



Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Asignatura: **PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL.**

Año Lectivo: 2026.

Plan de Estudios: 2005.

Res. H. N° 1566/26

Régimen de cursado: 2º cuatrimestre.

Docente responsable de la cátedra: Ramón Burgos. Profesor Adjunto, Concursado, Simple.

Auxiliar Docente: Ana Müller. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semiexclusiva (en uso de licencia para finalizar su Tesis de Doctorado).

Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas. Se prevé, de acuerdo a la Resolución H.N° 0889-26, eventualmente dictar alguna clase de manera sincrónica, que permita la participación de invitadxs de manera virtual.

Todos los materiales de la cátedra Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional se encuentran en la **Plataforma Moodle “Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional”** (<https://fhvirtual.unsa.edu.ar/moodle/enrol/index.php?id=205>, con la clave de matriculación: Comunitaria2026).

Las consultas con lxs docentes se realizarán en el Box 107 los días lunes de 10:00 a 11:00 horas. El **correo electrónico** para comunicarse con EL DOCENTE DE LA CÁTEDRA es burgosramon@hum.unsa.edu.ar.

La cátedra también cuenta con una página en **Facebook:** [Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa \(UNSa\)](#) donde se comparte información relevante.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 5 de octubre y el 9 de noviembre) y la producción de un trabajo final integrador (a presentarse el 16 de noviembre).

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 5 de octubre y el 9 de noviembre), la producción de un trabajo final integrador que deberá ser presentado y defendido en una actividad de cierre de la materia el 16 de noviembre -con calificación 7 (siete) o más-.

ALUMNXS LIBRES:

La asignatura tiene características de intervención y el Trabajo Final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria¹ o social de la provincia de Salta, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada, a partir de una reflexión crítica que describa y problematice la experiencia elegida, donde se plasmen los conceptos trabajados en la cátedra. El documento a presentar será producido en grupos de 3 (tres) hasta 5 (cinco) integrantes.

El **Trabajo Final** deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una descripción de la observación realizada y un diagnóstico comunicacional. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

Según la normativa vigente (Resolución R. N° 350/17), lxs estudiantes que deseen rendir la materia en condición de libres deberán entregar el trabajo final antes de iniciar la mesa de exámenes para su aprobación. Por las características del mismo, sugerimos que realicen una consulta y una presentación previa a los efectos de poder rendir sin inconvenientes el día del examen.

OBJETIVOS GENERALES

*Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local en instituciones y organizaciones comunitarias.

*Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

¹ Entendemos a las organizaciones comunitarias “como los conjuntos de personas que se organizan a partir de un factor común (la conciencia de una carencia o una necesidad) e intentan producir una transformación de esa realidad. Su accionar se orienta según sus valores e intereses compartidos por sus integrantes, imágenes y creencias comunes sobre la sociedad y su transformación” (Bráncoli, J. (director): “Presentación”, en *Dónde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-FCS, 2010: 24).

*Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en contextos de reacción y revanchismo antiderechos.

Res. H. N° 1566/26

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.

*Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

*Fomentar la articulación entre la carrera de Ciencias de la Comunicación y organizaciones comunitarias e instituciones salteñas.

*Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación comunitaria.

CONTENIDOS

Unidad 1. La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo.

Unidad 2. La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente. El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. ¿Cómo mirar a las organizaciones? La intervención comunitaria. El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

Unidad 3. La relación entre Universidad y sociedad. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana: ruralidad, conectividad y perspectiva de género. (Re)construir comunidad(es) en tiempos de reacción y revanchismo antiderechos.

BIBLIOGRAFÍA POR UNIDADES

UNIDAD 1.

*Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.

*Cardoso, Nelson Hernán y Lois, Ianina Paula: "Comunicación comunitaria", en de Charras, Diego, Kejval, Larisa y Hernández, Silvia (Coordinadores): *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires, Taurus, 2024: 82-86.

