Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades

CARRERA: Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA: Psicología Social.

AÑO LECTIVO: 2026 Res. H. Nº 1701/26
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: SEGUNDO CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docentes responsables	**Cargo**
Mg. Ariel Alfredo Durán	Profesor Adjunto
Dra. Mariana Ibarra	J.T.P

ADSCRIPTOS/AS ESTUDIANTILES:
- Franco Gutiérrez
- Marianela Zerpa
- Matías Lazarte
- Magali Brito
-Anabel López Juárez
-Ana Lobo
-Alejandro Cabañez
-Carolina Perez Acosta

HORAS DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS:
- 60 Horas

DÍAS Y HORARIOS DE CLASE:

Lunes de 15:00 a 18:00 hs. Anfiteatro “O”

Miércoles de 9 a 10 hs. Box 111

CONSULTAS:

Las consultas se realizarán los días miércoles de 10:00 a 12:00 hs., en el box 111. Asimismo, se llevarán a cabo tutorías virtuales, acordadas previamente con los estudiantes, con el fin de acompañar sus trayectorias académicas. Se utilizará la plataforma institucional Moodle para la publicación de materiales y la comunicación de información relevante.

A través de dicha plataforma también se recepcionarán algunas actividades requeridas por la cursada, tales como trabajos prácticos recuperatorios. (Res. HUM. Nº 0889/25).

Res. H. Nº 1701/26

REUNIÓN DE CÁTEDRA:
Se prevé la organización de una reunión semanal con los/as integrantes del equipo con el propósito de planificar clase y las actividades.

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO:
La cartilla con los textos de la asignatura se dejará alojada en su versión digital en la plataforma Moodle. (Clave: psicologiasocial) y en la Fotocopiadora de la Facultad de Humanidades.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:
• Aprobación del 70% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
• Aprobación de las instancias evaluativas, con calificación no inferior a 4 (cuatro), con sus respectivos recuperatorios.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR LA ASIGNATURA:
• Aprobación del 80% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
• Aprobación de las instancias evaluativas, con calificación no inferior a 7 (siete), con sus respectivos recuperatorios.
• Coloquio.

ESTUDIANTES LIBRES:
Tendrán la condición de "libres" los/as estudiantes que no hayan cumplido con las condiciones establecidas para regularizar la materia.

La modalidad de examen final será teórico-práctico:
El examen se realizará a partir del último programa de la asignatura. El/la estudiante deberá presentar un esquema conceptual individual que evidencie posibles relaciones entre todos los contenidos programados por la asignatura.

a. Objetivos generales

- Desarrollar capacidad de comprensión crítica para el estudio de hechos psicosociales en situaciones comunicativas.
- Analizar relaciones subjetivas e intersubjetivas desde un dispositivo de intervención psicosocial.
- Participar en el análisis reflexivo de las tramas construidas en los campos comunicativos experimentados en sus trayectorias sociales.
- Analizar nuestras identidades e imágenes constitutivas en nuestras subjetividades individuales y sociales.

b. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.

Núcleo 1: Aproximación a la Psicología Social. Aportes psicoanalíticos.
a)

• Desarrollo histórico y campo de estudio de la Psicología Social.
• Psicología Social Clásica vs Psicología Social Clínica. (Psicosociología). Características. Aportes de la Psicología Social Clínica a las Ciencias de la Comunicación.
• Los hechos psicosociales como objetos complejos. Paradigma de la complejidad.

b)
• Aportes psicoanalíticos en el campo de la comunicación. Los procesos inconscientes: primera y segunda tópica del aparato psíquico.
• Concepto de cultura desde el psicoanálisis. El malestar en la cultura. Características. Aportes en el campo de la Comunicación.

Núcleo 2: Producciones imaginarias. Identidades/diferencias
a)
• Representaciones sociales (RS): conceptos.
• Procesos constitutivos de las RS: Objetivación y anclaje. Una mirada desde las Ciencias de la Comunicación.
• Producciones imaginarias como organizadores culturales: Mitos, utopías e ideologías en el campo de la comunicación.

b)
Identidades/diferencias:
• Perspectivas psicosociológicas de la identidad.
• Los componentes de la diferencia:
▪ Polo de la identidad colectiva.
▪ Polo del individuo moderno.
▪ Polo del sujeto.

c) Espacio social, poder simbólico y efectos de lugar como condicionantes de la construcción de las producciones imaginarias.

c. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos.
Núcleo 1:

a) -Correa, Ana M. (Compiladora) (2003). Notas para una Psicología Social… Como Crítica a la Vida Cotidiana. Ed. Brujas. Argentina. (Págs. 19 a 37).
-Moscovici, S. (1991), Psicología Social, 1. Buenos Aires, Paidós, Introducción. (2ª ed.).
-Levy, A., (1997), Ciencias clínicas y organización social, Cap. 1 El posicionamiento clínico, Paris, PUF. Traducc. MJ Acevedo.
-Morin, E. (2003), Introducción al pensamiento complejo, España, Gedisa, Parte 3: El paradigma de la complejidad. (6ª ed.).
-Wisniveski, Sonia. Ficha de la cátedra: El pensamiento complejo y el paradigma de la complejidad de Edgar Morin. Psicología Social de la Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades. Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

b) -Canteros, J (1994). Estudio de los procesos inconscientes. Módulo 4 de UBA XXI, Ed. Eudeba, Capítulos 4.0-4.1-4.2-4.3. y 4.4.
-Freud, S. (1931) El malestar de la cultura, Buenos Aires, Amorrortu Vol. 21, Pág. 74 a 112.

Núcleo 2:

a) -Acevedo, M.J. (2000) Los imaginarios sociales. Vía regia para una hermenéutica de lo Institucional. Facultad de Ciencias Sociales, U.B.A.
-Araya Umaña, Sandra (2002). Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión. Flacso, Costa Rica. (Pág. 26 a 38).
-Eliade, M. (1992), La estructura de los mitos, en Mito y realidad., España, Editorial Labor.
-Colombo, E. (1989), La utopía contra la escatología, en El imaginario social, Buenos Aires, Tupac Ediciones.

b)
-Mucchielli, A (1999). L´identité. Cáp. 1. Paris. PUF. Traducido por María José Acevedo (UBA). Página 1 a 8.
-Wieviorka, M. (2005), La diferencia en La diferencia, Paris, Ed. Balland, Cap. 7.

c)
-Bourdieu, P. y otros (1999). La miseria del mundo. Akal. Madrid. Efecto de lugar (págs. 119 a 124).
-Bourdieu, P. (1988). Cosas Dichas. Paidos. Bs. As. Espacio Social y poder simbólico. Págs. 127 a 142).

d. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.

Instituciones y Grupos
Comunicación Popular y Alternativa
Comunicación Comunitaria e Institucional

e. Actividades de investigación y/o extensión

INVESTIGACIÓN:

- Proyecto: “Trayectorias Educativas de Jóvenes del Interior de Salta que estudian en el Nivel Superior del Sistema Educativo Universitario y No Universitario, de la Capital Salteña. Estudio Exploratorio”. Proyecto CIUNSa. Tipo A. Res N° 152/2023.CI.

- Proyecto: Configuraciones grupales durante la pandemia y en transición hacia la pospandemia (2020-2023). Reconstrucción de experiencias desde las trayectorias educativas de estudiantes universitarixs de Ciencias de la Educación y Ciencias de la Comunicación” Proyecto CIUNSa. Tipo C. Res N° 309/2023.CI.

Dra. Mariana Ibarra

Mg. Ariel Durán