

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO II

AÑO LECTIVO: 2026

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

Res. H. N° 538/26

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Dr. Emiliano Venier	ADJ-SIM

AUXILIARES DOCENTES:

Docentes	Cargo
Lic. Miguel Rosales	JTP-SEMI
Lic. Ana Müller	JTP-SEMI
Lic. Cinthia Ortega Portal	JTP-SIMPLE

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

2 hs teórica y 2 hs práctica

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)

Se suspende el régimen de asistencia de acuerdo a RES FH N°260/22.

- Un parcial aprobado con nota mínima de 4. Posibilidad de recuperación.
- 75% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.
- Presentación y aprobación con nota mínima de 4 de proyecto, pauta definitiva y realización en falso vivo de programa informativo radial audiovisual por streaming.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif. y):

Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de

exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- Un parcial aprobado con nota de 7 o más. Posibilidad de recuperación del parcial.
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.
- Presentación y aprobación con nota de 7 o más de proyecto, pauta definitiva y realización en falso vivo de programa informativo radial audiovisual por streaming.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

- Sin obligación de asistencia a clases teóricas ni prácticas.
- Sin obligación de aprobación de parciales.
- Disponibilidad de horarios de consulta.

Fundamentación

La radio ha sido, desde sus inicios, un medio de comunicación con un rol destacado en la construcción social de sentidos ocupando un lugar privilegiado en la vida cotidiana de nuestras sociedades. A lo largo de todo el siglo XX y lo que va del XXI ha sabido adaptarse a las transformaciones del ecosistema mediático modificando sus formas narrativas. La asignatura "Teoría y Práctica de Radio" se fundamenta en la necesidad de comprender y dominar este medio en sus múltiples dimensiones analítica, desde su conceptualización y desarrollo histórico hasta las innovaciones tecnológicas contemporáneas que definen su modalidad comunicativa actual.

El desafío que proponemos es pensar el medio radiofónico desde la complejidad política, cultural y tecnológica. No obstante la apuesta por sostener la asignatura radio en la carrera de Comunicación debe considerar la presencia social del medio radiofónico en nuestras sociedades. En términos cuantitativos los datos estiman que el 86% de la población en nuestro país escucha diariamente radio y según otro estudio se estima que el tiempo que los oyentes están expuestos a los mensajes radiofónicos es entre 5 y 8 horas diarias en el caso de los usuarios de las radios online una modalidad de escucha que crece significativamente. En la franja etaria juvenil, la primera generación nativa digital consume medios que fusionan formatos tradicionales. La radio por streaming, que combina la imagen de la televisión con las formas comunicativas de la radio, es uno de los formatos más elegidos por los jóvenes. En la pandemia, los públicos jóvenes, adoptaron las plataformas audiovisuales como YouTube y Twitch como medios de consumo, donde justamente se transmite la radio por streaming. Este dato se enmarca en un contexto de transformaciones en las formas de uso de la radio

que implican el crecimiento y multiplicación en los usos de las tecnologías de *netcasting* por sobre las tecnologías de *broadcasting* que han conducido a la renovación y reinención de la radio como medio tanto en las modalidades de uso como en los contenidos.

En este contexto de convergencia tecnológica donde lidera el binomio *Smartphone* + internet como tecnología de comunicación y las plataformas digitales como medios de distribución, puede advertirse que las prácticas y las narrativas que tienen lugar en esos dispositivos responden a modalidades comunicacionales y necesidades simbólicas con presencia social previa a las tecnologías digitales.

En este contexto la asignatura procurará problematizar los aspectos centrales del lugar sociocultural de la radio, dar cuenta de las transformaciones y brindar herramientas prácticas para la producción y realización de materiales sonoros que se ajusten a las modalidades emergentes.

Objetivos generales

Brindar las herramientas para que les estudiantes logren:

- Reconocer las fases del proceso de producción radiofónica e incorporar como rutinas las metodologías apropiadas para cada tipo de programa radiofónico.
- Conocer el manejo de las herramientas conceptuales y técnicas de planificación, producción y realización en radio.
- Promover el análisis y el reconocimiento de los diferentes géneros y formatos de producción de materiales sonoros.
- Identificar los procesos de producción y emisión bajo la modalidad de plataformas digitales.
- Elaborar materiales de comunicación en formato sonoro innovadores en términos estéticos e informativos.

ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD N° I: CARACTERIZACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL MEDIO RADIOFÓNICO EN EL CONTEXTO ACTUAL.

Objetivo:

- Reconocer la presencia y el rol del medio radiofónico en la sociedad contemporánea.
- Reflexionar en torno a las múltiples prácticas que atraviesan los saberes en torno a lo radiofónico.

Contenidos:

- La radio en su complejidad. Hacia una definición de la radio y lo radiofónico.
- La oralidad radiofónica como modalidad expresivo-simbólica de lo popular. El caso de la conversación.
- El lugar sociocultural de la radio a lo largo de la historia en el contexto local, regional e internacional globalizado. El comunicador como productor cultural.
- Dimensión tecnológica de la radio: ventajas, recursos y limitaciones de la radio para la transmisión de información.

