



“Comunicación, poder y saberes.
Agendas pendientes en el Sur global”

16, 17 y 18 de Octubre



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SALTA

RED DE CARRERAS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo

“Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global”.

En homenaje al Dr. Víctor Hugo Arancibia.

16, 17 y 18 de octubre de 2019.

Salta, Argentina.

-SEGUNDA CIRCULAR-

Los días 16, 17 y 18 de octubre próximos se desarrollará el XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina en el Campus de la Universidad Nacional de Salta (UNSA), de la provincia de Salta.

El evento se organiza como Homenaje al Dr. Víctor Hugo Arancibia, uno de los fundadores de la Carrera de comunicación en nuestra universidad y tiene el sentido de abrir un espacio de diálogo e intercambio donde confluyan diversas experiencias de trabajo que aporten perspectivas y propuestas creativas para afrontar las problemáticas actuales en nuestro sur global. Pretendemos que este REDCOM aporte a la co-construcción de alternativas para una sociedad más justa y libre.

El congreso cuenta con los auspicios de la Facultad de Humanidades (Res HN 0151/19), del Rectorado (Res. Rec. N° 0879/19) y del Consejo de Investigación, de la Universidad Nacional de Salta (Res. CIUNSA N° 226/19). Asimismo fue declarado de Interés Institucional por la Facultad de Ciencias Humanas (Res. N° 209/19) y por en Consejo Superior de La Universidad Nacional de la Pampa (Res. N° 175/2019).

Son los objetivos del Congreso:

- Abrir un espacio de diálogo e intercambio donde confluyan diversas experiencias de trabajo que aporten perspectivas y propuestas creativas para afrontar las problemáticas actuales de la comunicación en el sur global.
- Aportar a la co-construcción de alternativas para una sociedad más justa y libre desde la comunicación como Derecho Humano.
- Poner de relieve los temas que habitan las coyunturas actuales: el rol de las religiones y su vinculación con lo político, los nuevos bloques ideológicos en la

región, las migraciones masivas, la reconfiguración de las relaciones de género y las demandas ciudadanas, el resentimiento de derechos económicos y sociales en el país, entre otros.

- Pensar colectivamente al campo desde su dimensión académica, de incidencia social y profesional en un escenario de irrupción tecnológica.

Conferencistas



Dr. Roberto Marafioti



Dr. Leonardo Murolo



Dr. Eduardo Restrepo

Paneles

“La investigación en comunicación desde la opción decolonial: perspectivas y experiencias otras”.
Coord. Facundo González

“Agendas pendientes. La comunicación y la acción de los movimientos sociales (Derecho al aborto, Comunidades originarias, Medioambiente)”. Coord. Fedra Aimetta

“Periodismo con perspectiva de género: desafíos de una lucha por la igualdad”. Coord. Silvia Castillo.

“Narrativas digitales en los escenarios de convergencia”. Coord. Leonardo Sosa.

Actividades

- Presentación de libros y publicaciones.
- Encuentro de graduados y profesionales de la comunicación.
- Reunión de Estudiantes de Comunicación y Periodismo.
- Asamblea anual de Decanos/as, Directores/as y Coordinadores/as y Comisión Directiva de REDCOM.
- Reunión anual de la Red de Profesorados Universitarios de Comunicación Social (PRONUCOS).
- Mesas de trabajo (Extensión y comunicación, Formación y Posgrado, y Sistema Universitario de comunicación).
- Talleres.

