
CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

ASIGNATURA: Comunicación Popular y Alternativa.

AÑO LECTIVO: 2026

Res. H. N° 819/26

PLAN DE ESTUDIOS: 2005.

RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE.

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Ramón Burgos	ADJ-SIM

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Ana Müller	JTP-SEMI (en uso de licencia).
María Florencia Tolava	JTP-SIMPLE.

ADSCRIPTXS:

Graduada. Lic. [Abigail Velazquez](#).

Estudiante: Angélica Torrejón.

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

2 horas teórico-prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado con nota 4 cuatro (en cualquiera de sus dos instancias que están contemplados para los días 18 de mayo y 8 de junio) y la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 29 de junio). Los materiales se encuentran en el Moodle de la cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* y la clave de matriculación es *comunicacionpopular*.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias(Resolución H.No. [975/11](#) y modif.):

a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c)

aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que están contemplados para los días 18 de mayo y 8 de junio), la producción de un trabajo final integrador (a presentar y ser defendido en un coloquio el 29 de junio).

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No. [975/11](#), [350/17](#) y [351/17](#)): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

Dado el carácter de intervención de la asignatura, el **Trabajo Final (TF)** se orientará a la actualización de un mapa de experiencias de comunicación popular y alternativa en la provincia de Salta, ofreciendo tres opciones de realización:

1. **Análisis y reflexión:** selección de un caso, a partir de un abanico de opciones presentadas por la cátedra o del relevamiento realizado por lxs estudiantes. Se justificará la elección a través de un trabajo de reflexión y análisis sobre los desafíos de la comunicación popular y alternativa en contextos de reacción y revanchismo antiderechos. Este trabajo podrá presentarse en formato de ponencia o en otra modalidad acordada con la cátedra.
2. **Intervención comunicacional:** desarrollo de una propuesta para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, integrando los contenidos de la asignatura con su correlativa, **Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional**, bajo una modalidad previamente acordada.
3. **Producción comunicacional:** elaboración de un material comunicacional acompañado de una breve reseña que lo vincule con la bibliografía de la cátedra, en especial con las experiencias analizadas en el trabajo de campo.

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres deberán presentar un trabajo previamente acordado con el equipo de cátedra, vinculado

con actividades de intervención que den continuidad al trabajo desarrollado en la asignatura correlativa para cumplir con la instancia práctica. El examen final evaluará la reflexión teórica.

a) OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular, alternativa y comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en contextos de reacción y revanchismo antiderechos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.
- ❖ Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas, organizacionales y de género producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

b) CONTENIDOS

Unidad 1: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria. Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. El lugar de la memoria para pensar la comunicación popular y alternativa. Mujeres de la Comunicación alternativa, popular y comunitaria (e indígena). Los cambios de escenarios y su impacto en las prácticas. La comunicación alternativa, popular y comunitaria: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales. La dimensión tecnológica, organizacional y de género en la comunicación alternativa, popular y comunitaria.

Unidad 2: Rastreando las huellas de lo popular en América Latina y Argentina. Teorías de las culturas populares. La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisorias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación. ¿De qué hablamos cuando hablamos de lo popular?

Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en contextos de reacción y revanchismo antiderechos. Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación

alternativa, popular y comunitaria en un escenario globalizado de reacción y revanchismo antiderechos. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Comunicar desde la ruralidad. El concepto de red en la comunicación alternativa. Conectividad comunitaria en el norte argentino.

c) BIBLIOGRAFÍA POR UNIDADES

UNIDAD 1 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POPULAR, ALTERNATIVA Y COMUNITARIA.

*Baranchuk, Mariana; Fernández Galeano, Santiago y Kohen, Daniel: “De los orígenes al Peronismo (1880-1946)”, en *Curso Anual de Comunicación Popular 4. Comunicación popular y movimiento obrero*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 6-10.

*Coluccio, Romina: “En medio de la batalla. Comunicación comunitaria, feminismos y luchas por los derechos”, en Villamayor, Claudia y Vinelli, Natalia (editoras): *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 2023: 139-150.

*Doyle, Magdalena y Ortega, Mariana: “Liliana Lizondo. Investigar desde la escucha: la imaginación de mundos posibles desde la comunicación emancipadora”, en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 245-261.

