

**CARRERA:** LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
**ASIGNATURA:** TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO I

**AÑO LECTIVO:** 2022

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2005

**RÉGIMEN DE CURSADO:** 2° CUATRIMESTRE

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:**

Docente/s responsable/s	Cargo
Dr. Emiliano Venier	ADJ-SIM

**AUXILIARES DOCENTES:**

Docente	Cargo
Lic. Miguel Rosales	JTP-SEMI
Lic. Ana Müller	JTP-SEMI

**HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:**  
2 hs teórica y 2 hs práctica

**CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.*

*Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4o.Res.H.No.975/11)*

*Se suspende el régimen de asistencia de acuerdo a RES FH No260/22.*

- Un parcial aprobado con 4 o más. Con posibilidad de recuperarlo
- 75% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.

**CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif. y):*

*Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.*

*La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7*

-----  
*(siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)*

- Asistencia al 80% de las clases teóricas y prácticas.
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.
- 1 parcial aprobado con calificación mínima de 7(siete), con posibilidad de recuperación.
- Trabajo final aprobado con nota de 7 o más.

**ALUMNOS LIBRES:**

- Sin asistencia a clases teóricas y prácticas. Disponibilidad de clases de consultas y videos de clases teóricas en YouTube.
- El alumno libre deberá rendir el examen Teórico-práctico sobre la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

-----

### Objetivos generales

- \* Reconocer las características generales de la radio y su lugar social y cultural en el contexto actual.
- \* Articular los saberes teóricos y técnicos que atraviesan las prácticas radiofónicas en tanto práctica social y cultural.
- \* Conocer el proceso histórico de usos y apropiaciones sociales de la radio desde el surgimiento del medio hasta nuestros días.
- \* Problematicar la complejidad de la comunicación radiofónica en sus dimensiones tecnológicas, culturales, políticas, institucionales y económicas.
- \* Reflexionar acerca del posicionamiento del comunicador radiofónico como productor cultural reconociendo las condiciones de producción las gramáticas y modalidades de recepción del medio.
- \* Identificar los procesos de apropiación de las TICs por parte de la radio promoviendo un pensamiento crítico y posicionando a la radio en un rol social.
- \* Comprender y valorar el medio radiofónico en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.

### Organización de contenidos

#### UNIDAD N° 1: CARACTERIZACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RADIO

##### Objetivo:

- Reconocer la presencia y el rol del medio radiofónico en la sociedad contemporánea.
- Reflexionar en torno a las múltiples prácticas que atraviesan los saberes en torno a lo radiofónico.

##### Contenidos:

- Pensar la radio, hacer radio, escuchar radio.
- Hacia una definición de la radio y lo radiofónico.
- Mediación cultural: La oralidad radiofónica como modalidad expresivo-simbólica de lo popular. El lugar sociocultural de la radio en el contexto local, regional e internacional globalizado. El comunicador como productor cultural.
- Mediación tecnológica: ventajas, recursos y limitaciones de la radio para la transmisión de información. El proceso de percepción sonora. Los ruidos en la comunicación radiofónica.
- Mediación institucional: concepto y modelos actuales de gestión de radios. AMFM.
- Radios comerciales, radios comunitarias, radios estatales.
- La radio y su desafío en la convergencia multimedia.

##### Bibliografía obligatoria

- Textos de cátedra
- Ángel-Botero, A. & Alvarado-Duque, C. A. (2016). Oralidad terciaria: mirada ecológica a la radio digital. Palabra Clave, 19(2), 473-500. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.2.6
- Campos Alvo, R. (2015). La radio como practica socio-cultural. Actas del Encuentro de La Radio del Nuevo Siglo. UNT.
- Espada, A. E. (2017). Ecosistema radiofónico online en Argentina: un análisis comparativo de los contenidos de los sitios webs de agregadores, podcasters,

radios online y offline. Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación, 4(8), 54-62. <https://doi.org/10.24137/raeic.4.8.7>

- Rodero, E. (2018). El peso creciente de la voz y el sonido para comunicar en la era digital: el protagonismo de la oralidad. Anuario AC/E de cultura digital, 80-94.
- Venier, E. (2018). "Los saberes radiofónicos". En Haye, R. Y Bosetti, O. *Pensar las radios: reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores*. UNDAV, Buenos Aires.

