

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA: Semiótica Audiovisual

AÑO LECTIVO: 2026

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: ANUAL

Res. H. N° 538/26

DOCENTES RESPONSABLES DE LA CÁTEDRA

Docente/s responsable/s	Cargo
Dra. Maria Natalia Saavedra	ADJ-SEMI
Lic. María Laura Ledesma	AUX1º-SIM

ADSCRIPTOS/AS

Docentes adscriptxs: Lic. Cristian Flores, Lic. Florencia Iriarte, Lic. Facundo Wierna y Lic. Carlos Siares.

Estudiantes adscriptxs: Belén Vargas, Natalia Palma, Nicolás Coca, Luciana Beltrán Clemente, Salvador González Fernandez, Lorena Ramos, Kevin Costilla, Agustina Benitez, Camila Villavicencio, Marianela Zerpa, Julián Zelaya Iriarte, Marina Gisela Jesús Acuña.

HORAS DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS

Clases: Viernes de 08:00 a 11:00 horas (Anfiteatro i -primer cuatrimestre- y Anfiteatro N -segundo cuatrimestre-).

Cantidad de horas totales: 90 horas.

Consultas:

Prof. Saavedra: Viernes de 11:00 a 13:00 horas (Box 118 del 1er Piso de la Facultad de Humanidades).

Prof. Ledesma: Miércoles 8:00 a 10:00 horas y Viernes de 11:00 a 13:00 horas (Box 118 del 1er Piso de la Facultad de Humanidades).

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA

Aprobar el 75% de trabajos prácticos realizados durante el año lectivo y el 100% de los parciales o sus recuperatorios con nota igual o superior a 4 (cuatro). Todas estas instancias de evaluación son recuperables.

Además, tendrán que rendir ante un tribunal el examen final oral u escrito, según opción de cada estudiante, en alguna de las mesas y turnos que la Facultad de Humanidades prevé anualmente.

No es requisito la presentación de trabajo final para presentarse en mesa de examen. No obstante, la instancia evaluativa incluye, como uno de sus puntos obligatorios, el desarrollo analítico de un producto audiovisual, conforme a las dimensiones de análisis establecidas en la ficha de cátedra titulada *Ficha de cátedra: Algunas estrategias para el análisis crítico de producciones audiovisuales*. El producto audiovisual deberá seleccionarse del listado que se detalla en el *Anexo* incorporado al final del presente documento.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR

Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.

Aprobar el 80% de trabajos prácticos y aprobar el 100% de los parciales o sus recuperatorios con nota igual o superior a 7 (siete). Todas estas instancias de evaluación son recuperables.

Además, deberá presentar el trabajo final de promoción, con nota igual o superior a 7 (siete). Tales condiciones se comunicarán con anterioridad.

ESTUDIANTES LIBRES

Lxs estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promoción y/o regularidad deberán realizar un examen final oral o escrito según opción de cada estudiante frente a un tribunal.

Se considerará para su aprobación en esta instancia, el conocimiento vasto de los textos de lectura obligatoria que figuran en la bibliografía del programa, con sus respectivas ejemplificaciones.

No es requisito la presentación de trabajo final para presentarse en mesa de examen. No obstante, la instancia evaluativa incluye, como uno de sus puntos obligatorios, el desarrollo analítico de un producto audiovisual, conforme a las dimensiones de análisis establecidas en la ficha de cátedra titulada *Ficha de cátedra: Algunas estrategias para el análisis crítico de producciones audiovisuales*. El producto audiovisual deberá seleccionarse del listado que se detalla en el *Anexo* incorporado al final del presente documento.

Dicho examen se rendirá en los turnos y fechas previstos por el Departamento de Alumnos de la Facultad y en la modalidad que se disponga según la contingencia.

OBJETIVOS

Que lxs estudiantes:

- Construyan herramientas teóricas y metodológicas que posibiliten abordajes críticos de diversas producciones visuales y audiovisuales.
- Aprehendan aspectos centrales de los principales paradigmas teóricos del campo de la semiótica audiovisual y reflexiones afines sobre la construcción del sentido en permanente referencia a las teorías de las Ciencias Sociales en general y comunicacionales en particular.
- Comprendan los mecanismos discursivos y semióticos que intervienen en la producción de sentido en producciones en soporte audiovisual, considerando tanto los medios tradicionales como los entornos digitales y las plataformas de circulación contemporáneas, en articulación con las materias vinculadas al área audiovisual y a la semiótica existentes en la carrera.
- Se apropien del metalenguaje propio de la disciplina puestos de manifiesto en la producción permanente de textos según los cánones vigentes en la academia.
- Se formen en prácticas de investigación con la finalidad de formar profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

METODOLOGÍA

Las clases de la asignatura están previstas para desarrollarse de manera presencial, de acuerdo con la programación de aulas y horarios establecidos por la Facultad de Humanidades. No obstante, ante situaciones extraordinarias que pudieran afectar el normal desarrollo del cursado, la cátedra podrá implementar instancias de

trabajo virtual destinadas a recuperar o reorganizar los contenidos del programa. Dichas instancias, definidas por el equipo docente y consensuadas con lxs estudiantes, podrán consistir en ejercicios, actividades de análisis u otras propuestas acordes con los objetivos de la asignatura y se planificarán en función del cronograma de la materia y de los tiempos del cuatrimestre.

