

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Segundo cuatrimestre del año lectivo 2023

Asignatura: SOCIOLOGÍA

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios: 2006

Equipo de cátedra: Miguel L. Costilla (Jefe de Trabajos Prácticos a cargo)

email: migleocos@gmail.com

costillamiguel@hum.unsa.edu.ar

María Eugenia Suárez (Auxiliar de Primera Categoría), en licencia durante el presente periodo lectivo

Adscripto docente: Lic. José María Martínez Veronelli

Adscriptos estudiantes: Nahuel Coca

Nicolás Salas

Modalidad de trabajo

El presente curso es una introducción al pensamiento sociológico. Está orientado, en primer término, a deslindar la especificidad de la perspectiva sociológica y a caracterizar sumariamente algunas de las principales corrientes teórico metodológicas de la disciplina. En segundo término está orientado a mostrar algunas de las preocupaciones centrales de la disciplina (la vida cotidiana, la desigualdad y la cultura contemporánea) a través del abordaje de sus autores más representativos.

El dictado de la asignatura está organizada en clases teóricas y clases prácticas. En las clases teóricas se analizan algunos problemas y perspectivas y en las clases prácticas se realizan actividades a partir de los textos obligatorios de la asignatura.

Se deja aclarado que en el presente periodo lectivo, estará en funciones una una sola comisión de prácticos, puesto que la auxiliar de primera categoría se encuentra de licencia y el otro cargo de auxiliar se encuentra en proceso de concurso. De este modo las clases teóricas se dictarán los días lunes, de 16 a 18 y las clases prácticas los viernes, de 16 a 18.

Programa, bibliografía, actividades y comunicación con los estudiantes se realizan durante el dictado de la asignatura a través de la plataforma moodle de la facultad (<https://fhvirtual.unsa.edu.ar/moodle>)

Condiciones para promocionar la asignatura:

La promoción requiere el 80 % de asistencia a las clases teóricas; el 80% de asistencia a las clases prácticas. Asimismo, requiere aprobar el 80 % de las actividades prácticas (o sus correspondientes recuperatorios). Aprobar dos parciales (o sus respectivos recuperatorios) con nota no inferior a 7 (siete)

Condiciones para regularizar la asignatura

La condición de alumno regular requiere aprobar el 70 % de las actividades prácticas (o sus correspondientes recuperatorios). Aprobar dos parciales (o sus respectivos) con nota no inferior a 5 (cinco).

Se deja debidamente aclarado que no media condicionamiento de ninguna clase para realización de parciales o sus correspondientes recuperatorios.

Alumnos libres

La evaluación de la asignatura se realiza con modalidad teórica razón por la cual no establece ninguna condición ni requisito para los estudiantes que se presenten a mesa examinadora como alumnos libres.

Carga horaria: cuatro horas semanales, dos horas teóricas, dos horas prácticas

UNIDAD 1: ¿Qué es la sociología?.

La perspectiva sociológica y la desfamiliarización de lo social: el olor como problema sociológico. El contexto de surgimiento de la sociología. La conformación de la sociología científica. Marx, Weber y

Durkheim principales conceptos y características de sus respectivas perspectivas.

Res. H. N° 2119/23

Bibliografía

BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. Pensando sociológicamente. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 1994. Pág. 11-24

GIDDENS, Anthony: Sociología. Editorial Alianza. Madrid, 2004. Cap. 1.

DURKHEIM, Émile: Prefacio a la segunda edición de Las reglas del método sociológico y Cap. 1. En E. Durkheim: Las reglas del método sociológico y otros escritos de la filosofía de la ciencias sociales. Editorial Alianza. Madrid, 2006.

ENGELS, Friederich: “La suversión de la ciencia por el señor Eugen Düring (Anti-Düring)”. Introducción I. Generalidades. En F. Engels Obras Filosóficas. Editorial Fondo de Cultura económica. México, 1986.

SYNOTT Anthony: “Sociología del olor”. 2003 Instituto de Investigaciones Sociales. Revista Mexicana de Sociología, año 65, núm. 2, abril-junio, 2003, México, D. F., pp. 431-464.

WEBER, Max: Economía y sociedad. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F, 1992. Conceptos sociológicos fundamentales (Págs. 5-31).

