

PROGRAMA DE CÁTEDRA 2026

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: PRÁCTICAS CRÍTICAS

AÑO LECTIVO: 2026

PLAN DE ESTUDIOS: 2006

RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente responsable	Cargo
Mg. Paula Andrea CRUZ	ADJ-SEMI

AUXILIARES DOCENTES:

Docentes	Cargo
Esp. Paula Julieta MARTÍN	JTP-SIM
Lic. Silvia Edith MENDOZA	AUX1º-SIM

ADSCRIPTOS/AS DOCENTES:

María Socorro ALANIS
Agustín PAZ ORDOÑEZ
Emiliano Javier PRINZIO TORRES

ADSCRIPTOS/AS ESTUDIANTILES:

Enzo Alejandro ALBO
Bruno BURGOS
Anita Valeria GAITANO MASSOLA
Naomi MONTAÑO

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS:

4 horas semanales. 60 hs total.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer. (Art.4º. Res.H.No.975/11)

- Registrar el 75% de trabajos prácticos aprobados. Todos cuentan con su correspondiente recuperación.
- Cumplir con el 70% de asistencia a clases prácticas.

- Aprobar dos parciales, con recuperación. La calificación numérica para obtener la regularidad será de 4(cuatro) a 6 (seis).

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- Registrar el 100% de Trabajos Prácticos aprobados. Todos cuentan con instancias de recuperación.
- Cumplir con el 80% de asistencia a clases prácticas.
- Aprobar dos parciales, con recuperación. La calificación numérica para obtener la promoción será de 7(siete) a 10 (diez).

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

No estará condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo. Éstos serán examinados con el Programa vigente al momento de la inscripción. Al temario propuesto para los estudiantes regulares, se agregarán dos consignas para los estudiantes libres.

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura *Prácticas Críticas* se inscribe en el campo de la formación en comunicación desde una perspectiva sociocultural y discursiva, orientada a problematizar la producción, circulación y legitimación de sentidos en las sociedades contemporáneas. En este marco, la noción de cultura se aborda como un territorio dinámico, atravesado por disputas simbólicas, procesos de hibridación y desigualdades estructurales, especialmente en contextos de globalización. Se concibe la cultura como un entramado intercultural complejo, en el que intervienen relaciones de poder, posiciones diferenciadas y condiciones desiguales de acceso, lo que permite analizar las luchas por la legitimidad y la autonomía relativa del campo cultural. Desde esta perspectiva, la mediación cultural adquiere centralidad en tanto práctica que posibilita (o restringe) el acceso democrático a los bienes culturales.

En articulación con este enfoque, la materia propone comprender el periodismo cultural como un subcampo específico dentro del campo periodístico, con sus propias reglas, jerarquías y formas de producción discursiva. La crítica, en este sentido, no se limita a la evaluación de obras, sino que se constituye como una práctica social de

interpretación y producción de sentido, situada histórica y culturalmente. Los géneros de la crítica son abordados tanto en su dimensión formal como en su función social, atendiendo a las estrategias de enunciación, la construcción de autoridad y el posicionamiento del/la crítico/a. Asimismo, se analizan las tensiones entre la lógica de las industrias culturales, la agenda mediática y las condiciones de producción del periodismo cultural en escenarios de convergencia digital.

Por otra parte, la asignatura enfatiza el estudio de las especificidades discursivas de la crítica en distintos lenguajes y soportes, particularmente en los campos del arte, la literatura y la música. Se promueve el análisis de las estrategias retóricas y argumentativas que configuran el discurso crítico, así como la reflexión sobre los modos de circulación contemporáneos en plataformas digitales. En este contexto, emergen nuevos actores que reconfiguran las formas de recomendación, legitimación y acceso a la cultura, desafiando las mediaciones tradicionales y ampliando el ecosistema cultural a partir de prácticas participativas, colaborativas y transmedia.