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes que están en condiciones de cursar la asignatura, la cátedra implementa la metodología del aprendizaje colaborativo, lo que implica el intercambio permanente de las lecturas realizadas de los materiales entre docentes, adscriptxs y estudiantes.

Cada tema del programa consta de una clase compuesta por una parte teórica-práctica, un ejercicio práctico áulico y un trabajo práctico extra clase con ejemplos que conforman un corpus de trabajo para reflexionar, bibliografía correspondiente y actividades de consulta y de discusión.

Se priorizarán metodologías propias de seminarios y talleres, estrategias de trabajo grupal y exposiciones orales. Asimismo, se propondrán prácticas analíticas que se irán complejizando de manera paulatina a lo largo del cursado.

Las clases, las consultas, la entrega de trabajos prácticos y las evaluaciones parciales y finales se desarrollarán de manera presencial en el aula, en los días y horarios estipulados por la Facultad de Humanidades para el cursado regular de la asignatura. No obstante, la cátedra podrá habilitar el uso de medios digitales -correo electrónico, meet, u otra plataforma- para el envío de trabajos prácticos, consultas y otras comunicaciones vinculadas con el cursado.

En este sentido, los horarios de consulta se realizarán principalmente de forma presencial; sin embargo, podrán acordarse instancias adicionales de consulta, tanto presenciales como virtuales, de carácter individual o grupal, con el fin de acompañar los procesos de trabajo de lxs estudiantes.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación en foros, tareas, etc.) en tiempo y forma. El seguimiento será permanente, destinado a relevar la apropiación de lxs estudiantes respecto de los contenidos y de la aplicación de los mismos a partir de mecanismos de interpretación y de ejemplificación en casos actuales y locales.

Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (presentación de prácticos orales o escritos, tareas, participación en foros y de parciales y trabajo final para promocionales).

Cabe reiterar que todas las instancias de evaluación tendrán sus correspondientes recuperaciones en las condiciones establecidas para tal fin. En este mismo sentido, se establecerán los mecanismos de flexibilidad necesarios para trabajar en casos particulares tales como laborales, de salud, de familiares a cargo, entre otros.

RECURSOS

Para el desarrollo de las clases se utilizarán recursos como proyector y equipo de sonido para visualizar presentaciones en el programa Microsoft PowerPoint y reproducir materialidades sonoras y audiovisuales. Se trabajará con diversos materiales que conformarán el corpus de análisis -textos pictóricos, fotográficos, publicitarios, periodísticos, sonoros, audiovisuales y otras materialidades significantes- que serán abordados como objetos de análisis para el trabajo crítico y la reflexión en torno a los procesos de producción de sentido a lo largo de las clases.

En algunos casos, el corpus será propuesto por la cátedra con el fin de orientar el abordaje de los contenidos teóricos y metodológicos trabajados en la asignatura. En otras instancias, se solicitará a los estudiantes la búsqueda, selección y problematización de materiales a partir de ejercicios de indagación e investigación.

A efectos operativos, se empleará la plataforma Discord, además de una cuenta de *Instagram*, creados para uso exclusivo de la Cátedra.

En Discord se pondrá a disposición el programa de la materia, el corpus analítico para el trabajo en la asignatura y las consignas de los trabajos prácticos. De igual manera, allí se encontrará el enlace al Drive donde se aloja el material bibliográfico del cursado, que incluye tanto la bibliografía obligatoria como bibliografía complementaria, digitalizada con el objetivo de facilitar y ampliar las posibilidades de acceso para lxs estudiantes. La plataforma funcionará no sólo como un canal de comunicación por parte de la cátedra, sino también como un espacio de consulta e intercambio entre estudiantes adscriptxs y docentes. Discord es una herramienta gratuita a la que se accede mediante suscripción y que puede utilizarse como aplicación en distintos dispositivos (computadoras, teléfonos celulares o tabletas), lo que facilita su uso tanto dentro como fuera del aula. También podrá emplearse para la realización de actividades breves, generalmente de carácter grupal, que favorezcan el trabajo colaborativo. Otro aspecto a tener en cuenta es que el uso de perfiles dentro de la plataforma posibilita la interacción sin necesidad de compartir correos electrónicos o números de teléfono personales, lo que contribuye a resguardar la privacidad de los participantes.

El resto de la bibliografía se proporcionará en formato papel, dejando oportunamente una copia en la fotocopidora de la Facultad de Humanidades.