Ficha de la asignatura sobre el contexto de surgimiento de la Sociología.

Ficha de la asignatura sobre los conceptos de “modos de producción”, “fuerzas productivas”, “relaciones de producción”, “dinámica de los modos de producción”.

UNIDAD 2. Sociología de la vida cotidiana

El sentido subjetivo de la acción, la experiencia subjetiva de la vida cotidiana y el conocimiento de sentido común. La persona y el orden de la interacción. La construcción social del estigma. La identidad social villera.

Bibliografía

BERGER, Peter L. y T. LUCKMAN. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 1968. Cap. 1. Págs. 36-52.

GALINDO, Jorge. (2014) “Erving Goffman y el orden de la interacción”. Acta Sociológica, Núm. 66, enero-abril de 2015, pp. 11-34.

GOFFMAN, Erving. Estigma: la identidad deteriorada. Buenos Aires: Amorrortu, 2008. Cap. I y Cap. III.

_____. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu, 1994. Págs. 13-62

GUBER, Rosana. Identidad social villera. En Boivin, M., Rosato, A. y Arribas V. *Constructores de Otridad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia (edición PDF), 2004. Pág. 115-125.

RITZER, George. Teoría sociológica contemporánea. México: Editorial McGraw-Hill, 1997. “Análisis dramático. La obra de Erving Goffman” (Pág. 83-84) y Capítulo 5. Interaccionismo simbólico, pág. 213-253.

_____. Teoría sociológica contemporánea. México: Editorial McGraw-Hill. Capítulos: “La sociología fenomenológica y la obra de Alfred Schutz (1899-1959)”. (Pág. 84-85). Sociología fenomenológica. (Pág. 267-287).

UNIDAD 3. La desigualdad como problema sociológico

Clases sociales y capitalismo según Karl Marx. Max Weber: clase, estamento y partido. La estratificación en la perspectiva funcionalista. El análisis integral de clases de Eric Wright. Charles Tilly: categorías y persistencia de la desigualdad.

Bibliografía

KERBO, Harold: Estratificación social y desigualdad. El conflicto de clase en perspectiva histórica, comparada y global. Madrid. Editorial McGraw-Hill, 2004. Pág. 114-123

GIDDENS, Anthony: La estructura de clases en las sociedades avanzadas. Editorial Alianza. Madrid, 1996. Cap. 1 y 2.

MARX, Karl: “Salario, precio y ganancia”. En C. Marx Y F. Engels: Obras escogidas Tomo II. Moscú. Editorial Progreso, 1980.

TILLY, Charles: La desigualdad persistente. Editorial Manantial. Buenos Aires, 2000. Selección.
WEBER, Max: Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica, 1995. Cap. 8 §6, selección.
WRIGHT, Eric Olin: Comprender las clases sociales. Madrid. Editorial Akal, 2018. Cap. 1

Res. H. N° 2119/23

UNIDAD 4: La sociología y las mutaciones culturales contemporáneas.

Cambios contemporáneos en la cultura. La noción de recepción. Michel de Certeau: las astucias cotidianas. Stuart Hall : las modalidades de la decodificación. Henry Jenkins: fanáticos y audiencias activas en la cultura contemporánea. Paula Sibilia: el espectáculo de la intimidad.

Bibliografía

DE CERTEAU, Michel: La invención de lo cotidiano I: Artes de hacer. Universidad Iberoamericana, México D. F., 1996. cap.3.

HALL, Stuart: "Codificar y Decodificar". En: CULTURE, MEDIA Y LANGUAGE, London, Hutchinson, 1980. Pág. 129-139 (Traducción: Silvia Delfino). Fuente digital: <http://www.nombrefalso.com.ar/apunte.php?id=22>

JENKINS, Henry: Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona, 2008. Introducción y Cap. 3

MAIGRET, Eric: Sociología de la comunicación y de los medios. Editorial Fondo de Cultura Económica. Bogotá, 2005. Cap. 9 y 10.

SIBILIA, Paula: "En busca del aura perdida: Espectacularizar la intimidad para ser alguien". Psicoperspectivas, VIII (2), 309-329. Recuperado el 2 de junio de 2023 desde <http://www.psicoperspectivas.cl>

Miguel Costilla
JTP a cargo