Actividades en el marco del congreso de Redcom

- Homenaje al Dr. Víctor Arancibia.
Coord.: María Natalia Saavedra y Daniela Nava Le Favi.
- Ateneo de Profesorados en Comunicación. Comunicación/Educación: Herramientas para la Práctica Docente – Caso Profesorado Universitario de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Córdoba.
Coord.: Ariel Durán y Dévora Gilbert.
- Ateneo sobre fútbol y género: Experiencias del proyecto *Pateando Mandatos*.
Coord.: Lic. Mariana Ibarra y Lic. Florencia Rodríguez.
- Encuentro de Cátedras del Lenguaje de RedCom. Coord. Dra. Alejandra Cebrelli.
- Ateneo de Experiencias de Comunicación en contextos de Encierro en Salta. Coord. Lic. Miguel Rosales (Comisión de Comunicación y Educación en Contextos de Privación de la Libertad- Facultad de Humanidades - UNSA).
- Taller sobre comunicación Social de la Ciencia a cargo de Lic. Cristian Aziani (UNR).

Ejes temáticos

1. Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación

Coords. Laura Navallo (UNSa/SRT); Carla Fernanda Avendaño Manelli (UNVM); Juan Isella (UBA)

El objetivo de este eje es analizar las prácticas de investigación en nuestro campo, caracterizado históricamente por su complejo diálogo entre múltiples disciplinas.

La consolidación de Epistemologías del Sur, cada vez más difundidas en nuestras instituciones, nos permiten abordar fenómenos comunicacionales desde las complejas particularidades de nuestras realidades y generar conceptualizaciones que aspiren a disputar los sentidos hegemónicos.

Los avances tecnológicos generan nuevas mediaciones que reconfiguran los procesos comunicacionales. Las transformaciones sociales y tecnológicas ponen en tensión las tradiciones teóricas y obligan a la revisión conceptual y metodológica.

2. Comunicación, educación y escenarios profesionales

Coords. Marcelo Pastorella (IUNMA); María Alejandra Restagno (UNC-FCC); Ariel Durán (UNSa)

El eje, vinculado al binomio Comunicación/Educación, propone un espacio de intercambio de saberes y experiencias de investigación e intervención en torno a la concepción de la comunicación como proceso dialógico, de construcción colectiva, participación y puesta en común.

3. Comunicación popular y comunitaria

Coords. Tomás Calello (UNGS); Florencia Tolava (UNSA); Christian Dodaro (UBA)

Se recibirán reflexiones y aportes sobre las diversas experiencias de comunicación popular/comunitaria/alternativa; las construcciones alcanzadas hasta el momento en el campo, los desafíos a los que se enfrenta y las transformaciones que atraviesa. Asimismo, podrán presentarse ponencias que indaguen métodos, herramientas y técnicas de intervención socio-comunitaria en comunicación; inclusive avances en la producción de

conocimientos y prácticas de investigación que aporten a los procesos de discusión, lucha y transformación social.

4. Comunicación, ética, legislación y política

Coords. Franco David Hessling (UNSa); Iván Lello (UNJU), Alejandro López (UNSa)

La mesa contempla la presentación de ponencias que atañen a los campos de la legislación de la comunicación, el derecho a la información, la libertad de expresión, la regulación de los sistemas mediáticos, la ética periodística y comunicacional, la comunicación política en sus formas gubernamentales y electorales. Se incluyen las dimensiones de la participación ciudadana y las reflexiones en relación a las transformaciones tecnológicas de la dinámica político-comunicacional.

5. Medios y prácticas periodísticas

Coords. Grisel el Jaber (UBA); Aixa Boeykens (UNER); Martín Ruarte (UNLaR); Trilce Lovisolo (UNSA)

Esta mesa se abre a las discusiones acerca del hacer periodístico y las modalidades que adquieren las empresas periodísticas en el marco de la consolidación de las nuevas tecnologías. Preguntas acerca de las fuentes, el tratamiento de la información, rutinas periodísticas y la ética periodística y la relación de la calidad periodística con la información en tanto derecho humano básico. La agenda de medios y la incidencia de los públicos, el financiamiento de los medios alternativos y de los medios locales. La influencia de la política, la pauta de gobierno y los actores locales, y el nivel de acceso a la información pública. Qué aportes y nuevos abordajes se plantean desde la investigación, teniendo en cuenta la irrupción de la tecnología en el campo profesional.