## **UNIDAD N° 2: LA EXPRESIVIDAD DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO**

Objetivos:

- Reconocer la especificidad del lenguaje radiofónico y valorar su expresividad.
- Aplicar los elementos del código radiofónico en la construcción de textos radiofónicos y escenarios sonoros.

Contenidos:

- El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio.
- Los elementos del lenguaje radiofónico. La voz: valores fónicos y expresivos. La música, sus funciones en la radio. Los efectos sonoros, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos y todas. Vocalización y articulación. Escribir y hablar para el oído.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
- Los planos sonoros. La construcción del espacio.
- Código radiofónico. Montaje radiofónico. Ejes de simultaneidad y sucesión. Montaje músico-verbal: concepto de *raccord*. Técnicas del montaje. Movimiento y dirección en el espacio radiofónico. El tiempo y la narración en radio.
- La expresividad Radiofónica.

Bibliografía obligatoria

- Textos de cátedra
- Balsebre, A. (1994). "El lenguaje radiofónico". Ed. Cátedra. Madrid (Cap. 1)
- Camacho Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica*. McGraw Hill. México. (Cap. 2 y 3)

## **UNIDAD N° 3: LA RADIODIFUSIÓN EN SALTA, ARGENTINA Y EL MUNDO: DE UN INVENTO TECNOLÓGICO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.**

Objetivos:

- Reconocer el lugar social y cultural de la radio en el contexto local y regional desde la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.
- Reflexionar sobre la conformación del sistema actual de radiodifusión a partir de los conflictos y tensiones entre el poder económico, el político y los medios.

Contenidos:

- Origen y experiencias de radio en el mundo.
- Los primeros pasos de la radio en el país y la región (1920-1933).

- Las primeras disputas en las políticas de comunicación: Modelo Europeo vs. Modelo Norteamericano.
- La época de Oro de la Radio en Argentina (1933-1938).
- El origen y desarrollo de la radio en Salta.
- La radio como instrumento del Estado Argentino (1938-1950).
- La radio durante la Dictadura Militar del '70: Ley 22.285.
- La radio y la democracia. Desarrollo del sistema y surgimiento de las FM.
- La desregulación del sistema de radiodifusión y concentración de medios (1990-2000).
- La radio en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009-2014).

#### Bibliografía obligatoria

- López Vigil, José Ignacio, "Manual Urgente para radialistas apasionados y apasionadas".
- Espada, A. (2017). Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento. <https://agustinespada.wordpress.com/2018/03/17/historia-de-la-radio-de-la-tecnologia-al-medio-el-descubrimiento-primera-entrega/>
- Venier, E. (2017) "Sonidos en el aire de Salta. Exploración sobre el proceso de surgimiento y consolidación de la radiofonía en la ciudad de Salta". En Haye, R. y Bosetti, O. *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías*. UNDAV. Buenos Aires.

### **UNIDAD 4: PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS**

#### Objetivo:

- Reconocer la dimensión institucional y estructural que interviene en la producción y recepción de los discursos radiofónicos.

#### Contenidos:

- La radio por dentro: Recursos humanos equipamiento técnico.
- La diversidad de la programación. Modelos de programación radiofónica. Elementos y análisis de la programación radial.
- Conocimiento del público. Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia. Oyente empírico y Oyente modelo.

#### Bibliografía obligatoria

- Murelaga Ibarra, J. La audiencia de la radio. De los oyentes a los usuarios
- Cebrian Herreros, M. (1999) "Programación Informativa radiofónica". Editorial Síntesis. Madrid.
- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.

### **Metodología**

El dictado de las clases teóricas y prácticas, consultas y parciales realizarán de manera presencial.

La cátedra pondrá a disposición materiales teóricos, clases o materiales audiovisuales, las guías de lectura, cuestionarios y las consignas para los trabajos prácticos.

Consultas: Además de las clases teóricas y prácticas cada docente de la cátedra dispondrá de un horario de consulta semanal..

Trabajos Prácticos: se prevé la realización de 4 trabajos prácticos evaluables los que podrán ser realizados de manera individual o de hasta 3 estudiantes como máximo.

Evaluaciones Parciales: se prevé la realización de una evaluación parcial al finalizar la cursada.



MIGUEL E. ROSALES  
Lic. Comunicación Social

Lic. Miguel Rosales



Ana  
Müller

Lic. Ana Müller



Dr. Emiliano Venier