

a. Año calendario: 2025

b. Carrera: Ciencias de la Comunicación

c. Plan de estudios: 2005

d. Nombre de la asignatura de acuerdo al plan de estudios vigente:
TEORÍAS DEL DESARROLLO CAPITALISTA

e. Régimen de cursado: Cuatrimestral

f. Profesor Responsable de la cátedra:

Profesora Adjunta: Dra. Alejandra García Vargas (En licencia por cargo de mayor jerarquía)

Jefe de trabajos prácticos: Dra. María Rosa Chachagua (Temporalmente a cargo de la materia mientras dure la licencia de la prof. García Vargas) Res. H. N° 446/20 y 458/20

Auxiliar de primera: Lic. Silvana Hnilitze

Profesor Invitado a la cátedra:

Mg. Gerardo Bianchetti -Profesor Emérito de la Universidad Nacional de Salta

g. Auxiliares docentes y adscriptos.

Adscriptxs estudiantiles: Elías Rivero Ale, Nicolás Coca y Gonzalo Pérez.
Adscriptxs docentes: Lic. María Gabriela Barrios, Lic. Anita Cruz, Lic. Cristián Flores

h. Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas. 4 horas teórico-prácticas semanales. Carga horaria total: 60hs

i. Condiciones para regularizar la materia:

Presentación [en tiempo y forma] y aprobación del 70% de los trabajos prácticos; aprobación del parcial o recuperatorio con nota 4 [cuatro]; y participación en clases.

j. Condiciones para promocionar:

Presentación [en tiempo y forma] y aprobación del 80% de los trabajos prácticos; asistencia a clases teórico-prácticas de al menos un 70%; aprobación del parcial o recuperatorio (con nota 7 [siete] o más; participación en clases y trabajos prácticos; aprobación y defensa [en coloquio para promocionales] del trabajo final de promoción.

k. Objetivos generales

- Vincular las dinámicas del desarrollo capitalista con los procesos implicados en la comunicación mediatizada y las industrias culturales, y en su reflexión académica.

Objetivos específicos

- Conocer las distintas perspectivas teóricas y categorías analíticas que explican el desarrollo del Capitalismo mundial, sus crisis y condiciones de expansión en América Latina.
- Analizar y comprender las condiciones socioeconómicas emergentes del capitalismo en su fase avanzada, tanto en los países centrales como en los países periféricos.
- Articular los conceptos estudiados con aquellos de materias troncales y contextuales de la carrera para el análisis de problemas socio-comunicacionales contemporáneos

I. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.

Unidad 1. Perspectivas críticas del capitalismo y la economía política de la comunicación y la cultura

El sistema económico capitalista: definición, orígenes históricos y características. Discursos económicos: clásicos, neoclásicos y marxistas. Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Contribuciones teóricas y praxis latinoamericanas en el campo de la planificación y las políticas públicas. Tendencias de investigación y giros epistemológicos.

Unidad 2. Desarrollo desigual y comunicación crítica: entre teorías y disputas globales

Desarrollo y subdesarrollo. Centro y periferia. Modelos de desarrollo en debate. Teorías de la Dependencia. Teorías de la Modernización. La comunicación para el desarrollo y para el cambio social. Dependencia comunicacional e imperialismo comunicativo. Políticas de comunicación.

Unidad 3 - Capitalismo y crisis global: disputas contemporáneas por el desarrollo

Desigualdades en el contexto de la globalización contemporánea. Nuevas formas de gobernanza. Proteccionismo y liberalismo en el siglo XXI: ¿el fin de la globalización? Estrategias estatales frente a la pobreza: políticas sociales y programas de transferencia condicionada.

Conflictos socioambientales y crisis climática como desafíos a los modelos de desarrollo. Horizontes de transformación: el paradigma del cuidado y el pacto ecosocial y económico.

m. Bibliografía

Unidad 1

Bibliografía obligatoria

BOBBIO, Norberto (1991). "Capitalismo" en *Diccionario de Política*. Siglo XXI.

BURKUN, Mario y SPAGNOLO, Alberto (1986). *Nociones de Economía política*. Zavalia Editor (Capítulo "Los discursos económicos").

