

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO II

AÑO LECTIVO: 2024
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: 1° CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Dr. Emiliano Venier	ADJ-SIM

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Lic. Miguel Rosales	JTP-SEMI
Lic. Ana Müller	JTP-SEMI

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:
2 hs teórica y 2 hs práctica semanales. Cantidad total de horas: 60 hs

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4°Res.H.No.975/11)

Se suspende el régimen de asistencia de acuerdo a RES FH N°260/22.

- Un parcial aprobado con 4 o más. Posibilidad de recuperación.
- 75% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif. y):

Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- Un parcial aprobado con nota de 7 o más. Posibilidad de recuperación del parcial.
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.
- Presentación de proyecto, guión y material sonoro digital en formato de Podcast.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

- Sin obligación de asistencia a clases teóricas ni prácticas.
- Sin obligación de aprobación de parciales.
- Disponibilidad de horarios de consulta.

Fundamentación

En el ecosistema de los medios del presente, la radio ha dejado de tener el lugar central como productor cultural, anudador de la experiencia cotidiana. No obstante la apuesta por sostener la asignatura radio en la carrera de Comunicación debe considerar la presencia social del medio radiofónico en nuestras sociedades. En términos cuantitativos los datos estiman que el 86% de la población en nuestro país escucha diariamente radio y según otro estudio se estima que el tiempo que los oyentes están expuestos a los mensajes radiofónicos es entre 5 y 8 horas diarias en el caso de los usuarios de las radios online una modalidad de escucha que crece significativamente. Este dato se enmarca en un contexto de transformaciones en las formas de uso de la radio que implican el crecimiento y multiplicación en los usos de las tecnologías de *netcasting* por sobre las tecnologías de *broadcasting* que han conducido a la renovación y reinención de la radio como medio tanto en las modalidades de uso como en los contenidos.

En este contexto de convergencia tecnológica donde lidera el binomio *Smartphone* + internet como tecnología de comunicación y las plataformas digitales como medios de distribución, puede advertirse que las prácticas y las narrativas que tienen lugar en esos dispositivos responden a modalidades comunicacionales y necesidades simbólicas con presencia social previa a las tecnologías digitales. Podemos especular que entre los usos que orientan la disposición de los diversos públicos con las tecnologías de la comunicación predominan la conversación, la narración, la música, el afecto, la organización política, el espectáculo. Todas estas prácticas sociales fueron comprendidas por los hacedores de la radio e incorporadas con notable éxito a su propuesta comunicacional.

Pero lo que afirma la relevancia del abordaje de la radio en una carrera universitaria de comunicación es la apropiación de la comunicación radiofónica o sonora por parte de diversos actores políticos sociales y culturales (indígenas, sindicatos, trabajadores, etc) como herramienta para encarar sus luchas. Pensar

el derecho a la comunicación también requiere pensar quien es el sujeto de ese derecho.

La asignatura procurará problematizar estos aspectos y brindar herramientas prácticas para la producción y realización de materiales sonoros que se ajusten a las modalidades emergentes.

Objetivos generales

Brindar las herramientas para que les estudiantes logren:

- Reconocer las fases del proceso de producción radiofónica e incorporar como rutinas las metodologías apropiadas para cada tipo de programa radiofónico.
- Conocer el manejo de las herramientas conceptuales y técnicas de planificación, producción y realización e investigación en radio.
- Promover el análisis y el reconocimiento de los diferentes géneros y formatos de producción de materiales sonoros.
- Identificar los procesos de producción y emisión bajo la modalidad de plataformas digitales.
- Elaborar materiales de comunicación en formato sonoro innovadores en términos estéticos e informativos.

ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD N° I: LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Objetivos específicos:

- Comprender y analizar el proceso para la producción de los materiales de comunicación en soporte sonoro.
- Aplicar las pautas y herramientas para la planificación, producción y realización radiofónica.