6. Comunicación, género y diversidades sexuales

Coords. Florencia Rodríguez (UNSa); Soledad Alonso de Rúffolo (UNT); Silvia Mendoza (UNSa)

Este eje se propone como un ámbito de análisis y debate de la articulación de los campos de Comunicación y Género y LGBTIQ. Se reciben trabajos que desde diversos enfoques, den cuenta de proyectos, itinerarios o hallazgos que indaguen las nuevas problematizaciones acerca de ser mujeres, ser hombres y ser/adoptar identidades diversas. También dar cuenta de la experiencia de los movimientos, sus agendas y conquistas.

7. Comunicación y salud

Coords. María Eugenia Suarez (UNSa); Matías Montiel (UNSa); Maximiliano Quintero (UNJU).

Este eje nos convoca a pensar la salud como una práctica social de intercambios simbólicos de saberes y poderes que se producen en procesos dinámicos, complejos y colectivos.



“Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el Sur global”

16, 17 y 18 de Octubre



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SALTA



RED DE CARRERAS DE
COMUNICACION SOCIAL

8. Comunicación, participación y seguridad ciudadana

Coords. Silvia Castillo (UNSA); Betina Andrea Guindi (UBA)

La mesa se propone recibir trabajos teóricos, desarrollos empíricos y/o problematizaciones que focalicen su mirada en el vínculo entre el fenómeno social de la inseguridad y la comunicación social, los cruces que se producen entre las políticas públicas, los discursos y las representaciones de inseguridad que se construyen y los sujetos sociales que esos discursos producen.

9. Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas

Coords. Alejandro Álvarez Nobell (UNC); Mariana Valdez (UNSA); Alejandra Gordillo (UNC)

La mesa propone abordar los debates, perspectivas y experiencias de investigación, docencia y prácticas profesionales en las que la comunicación institucional, la publicidad o las relaciones públicas constituyen una dimensión estratégica de las organizaciones complejas. Asimismo, se propone proveer marcos conceptuales para estudiar la comunicación durante los cambios organizacionales, en especial de la comunicación interna.

10. Comunicación, cultura, arte y estética

Coords. Cecilia Vázquez (UNGS); Paula Julieta Martín (UNSA); Regina Kuchen (UNER); Ana Laura Alonso (UNER)

El Eje propone problematizar las obras artístico culturales como elementos de sentido del campo cultural y político. Desde esta perspectiva, la comunicología del arte cubre un amplio espectro de problemas y perspectivas que se inscriben en los debates tanto clásicos como contemporáneos, de la teoría social, la historia cultural, los estudios culturales, la crítica estética y la teoría política.

11. Análisis del discurso y estudios del lenguaje

Coords. Sergio Gustavo Grabosky (UNSA); María Natalia Saavedra (UNSA); Lucas Perassi (UNJU)

El eje pretende abarcar trabajos que permitan reflexionar sobre las prácticas socioculturales teniendo en cuenta las representaciones y la construcción de posiciones subjetivas en la cultura contemporánea. El análisis de las representaciones -considerando continuidades y discontinuidades propias de procesos históricos- en la conformación de las subjetividades hacen posible pensar los procesos culturales en sus dinámicas, las que se articulan con las relaciones de poder propias de las formaciones sociales del capitalismo.

12. Convergencia y nuevas tecnologías

Coords. Marta Pilar Bianchi (UNP San Juan Bosco); Pablo Gullino (UNGS); Silvana Comba (UNR); Carla Carolina Maldonado Arcaime (UNSA)

Se prevé una reflexión sobre los usos sociales de las tecnologías digitales de comunicación e información en el entorno actual de medios, en donde convergen tanto medios tradicionales como digitales. La comunicación digital actualmente atraviesa todas las prácticas sociales en los campos de la política, la cultura, la educación, la economía, la “industria” del ocio. Transforma los modos de construir discursos, identidades, consumir y producir bienes materiales y simbólicos.