CHACHAGUA, María y COLLIVADINO, Virginia (2023). Ficha de cátedra "Economía Política de la Comunicación y Cultura". Teorías del Desarrollo Capitalista. UNSA

MARÇAL, Katrine (2016): *¿Quién le hacía la cena a Adam Smith? Una historia sobre las mujeres y la economía*. Debate

SIERRA CABALLERO, Francisco (2009): Economía política de la comunicación y teoría crítica. Apuntes y tendencias. I/C - *Revista Científica de Información y Comunicación*, 6.

Bibliografía complementaria

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (2006). "La Economía Política de la Comunicación vista desde América Latina", en *Compós*. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação N° 2/20.

DOBB, Maurice (1974). *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. Siglo XXI. Capítulo 1.

FRASER, Nancy (2020): "Las contradicciones del capital y de los cuidados" en *Talleres ocultos del capital. Un mapa para la izquierda*. Traficantes de sueños.

GALBRAITH, John (1987). *Historia de la economía*. Editorial Ariel. Capítulos 1 y 2.

MOSCO, Vincent (2006): "La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. II.

Unidad 2

Bibliografía obligatoria

BARRANQUERO, Alejandro (2014). "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro" en Beltrán Luis Ramiro, *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas*. Luces de Gálibo.

CHACHAGUA, María, HNILITZE, Silvana y CRUZ, Anita (2024). Ficha de cátedra "Teorías de la dependencia". Teorías del Desarrollo Capitalista. UNSA

GUMUCIO-DAGRON, Alfonso (2011). "Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo" en *Signo y Pensamiento* 58, volumen XXX.

KULFAS, M. (2025). ¿Podemos seguir hablando de centro y periferia? en Kulfas, M. Producir en la nueva globalización, hacia dónde va el tren del desarrollo mundial y cómo puede subirse la Argentina. Siglo XXI

Bibliografía complementaria

BELTRÁN, Luis Ramiro (2009). "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información*. Prometeo.

BELTRÁN, Luis Ramiro (2008). "Las comunicaciones: instrumento olvidado del desarrollo nacional", en Dragón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. CESC.

CARDOSO, Fernando Henrique y FALETTO, Enzo (1973). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Siglo XXI. Capítulo II.

DOS SANTOS, Theotonio (1978): *Imperialismo y dependencia*. Ediciones ERA.

MASTRINI, Guillermo y DE CHARRAS, Diego (2004). "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI", Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación, FCS, UBA.

Unidad 3

Bibliografía obligatoria

CENA, R. y CHAHBENDERIAN, F. (2015). "El abordaje estatal de la pobreza en Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas" en *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (1).

SVAMPA, Maristella y VIALE, Enrique (2020). Conflictos socioambientales y crisis climática. En: *El colapso ecológico ya llegó*. Siglo XXI.

SVAMPA, Maristella y VIALE, Enrique (2020). Los casos emblemáticos. En: *El colapso ecológico ya llegó*. Siglo XXI.

Bibliografía complementaria

ÁLVAREZ LEGUIZAMÓN, Sonia (2008): “Las nuevas formas de gobernanza en el campo social”. - CLACSO ALACIP.

KLIKSBERG, Bernardo (2021): “Un mundo desigual” en *El atlas de la desigualdad*. Le Monde diplomatique. Capital intelectual

SVAMPA, Maristella y VIALE, Enrique (2020). “Por un pacto ecosocial y económico”. En: *El colapso ecológico ya llegó*. Siglo XXI.

OTROS MATERIALES IMPORTANTES

Aguirre, Patricia (2021). “El costo del hambre” en *El atlas de la desigualdad*. Le monde diplomatique. Capital intelectual (p.38)

Gullo, Emiliano y Fernández Bravo, Ezequiel (2023). “Agua muerta: el litio en Argentina”. Revista Anfibia. Disponible en <https://litio.revistaanfibia.com/>

García Beaudoux, Virginia (2021). “Una inclusión excluyente” en *El atlas de la desigualdad*. Le Monde diplomatique. Capital intelectual (p.94)

Ingrassia, Victor (2021). “Océanos de plástico” en *El atlas de la desigualdad*. Le Monde diplomatique. Capital intelectual (p.120)