Temas:

- Los saberes radiofónicos requeridos para hacer radio.
- La noción de Producción.
- El proceso de elaboración de un material radiofónico: Idea – Proyecto – estructura – Guion. - El guion radiofónico: Normas de elaboración. El planeamiento. Como escribir el guion. La estructura. El control del tiempo.
- Convenciones básicas para la realización radiofónica.
- Los géneros y formatos en radio.
- El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección, relevancia, atracción.
- Modalidades productivas y de transmisión en las plataformas digitales. el caso del podcast sonoro.

Bibliografía:

- HAYE, Ricardo. Del Oyente modelo al Perfil del oyente. 2005. Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Villa María.
- MARCHAMALO, J., ORTIZ, M.A. Técnicas de comunicación en radio. Paidós. (Pág. 91 a 108 y 121 a 128)
- PANSARASA, ROXANA. "Producción en radio: una experiencia creativa". vocación de Radio. ECI. UNC. 2006. (pág. 200 a 225)
- PEREZ, MARIO A.. Manual del Productor. (pág. 166 a 175)

-
- SANGUINETTI, SUSANA. "Investigación para la producción.". En Lenguajes de la Radio. Colección vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pág. 95 a 112)
 - RODERO ANTÓN, Emma. Producción Radiofónica. Ediciones Cátedra. Madrid, 2005. (Primera Parte)
 - Géneros Discursivos en Radio. Compilación de textos realizados por la cátedra. VENIER, Emiliano (2018). "Los saberes radiofónicos en la revisión del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. En Bosetti, O. y Haye, R. *Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores.*

Materiales audiovisuales:

Episodios de Podcast INFLUENCIAS

Episodios de programas Oficios de la Radio de Canal Encuentros

UNIDAD II: LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA EN LA ECONOMÍA DIGITAL DE LAS PLATAFORMAS.

Objetivos:

- Reconocer las transformaciones de la radio y los materiales sonoros a partir en los procesos de convergencia digitales.
- Explorar las oportunidades que la Internet pone a disposición de la radio.
- Promover la creación de espacios para la difusión de las producciones radiofónicas alternativas.

Contenidos:

- De la radio en internet a la ciberradio y a la transmisión en plataformas digitales. Concepto y evolución de los cibermedios. Aporte de los cibermedios en la comunicación social. - Innovación en la concepción de programaciones. Formatos y géneros radiofónicos emergentes con la internet.
- El podcast sonoro: conceptualización, caracterización y proceso de realización.

Bibliografía:

- CHUSE FERNANDEZ, Aldana, "Narrativa radiofónica transmedia. Un reto para la radio del siglo XXI." Escuela de Radio TEA FM Zaragoza http://www.mediafire.com/download/qdcrxz3wkwkr9zd/Narrativa_radiofonica_transmedia._Un_ret_%281%29.pdf
- CEBRIAN HERREROS, Mariano. "La Radio en Internet". La Crujía ediciones. Buenos Aires. 2008. (Capítulos 2 y 4)
- RODILLA, CLAUDIO. (2022). De la radio al podcast: tipologías, dimensión estructural, géneros y formatos en la producción de podcasts de las principales radios argentinas. Austral Comunicación. 11. 1-35. 10.26422/aucom.2022.1102.avi.
- VENIER, Emiliano (2019). La comunicación radiofónica en la economía digital de las plataformas. El caso del podcast sonoro.

Materiales audiovisuales:

Descripción de Futuröck. Primera radio profesional por internet en Argentina

Entrevista a Federico Vásquez, director de Futuröck.

Revista Question/Cuestión, Vol 2 N°66, Agosto 2020. IICoom (Instituto de Investigaciones en Comunicación) Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata

**UNIDAD III: GÉNEROS, ESTILOS Y TÉCNICAS DE PROGRAMAS
INFORMATIVOS RADIALES.**

Objetivos:

- Reconocer las características de los distintos géneros periodísticos sonoros (radio y en plataformas digitales) y su estilo para lograr la producción de estos aplicados en distintos programas.
- Conocer y comprender el Magazine como el plurigénero informativo de la radio.
- Conocer los procesos para la producción y realización de la Entrevista Radiofónica.