Finalmente, la materia incorpora una reflexión crítica sobre los desafíos éticos, políticos y epistemológicos que plantea la incorporación de la inteligencia artificial en el periodismo y la producción cultural. La irrupción de estas tecnologías tensiona nociones como autoría, creatividad, originalidad y responsabilidad discursiva, al tiempo que redefine las condiciones de producción y circulación de la crítica cultural. Por ello, se busca formar estudiantes capaces de analizar, producir e intervenir en el campo cultural de manera situada, reflexiva y comprometida, articulando saberes teóricos y prácticas discursivas en un escenario mediático en constante transformación.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar en los/las estudiantes capacidades críticas, analíticas y discursivas para comprender, interpretar y producir prácticas críticas en el campo cultural, atendiendo a sus condiciones de producción, circulación y legitimación en contextos contemporáneos atravesados por la convergencia digital y las transformaciones tecnológicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la cultura como un espacio de disputas simbólicas, reconociendo las relaciones de poder, las desigualdades y los procesos de mediación que intervienen en la producción y el acceso a los bienes culturales.
- Comprender el periodismo cultural como un campo discursivo específico, identificando sus géneros, funciones sociales y modos de construcción de autoridad en distintos contextos mediáticos.
- Desarrollar habilidades para la lectura, el análisis y la producción de textos críticos en diversos lenguajes y soportes, atendiendo a sus estrategias retóricas y argumentativas.
- Reflexionar críticamente sobre las transformaciones del ecosistema cultural digital, incluyendo el surgimiento de nuevos actores, formatos y los desafíos éticos vinculados al uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial.

CONTENIDOS

Unidad I: Cultura, globalización y campo cultural

La noción de *cultura* a través de sus diversas definiciones, transformaciones y enfoques teóricos. La cultura como proceso híbrido y desigual en contextos de globalización. La sociología de la cultura como perspectiva crítica: los aportes de Bourdieu. La teoría de los campos sociales: los conceptos de campo, *habitus* y capital. Relaciones, luchas simbólicas por la legitimidad, tipos de capital, autonomía relativa del campo cultural, posiciones y lógicas de funcionamiento. La mediación cultural y el acceso democrático a la cultura.

Unidad II: Periodismo cultural y géneros de la crítica

El periodismo cultural como subcampo del periodismo especializado. La crítica como relato cultural y como producción de sentido. La crítica periodística: funciones sociales y discursivas. Géneros: reseña, comentario, ensayo crítico, columna cultural. Enunciación, posicionamiento y construcción de autoridad. Agenda cultural, industrias culturales y lógica mediática. Transformaciones del periodismo cultural en la convergencia digital.

Unidad III: Crítica periodística de arte, literatura y música en entornos digitales

Especificidades discursivas de la crítica periodística de arte, literaria y musical. Análisis del discurso crítico: estrategias retóricas y argumentativas. Producción crítica en plataformas digitales. Narrativas transmedia y circulación en redes sociales. La crítica cultural frente a la Inteligencia Artificial: desafíos éticos.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad I:

- Bourdieu, P. (1976/2002). *Campo de poder y campo intelectual*. Capítulos: Campo de poder, campo intelectual y habitus de clase y Algunas propiedades de los campos, pp. 97-127. Montessoro.
- Cruz, P. (2026). *La cultura como un espacio de disputas simbólicas, de construcción de identidades y de circulación de sentidos*. Ficha de cátedra. Universidad Nacional de Salta.
- García Canclini, N. (2004). La cultura extraviada en sus definiciones. En *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad* (pp. 29–43). Gedisa.
- Gutiérrez, A. (2005). A modo de introducción. Los conceptos centrales en la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. En Bourdieu, P. *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura* (pp. 9–18). Siglo XXI.
- Martín, P. (2018). *Apuntes para pensar el periodismo cultural: los usos históricos del concepto de “cultura”*. Ficha de cátedra. Universidad Nacional de Salta.
- Nassim, B. y Mairesse, F. (Eds.) (2018). *La mediación cultural*. Libros UNA.

