

## XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo

“Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global”.

En homenaje al Dr. Víctor Hugo Arancibia.

16, 17 y 18 de octubre de 2019.

Salta, Argentina.

[www.aacademica.org/21redcom](http://www.aacademica.org/21redcom)

- PRIMERA CIRCULAR -

### FUNDAMENTACION

El XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo “**Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global**” a realizarse en la Universidad Nacional de Salta los días 16, 17 y 18 de octubre de 2019, se propone poner en diálogo el abanico de investigaciones y prácticas que problematizan el campo de la comunicación, en lo académico, lo profesional y lo social.

En los últimos 20 años la REDCOM ha generado espacios, como los congresos y los encuentros de cátedras, que han permitido poner en debate las transformaciones generadas en las Ciencias Sociales. El lema “*Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global*”, nos invita a repensar el lugar actual de la comunicación, las tramas de poder y saberes que producen los colectivos sociales.

Vivimos tiempos turbulentos y complejos. Y las epistemologías del Sur expanden la imaginación política más allá del agotamiento intelectual y político del hemisferio norte y los países centrales. El Sur Global es una metáfora del sufrimiento humano causado por las grandes formas de opresión -el capitalismo, el colonialismo y el patriarcado- y las varias formas de lucha y resistencia que se le oponen (Santos, 2012). Por ello, en esta nueva edición proponemos profundizar el diálogo transdisciplinar, generando no solamente un intercambio de categorías y perspectivas sino también la posibilidad de analizar con mayor detenimiento el contexto sociopolítico de nuestro tiempo en consonancia con las demandas actuales de los movimientos sociales y políticos.

El principal objetivo de este congreso es abrir un espacio de diálogo e intercambio donde confluyan diversas experiencias de trabajo que aporten perspectivas y propuestas creativas para afrontar las problemáticas actuales en el sur global. Pretendemos que este REDCOM aporte a la co-construcción de alternativas para una sociedad más justa y libre.

Por ello, invitamos a todas y todos a participar activamente de las diferentes propuestas en formato Grupos de Trabajo, Mesas Paneles, presentaciones de libros, talleres, encuentro de cátedras, proyectos de tesis y experiencias de investigación que contengan problematizaciones respecto de la comunicación, los derechos y el poder en América Latina.

### Objetivos:

- Abrir un espacio de diálogo e intercambio donde confluyan diversas experiencias de trabajo que aporten perspectivas y propuestas creativas para afrontar las problemáticas actuales de la comunicación en el sur global.
- Aportar a la co-construcción de alternativas para una sociedad más justa y libre desde la comunicación como Derecho Humano.
- Poner de relieve los temas que habitan las coyunturas actuales: el rol de las religiones y su vinculación con lo político, los nuevos bloques ideológicos en la región, las migraciones masivas, la reconfiguración de las relaciones de género y las demandas ciudadanas, el resentimiento de derechos económicos y sociales en el país, entre otros.
- Pensar colectivamente al campo desde su dimensión académica, de incidencia social y profesional en un escenario de irrupción tecnológica.

### Actividades:

Durante el XXI° Congreso se desarrollarán las siguientes actividades:

- Conferencias -inaugural y de cierre-.
- Mesas Temáticas de ponencias.
- Exposición de producciones y piezas comunicacionales.
- Mesas Paneles.
- Talleres de interés.
- Presentación de libros y publicaciones.
- Encuentro de graduadxs y profesionales de la comunicación.
- Reunión de Estudiantes de Comunicación y Periodismo.
- Asamblea anual de Decanos/as, Directores/as y Coordinadores/as y Comisión Directiva de REDCOM.
- Reunión anual de la Red de Profesorados Universitarios de Comunicación Social (PROUNCOS).
- Homenaje al Dr. Víctor Hugo Arancibia

### Modalidades de participación:

Se podrá participar presentando ponencias (avances o resultados de investigaciones; experiencias metodológicas, pedagógicas, de buenas prácticas; y abordajes institucionales y/o interdisciplinarios), producciones en sus distintos formatos (gráficas, radiales, audiovisuales, transmediales o multimediales) y presentando libros y/o publicaciones.