*Fontdevila, Eva (2025): “Entrevista colectiva a Corina Duarte, Sofía Peroni, Robertina Sacido y Vanina Artola (comunicadoras del Foro Argentino de Radios Comunitarias–FARCO). Producir conocimiento desde la práctica: perspectiva de género en las radios comunitarias”. *Revista Argentina de Comunicación*, 13(16), 174-184..

*Gardella, Tina: “Claudia Villamayor. Una mirada a la sensibilidad política de la comunicación popular como dispositivo de emancipación y memoria”, en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 355-370.

*Ghitia, Adriana: “Margarita Graziano. Una mujer de acción”, en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 57-70.

*Lois, Ianina: “Patricia Fasano. Habitar la pregunta por la comunicación popular y comunitaria”, en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 221-230.

*Schmucler, Héctor: “Los estudios sobre comunicación. Memoria y Biografía”, en *Revista Argentina de Comunicación* N° 1. Buenos Aires, Prometeo, 2006: 87-94.

*Vinelli, Natalia: "Comunicación alternativa", en de Charras, Diego, Kejval, Larisa y Hernández, Silvia (Coordinadores): *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires, Taurus, 2024: 79-82.

UNIDAD 2 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR EN AMÉRICA LATINA Y ARGENTINA.

*Alabarces, Pablo: "Pos-populares, neo-globales y pos-televisivas. Digitalización y precarización en las culturas populares pospandémicas", en Centro María Sybilla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados (CALAS): *Afrontar las crisis desde América Latina. Una antología*. Buenos Aires, CLACSO, 2025: 295-312.

*Burgos, Ramón: "Comunicación popular", en de Charras, Diego, Kejval, Larisa y Hernández, Silvia (coordinadores): *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires, Taurus, 2024: 97-100.

*García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.

*Rincón, Omar: "Culturas bastardas o la re-invenición de la popular en perspectiva de la *coolture*", en *Culturas bastardas. Entre lo popular y la coolture*. Buenos Aires, Prometeo, 2021: 39-56.

UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN CONTEXTOS DE REACCIÓN Y REVANCHISMO ANTIDERECHOS.

*Cuevas, Arnaldo Rodrigo: "Las telecomunicaciones en el Valle de Amblayo. Redes de conectividad comunitaria", en Ramos, Andrea (compiladora): *Democracia en red. Internet, democracia y política en la Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Secretaría Legal y Técnica, 2023: 279-286.

*Doyle, Magdalena: "Recapitulando... sobre la comunicación indígena, los espacios públicos y los medios", en Lizondo, Liliana y Doyle, Magdalena (editoras): *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina*. Bogotá, FES Comunicación, 2023: 223-228.

*Lamas, Ernesto: "Historia, radios y libros. Prólogo", en: *Lo ancestral funciona. Pasado, Presente y Futuro de la Radio Comunitaria*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert, 2025: 7-17.

*Morel, Paula: "Experiencia 10. Red de internet comunitaria de Jujuy. Cooperativa La Voz del Cerro y organizaciones de Jujuy. Provincia de Jujuy", en Baladrón, Mariela, Kejval, Larisa y Rossi, Diego (coordinadores): *Conectividad popular. Organizaciones sociales prestadores de Internet en barrios populares y*

áreas rurales de Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil Campanas, 2023: 128-134.

*Müller, Ana, Tolava, Florencia, Velázquez, Abigail y López, Maira: "Pueblos originarios en la comunicación democrática. Una mirada desde el norte argentino", en Lizondo, Liliana y Doyle, Magdalena (editoras): *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina*. Bogotá, FES Comunicación, 2023: 175-193.

*Müller, Ana: "Redes de conectividad. Estrategias contra la exclusión digital en el norte argentino", en Lamas, Ernesto (Editor): *Lo ancestral funciona. Pasado, Presente y Futuro de la Radio Comunitaria*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert, 2025: 152-162.

*Rincón, Omar: "Comunicación indígena es escuchar, caminar y tejer", en Lizondo, Liliana y Doyle, Magdalena (editoras): *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert, 2023: 5-13.

*Rodríguez-Ortíz, Raúl, Blanco Morett, Álvaro y Cruz García, Lázaro: "Editorial", en *Acciones locales de comunicación en la construcción global de la paz*. Informe Anual RICCAP 2025. Madrid, RICCAP, 2026: 6.