Zubia, Gonzalo (2017). La ruta del líquido ámbar: bio extractivismo y redes de tráfico orgánico en la región en García Vargas, A. y Gaona, M. “Figuras y metáforas del NOA”.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- Abuela grillo. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13’.
- Adam Smith, Conociendo el Capital (cap. 3). Canal Encuentro
- Biblioteca Kliksberg, Suplemento especial, Página 12.
- Capitalismo, una historia de amor, Michael Moore (Documental, EE.UU., 2009)
- Economía para todos, Canal Encuentro
- El capital, Filosofía aquí y ahora. Canal Encuentro
- El mundo según Monsanto, Marie Robin (Documental, Francia, 2008)
- El Nuevo Rol del Estado – Escándalos Éticos: Informe Kliksberg. Canal Encuentro
- Informe McBride, En el medio, Canal Encuentro.
- Keynes, Conociendo el Capital (cap. 8). Canal Encuentro
- La economía neoliberal, Historia de un País (cap. 23), Canal Encuentro.
- ¿De qué trabajo cuando no trabajo? - Verónica Garea

n. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.

La asignatura *Teorías del Desarrollo Capitalista* propone una construcción interdisciplinaria activa en el marco de la carrera de Ciencias de la Comunicación, estableciendo articulaciones con cátedras que abordan problemáticas económicas, políticas, sociales, tecnológicas y culturales desde enfoques complementarios y críticos.

Entre ellas se destacan *Antropología Económica y Estado, Poder y Medios en la Argentina y Latinoamérica*, que permiten profundizar el análisis sobre las raíces históricas del capitalismo, las disputas por los sentidos del desarrollo y el lugar que ocupa la comunicación en la configuración de proyectos sociales y políticos en la región. Asimismo, se prevé el diálogo con cátedras como *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional, Teoría y Práctica de los Usos Tecnológicos de la Comunicación, Procesos Sociales de América y Comunicación Popular y Alternativa*, cuyos ejes temáticos aportan claves fundamentales para comprender los vínculos entre comunicación, desarrollo y transformación social desde perspectivas territoriales, tecnológicas y populares.

En la situación actual, consideramos que la materia puede dictarse como un espacio de sistematización y reflexión que articule y ordene las mencionadas preocupaciones previamente abordadas, y como una oportunidad de profundización de temas relevantes trabajados en *Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica*, especialmente con la unidad 2.

o. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

“Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica” y “Teorías del Desarrollo Capitalista” son dos materias que tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas conjuntamente.

Los trabajos finales constituyen un acercamiento a la investigación en el campo de trabajo que queda delineado a partir de la programación de cátedra. En ese sentido, la última unidad busca que se capitalice y discuta la producción en investigación reciente del entorno provincial, en relación con las diversas escalas que intersectan en el territorio salteño.

En coherencia con el enfoque socio-crítico que orienta la propuesta pedagógica, desde la cátedra se ha promovido la incorporación de estudiantes y graduadxs adscriptxs interesadxs en el abordaje de problemáticas sociocomunicacionales vinculadas a las políticas de Comunicación, Cultura, Educación y Tecnologías. Esta experiencia se plantea como un espacio formativo inicial en el campo de la docencia universitaria, pero también como una vía de integración activa en proyectos de extensión y líneas de

investigación que fortalecen el perfil académico y el compromiso social de la cátedra.

En el plano de la investigación, desde el año 2024 se desarrolla el proyecto del CIUNSA Tipo A N° 2897/0 titulado “Un estudio sobre la I.A. y la integración de las tecnologías digitales en el nivel educativo medio y superior de la ciudad de Salta: políticas públicas, desigualdades y desafíos (2024–2027)”, dirigido por la Dra. María Chachagua. El equipo está conformado íntegramente por integrantes de la cátedra —docentes y adscriptxs— en una apuesta por la construcción colectiva de conocimiento, el análisis contextualizado de las transformaciones tecnológicas en el sistema educativo local y el desarrollo de propuestas que tensionen las políticas públicas desde una mirada situada, crítica y democrática.

p. Alumnos Libres:

El examen puede ser escrito u oral sobre el programa vigente completo.