

a. Año calendario: 2022

b. Carrera: Ciencias de la Comunicación

RES. H. N° 1683/2022

c. Plan de estudios: 2005

d. Nombre de la asignatura de acuerdo al plan de estudios vigente: TEORÍAS DEL DESARROLLO CAPITALISTA

e. Régimen de cursado: Cuatrimestral

f. Profesor Responsable de la cátedra:

Profesora Adjunta: Dra. Alejandra García Vargas (En licencia por cargo de mayor jerarquía)

Jefe de trabajos prácticos: Dra. María Rosa Chachagua (Temporalmente a cargo de la materia mientras dure la licencia de la prof. García Vargas) Res. H. N° 446/20 y 458/20

Profesor Invitado a la cátedra:

Mg. Gerardo Bianchetti -Profesor Emérito de la Universidad Nacional de Salta

g. Auxiliares docentes y adscriptos.

Adscriptxs estudiantiles: Mercedes Pérez Casali, Anita Cruz y Cristián Flores

h. Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas. 2 horas teórico – prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas

i. Condiciones para regularizar la materia:

Presentación [en tiempo y forma] y aprobación de al menos un 75% de trabajos prácticos; aprobación del parcial o recuperatorio con nota 4 [cuatro]]; participación en clases y actividades áulicas.

j. Condiciones para promocionar:

Presentación [en tiempo y forma] y aprobación del 80% de trabajos prácticos; asistencia a clases prácticas de al menos un 75%; aprobación del parcial o recuperatorio (con nota 7 [siete] o más); participación en clases y actividades áulicas; aprobación y defensa [en coloquio para promocionales] del trabajo final de promoción.

k. Objetivos generales

- Vincular las dinámicas del desarrollo capitalista con los procesos implicados en la comunicación mediatizada y las industrias culturales, y en su reflexión académica.

- Conocer las distintas perspectivas teóricas y categorías analíticas que explican el desarrollo del Capitalismo mundial, sus crisis y condiciones de expansión en América Latina.
- Analizar y comprender las condiciones socioeconómicas emergentes del capitalismo en su fase avanzada tanto en los países centrales como en los países periféricos.
- Articular los conceptos estudiados con aquellos de materias troncales y contextuales de la carrera para el análisis de problemas socio-comunicacionales contemporáneos

I. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.**Unidad 1. Aproximaciones a las Teorías del Desarrollo Capitalista y a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura: articulaciones básicas**

El sistema económico capitalista: surgimiento en Europa y en América Latina, orígenes históricos, características y períodos. Las teorías económicas en el proceso de formación del capitalismo: Adam Smith y David Ricardo. La perspectiva neoclásica. La teoría crítica de Karl Marx. Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Contribuciones teóricas y praxis latinoamericanas en el campo de la planificación y las políticas. Tendencias de investigación y giros epistemológicos.

Unidad 2. Desarrollo desigual, Teoría de la Dependencia y modelos de desarrollo en debate

Crisis del sistema en el siglo XX. Keynes y su teoría. Centro y periferia. Países desarrollados y subdesarrollados. Modelos de desarrollo en debate. Teorías de la Modernización. Teorías de la Dependencia. La comunicación para el desarrollo y para el cambio social. Del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación a la Cumbre Mundial de Sociedad de la Información: fundamentos, ejes de debate y desplazamientos.

Unidad 3 - Acumulación capitalista, globalización y reflexiones para un mundo postcoronavirus

El capitalismo en la era de la globalización, procesos contemporáneos de expansión y acumulación capitalista. Desigualdades, nuevas formas de gobernanza y de políticas sociales/de transferencia condicionada. Capitalismo de plataformas, crisis y cambio geopolítico global. Horizontes posibles: desde el paradigma del cuidado hasta el gran pacto ecosocial y económico. Un nuevo mundo ¿un nuevo capitalismo?

m. Bibliografía

Unidad 1

RES. H. N° 1683/2022

Bibliografía obligatoria

BOBBIO, Norberto (1991). "Capitalismo" en *Diccionario de Política*. Siglo XXI.

BURKÚN, Mario y SPAGNOLO, Alberto (1986): *Nociones de Economía política*. Zavalia Editor

GALBRAITH, John (1987). *Historia a la economía*. Editorial Ariel. Capítulos 1 y 2.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2009): Economía política de la comunicación y teoría crítica. Apuntes y tendencias. I/C - *Revista Científica de Información y Comunicación*, 6.

Bibliografía complementaria

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (2006). "La Economía Política de la Comunicación vista desde América Latina", en *Compós*. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação N° 2/20.

DOBB, Maurice (1974): *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. Siglo XXI. Capítulo 1.

