

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**ASIGNATURA:** Comunicación Popular y Alternativa.**AÑO LECTIVO:** 2023**PLAN DE ESTUDIOS:** 2005.**RÉGIMEN DE CURSADO:** 1º CUATRIMESTRE.**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:**

Docente/s responsable/s	Cargo
Ramón Burgos	ADJ-SIM
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Ana Müller	JTP-SEMI (en uso de licencia)
María Florencia Tolava	JTP-SEMI (ampliación de dedicación temporaria)
Nombre del docente	Seleccionar CARGO
Nombre del docente	Seleccionar CARGO
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

ADSCRIPTXS:

En proceso de inscripción.

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

2 horas teórico-prácticas y 2 horas prácticas semanales.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que están contemplados para los días 8 de mayo y 6 de junio) y la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 26 de junio).

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.):

a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No. [845/11](#) y modificatorias)

80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias),

un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que están contemplados para los días 8 de mayo y 6 de junio), la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 26 de junio) que deberá ser defendido en un coloquio el 3 o 10 de julio.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No. 975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

La asignatura tiene características de intervención por lo que el Trabajo Final apuntará a seguir trabajando en la construcción de un mapa de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta y presentará tres opciones de realización. Cada trabajo seleccionará un caso que surgirá de un abanico de opciones que presentará la cátedra (o del relevamiento realizado por lxs estudiantes), y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis sobre los desafíos de la comunicación popular alternativa (el trabajo puede realizarse bajo el formato de una ponencia o de una propuesta que se acuerde con la cátedra).

Una segunda opción de TF es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional (también a partir de un acuerdo sobre su modalidad).

Finalmente, podrán optar también por realizar una producción comunicacional (que adjunte una breve reseña que vincule la producción con la bibliografía de la cátedra, especialmente relacionado con las experiencias a analizar en el trabajo de campo).

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, pero que se vincula con las actividades de intervención que de alguna manera dé continuidad al trabajo realizado en la asignatura correlativa para cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica.

❖ **OBJETIVOS GENERALES**

- Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular, alternativa y comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global (y post pandémico).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.
- ❖ Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas, organizacionales y de género producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

b) CONTENIDOS

Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular en América Latina y Argentina. Teorías de las culturas populares. La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisorias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación. ¿De qué hablamos cuando hablamos de lo popular?

Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria. Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. El lugar de la memoria para pensar la comunicación popular y alternativa. Mujeres de la Comunicación alternativa, popular y comunitaria (e indígena). Los cambios de escenarios y su impacto en las prácticas. La comunicación alternativa, popular y comunitaria: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales. La dimensión tecnológica, organizacional y de género en la comunicación alternativa, popular y comunitaria.

Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización y post pandemia. Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Comunicar desde la ruralidad. El concepto de red en la comunicación alternativa.

c) BIBLIOGRAFÍA POR UNIDADES

UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR EN AMÉRICA LATINA Y ARGENTINA.

*Albarces, Pablo: "Introducción: ¿de qué estábamos hablando cuando hablábamos de lo popular" y "Capítulo 4. Culturas pospopulares o el retorno de lo popular", en *Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación*. Buenos Aires, UNSAM EDITA, 2021: 13-25, 136-161.

*García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.

*Rincón, Omar: "Culturas bastardas o la re-inención de la popular en perspectiva de la *coolture*", en *Culturas bastardas. Entre lo popular y la coolture*. Buenos Aires, Prometeo, 2021: 39-56.

UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POPULAR, ALTERNATIVA Y COMUNITARIA.

*Baranchuk, Mariana; Fernández Galeano, Santiago y Kohen, Daniel: “De los orígenes al Peronismo (1880-1946)”, en *Curso Anual de Comunicación Popular 4. Comunicación popular y movimiento obrero*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 6-10.

*Coluccio, Romina: “En medio de la batalla. Comunicación comunitaria, feminismos y luchas por los derechos”, en Villamayor, Claudia y Vinelli, Natalia (Editoras): *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 2023: 139-150.

*Doyle, Magdalena y Ortega, Mariana: “Liliana Lizondo. Investigar desde la escucha: la imaginación de mundos posibles desde la comunicación emancipadora”, en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 245-261.

*Gardella, Tina: “Claudia Villamayor. Una mirada a la sensibilidad política de la comunicación popular como dispositivo de emancipación y memoria”, en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 355-370.

*Gardella, Tina: “La comunicación alternativa como dimensión política de la comunicación”, en Gardella, Mary Esther (compiladora): *Prácticas y saberes de comunicación alternativa*. Tucumán, Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras (Manuales Humanitas), 2018: 13-18.

*Ghitia, Adriana: “Margarita Graziano. Una mujer de acción”, en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 57-70.

*Lois, Ianina: “Patricia Fasano. Habitar la pregunta por la comunicación popular y comunitaria”, en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 221-230.