Unidad II:

- Bugin, C. (2014). La crítica: Metodología y producción de sentido. En C. Vallina et al., *El periodismo y la crítica en la cultura* (pp. 40–68). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Cruz, P. (2026). *El periodismo cultural como campo discursivo específico. Géneros, continuidades y transformaciones en la convergencia digital*. Documento de cátedra. Universidad Nacional de Salta.
- Gómez, L. (2014). Crítica e historia. En C. Vallina et al., *El periodismo y la crítica en la cultura* (pp. 14–39). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Unidad III:

- Cruz, P. (2014). *La crítica literaria y de arte en el ámbito periodístico*. Documento de cátedra. Universidad Nacional de Salta.
- Fundéu Argentina. (2023). *La inteligencia artificial en el periodismo y los medios*. https://fundeu.fiile.org.ar/uploadsarchivos/la_inteligencia_artificial_en_el_periodismo_y_los_medios__fundeu_argentina.pdf
- López González, J. (s. f.). *Receta fácil para la redacción de una crítica musical*. https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/89498/articulo_grunidos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prodigioso Volcán. (2023). La IA en el periodismo. En *Guía para periodistas* (pp. 46–62). <https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/ia-periodistas/>
- Ricciardi, B. (2024). El podcast como herramienta de comunicación cultural. En *Anuario AC/E de cultura digital 2024* (pp. 94–111). <https://www.accioncultural.es/media/2024/Doc/Anuario24/7-PodcastCulturaanuario-2024.pdf>
- Rodríguez Romero, I. (2015). Situación de la crítica musical: ¿Cuál es su posición actualmente? En *La labor del crítico musical en el siglo XXI: Situación, problemática y adaptación*. Una visión global (pp. 45–60) [Tesis de grado, Universidad de Valladolid].
- Sáez, V. (2022). De lectores a “influencers”: Booktubers, bookstagrammers y booktokers y la circulación de la literatura en redes sociales en Argentina. *Revista Pilquen*. Sección Ciencias Sociales, 25(2), 20–45.
- Vigna, D., & Coppari, L. (2020). Nuevos actores en el ecosistema del libro: Bookstagrammers argentinas y la recomendación digital de literatura contemporánea. *Comunicación Austral*, 9(2), 349-373.

RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS, CON LAS CÁTEDRAS DE LA FACULTAD Y/O DE LA UNIVERSIDAD CON LOS QUE SE PREVEA COORDINAR ACTIVIDADES

En función de los objetivos y de los contenidos, “Prácticas Críticas” guarda íntima relación con las cátedras de “Comprensión y Producción de Textos” y “Teoría y Práctica de la Prensa Escrita”, ambas del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y con “Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios”, del segundo año. Con

ellas comparte el abordaje de problemáticas referidas a la lectura y la escritura periodística.

Al tratarse de una materia de primer año se coordinarán actividades con el SAPI para el abordaje de problemáticas vinculadas al ingreso universitario. También, y teniendo en cuenta que la carrera se dicta a estudiantes privados/as de libertad, se articulará con la Comisión de Educación en Contextos de Encierro de la Facultad de Humanidades.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE.

La cátedra se articulará de manera activa con proyectos de investigación orientados al estudio de las prácticas discursivas, la cultura digital y las transformaciones del campo cultural contemporáneo, como los proyectos N° 2857 y N° 2983 del CIUNSa, a fin de promover la participación de los/las estudiantes en instancias de producción de conocimiento situado. Asimismo, la materia propiciará visitas educativas a museos, centros culturales, galerías de arte, teatros, ferias comunitarias y demás espacios de experiencia cultural. También se prevé el desarrollo de talleres, charlas y propuestas de extensión y articulación con instituciones educativas, espacios culturales y organizaciones sociales, con el propósito de democratizar el acceso a la cultura y fortalecer prácticas de lectura, escritura y análisis crítico en diversos contextos.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo de la cátedra se organizará en torno a la articulación entre clases teóricas y dos comisiones de trabajos prácticos, mediante la adopción de un enfoque activo, reflexivo y situado. En las instancias teóricas se desarrollarán los marcos conceptuales fundamentales a través de exposiciones dialogadas, análisis de casos y discusión de textos, orientados a la comprensión de las problemáticas del campo cultural y de la crítica. Por su parte, en las comisiones de prácticos se trabajará con actividades de lectura guiada, análisis discursivo de producciones culturales, ejercicios de escritura crítica de distintos géneros (reseñas, comentarios, ensayos, columnas), así como la producción de contenidos en formatos digitales (podcasts, materiales audiovisuales, piezas transmedia). Se fomentará el trabajo individual y grupal, la revisión entre pares y la puesta en común, con el objetivo de integrar saberes teóricos y prácticas de producción.



Mg. Paula Andrea Cruz