*Fasano, Patricia y Pérez Campos, Lucrecia: “Algunas conclusiones sobre qué hacemos cuando hacemos comunicación comunitaria”, en Fasano, Patricia, Pérez Campos, Lucrecia, Schneider, Gretel y Espósito, Pilar (Coordinadoras): *Hacer comunicación comunitaria desde la universidad. Redefiniciones a partir de la experiencia*. Concepción del Uruguay, EDUNER, 2023: 295-330.

*Kaplún, Gabriel: “La comunicación comunitaria”, en Díaz Nosty, Bernardo (organizador): *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.

*Lois, Ianina, Amati, Mirta e Isella, Juan: *Curso Anual de Comunicación Popular 6. Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.

*Mata, María Cristina: “Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social”, en Área de Comunicación Comunitaria (compiladoras): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.

*Rincón, Omar: “Miradas de época”, en *Revista Signo y Pensamiento* N° 27. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.

*Salinas, Rene Olvera: “Presentación/Vida campesina/Y si eso es *Desarrollo*, entonces no lo quiero”, en “*¡Puro cuento con el desarrollo! Espejos de una crisis civilizatoria para resistirla*”. Licenciatura en Desarrollo Local de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro, Amealco de Bonfil, Querétaro, México, Diciembre de 2017: 1-38.

Res. H. N° 1566/26

UNIDAD 2.

*Algranatti, Santiago, Bruno, Daniela e Iotti, Andrea: *Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2012.

*Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: “Ficha técnica 3. El barrio”, en *Barrio Galaxia, Manual de Comunicación comunitaria*. Ciudad de Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2000 [2007]: 43.

*Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.

*Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: “Capítulo 1. El actor y su estrategia” y “Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada”, en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México DF, Alianza editorial, 1990: 35-75.

*Leal de Man, Mercedes y Sánchez, Vilma: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

*Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.

*Vargas, Teresita y Zapata, Natalia: "IV. Dialogar entre nosotros y con otros", en *Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales*. Buenos Aires, San Pablo, 2010: 77-107.

Res. H. N° 1566/26

UNIDAD 3.

*Burgos, Ramón: "La potencia de lo comunitario ante la encrucijada pandémica: notas por un horizonte comunicacional transformador", en García Vargas, Alejandra y Golovanevsky, Laura (coordinadoras): *Pensar la pandemia para comprender la sociedad: abordajes socioeconómicos y socioculturales. (Parte I)*. Jujuy, Tiraxi ediciones: 347-358.

*Cardoso, Nelson: "Recuperar el sentido de comunidad", en *Zigurat*. Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 10 de octubre de 2020 (Recuperado a partir de <https://revistazigurat.com.ar/recuperar-el-sentido-de-comunidad/>).

*Lamas, Ernesto: "Historia, radios y libros", en *Lo ancestral funciona. Pasado, Presente y Futuro de la Radio Comunitaria*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert (FES), 2025: 7-17.

*Lois, Ianina: "Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro", en *Iberoamérica global N° 2*. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.

*Mata, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.

*Müller, Ana: "Redes de conectividad. Estrategias contra la exclusión digital en el norte argentino", en Lamas, Ernesto (Editor): *Lo ancestral funciona. Pasado, presente y futuro de la radio comunitaria*. Bogotá, FES Comunicación, 2025: 152-162.

*Rincón, Omar: "Prólogo. Inventar la vida en otros modos", en Müller, Ana (editora): *No hay puntada sin hilo. Memorias de los aprendizajes de los encuentros de comunicación y ruralidad*. Salta, Ediciones de la Mesa, 2019: 6-8.

*Torrico Villanueva, Erick R.: "La re-humanización, sentido último de la decolonización comunicacional", en *Comunicación (re)humanizadora: Ruta decolonial*. Quito, CIESPAL, 2023: 105-117.

*Uranga, Washington: "Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales", en Brancoli, Javier (director): *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

*Velázquez, Abigail: "La mesa, un punto para ser y hacer", en Frondizi, María, Di Salvatore, Pablo y Bruno, Paula (compiladores): *Formación cultural comunitaria en Argentina. Reflexiones en la voz de formadoras y formadores de espacios culturales comunitarios, pueblos originarios, universidades y sindicatos*. Argentina, Ministerio de Cultura de la Nación, 2023: 118-123.