Salvo durante las instancias de exámenes parciales y finales, se alienta a lxs estudiantes a trabajar tanto dentro como fuera del aula utilizando recursos de Internet mediante el uso de sus teléfonos celulares, tabletas u otros dispositivos, con la finalidad de optimizar sus estrategias de búsqueda, selección y evaluación de información calificada en la red. En este sentido, se promoverá el uso de distintas plataformas digitales en el marco de las actividades propuestas por la cátedra, así como en el desarrollo de los trabajos prácticos y otras instancias de intercambio y producción. De este modo, se procura sostener una línea de trabajo coherente que integre el uso crítico de herramientas digitales en los procesos de aprendizaje y análisis de fenómenos comunicacionales. Asimismo, se sugerirá el uso del gabinete de Informática disponible en la Unidad Académica cuando las actividades lo requieran.

Las consultas serán mixtas, es decir tanto presenciales como virtuales. Para estas últimas se utilizarán plataformas para un contacto sincrónico con lxs estudiantes como ser *Google Meet* o *Zoom*. Esta modalidad se destinará especialmente para aquellxs estudiantes que tengan dificultades para asistir a las consultas presenciales o que estén dentro de los programas Acompañarte y Findecar.

Finalmente, la cátedra cuenta con un correo electrónico institucional que funcionará para el envío de trabajos prácticos y trabajos finales de promoción, así como también para la realización de consultas particulares. Este canal podrá ser utilizado por estudiantes regulares, promocionales y libres para consultas específicas o atender situaciones particulares vinculadas con el cursado y las instancias de evaluación.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA¹

UNIDAD 1: “Semiosis y análisis de la imagen fija”

Contenidos:

- Semiótica Audiovisual. Definiciones. Imagen como sistema de significación.
- Análisis semiótico de la imagen fija.

¹ Es preciso aclarar que además de los textos que forman parte de la bibliografía obligatoria para cada unidad, se incorporan otros para bibliografía complementaria que podrán ser usados a lo largo de la cursada a modo de ampliación conceptual, según los intereses de lxs estudiantes -y particularmente en función de la elaboración del trabajo final de promoción- y de la cátedra.

- Representación, performatividad y producción de sentido en la fotografía.
- Imagen digital contemporánea.

Bibliografía obligatoria:

- Barthes, R. (1977). El mensaje fotográfico. En *La aventura semiológica*, 99–113. Paidós.
- Barrios, C. (2014). Performatividad y representación fotográfica. Dimensiones para reflexionar sobre la producción de sentido a través de las imágenes. *Antíteses*. V. 7, n. 13, 440-466.
- Saavedra, M. N. (2015, 27–28 de agosto). Imágenes de ciudad. Los medios como constructores de representaciones sociales: La experiencia del barrio Gauchito Gil de Salta [Ponencia]. *VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC*, Córdoba, Argentina.
- Murolo, L. (2019). La teoría de la selfie. Narrativa y usos de la fotografía digital contemporánea. *deSignis* 30. Ciberculturas / Tercera Época. Serie Transformaciones.
- Ledesma, M. L. (2022). “La gente está reunida, dispuesta a celebrar las promesas cumplidas. Cintas rojas, brilla el sol, mil banderas... Gauchito Gil”. Expresiones de fe entre ofrendas y corporalidades (Cap. 4). En *De faja y poncho rojo: El Gauchito Gil y la construcción de representaciones sociales en memes que circulan en grupos alteños de Facebook durante el periodo de pandemia 2020–2022* [Tesis de grado] Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta].
- Wiggins, B. E. (2022). Los memes de Internet como género discursivo (Cap. 2). En *El poder de los memes: Ideología, semiótica e intertextualidad*. Ampersand.
- Silva, A. (1998). Imaginarios de familia desde el álbum digital. En *Álbum de familia: La imagen de nosotros mismos*. 167–185. Norma.

UNIDAD 2: “Narratividad, relato y enunciación audiovisual”

Contenidos:

- Narratividad audiovisual y sistemas formales no narrativos.
- Relato audiovisual: características y componentes.
- Dispositivos de la enunciación audiovisual.
- Focalización y punto de vista en el cine.

Bibliografía obligatoria:

- Triquell, X. (et al). (2013). La narratividad del film (Cáp. 1) En *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Editorial Brujas.
- Triquell, X. (2013) El relato cinematográfico (Cáp. 2) En *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Editorial Brujas.
- Triquell, X. (2013) La problemática de la enunciación audiovisual (Cáp. 6) En *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Editorial Brujas.
- Triquell, X. (2013) Focalización y punto de vista (Cáp. 9) En *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Editorial Brujas.

UNIDAD 3: “Elementos para el análisis de producciones audiovisuales”

Contenidos:

- Proyecciones del sonido sobre imagen en el discurso audiovisual
- El discurso cinematográfico desde la recepción
- Estrategias para el análisis crítico de producciones audiovisuales

Bibliografía obligatoria:

- Chión, M. (1993). Proyecciones del sonido sobre la imagen (Cáp.1) En *La*

audiovisión. *Introducción al análisis conjunto de la imagen y del sonido*. Paidós.