13. Comunicación y Deporte

Coords. Osvaldo Bonino (UNP San Juan Bosco); Mariana Elizabeth Ibarra (UNSA)

Este espacio se propone generar un intercambio entre investigadores en ciencias sociales que indaguen los fenómenos deportivos desde una perspectiva comunicacional/cultural. Esto habilita la puesta en común de problemas constitutivos del campo de los estudios sociales del deporte, desde la constitución de subjetividades en las sociedades contemporáneas, el análisis de narrativas mediáticas deportivas, la función ritual del deporte, el vínculo con las culturas populares o subalternas, su vinculación histórica con los procesos políticos, económicos y sociales, entre otros.

14. Infancias, Juventudes, trayectorias de vida

Coords. Leila Moreno Castro (UNlaR); María Celeste Juárez (UNSA); Fabiana López (UNSA)

Este eje procura ser un espacio de discusión e intercambio de preguntas, saberes y experiencias alrededor de la infancia, juventud y trayectorias de vida. La niñez, los adolescentes y lo juvenil como categorías teóricas y analíticas en vínculo con prácticas y saberes comunicacionales en relación a los medios de comunicación, las redes sociales y otras formas de construcción de sentidos sociales, prácticas culturales y políticas estatales.

15. Comunicación Social de la ciencia

Coords. Evangelina González Pratz (UNJu); Camila Binda (UNSA); Emiliano Venier (UNSA)

El objetivo de esta mesa es habilitar una reflexión sobre el presente y el futuro, la actualización de las estrategias, destinatarios, sujetos y objetivos de la comunicación social de la ciencia. Un encuentro que pretende promover el acercamiento de posturas y análisis de las investigaciones que trabajan en la divulgación del conocimiento, la innovación de los formatos, de los canales y los contenidos.

16. Producción de sentidos e interculturalidad

Mariana Ortega (UNSA-SRT); Ana Müller (UNSA); Álvaro Guaymás (UNTREF)

Desde experiencias, intercambios, medios y las relaciones la interculturalidad se vuelve tema central. Tanto lo indígena; lo multicultural; las corrientes migratorias, todos aportan a los encuentros e intercambios y son parte del recorrido y de los intereses del campo disciplinar. La potencia de la diversidad y complementariedad renuevan a la comunicación como estrategia de abordaje, intervención y prácticas en los territorios. "Un mundo donde quepan muchos mundos".

17. Narrativas Audiovisuales

Hugo Eduardo Morales (UNSA); Néstor Daniel González (UNQ); Beatriz Alem (UNGS)

Este eje explora las diferentes textualidades y estrategias discursivas que propone lo audiovisual y da la bienvenida a las reflexiones y análisis que indagan acerca del sentido que lo audiovisual le imprime a esta época de hipercomunicación y sus cruces con los cambios sociales, culturales y políticos.



“Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el Sur global”

16, 17 y 18 de Octubre



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SALTA



RED DE CARRERAS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

18. Narrativas Radiofónicas

Coords. Javier Costa (UCSE); Romina Argote (UNJu); Sonia Zegada (UNJu)

En este eje se reciben reflexiones sobre el lugar de la radio tiene como artefacto sociocultural con más de 100 años. Se pregunta por el rol que asume en lo social, en la construcción de comunidades e identidades este formato que vuelve a reinventarse a través de la tecnología y que se hibrida con otros soportes y a través de diversos géneros.

Plazos y requisitos de presentación de Trabajos:

IMPORTANTE: toda la gestión de envío, corrección, devolución, gestión y diseño de resúmenes, ponencias y actas será realizada a través de www.academica.org/21redcom, una plataforma de dominio gratuito y acceso abierto.