### Ejes temáticos:

1. *Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación.*
2. *Comunicación, educación y escenarios profesionales.*
3. *Comunicación popular y comunitaria.*
4. *Comunicación, ética, legislación y política.*
5. *Medios y prácticas periodísticas.*
6. *Comunicación, género y diversidades sexuales.*
7. *Comunicación y salud.*
8. *Comunicación, participación y seguridad ciudadana.*
9. *Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas.*
10. *Comunicación, cultura, arte y estética.*
11. *Análisis del discurso y estudios del lenguaje.*
12. *Convergencia y nuevas tecnologías.*
13. *Comunicación y Deporte.*
14. *Infancias, Juventudes, trayectorias de vida.*
15. *Comunicación Social de la ciencia.*
16. *Producción de sentidos e interculturalidad.*
17. *Narrativas Audiovisuales.*
18. *Narrativas Radiofónicas.*

### Plazos y requisitos de presentación:

**Importante:** toda la gestión de envío, corrección, devolución y diseño de resúmenes, ponencias y actas será realizada a través de la plataforma de dominio gratuito y acceso abierto Acta Académica en [www.aacademica.org/21redcom](http://www.aacademica.org/21redcom)

### Presentación de Ponencias

#### Fechas:

- Envío de resúmenes: **desde el 18 de marzo al 14 de junio.**
- Evaluación y aceptación de resúmenes: **desde el 15 de junio al 8 de Julio.**
- Envío de trabajos completos (ponencias): **desde el 9 de julio al 8 de agosto.**
- Para el **envío de resúmenes** completar formulario disponible [aquí](#)

## Exposición de Producciones

El congreso prevé también un espacio de presentación de trabajos de producción realizado por estudiantes de carreras de comunicación y periodismo. Se organizará en las siguientes categorías:

1. *Comunicación gráfica*: revista impresa, periódico, suplemento, informe de investigación, crónica periodística, campaña gráfica, serie fotográfica.
2. *Radio*: programa informativo, radioteatro, magazine, programa cultural, campaña educativa.
3. *Audiovisual*: documental, campaña, audiovisual de ficción, informe periodístico, noticiero.
4. *Multimedial*: sitio web, blogs, estrategia para redes sociales.

### Fechas:

- Envío de resúmenes: **desde el 18 de marzo al 14 de junio.**
- Evaluación y aceptación de resúmenes: **desde el 15 de junio al 8 de Julio.**
- Envío de producciones: **desde el 9 de julio al 8 de agosto.**
- Para postular producciones se deberá [Ingresar aquí.](#)

Para el envío de materiales (impreso, CD, DVD):

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**Universidad Nacional de Salta**  
**Facultad de Humanidades**  
**2do Piso**  
**Av. Bolivia 5150, A4400 Salta**

## Presentación de Publicaciones

### Fechas:

- Envío de resumen y ficha técnica: **desde el 18 de marzo al 14 de junio.**
  - Datos a consignar:
    - Autor /res - Título - Editorial - Año - ISBN /ISSN
    - Breve Resumen
    - Adjuntar en formato PDF IMAGEN DE LA PORTADA.
- Evaluación y aceptación: **desde el 15 de junio al 8 de Julio.**
- Para postular publicaciones deberán [Ingresar aquí.](#)

**Importante:** Habrá un espacio compartido disponible para la exposición y venta de libros.

## Aranceles

ARANCELES DE INSCRIPCIÓN	Hasta el 01/08/19	Desde el 02/08/19
Expositores/as Docentes Investigadores/as de Universidades pertenecientes a la REDCOM	\$ 800	\$ 1000
Expositores/as Docentes Investigadores/as de Universidades que no integran la REDCOM	\$ 1000	\$ 1200
Expositores/as Graduados/as de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades - UNSa	\$300	
Estudiantes de grado Expositores/as Estudiantes de grado Asistentes	<i>Sin costo</i>	
Asistentes en general	\$500	

### Pago de aranceles

- Luego de recibir la notificación de aprobación del resumen, se deberá abonar el arancel respectivo a través de transferencia bancaria que se informará en Segunda Circular.

### Consultas:

Las consultas en general deberán remitirse a la siguiente dirección de correo electrónico:  
[xxiredcomsalta@gmail.com](mailto:xxiredcomsalta@gmail.com)