- Chión, M. (1993). La escena audiovisual (Cáp.4) En *La televisión. Introducción al análisis conjunto de la imagen y del sonido*. Paidós.
- Zavala, L. (2009). Elementos del discurso cinematográfico. En *Elementos del discurso cinematográfico*. UNAM.
- Saavedra, M. N. y Ledesma, M. L. (2026). *Guía para el análisis crítico de producciones audiovisuales* [Ficha de cátedra de la asignatura Semiótica Audiovisual]. Universidad Nacional de Salta.

UNIDAD 4: “Comunicación audiovisual digital contemporánea”

Contenidos:

- Convergencia mediática y narrativas transmedia
- Nuevas tendencias del lenguaje audiovisual
- Audiencias digitales, cultura participativa e influencers

Bibliografía obligatoria:

- Scolari, C. (2013). Introducción; Origen; Convergencias y productores transmedia; y Del consumidor al prosumidor. En *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Murolo, L. (2021). (2021). Maratonear, spoilear y filtrar. El rol de las audiencias ante el audiovisual digital. En *Cultura pop. Resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI*. Prometeo.
- Murolo, L. (2021). Influencers para armar: de líderes de opinión a sujetos de diseño. En L. Murolo y I. Del Pizzo. *Cultura Pop: resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI*. Prometeo Libros.
- Del Pizzo, I. (2021). La nostalgia: Un puente analógico-digital hacia la era de las nuevas pantallas. En L. Murolo y I. Del Pizzo, *Cultura pop: Resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI*. 31–47. Prometeo Libros.

UNIDAD 5: “Representaciones sociales audiovisuales”

Contenidos:

- Narrativas audiovisuales breves: análisis del videoclip y del tráiler cinematográfico.
- Representaciones sociales en el cine.
- El cine de catástrofe como representación de época y de imaginarios sociales contemporáneos.

Bibliografía obligatoria

- Gil Pons, E. (s. f.). La narrativa del tráiler cinematográfico. Universidade da Coruña.
- Rodríguez-López, J. y Agudado-Gómez, J. I. (2013). Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical. *Quaderns del CAC*, 16(39), 63–70.
- Abratte, L. (2019). Entre víctimas e impunes. Representaciones de la justicia en el cine policial argentino. En X. Triquell y S. Ruíz. (et al.) *Imágenes en conflicto: construcciones audiovisuales de la conflictividad social en Argentina*. Editorial de la UNC. Facultad de Artes. Centro de Producción e Investigación en Artes.
- Gómez, P. A. (2020). La calamidad es un baile sin fin: La danza de la muerte en el cine de pandemias. *Question/Cuestión*, 1(mayo), e293. <https://doi.org/10.24215/16696581e293>

Bibliografía transversal obligatoria

Ledesma, M. L. (2026). *Semiosario: El glosario de semiótica audiovisual* [Ficha de cátedra de la asignatura Semiótica Audiovisual]. Universidad Nacional de Salta.

Bibliografía complementaria

- Alfonso, A. y Murolo, L. (2013). Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual. *Razón y palabra*. N°82 Marzo.
- Arancibia, V. y Saavedra, M. N. (2018). Las construcciones de las imágenes de salta. Articulaciones entre noticias y ficciones cinematográficas. *Folia Histórica del Nordeste* N° 31. N° 31, Enero-Abril 2018. pp. 98-119. ISSN: 2525-1627. <http://www.iighi-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2018/05/n31a07.pdf>
- Barrios, C. y Arancibia, V. (2018). Puja distributiva, construcción representacional y diálogos necesarios. *Folia Histórica del Nordeste*, (31), 34-43.
- Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida. Nota sobre fotografía*. Paidós.
- Barthes, R. (1964). *Retórica de la imagen*. Paidós.
- Beceyro, R. (2003). *Ensayos sobre fotografía*. Paidós.
- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico: Una introducción*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Bueno Olivera, E. (2021). Los memes y su función en la propagación de la información. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, n°23. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 175-197. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.5706>.
- Casetti, F. y Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Paidós.
- Cebrelli, A. y Barrios, C. (2021) (coord.). *De la invisibilidad al estigma. Representaciones mediáticas, telediarios y violencias en el Noroeste y Nordeste argentino*. Biblos.
- Cubero, D. E. (s. f.). El viaje del héroe en narraciones actuales: Cómo utilizan la estructura del viaje del héroe películas y series como Parásitos, Joker, Roma, Pulp Fiction o Chernobyl. Cursos de Guión. <http://cursosdeguion.com>
- Didi-Huberman, G. (2014). *Pueblos expuestos, pueblos figurantes*. Manantial.
- Echenique, A. i. (2020). *La "Salteñidad" puesta en foco. Sujetos, miradas, discursos e identidades en la producción audiovisual de Salta (2001-2013)*. [Tesis de Doctoral] Doctorado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba.
- Flores, C. L. J. (2024). *El proceso de construcción de representaciones e identidades en los grafitis y murales de las calles del barrio Miguel Ortiz de la ciudad de Salta, periodo 2022–2023* [Tesis de licenciatura] Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Joly, M. (2019). Cap. 1: ¿Qué es una imagen? En *Introducción al análisis de la imagen*, 17–31. La Marca Editora.
- Ledesma, M. L. (2022). *De faja y poncho rojo: El Gauchito Gil y la construcción de representaciones sociales en memes que circulan en grupos aldeños de Facebook durante el periodo de pandemia 2020–2022*. [Tesis de grado] Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta.
- Saavedra, M. N. (2019). *Representaciones sociales y estrategias de visibilización. Origen y construcción de identidades en el "barrio" Gauchito Gil de Salta (2009-2017). Constitución de prácticas y representaciones sociales en procesos de apropiaciones territoriales*. [Tesis doctoral] Doctorado en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73522/> (2022). Vivir en los márgenes. Escenarios (no tan) nuevos para pensar la producción del enemigo íntimo en la ciudad de Salta, Argentina. Trabajo final