Presentación y Formato de Ponencias

Evaluación y aceptación de resúmenes: **desde el 12 de agosto al 18 de agosto.**

Envío de trabajos completos (ponencias/ producciones): **desde el 19 de agosto al 20 de septiembre.**

Las ponencias deberán contar con un mínimo de 8 páginas y un máximo de 20 incluyendo gráficos y bibliografía, en tamaño A4, interlineado 1,5 en cuerpo 12 de letra Arial. Títulos en negrita, destacados o subrayados en cursiva y bibliografía al final.

Para el envío de trabajos completos [ingresar aquí](#). El archivo deberá ser nombrado de la siguiente forma: "PON" + N° de Eje Temático + Apellido del primero de los autores. Por ejemplo: PON06GIMENEZ.doc

Presentación y Formato de las Piezas Comunicacionales

Evaluación y aceptación de resúmenes: **desde el 12 de agosto al 19 de agosto.**

Envío de piezas comunicacionales (memoria y producciones): **desde el 19 de agosto al 15 de septiembre.**

Las piezas comunicacionales deberán contar con una memoria descriptiva de un máximo de 5 páginas como máximo, incluyendo bibliografía, en tamaño A4, interlineado 1,5 en cuerpo 12 de letra Cambria. Títulos en negrita, destacados o subrayados en cursiva y bibliografía al final.

Para enviar la memoria de las piezas [ingresar aquí](#)

Para los distintos materiales (impreso, CD, DVD), enviar a la siguiente dirección:

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
2do Piso
Av. Bolivia 5150, A4400 Salta

Aranceles

ARANCELES DE INSCRIPCIÓN	Hasta el 05/09/19	Desde el 06/09/19
Expositores/as Docentes Investigadores/as de Universidades pertenecientes a la REDCOM	\$ 800	\$ 1000
Expositores/as Docentes Investigadores/as de Universidades que no integran la REDCOM	\$ 1000	\$ 1200
Expositores/as Graduados/as de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades - UNSa	\$300	
Estudiantes de grado Expositores/as Estudiantes de grado Asistentes	<i>Sin costo</i>	
Asistentes en general	\$500	

Para transferencia o depósitos bancarios

Nro. De Cuenta

4532022313

CBU

0110453420045320223139

UNSA - Facultad de Humanidades

Banco Nación - SUCURSAL SALTA

Nota importante: Una vez realizado el depósito o la transferencia se deberá adjuntar una foto de la boleta de depósito o comprobante de transferencia al mail

xxiredcomsalta@gmail.com

con el asunto: Transferencia+APELLIDO

Al momento de la transferencia, cuando pregunta por Breve Descripción, poner: Redcom19 y en concepto elegir “Varios”.

Presentación de Publicaciones

Evaluación y aceptación: **desde el 29 de Julio al 18 de agosto.**

Envío: **20 de agosto al 06 de septiembre.**

Para el envío de publicaciones a ser presentadas:

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Universidad nacional de Salta

Facultad de Humanidades

2do Piso

Av. Bolivia 5150, A4400 Salta



“Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el Sur global”

16, 17 y 18 de Octubre



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SALTA



RED DE CARRERAS DE
COMUNICACION SOCIAL

Publicación en Actas de Resúmenes

1. Para la publicación de trabajos/producciones comunicacionales en el Libro de Resúmenes, se deberá: Tener aprobado el resumen.
2. Haber abonado el arancel correspondiente.
3. Enviar el trabajo completo en los plazos estipulados (más información en 3° circular)

Consultas:

Las consultas en general deberán remitirse a la siguiente dirección de correo electrónico:

xxiredcomsalta@gmail.com

Alojamientos

Para realizar consultas sobre alojamiento, en la página oficial de la secretaría de Turismo de la provincia:

http://turismo.salta.gov.ar/prestadores/t_1/hoteles-y-alojamientos-en-salta

Transporte

<https://www.aa2000.com.ar/salta/LineasAereas>

<https://jetsmart.com/ar/es/>

<https://www.aerolineas.com.ar/>