*Mata, María Cristina: “Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)”, en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N° 129*. Ecuador, CIESPAL, 2015: 17-35.

*Mata, María Cristina: “Radios populares: aportes para pensar la comunicación”, en *Revista Argentina de Comunicación N° 10*. Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, 2019: 171-204.

*Schmucler, Héctor: “Los estudios sobre comunicación. Memoria y Biografía”, en *Revista Argentina de Comunicación N° 1*. Buenos Aires, Prometeo, 2006: 87-94.

*Vinelli, Natalia: “Comunicación alternativa: ni dogma ni pureza, conflicto”. En Actas del XVI Congreso de REDCOM “Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos”. Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina y Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, 14 al 16 de agosto de 2014.

UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN Y POST PANDEMIA.

*Kaplún, Gabriel: “La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial”, en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N°141*. Ecuador, CIESPAL, agosto-noviembre de 2019: 75-94.

*Müller, Ana, Tolava Florencia, Velázquez Abigail, Lopez Maira. "Pueblos originarios en la comunicación democrática. Una mirada desde el Norte Argentino en Pueblos Indígenas y territorios mediáticos" en Estudios sobre comunicación indígena en Argentina, compilado por la Dra. Liliana Lizondo (Universidad Nacional de Salta-Sede Regional

Tartagal) y la Dra. Magdalena Doyle (Universidad Nacional de Córdoba y CONICET). Argentina, FES edición.

*Müller, Ana (coordinadora): *Relevamiento en Salta de los Servicios de Comunicación Audiovisual Comunitarios, Populares, Alternativos, Cooperativos y de Pueblos Originarios*. Salta, RICCAP, 2021.

*Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular: *Relevamiento de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina*. RICCAP, 2019.

*Segura, María Soledad, Linares, Alejandro, Longo, Verónica, Vinelli, Natalia, Espada, Agustín, Traversaro, Natalia e Hidalgo, Ana Laura: "Regresión y simulacro. La política macrista para radios y televisoras no lucrativas", en Loreti, Damián, de Charras, Diego, Lozano, Luis y Baladrón, Mariela (editores): *Futuro por pasado. Regresión de derechos en las políticas de comunicación del gobierno de Mauricio Macri*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe-IEALC, 2020: 81-97.

*Sierra-Caballero, Francisco; Maldonado, Claudio y del Valle, Carlos: "[Nueva Comunicología Latinoamericana y Giro Decolonial. Continuidades y rupturas](#)", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 25. Ediciones Complutense, 2020: 225-242.

*Villamayor, Claudia y Vinelli, Natalia: "Estereotipos en la comunicación popular y alternativa: una revisión dialogada", en: *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 2023: 13-59.

*Villamayor, Claudia: "Capítulo 1. El rol de la universidad en la construcción de conocimientos desde las epistemologías del Sur", en Jaimes, Diego y Villamayor, Claudia: *Hacer radios cooperativas. Universidad, organizaciones y territorio en el camino de una comunicación democrática*. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2021: 19-45.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:

*Camarero: "La prensa obrera en la Argentina tuvo una historia extraordinaria". *La Izquierda Diario*, 13 de diciembre de 2019.

*Lucrecia Martel: "el folklore siempre me ha parecido una categoría inútil, cuando no peligrosa". *La Gaceta de Salta*, 8 de septiembre de 2016.

Scolnik, Fernando: "La Izquierda Diario: un medio para la resistencia". *La Izquierda Diario*, 20 de abril de 2016.

Vinelli, Natalia: "Siete propuestas sobre periodismo, militancia y revolución inspiradas en Rodolfo Walsh", en www.barricadatv.org (25 de marzo de 2017).

*Walsh, Rodolfo: *Carta Abierta a la Junta Militar*. Buenos Aires, 1977 (https://www.espaciomemoria.ar/descargas/Espacio_Memoria_Carta_Abierta_a_la_Junta_Militar.pdf).

MATERIAL AUDIOVISUAL

**Identidades. La historia estaba alrededor. Relatos corales de una comunidad oral. Episodio 1 – Mujeres del pueblo Kolla en defensa del territorio: Tejiendo historias desde Nazareno*. Argentina, Ministerio de Cultura, 2022: 22'.

**La Memoria*. León Gieco, Bandidos Rurales, Argentina, 2001, 5'.

**Lanzamiento Mujeres de la Comunicación Argentina*. Argentina, FES Comunicación, 2022: 3'.

**Memoria del Fuego III. Tamara vuela dos veces*. Canal Encuentro, Argentina, 2012, 2'.

**Poesía, música e identidad. Charla TED*. Jorge Drexler, 2017, 17'.

**Qué le voy a hacer a esa mujer*. Pablo Garzón, Argentina, 2017, 1'.

**Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza*. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28'.

**Sintonía Colectiva*. Argentina (varios).

*Somos Raíz Podcast. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy – FES, 2021 (varios).