presentado para el *Curso de Posgrado virtual "Crítica de la razón del enemigo. Representaciones del indígena desde la racionalidad civilizatoria y la matriz colonial"* del Dr. Carlos del Valle.

Silva, A. (1998). *Álbum de familia: la imagen de nosotros mismos*. Norma.

Silva, A. (2006). *Imaginario urbanos*. Arango Editores.

Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. Alfaguara.

Troncoso, C. A. (2021). Turismo y promoción en la provincia de Salta (Argentina). Las imágenes oficiales de la geografía turística provincial. Cuadernos de Geografía: *Revista Colombiana de Geografía* 30 (1), 125-143.
<https://doi.org/10.15446/rcdg.v30n1.82373>

PRÁCTICAS PROFESIONALES SUPERVISADAS (PPS)

La materia fomenta no sólo un saber analítico sobre procesos culturales y comunicacionales sino, también, un saber-hacer a través de trabajos prácticos que fomentan la producción de materiales comunicacionales. En ese sentido, se propone el reconocimiento de hasta 100 horas de prácticas profesionales a aquellxs estudiantes que realicen trabajos prácticos y parciales bajo la modalidad audiovisual. Dichas condiciones serán comunicadas a las/os estudiantes en cada instancia práctica. Y al final de la cursada, se elevará un listado de estudiantes y cantidad de horas que deberán ser acreditadas, por el área de PPS de la carrera, en cada caso.

RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS: ACTIVIDADES INTER-CÁTEDRAS

A) Dentro de las actividades intercátedras, se ha iniciado un "Ciclo de Diálogos Semiológicos" con teóricos, pensadores, periodistas, especialistas en el área de trabajo específica del equipo de cátedras compuesto por Semiótica General, Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual y Análisis del Discurso. Esta actividad brinda la posibilidad de discutir e intercambiar opiniones acerca de las novedades del campo, vinculando los contenidos de las materias con la coyuntura en tanto posibilitan el acercamiento entre estxs pensadores con lxs docentes, adscriptxs y estudiantes.

Durante el periodo de pandemia, las charlas se grabaron y se compartieron en el canal de Youtube de dichas cátedras y se encuentran a disposición de lxs estudiantes:

1. Entrevista a Daniel Rosso (sociólogo especialista en medios y en análisis del discurso) por la Dra. Alejandra Cebrelli.

2. Entrevista a Pedro Arturo Gómez (docente e investigador en comunicación audiovisual, estudios culturales y semiótica) por la Dra. Alejandra Cebrelli

Cabe destacar que se establecerán los contactos necesarios para realizar nuevas entrevistas en el marco del Ciclo de acuerdo a las temáticas que resulten relevantes e interesantes. Se prevé invitar a la Dra. Claudia Ardini (UNC) y/o al Dr. Roberto Marafioti (UBA). Asimismo, se irán sumando otras iniciativas que serán pensadas para apoyar los contenidos de las cátedras y como una forma de promover la construcción colectiva de saberes entre el estudiantado y lxs docentes a cargo de las cátedras.

B) En conjunto con las cátedras de la carrera dedicadas a indagar el campo audiovisual: Semiótica Audiovisual, Teoría y práctica de Televisión y Teoría y práctica de cine y video, además del Laboratorio de Producción Audiovisual Experimental (LAPAE), se compartieron algunas preocupaciones. Se entiende que se vive en una época donde el poder de la imagen se ha expandido otorgándole supremacía a las nuevas formas de producción de lo audiovisual. El mundo, tanto real como imaginario se crea, se cuenta, se expresa desde el lenguaje audiovisual. Las constantes transformaciones tecnológicas inciden de manera directa en cómo se conciben los contenidos, los modos diferenciados de acceso a los mismos, y, por ende, el papel de los consumidores de diversos e innovadores géneros narrativo, los cuales forman parte del plan de estudios

de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Se propone así la implementación de un trabajo articulado entre tales cátedras, generando mayor vinculación comunicativa para establecer conversaciones sobre el material bibliográfico y videográfico, sobre el empleo, visionado y trabajo de diversos productos audiovisuales, además del intercambio de nuevos materiales. En segunda instancia se expone la necesidad de la generación de actividades intercátedras que de alguna manera establezcan una complementación entre los contenidos de tales asignaturas. Esto posibilitará una mejor y más profunda aprehensión de los contenidos audiovisuales por parte del estudiante.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