- Dimensión institucional de la radio. Regulación de la radio. Concepto y modelos actuales de gestión de radios: Radios comerciales, radios comunitarias, radios estatales.
- La radio híbrida y crossmedia. El caso del streaming.

Bibliografía:

Textos de cátedra.

Balsebre-Torroja, A., Ortiz-Sobrino, M. Á. y Soengas-Pérez, X. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 17-39.

<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1848>

Espada, A. (2017). Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento. <https://agustinespada.wordpress.com/2018/03/17/historia-de-la-radio-de-la-tecnologia-al-medio-el-descubrimiento-primera-entrega/>

Venier, E. (2017) "Sonidos en el aire de Salta. Exploración sobre el proceso de surgimiento y consolidación de la radiofonía en la ciudad de Salta". En Haye, R. y Bosetti, O. *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías*. UNDAV. Buenos Aires.

Haye, R. (2024). Radiofonía. En *Vocabulario crítico de las ciencias de la comunicación*. (1ra ed., p. 350)

Vila Rodríguez (2018) La radio como herramienta educativa para mejorar la expresión oral. [Tesis]

UNIDAD II: AUDIENCIAS, PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

Objetivo:

- Reconocer la dimensión institucional y estructural que interviene en la producción y recepción de los discursos radiofónicos.

Contenidos:

- La radio por dentro: Recursos humanos equipamiento técnico.
- Conocimiento del público. Necesidades, expectativas, hábitos de las audiencias.
- Dimensión político institucional de la radio. Modelos de programación radiofónica. Elementos y análisis de la programación radial.
- Géneros discursivos en la radio actual.

Bibliografía obligatoria

- Murelaga Ibarra, J. La audiencia de la radio. De los oyentes a los usuarios
- Cebrian Herreros, M. (1999) "Programación Informativa radiofónica". Editorial Síntesis. Madrid.
- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.

UNIDAD III: GÉNEROS, ESTILOS Y TÉCNICAS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIALES.

Objetivos:

- Reconocer las características de los distintos géneros periodísticos sonoros (radio y en plataformas digitales) y su estilo para lograr la producción de estos aplicados en distintos programas.
- Aplicar rutinas de producción y realización de programas informativos para radio.

Temas:

- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.
- Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- El informe en radio.
- La entrevista. El proceso de edición y montaje.
- El uso de la voz en los informativos radiofónicos.
- Proceso de producción y realización de programas de radio en vivo.

Bibliografía obligatoria:

- PEREZ COTTEN, Marcelo, TELLO, Nerio, La Entrevista radial. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina 2004. (Capítulos 3, 4, 7, 8, 9)
- MARTINEZ-COSTA, Ma. Pilar (coord.) "Información Radiofónica", Ariel Comunicación, España, 2002. (Capítulo 1, pág. 33 a 53).
- RODERO ANTON, EMMA (S/F). Los principales errores que debe evitar todo locutor de informativos radiofónicos: un estudio práctico. XV Jornadas Internacionales de la Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
- SANGUINETTI, SUSANA. "Estilos, Géneros y formatos periodísticos en Radio.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pág. 165 a 182)
- SANGUINETTI, SUSANA. "Investigación para la producción.". En Lenguajes de la Radio. Colección vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pág. 95 a 112)

Metodología

El desarrollo de los contenidos se realizará mediante clases teóricas y clases prácticas. Las clases teóricas se realizarán bajo la modalidad expositiva abordando categorías y conceptos propios del ámbito de la comunicación sonora. Asimismo se realizarán escuchas de materiales sonoros que permitan el reconocimiento de los conceptos trabajados. Las clases prácticas tendrán una modalidad que contempla la recuperación de las nociones teóricas y el desarrollo de actividades prácticas grupales en el aula. El dictado de las clases teóricas y prácticas, consultas y parciales realizarán de manera presencial.

La cátedra pondrá a disposición materiales teóricos, clases o materiales audiovisuales, las guías de lectura, cuestionarios y las consignas para los trabajos prácticos en el blog de la cátedra: www.typderadio.blogspot.com.ar

Consultas: Además de las clases teóricas y prácticas cada docente de la cátedra dispondrá de un horario de consulta semanal.

Trabajos Prácticos: se prevé la realización de 4 trabajos prácticos evaluables los que podrán ser realizados de manera individual o de hasta 4 estudiantes como máximo.

Evaluaciones: se prevé la realización de una evaluación parcial al promediar la cursada y un trabajo final que deberá ser presentado y defendido en coloquio al finalizar la cursada.



MIGUEL ROSALES
Lic. Comunicación Social

Lic. Miguel Rosales



Ana
Müller

Mag. Ana Müller



Cintia Ortega Portal



Dr. Emiliano Venier