*Spot 1. *Nacimientos*. RICCAP, Argentina, 2021, 1'.

*Spot 2. *Territorios*. RICCAP, Argentina, 2021, 1'.

*Spot 3. *Sustentabilidad*. RICCAP, Argentina, 2021, 1'.

*Spot 4. *Reconocimiento legal*. RICCAP, Argentina, 2021, 1'.

*Tierra Zanta. Trueno y Víctor Heredia, Argentina, 2022, 6'.

b) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

c) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante el Proyecto de Investigación N° 2803: "Relevamiento de servicios de comunicación audiovisual comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios y de experiencias de conectividad comunitaria en Salta. Parte II" financiado por el CIUNSa por el período 2022-2023, y los Proyectos de Extensión Universitaria con participación estudiantil "Encuentros de Comunicación y Ruralidad en Salta y Jujuy: hilvanando, fortaleciendo y sosteniendo redes comunitarias", "Encuentros de formación y Feria Audiovisual y Sonora. Arte y Comunicación", "Conectividad Comunitaria en Salta, Red de Redes" financiados por la SEU para el año 2023.

Por otra parte, continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, organizaremos la Conferencia de la Mgter. Romina Verrúa, Coordinadora de la Unidad de Desarrollo de la Extensión y Actividades en el Medio (UDEA) de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la Universidad de la República (Uruguay), para realizar la Charla: *De la extensión universitaria a la integralidad: la experiencia de los Espacios de Formación Integral (EFI) en la Universidad de la República* y el Taller: *Comunicación, memoria y feminismos. Investigación desde una epistemología feminista: desafíos de construir conocimiento junto a otras*, además de la presentación de los libros *Mujeres de la Comunicación. Argentina* (FES, 2022) y *Culturas Bastardas. Entre lo popular y lo coolture* (Prometeo, 2021) con la presencia de algunxs de sus editorxs y autorxs.

Seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). En ese marco, participaremos de la organización del 9vo Encuentro de Comunicación y Ruralidad durante el segundo semestre del año y de la Jornada "Comunicación Comunitaria y Popular: actores y roles para los desafíos de una actualización impostergable" en la Universidad Nacional de Tucumán los días 22 y 23 de junio.

Finalmente, durante este año, el equipo de cátedra prevé participar, como organizadorxs, coordinadorxs y expositorxs, en diferentes eventos académicos: Pre Congreso ASET (FCE-UNJu), Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS-UNJu), XXV Congreso de REDCOM “A 40 años de democracia, logros y desafíos en la construcción de una comunicación federal y democrática” (UNdeC y UNLaR), II Jornadas Nacionales de Historia de la radio argentina “Aires de frontera: la radio en los límites del país y en los márgenes de un nuevo tiempo” (UCSE-DASS), XX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación ENACOM 2022 “Repensar la comunicación desde las audiencias: roles, mensajes, formatos, tecnologías” (UNISAL), entre otros.

Como señalamos, la materia posee antecedentes en la realización de actividades de campo desde 2008. Este año contempla también, para lxs estudiantes que cursen la materia, un viaje de dos días (en principio planificado para los días 22 y 23 de mayo) para conocer *in situ* experiencias de comunicación popular y alternativa y redes de conectividad comunitaria y poder articular los conocimientos de la asignatura con las experiencias que se desarrollan en territorios del interior provincial y que ponen en acto una forma de entender la comunicación más democrática y participativa.

Visitaremos FM Popular 97.3 de la localidad de Cachi y la FM Diaguíta 89.3 “Ambrosio Casimiro”, ubicada en territorio comunitario Diaguíta Calchaquí de La Aguada, a 6 kilómetros del pueblo de Cachi. Con ambas emisoras tenemos vinculación a partir del trabajo de acompañamiento a organizaciones y medios comunitarios, rurales, indígenas que realizamos desde la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, además del trabajo desarrollado en el marco de los proyectos de investigación financiados por el CIUNSA y los que realizamos desde la RICCAP.

También visitaremos la experiencia de conectividad comunitaria que está llevando adelante el Centro Vecinal La Junta del paraje Río Salado de Amblayo -emplazado a , también con el acompañamiento de la Mesa de CP y organismos nacionales y provinciales.

Luego del viaje de campo está pensado, anudar esta actividad a la propuesta pedagógica del Trabajo final, ya que una de las opciones para su presentación se trabajará sobre una reflexión teórica.





Nota 1 / 2023 - HECCOM -UNSa
Programa de Comunicación Popular y Alternativa - COMUNICACIÓN
De: Humanidades Escuela Comunicacion



Salta,
17/04/2023

Pase a Consejo Directivo para sus efectos

Escuela de Comunicación. Director