En relación a la investigación, la docente adjunta cuenta con vastos antecedentes, pues ha sido becaria interna doctoral y posdoctoral por el CONICET, desde el año 2014 y hasta junio del 2023. Sobre la extensión, se parte de entender que la comunicación implica tanto acción como transformación y que existe una necesidad de poder llevar la Universidad a la comunidad, mediante un trabajo en el territorio. La materia busca formar de manera integral a lxs estudiantes como futuros profesionales, que tengan un pensamiento crítico y que se encuentren comprometidos con la realidad de nuestras sociedades.

1) En el ámbito de la investigación/extensión, los contenidos de la materia se articulan con dos proyectos de investigación y uno de extensión:

a) Proyecto CIUNSa N°2712/0: “Disputas por el poder de la representación. Identidades y territorios en situación de frontera cultural (Salta, 2022-2025).” CIUNSa. Directora: Dra. Alejandra Cebrelli (RES H° 160-21).

b) Proyecto CIUNSa N° 2987/0: “Los espacios ‘otros’: territorialidad expandida (en)clave representacional e identitaria (periodo 2023-2025)”. Directora: Dra. Daniela Nava Le Favi. Codirectora: Dra. María Natalia Saavedra.

c) Proyecto de Extensión con Participación Estudiantil de la Secretaria de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Salta “Comunicar la ESI: aprendizajes y producciones de contenidos con perspectiva de género. Directora: Dra. Daniela Nava Le Favi. Co- directora: Dra. María Natalia Saavedra (Res. R. N°0306/2024)

Es necesario comentar que varixs de lxs integrantes de la cátedra forman parte de estos proyectos.

2) La postulante integra, junto a otrxs docentes, graduadxs y estudiantes de la cátedra, el Instituto de Comunicación, Políticas y Sociedad (INCOPOS) de la Universidad Nacional de Salta. Éste se encuentra bajo la dirección de la Dra. Alejandra Cebrelli y del Dr. Gerardo Bianchetti. Allí, se desarrollan actividades de investigación, docencia y extensión en el ámbito de la producción, capacitación y asesoramientos en políticas públicas, en general, y comunicacionales, en particular, vinculadas a los intereses y los objetivos de la Universidad Nacional de Salta en relación con los de la región. En ese sentido se busca generar un espacio de formación para desarrollar actividades vinculadas a la generación de análisis, diagnósticos y propuestas relacionadas con el desarrollo local. Es preciso decir que todas las actividades que se desarrollen en el marco de la asignatura serán avaladas y respaldadas por INCOPOS.

3) Se propone que el equipo de cátedra realice cursos, capacitaciones como soporte a las clases obligatorias dictados y tomados por el equipo de cátedra en conjunto, para optimizar el rendimiento del trabajo realizado:

-
- a) Ciclo de Talleres de Semiótica Audiovisual. El mismo está destinado para lxs estudiantes de la materia y de la carrera; y público en general a través de modalidad presencial.
 - b) Taller sobre producción y edición de Podcast, el cual dará las herramientas básicas sobre el armado de productos sonoros. La modalidad será híbrida. Se destinaría a estudiantes de la materia, de la carrera y público en general.
 - c) Taller ¿cómo hacemos accesible un texto? A cargo de la CIPHEDI y de la becaria del mismo que es adscripta a la materia. Tendrá como fin la adecuación de los textos para estudiantes con discapacidad visual. Destinado a estudiantes, docentes, adscriptxs del equipo de cátedras afines.
- 4) Se propone la realización de paneles, conferencias con profesionales invitados tanto del medio como de otras universidades, destinados a lxs estudiantes de la materia y particularmente de la carrera, además de comunicadorxs, docentes y público en general. Se puede mencionar:
- a) Ciclos de cine coordinados por el docente de la cátedra. La tarea se realiza mediante una planificación previa, selección de las películas, actividades para generar los debates y la evaluación de los mismos.
 - b) Espacios de exposición de las producciones audiovisuales de los estudiantes de la carrera, con el trabajo articulado entre cátedras de producción audiovisual de la carrera. El fin es visibilizar las producciones locales y debatir sobre las formas de construcción de las mismas.
- 5) Comunicación de la ciencia: es necesario comprender que Internet, las redes sociales, los dispositivos, las plataformas, los nuevos lenguajes y consumidores, nos proponen experiencias que van influyendo en las formas de relación mutua, con el mundo y, por ende, proponen modos propios de construir las experiencias. El desafío que convoca tiene que ver con poner en diálogo la universidad con la comunidad a través de estas nuevas posibilidades audiovisuales, para así contribuir a la construcción de la ciudadanía y la democracia. En este sentido, se busca dar continuidad a las tareas de producción y difusión de la ciencia, que ya se vienen llevando a cabo, mediante la creación de:
- a) Segmentos educativos con el fin comunicar de forma diferente y dinámica, los contenidos desarrollados en el marco del dictado de la materia Semiótica Audiovisual, a través de redes sociales, puntualmente Instagram.
 - b) Por otra parte, se prevé la producción de materiales sonoros como podcast, de elementos visuales como infografías y productos audiovisuales, con fines didácticos pedagógicos, en virtud de los contenidos de la materia.
- 6) Por otra parte, se prevé la realización de materiales audiovisuales con fines didácticos pedagógicos, que serán de apoyo para los parciales y el trabajo final para promocionales. Los mismos estarán elaborados por el equipo de adscriptos/as, tanto estudiantiles como profesionales.
- 7) La materia cuenta con alrededor de 20 adscriptxs, muchos de los cuales son tesistas y becarixs (CONICET, CIN, de becas de la Facultad) en tanto los temas de investigación están estrechamente vinculados al análisis de diversos objetos visuales y audiovisuales, en el marco de las teorías semióticas y audiovisuales, lo que está en concordancia con los contenidos de la materia.