*Villamayor, Claudia y Vinelli, Natalia: "Estereotipos en la comunicación popular y alternativa: una revisión dialogada", en: *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 2023: 13-59.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:

*López, Maira: "Del norte argentino a Puebla: redes que se tejen desde abajo para disputar la comunicación". *Salta/12*, 6 de abril de 2026.

*López, Maira: "Puentes digitales en los Valles: cuando la conectividad se construye desde la comunidad". *Salta/12*, 17 de diciembre de 2025.

*Lucrecia Martel: "Tenemos que recuperar la vida comunitaria". *Tierra viva. Agencia de noticias*, 4 de marzo de 2026.

*Neustadt, Iri: "Los que están en la calle pueden desaparecer". *Revista Anfibia*, 24 de marzo de 2025.

MATERIAL AUDIOVISUAL:

**¡Descubre que es el #Bootcamp 2026! Puebla, Redes AC*, 2026: 2'.

**CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria*. Patricia Fasano (UNER). Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina, 2014: 9'.

**Lanzamiento Mujeres de la Comunicación Argentina*. FES Comunicación, Argentina, 2022: 3'.

**Línea de Vista: un podcast para pensar la conectividad en zonas rurales*. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, 2023 (varios). Capítulo 1:

https://open.spotify.com/episode/4kuNeJn8KgM5vxWnAqY6IL?si=B06j2gndQwmibxsvZAfmeQ_	Capítulo	2:
https://open.spotify.com/episode/1fzQezWXgl7gWCDKI02c23?si=jrRLFqtrTNumWO_4LyhXGQ_	Capítulo	3:
https://open.spotify.com/episode/2Nc5YKBwulGSOjHhDIhufS?si=YISCVG96QN uCZCHQNtusFg_	Capítulo	4:
https://open.spotify.com/episode/525u18V5RXSRT3Lv1bCoLg?si=VM2SCoZCT6mOF30lcv014w_	Capítulo	5:
https://open.spotify.com/episode/3lsGUCvijA92dFIKZ8ytSR?si=S4_QXYywS4-m0y5v_ktfrA_		
<i>*Memoria del Fuego III. Tamara vuela dos veces.</i> Canal Encuentro, Argentina, 2012, 2'.		
<i>*Poesía, música e identidad. Charla TED.</i> Jorge Drexler, 2017, 17'.		
<i>*Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza.</i> Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28'.		
<i>*Tik-tok,</i>	<i>video</i>	<i>de</i>
		<i>Milo</i>
		<i>J:</i>
https://www.tiktok.com/@c5n/video/7470630600483900678		

d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, desde donde hemos acompañado un significativo número de tesis. En tal sentido, actualmente llevamos adelante el Proyecto de Investigación Tipo A N° 2890 "Cartografía de comunicación comunitaria, popular, alternativa e indígena y redes de conectividad comunitaria en la provincia de Salta. Actualización y sistematización de experiencias otras de comunicación" financiado por el CIUNSa por el período 2024-2027.

Por otra parte, continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, seguiremos participando junto a organizaciones sociales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). En ese marco, este año organizaremos con la Mesa el *XI Encuentro de Comunicación y Ruralidad* y el *III Encuentro de Redes de conectividad comunitaria del NOA*, y conjuntamente con la RICCAP de *Trueque de conocimientos. Conversatorio: Voces en diálogo. Comunicación comunitaria y popular en el norte argentino: balances y desafíos* en el V ENCIC y 2°Semana de Graduadas y Graduados de Comunicación en nuestra Facultad. También participaremos como organizadorxs, coordinadorxs y expositorxs, en diferentes eventos académicos como el *Bootcamp. México 2026* de Redes A. C. (Puebla), el *4° Encuentro Regional de Centroamérica FELAFACS & RADAR “Comunicación y cambio social: realidades, mensajes, poder”* (organizado por la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social), las *XXIX Jornadas Nacionales de Investigadoras e investigadores en Comunicación “Reflexionar desde las fronteras. Comunicar, investigar y resistir a 50 años del golpe en Argentina”* (Universidad Nacional de Jujuy), el *XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación: “Comunicación, ética y poder: retos de la ciudadanía digital”* (Universidad Privada Domingo Savio y Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación -ABOIC-) en Tarija, Bolivia, el XXVIII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (Universidad Nacional de Rosario y REDCOM), el *XXIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) “Pensar la comunicación y la democracia en las encrucijadas del Siglo XXI”* coorganizado por la Universidad Nacional del Nordeste y la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS), entre otros.