Temas:

- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.
- La Información como fenómeno social.
- Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La entrevista. El proceso de edición y montaje.
- El uso de la voz en los informativos radiofónicos.
- Las modalidades informativas en las plataformas.

Bibliografía obligatoria:

- ESPINOSA, Pastora Moreno; ROMÁN-SAN-MIGUEL, Aranzazu. Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. Estudios sobre el mensaje periodístico, 2020, no 26, p. 241-252.
- HAYE, Ricardo. "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pág. 247 a 266)
- LALINDE POSADA, Ana María. Radio Informativa. ¿Es posible la participación?. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. Colombia 1998. ClibPDF - www.fastio.com.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. www.radialistas.net. Lima, 2005. (Cap. 9)
- PEREZ COTTEN, Marcelo, TELLO, Nerio, La Entrevista radial. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina 2004. (Capítulos 3, 4, 7, 8, 9)
- MARTINEZ-COSTA, Ma. Pilar (coord.) "Información Radiofónica", Ariel Comunicación, España, 2002. (Capítulo 1, pág. 33 a 53).
- RODERO ANTON, EMMA (S/F). Los principales errores que debe evitar todo locutor de informativos radiofónicos: un estudio práctico. XV Jornadas Internacionales de la Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
- SANGUINETTI, SUSANA. "Estilos, Géneros y formatos periodísticos en Radio.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pág. 165 a 182)

Materiales audiovisuales:

Oficios de la radio – Canal Encuentro.

UNIDAD IV: LA NARRATIVA RADIOFÓNICA. GÉNEROS DRAMÁTICOS Y DE FICCIÓN

Objetivos

- Desarrollar capacidades de utilización del lenguaje radiofónico en todo su potencial expresivo incentivando la creatividad de los alumnos.
- Reconocer las capacidades expresivas de los géneros narrativos.

Temas:

- Los géneros dramáticos en la radiofonía y en las plataformas digitales.
- La construcción de la ficción en radio.
- Técnicas para la redacción de textos radiofónicos.
- La edición digital de sonidos para el tratamiento integral de los elementos del lenguaje. Introducción al software de edición.

Bibliografía:

- Textos de cátedra.
- GEVARA, Alejandro. "Locución. El entrenador personal". Ed. Galerna. Buenos Aires, 2006. (Cap. 8)
- KLEIN, IRENE. "La narración". EUDEBA. Buenos Aires 2007. (Pág. 9 a 17)
- REALE, Analía. Historia, relato y narración. Textos de cátedra Taller de Expresión, UBA.
- RODERO ANTÓN, Emma. "Clasificación y caracterización de los géneros de ficción: los contenidos olvidados.
- HOLGADO, Andrea Ximena (2013). Identidad sonora en tiempos de intermedia. Pp. 153 a 184.

Metodología

El dictado de las clases teóricas y prácticas, consultas y parciales realizarán de manera presencial.

La cátedra pondrá a disposición un reservorio de recursos en el aula MOODLE para aquellos estudiantes que no puedan asistir a clases. En la misma plataforma podrán encontrar los materiales teóricos, clases o materiales audiovisuales, las guías de lectura, cuestionarios y las consignas para los trabajos prácticos.

Consultas: Además de las clases teóricas cada docente de la cátedra dispondrá de un horario de consulta semanal presencial y se pondrá a disposición un horario de consulta por medio de Google Meet.

Trabajos Prácticos: se prevé la realización de 4 trabajos prácticos evaluables los que podrán ser realizados de manera individual o de hasta 3 estudiantes como máximo.

Evaluaciones Parciales: se prevé la realización de dos evaluaciones parciales uno de manera sincrónica mediante la plataforma Moodle al promediar la cursada; otro de manera presencial al finalizar la cursada.



MIGUEL E. ROSALES
Lic. Comunicación Social

Lic. Miguel Rosales



Ana Müller

Mag. Ana Müller



Dr. Emiliano Venier