ANEXO

CORPUS DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES QUE PROPONE LA CÁTEDRA PARA EL TRABAJO ANALÍTICO² DURANTE LA CURSADA Y PARA LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN FINAL DE LA MATERIA

En el marco del examen final de la materia, tanto en condición **regular** como **libre**, cada estudiante deberá **seleccionar 1 (un) producto audiovisual para su desarrollo analítico**.

El análisis deberá realizarse exclusivamente a partir del listado consignado en la ficha de cátedra titulada “**Algunas estrategias para el análisis crítico de producciones audiovisuales**”, la cual integra la bibliografía obligatoria de la asignatura.

En el **Anexo** del presente documento se incorpora el **listado de producciones audiovisuales** que han sido visionadas y trabajadas a lo largo de las cursadas. Dicho corpus forma parte de la bibliografía y filmografía obligatoria para estudiantes regulares y libres.

El producto seleccionado deberá ser abordado mediante la aplicación rigurosa de las categorías teóricas, conceptos y estrategias metodológicas desarrolladas durante la materia, articulando el marco conceptual con su dimensión analítica a través de ejemplos pertinentes y debidamente fundamentados.

La elección del audiovisual constituye el punto de partida de la instancia evaluativa, por lo que se espera una exposición sólida, coherencia metodológica y articulación crítica consistente entre teoría y análisis.

La **comunicación del producto audiovisual seleccionado** podrá realizarse hasta el día de la mesa de examen; no obstante, se sugiere informar la elección con anterioridad vía correo electrónico. **En caso de optar por un producto audiovisual que no se encuentre incluido en el listado anexo, la propuesta deberá ser consensuada previamente con las docentes responsables de la materia.**

Producciones visuales:

- Foto Fémias: <https://foto-feminas.com/>
- Trabajos fotográficos de Martín Acosta: <https://www.martinacosta.com/>
- Fototeca de ARGRA: <https://www.argra.org.ar/web/>
- Photoblogs con fotografías de Argentina: <https://www.aminus3.com/featured-photography/>
- Archivo de la Memoria Trans (AMT): <https://archivotrans.ar/index.php>

Producciones audiovisuales:

Largometrajes:

- *Perdida* de Alejandro Montiel
- *Infancia Clandestina* de Benjamín Ávila
- *Gato Negro* de Gastón Gallo

² A continuación, se ofrece un listado de algunas de las producciones audiovisuales, de los programas televisivos y series que servirán como parte de las clases teóricas y del diseño del sistema de trabajos prácticos a desarrollarse durante el año. Es necesario aclarar que el mismo se irá actualizando a medida que se vayan trabajando otros a lo largo de las cursadas.

- *Leonera* de Pablo Trapero
- *El clan* de Pablo Trapero
- *La ciénaga* de Lucrecia Martel
- *Elefante blanco* de Pablo Trapero
- *Relatos salvajes* de Damian Szifron
- *Kamchatka* de Marcelo Piñeyro
- *Invisible* de Pablo Giorgelli
- *La historia oficial* de Luis Puenzo
- *El Ángel* de Luis Ortega
- *Alanis* de Anahí Berneri
- *Acusada* de Gonzalo Tobal
- *Gilda* de Lorena Muñoz
- *Un oso rojo* de Adrián Caetano
- *La mujer sin cabeza* de Lucrecia Martel
- *Luz de invierno* de Alejandro Arroz
- *El secreto de sus ojos* de Juan José Campanella
- *Pulp Fiction* de Quentin Tarantino
- *Badur Hogar* de Rodrigo Moscoso
- *La niña Santa* de Lucrecia Martel
- *Érase una vez en Hollywood* de Quentin Tarantino
- *La ira de Dios* dirigida por Sebastián Schindel
- *El Resplandor* dirigida por Stanley Kubrick
- *Forrest Gump* dirigida por Robert Zemeckis
- *Betibú* dirigida por Miguel Cohan
- *La plegaria del vidente* dirigido por Gonzalo Calzada
- *El secreto de sus ojos* dirigida por Juan José Campanella
- *Misery* dirigida por Rob Reiner