Res. H. N° 1566/26

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS

*López, Maira: "Del norte argentino a Puebla: redes que se tejen desde abajo para disputar la comunicación". *Salta/12*, 6 de abril de 2026.

*López, Maira: "Puentes digitales en los Valles: cuando la conectividad se construye desde la comunidad". *Salta/12*, 17 de diciembre de 2025.

MATERIAL AUDIOVISUAL

#Confluencers. Omar Rincón: Callar y escuchar. Colombia, Democracia Abierta, 2020, 3'.

¡Descubre qué es el #Bootcamp 2026! México, Redes AC, 2026: 2'.

Abuela grillo. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13'.

Brecha tecnológica y redes comunitarias de internet. Capítulo 20. La conversación global. Laboratorio Audiovisual Universitario, Wayruro Comunicación Popular, Taller TV FHyCS-UNJu, 2025: 2'.

CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria*. Liliana Lizondo (UNSa-SRT). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 5'.

CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria*. Nelson Cardoso (UBA). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 6'.

Eduardo Rinesi: La Universidad es un derecho. Argentina, 2015: 5'.

El Encuentro. Argentina, Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, 2024: 3'.

El Taller. Argentina, Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, 2024: 3'.

Experiencias en radios comunitarias / populares / alternativas. Argentina, Tierra Zanta, TF Comunicación Popular y Alternativa, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2023: 5'.

La estrategia del caracol. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.
<https://www.youtube.com/watch?v=5p4rb1hly20>.

María Cristina Mata: 6. El espacio público y su arquitectura. Argentina, Cátedra de Comunicación Popular y Alternativa, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2020: 7'.

Proyecto Puentes Digitales. Cooperativa Inciso F, 2026: 1.

Redes comunitarias de internet. ¿Qué son y para qué sirven? Capítulo 32. La conversación global. Laboratorio Audiovisual Universitario, Wayruru Comunicación Popular, Taller TV FHyCS-UNJu, 2025: 2'.

Reportaje Ambrosio Casimiro. Argentina, TF Comunicación Popular y Alternativa, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2023: 6'.

d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre) y *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tienden a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, desde donde hemos acompañado un significativo número de tesis. En esa dirección, actualmente llevamos adelante el Proyecto de Investigación Tipo A N° 2890 “*Cartografía de comunicación comunitaria, popular, alternativa e indígena y redes de conectividad comunitaria en la provincia de Salta. Actualización y sistematización de experiencias otras de comunicación*” financiado por el CIUNSa por el período 2024-2027.

Por otra parte, continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias comunitarias y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, seguiremos participando junto a organizaciones sociales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). En ese marco, el 23 de octubre organizaremos con la Mesa el *XI Encuentro de Comunicación y Ruralidad* y el *III Encuentro de Redes de conectividad comunitaria del NOA*. También participaremos como organizadorxs, coordinadorxs y expositores, en diferentes eventos académicos como el *4° Encuentro Regional de*

Res. H. N° 1566/26

Centroamérica FELAFACS & RADAR “Comunicación y cambio social: realidades, mensajes, poder” (organizado por la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social), las *XXIX Jornadas Nacionales de Investigadoras e investigadores en Comunicación “Reflexionar desde las fronteras. Comunicar, investigar y resistir a 50 años del golpe en Argentina”* (Universidad Nacional de Jujuy), el *XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación: “Comunicación, ética y poder: retos de la ciudadanía digital”* (Universidad Privada Domingo Savio y Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación -ABOIC-) en Tarija, Bolivia, el *XXVIII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo* (Universidad Nacional de Rosario y REDCOM), el *XXIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) “Pensar la comunicación y la democracia en las encrucijadas del Siglo XXI”* coorganizado por la Universidad Nacional del Nordeste y la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS), entre otros.