

**CARRERA:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**ASIGNATURA:** Teoría y Práctica de TV

**AÑO LECTIVO:** 2023

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2005

**RÉGIMEN DE CURSADO:** ANUAL

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:**

<b>Docente/s responsable/s</b>	<b>Cargo</b>
<b>Dra. Ana Inés Echenique</b>	ADJ-EXCL
	Seleccionar CARGO

**AUXILIARES DOCENTES:**

<b>Docente</b>	<b>Cargo</b>
<b>Mgter Paola Vargas Camacho</b>	JTP-SIM
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

**ADSCRIPTOS/AS:**

1. Matías Ezequiel Corradi Vaca L.U: 717.939
2. Castro Antonio Miguel Ángel LU: 722.209
3. Guadalupe Florencia Humano LU: 717.724
4. Pablo Gabriel Ordoñez Carabajal LU 713812
5. María Belén Delgado Arribas LU: 720168
6. Beltrán Clemente, Luciana Antonella del Milagro L.U: 719.527
7. Cabrera Canavides, Lautaro Elián LU 721.235
8. Neselis, Camila Vanessa L.U: 721751
9. Ríos Florencia Camila LU 716458
10. Alberto Carolina Natalia LU 720694
11. Estela Mariela Castillo L.U: 714203

## **HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:**

60 horas Teóricas/Prácticas

## **CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.*

*Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer. (Art.4º.Res. H.No.975/11)*

Dos parciales aprobados con 4 o más, con sus respectivos recuperatorios .

75% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos con metodología procesual de entrega semanal.

Presentación del proyecto audiovisual.

## **CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):*

*a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.*

*La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)*

- Dos parciales aprobados con 7 o más, con sus respectivos recuperatorios.
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.
- 80 % de asistencia a clase teóricas/prácticas
- Presentación de proyecto audiovisual.

## **ESTUDIANTES LIBRES:**

*Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17):*

*a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca*

-----

*como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.*

- Sin obligación de asistencia a clases teóricas ni prácticas.
- Sin obligación de aprobación de parciales.
- Disponibilidad de horarios de consulta para la realización de la pieza audiovisual de comunicación de la ciencia.

## II – OBJETIVOS

---

### 1- Fundamentación

Los vertiginosos cambios tecnológicos y políticos respecto a los medios masivos de comunicación, y en particular para la Televisión, llevan a que resulte complejo responder contenidos básicos planteados en el Plan de Estudios de la Carrera para la materia “Teoría y práctica de Televisión”. Por esta razón, cada ciclo lectivo la Cátedra elabora nuevas estrategias y reorienta sus objetivos desde una propuesta teórica que busca experimentar desde la producción para transitar nuevos caminos que construyan desde la práctica los cimientos teóricos de la formación académica en el área audiovisual.

De allí que esta materia planteará los siguientes desafíos:

- Poner énfasis en la **producción de contenidos audiovisuales** que capten el gusto social del momento histórico que estamos atravesando.
- Hacer hincapié en la **experimentación** de nuevas narrativas y formatos.

- 
- Comprender la televisión como **discurso social** en su enclave cultural y político.

## 2- Objetivos Generales

- 1- Que el alumno **comprenda** los cambios de paradigma por los que atraviesa la televisión.
- 2- Que el alumno, **adquiera** las destrezas necesarias para narrar en el lenguaje audiovisual.
- 3- Que el alumno **desarrolle** capacidades de observación de la realidad y valoración de la misma construyendo una mirada responsable y crítica desde la comunicación social.
- 4- Que el alumno colabore desde su formación a la **divulgación de la ciencia y explore estrategias pedagógicas desde la Comunicación** a través de sus producciones audiovisuales generando un trabajo interdisciplinario con otras Facultades de la Universidad.
- 5- Que el alumno **comprenda** la importancia del trabajo en equipo, la formación audiovisual y la aptitud y actitud comunicativas

## III- CONTENIDOS

---

### **UNIDAD 1: Claves actuales para un debate sobre la TV.**

Periodización de las etapas en la historia de la televisión: de la paleotelevisión a la neotelevisión, la postelevisión, metatelevisión e hipertelevisión. Información – Ficción – Puesta en Escena – Verdad del

acto de enunciación- Hiper-realidad – Convergencias tecnológicas y divergencias de imaginarios.

**Bibliografía:**

- **ECO, Humberto**, *La estrategia de la ilusión*, Lumen, Ed. Lumen /de la Flor, Argentina, 1983

- **IMBERT, Gerard**, *El Zoo Visual De la televisión espectacular a la televisión especular*. Gedisa – Barcelona 2003 (Introducción y Capítulo 1)

- **VERÓN, Eilseo**; “El fin de la historia de un mueble" en “El fin de los medios masivos” Mario Carlón y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires, 2009.

- **Scolari Carlos** - *Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo*. - REVISTA ACADÉMICA DE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL - DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN, N°77, JULIO - DICIEMBRE 2008.

- **Rincón, Omar (2022)** “TV pública cool”- Cap. Explorar y Experimentar la televisión pública de América Latina (pp. 31- 39) – Tal, FES comunicaciones Flacso, Buenos Aires

**UNIDAD 2: Nuevos formatos para nuevas pantallas**

Nuevas Narrativas para la nueva TV. La tecnología aplicada en entornos de innovación creativa. – Youtube como paradigma de nuevas pantallas.

Géneros narrativos: Largometrajes, cortometrajes en red, ciberseries, comics, microrelatos, videoclips, trailers digitales.

**Bibliografía:**

**Murolo, N. L.** (2012) *Nuevas Pantallas: Un Desarrollo Conceptual*”, en Razón y Palabra. Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología, México.

**Rincón O.** (2013). *El periodista DJ es el medio*. En Calidad Informativa. Escenarios de Poscrisis. Buenos Aires: La Crujía. pp. 9 -33

**UNIDAD 3: Comunicación y Educación**

Comunicación /Educación empática. Microformatos: del Broadcasting a las redes. La Educación en el nuevo ecosistema comunicativo. Nueva forma de aprender. Los Edutubers, nueva forma de enseñar. Tipos de Edutubers. Lo complejo hecho simple y entretenido.

**Bibliografía:**

**Echenique A., Notarfrancesco** (2021). *Televisión argentina: mutaciones y transformaciones en las prácticas de enseñanza-aprendizaje de la Cátedra de TV UNSa* En Revista Argentina de Comunicación (RAC) 2021. Año 9 No. 12. pp. 149-164.

**Rivas Axel** (2019) *Necesitamos redefinir lo que concebimos como aprendizaje tradicional*. En Infobe

<https://www.infobae.com/educacion/2019/05/10/axel-rivas-necesitamos-redefinir-lo-que-concebimos-como-aprendizaje-tradicional/> Consultado el 9/9/2019

#### **UNIDAD 4: Divulgación Científica**

Ciencia y Cultura audiovisual - El documental científico y sus coordenadas.  
Videojuegos y divulgación científica. Ficción televisiva y ciencia. La  
ciencia en la ficción. Ética y compromiso.

#### **Bibliografía:**

- **Bienvenido León** - *La cobertura científica de la ciencia y la tecnología en la televisión y en el cine* - En Periodismo y Divulgación Científica - 2011 Capitulo 10 - 260 -277 pág.

#### **Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.**

Para la realización del trabajo final integrador de comunicación de la ciencia, los alumnos deberán trabajar con investigaciones e investigadores del CIUNSa para producir una pieza audiovisual comunicacional. Con tal finalidad el CIUNSa proveerá de un listado de proyectos previamente seleccionados a partir de los cuales se producirán los videos.