Cortometrajes:

- *Guachín* de la Licenciatura Cine y Televisión Universidad Nacional de Córdoba
- *Cuestión de té* de María Monserrat Echevarría
- *Muta* de Lucrecia Martel
- *San Salvador de Jujuy, Un Murmullo que Aturde* de Diego Ricciardi
- *Rey muerto* de Lucrecia Martel
- *Cortos de Un minuto por mis derechos*
- *El héroe que nadie quiso* de Adrián Caetano
- *Luminaris* de Juan Pablo Zaramella
- *Él piensa, ella piensa* de Iván Stoessel y Federico Pozzi
- *Table 7 (La mesa 7)* de Mark Slavnic
- *Cocodrilo* dirigido por Jorge Yúdice
- *Tu Turno* producido por la Universidad de La Punta.
- *No* dirigido por Adrián Varela.
- *Tu cara al verdecer* de CLUB 20.
- *Okay Google*, dirigido por Levi Morgan

Series:

- *Black Mirror* de Charlie Brooker y producida por Zeppotron para Endemol
- *La casa de las flores* de por Manolo Caro para Netflix

- *Unbelievable* de Susannah Grant, Ayelet Waldman y Michael Chabon
- *Luis Miguel-La serie* producida por las productoras Gato Grande y MGM
- *Dark* de creada por Baran bo Odar y Jantje Friese
- *Stranger Things* escrita y dirigida por Matt y Ross
- *Lost* de Creado por J. J. Abrams y Damon Lindelof
- *La casa de los opas* creado por Mariano Rosa
- *Gambito de dama* dirigido por Scott Frank
- *Wanda Vision* creada por Jac Schaeffer
- *La casa de papel* creada por Álex Pina
- *La maldición de Hill House* creada y dirigida por Mike Flanagan
- *Poco Ortodoxa* dirigida por Maria Schrader
- *El cuento de la criada* creada por Bruce Miller
- *La gloria* dirigida por Ahn Gil-ho
- *Chernobyl* creado por Craig Mazin
- *Radioactive* de Marjane Satrapi
- *Merlina* de Tim Burton
- *Dahmer* de Ryan Murphy
- *You* de Sera Gamble
- *Psicosomática* producida por UN3 TV

Programas televisivos:

- *Muñecos del destino* de Patricio García
- *Historias de la orilla* de Alejandro Arroz
- *Pequeña Victoria* de Érika Halvorsen y Daniel Burman para Telefe
- *Presentes* producida desde el Ministerio de Educación para el canal cultural Encuentro

Documentales:

- *Invisibles*, dirigida por Mariano Barroso, Isabel Coixet, Javier Corcuera Andrino, Fernando León de Aranoa y Wim Wenders.
- *Somos Wichi* de Andrew Buckland.
- *El etnógrafo* de Ulises Rosell

Producciones de las cátedras de Teoría y Práctica de Televisión, Teoría y Práctica de Cine y Video y del Laboratorio de Producción Audiovisual y Experimental (LAPAE):

- #MiTesisEn2Minutos
- Edutubers
- Mi carrera en 1'
- Serie web
- Historias de fronteras

Producciones audiovisuales de tesis de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta:

- *EL AMOR DE UN PUEBLO: Sentidos y Significaciones en el Culto al Señor y la Virgen del Milagro (2022-2023)* de Facundo Enrique Wierna:
<https://youtube.com/playlist?list=PL7tLVlc1reGUvBuXyOQlg9KqmPwvHfi9h&si=DODpXIZ-Ct0Fvjuy>

- CTRL + STYLE: Representaciones de la moda y la identidad juvenil en tiempos de scroll (2023–2025)” de Camila Vanessa Neselis: <https://drive.google.com/file/d/1UFuczn6nGwkxg9E7TghRSQNxURRmRY4k/view>
- Espejito, espejito: ¿Quién es la más bella? Estereotipos de belleza femenina contruidos por influencers en plataformas y redes sociales (2020 - 2024) de Carolina Natalia Alberto: <https://youtu.be/pye1oagz6BU?si=IsWFD4-klg7wknML>
- #Existimos: una mirada sobre los cuerpos, desde la hegemonía de la belleza a la visibilización de la Diversidad Corporal de Camila Staudenmayr: <https://youtu.be/cGM4ps8t7Lw>
- Iluminades por la Pantalla Omnisexual, una historia disidente mirando animé en los 90's : Construcción de géneros y sexualidades disidentes desde las imágenes del animé de los 90 en la TV por cable de Salta de Pablo Gabriel Ordoñez Carabajal: <https://youtu.be/tTKe104F0Vk>



Lic. Prof. Maria Laura Ledesma



Dra. Maria Natalia Saavedra