

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Segundo cuatrimestre del año lectivo 2024

Asignatura: SOCIOLOGÍA

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios: 2006

Equipo de cátedra: Miguel L. Costilla (Jefe de Trabajos Prácticos a cargo)

email: migleocos@gmail.com

costillamiguel@hum.unsa.edu.ar

María Eugenia Suárez (Auxiliar de Primera Categoría)

Luis Alfredo Fernández Reyes (Auxiliar de Primera Categoría)

Res. H. N° 1927/24

Modalidad de trabajo

El presente curso es una introducción al pensamiento sociológico. Está orientado, en primer término, a deslindar la especificidad de la perspectiva sociológica y a caracterizar sumariamente algunas de las principales corrientes teórico metodológicas de la disciplina. En segundo término está orientado a mostrar algunas de las preocupaciones centrales de la disciplina (la vida cotidiana y la desigualdad) a través del abordaje de algunos de sus autores más representativos.

El dictado de la asignatura está organizada en clases teóricas y clases prácticas. En las clases teóricas se analizan algunos problemas y perspectivas y en las clases prácticas se realizan actividades a partir de los textos obligatorios de la asignatura.

En el presente periodo lectivo, estarán en funciones dos comisiones de prácticos. Lunes de 16 a 18 y miércoles de 18 a 20. Las clases teóricas se dictarán los días lunes, de 16 a 18 y las clases prácticas los viernes, de 16 a 18.

Programa, bibliografía, actividades y comunicación con los estudiantes se realizan durante el dictado de la asignatura a través de la plataforma moodle de la facultad (<https://fhvirtual.unsa.edu.ar/moodle>)

Condiciones para promocionar la asignatura:

La promoción requiere el 80 % de asistencia a las clases teóricas; el 80% de asistencia a las clases prácticas. Asimismo, requiere aprobar el 80 % de las actividades prácticas (o sus correspondientes recuperatorios). Aprobar dos parciales (o sus respectivos recuperatorios) con nota no inferior a 7 (siete)

Condiciones para regularizar la asignatura

La condición de alumno regular requiere aprobar el 70 % de las actividades prácticas (o sus correspondientes recuperatorios). Aprobar dos parciales (o sus respectivos) con nota no inferior a 5 (cinco).

Se deja debidamente aclarado que no media condicionamiento de ninguna clase para realización de parciales o sus correspondientes recuperatorios.

Alumnos libres

La evaluación de la asignatura se realiza con modalidad teórica razón por la cual no establece ninguna condición ni requisito para los estudiantes que se presenten a mesa examinadora como alumnos libres.

Carga horaria: cuatro horas semanales, dos horas teóricas, dos horas prácticas

UNIDAD 1: ¿Qué es la sociología?

La perspectiva sociológica y la desfamiliarización de lo social: el olor como problema sociológico. El contexto de surgimiento de la sociología. La conformación de la sociología científica. Marx, Weber y Durkheim principales conceptos y características de sus respectivas perspectivas.

Bibliografía obligatoria

BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. Pensando sociológicamente. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 1994. Pág. 11-24

DURKHEIM, Émile: Prefacio a la segunda edición de Las reglas del método sociológico y Cap. 1. En E. Durkheim: Las reglas del método sociológico y otros escritos de la filosofía de la ciencias sociales. Editorial Alianza. Madrid, 2006.

MARX, Karl: Contribución a la crítica de la economía política. Prefacio Selección.

WEBER, Max: Economía y sociedad. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F., 1992. Conceptos sociológicos fundamentales (Págs. 5-31).

Ficha de la asignatura sobre el contexto de surgimiento de la Sociología.

Ficha de la asignatura sobre los conceptos de “modos de producción”, “fuerzas productivas”, “relaciones de producción”, “dinámica de los modos de producción”.

Ficha de la asignatura sobre Max Weber

Bibliografía ampliatoria

ENGELS, Friederich: “La suversión de la ciencia por el señor Eugen Düring (Anti-Düring)”. Introducción I. Generalidades. En F. Engels Obras Filosóficas. Editorial Fondo de Cultura económica. México, 1986.

GIDDENS, Anthony: Sociología. Editorial Alianza. Madrid, 2004. Cap. 1.

SYNOTT Anthony: “Sociología del olor”. 2003 Instituto de Investigaciones Sociales. Revista Mexicana de Sociología, año 65, núm. 2, abril-junio, 2003, México, D. F., pp. 431-464.

UNIDAD 2. Sociología de la vida cotidiana

El sentido subjetivo de la acción, la experiencia subjetiva de la vida cotidiana y el conocimiento de sentido común. La persona y el orden de la interacción. La construcción social del estigma. La identidad social villera.

Bibliografía obligatoria

BERGER, Peter L. y T. LUCKMAN. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 1968. Cap. 1. Págs. 36-52.

GALINDO, Jorge. (2014) “Erving Goffman y el orden de la interacción”. Acta Sociológica, Núm. 66, enero-abril de 2015, pp. 11-34.

GOFFMAN, Erving. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu, 1994. Págs. 13-62

Bibliografía ampliatoria

GOFFMAN, Erving. Estigma: la identidad deteriorada. Buenos Aires: Amorrortu, 2008. Cap. I y Cap. III.

GUBER, Rosana. Identidad social villera. En Boivin, M., Rosato, A. y Arribas V. *Constructores de Otridad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia (edición PDF), 2004. Pág. 115-125.

RITZER. George. Teoría sociológica contemporánea. México: Editorial McGraw-Hill, 1997. “Análisis dramático. La obra de Erving Goffman” (Pág. 83-84) y Capítulo 5. Interaccionismo simbólico, pág. 213-253.

_____. Teoría sociológica contemporánea. México: Editorial McGraw-Hill. Capítulos: “La sociología fenomenológica y la obra de Alfred Schutz (1899-1959)”. (Pág. 84-85). Sociología fenomenológica. (Pág. 267-287).

UNIDAD 3. La desigualdad como problema sociológico

Clases sociales y capitalismo según Karl Marx. Max Weber: clase y estamento. La estratificación en la perspectiva funcionalista. El análisis integral de clases de Eric Wright. Charles Tilly: categorías y persistencia de la desigualdad.

Bibliografía obligatoria

KERBO, Harold: Estratificación social y desigualdad. El conflicto de clase en perspectiva histórica, comparada y global. Madrid. Editorial McGraw-Hill, 2004. Pág. 114-123

MARX, Karl: “Salario, precio y ganancia”. En C. Marx Y F. Engels: Obras escogidas Tomo II. Moscú. Editorial Progreso, 1980.

WEBER, Max: Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica, 1995. Cap. 8 §6, selección.

WRIGHT, Eric Olin: Comprender las clases sociales. Madrid. Editorial Akal, 2018. Cap. 1

TILLY, Charles: La desigualdad persistente. Editorial Manantial. Buenos Aires, 2000. Selección.

Bibliografía ampliatoria

GIDDENS, Anthony: La estructura de clases en las sociedades avanzadas. Editorial Alianza. Madrid, 1996. Cap. 1 y 2.

Miguel Costilla
JTP a cargo