MOSCO, Vincent (2006): "La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. II.

Unidad 2

Bibliografía obligatoria

BARRANQUERO, Alejandro (2014) "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro" en Beltrán Luis Ramiro, *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas*. Luces de Gálibo.

CARDOSO, Fernando Henrique y FALETTTO, Enzo (1973). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Siglo XXI. Capítulo II.

GUMUCIO-DAGRÓN, Alfonso (2011). "Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo" en *Signo y Pensamiento* 58, volumen XXX.

MASTRINI, Guillermo y DE CHARRAS, Diego (2004). "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI", Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación, FCS, UBA.

Bibliografía complementaria

RES. H. N° 1683/2022

BELTRÁN, Luis Ramiro (2009). “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”, en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información*. Prometeo.

BELTRÁN, Luis Ramiro (2008). “Las comunicaciones: instrumento olvidado del desarrollo nacional”, en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. CESC.

DOS SANTOS, Theotonio (1978): *Imperialismo y dependencia*. Ediciones ERA.

GETINO, Octavio y Fernando Solanas (2008). “Hacia un tercer cine. Apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el Tercer Mundo”, en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. CESC.

Unidad 3

Bibliografía obligatoria

CENA, R. y CHAHBENDERIAN, F. (2015). “El abordaje estatal de la pobreza en Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas” en *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (1).

MARÇAL, Katrine (2016): *¿Quién le hacía la cena a Adam Smith? Una historia sobre las mujeres y la economía*. Debate

SVAMPA, Maristella y VIALE, Enrique (2020). “Por un pacto ecosocial y económico” en *El colapso ecológico ya llegó*. Siglo XXI.

BENZA, G. y KESSLER, G. (2021). “El impacto del Covid en América Latina”, en *La ¿nueva? Estructura social de América Latina*, Siglo XXI.

Bibliografía complementaria

ÁLVAREZ LEGUIZAMÓN, Sonia (2008): “Las nuevas formas de gobernanza en el campo social”. - CLACSO ALACIP.

KLIKSBERG, Bernardo (2021): “Un mundo desigual” en *El atlas de la desigualdad*. Le monde diplomatique. Capital intelectual

FRASER, Nancy (2020): “Las contradicciones del capital y de los cuidados” en *Talleres ocultos del capital. Un mapa para la izquierda*. Traficantes de sueños.

ZANOTTI, Agustín (2011): “Explorando el informacionalismo: nuevos escenarios de Dominación, nuevos escenarios de disputa”, en *Revista Astrolabio Nueva época* N° 7.

SVAMPA, Maristella y VIALE, Enrique (2020). *El colapso ecológico ya llegó*. Siglo XXI.

RES. H. N° 1683/2022

MATERIAL AUDIOVISUAL

- Abuela grillo. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13’.
- Adam Smith, Conociendo el Capital (cap. 3). Canal Encuentro
- Biblioteca Kliksberg, Suplemento especial Página 12.
- Capitalismo, una historia de amor, Michael Moore (Documental, EE.UU., 2009)
- Economía para todos, Canal Encuentro
- El capital, Filosofía aquí y ahora. Canal Encuentro
- El mundo según Monsanto, Marie Robin (Documental, Francia, 2008)
- El Nuevo Rol del Estado – Escándalos Éticos: Informe Kliksberg. Canal Encuentro
- Informe McBride, En el medio, Canal Encuentro.
- Keynes, Conociendo el Capital (cap. 8). Canal Encuentro
- La economía neoliberal, Historia de un País (cap. 23), Canal Encuentro.
- ¿De qué trabajo cuando no trabajo? - Verónica Garea

n. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.

Teorías del Desarrollo Capitalista es una materia contextual correspondiente a 3° año de la Licenciatura en Comunicación Social. El plan de estudios contempla como cátedras correlativas que la anteceden a *Historia Regional, Antropología Económica, Estado Poder y Medios en la Argentina y Latinoamérica*.

A su vez, la materia tiene vínculos temáticos y problemáticos con *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año), *Teoría y Práctica de los usos tecnológicos de la comunicación, Procesos Sociales de América y Comunicación Popular y Alternativa* (todas de 3° año), espacios en los que los y las estudiantes problematizan los vínculos de la Comunicación y el Desarrollo, a partir de la reflexión sobre las tecnologías o las prácticas comunitarias y alternativas en la historia de Latinoamérica. Como puede apreciarse, puede trazarse una continuidad y un eje de fortalecimiento especialmente relevantes para la Orientación en *Comunicación Comunitaria y Alternativa*, más allá de la importancia que el espacio curricular presenta para las demás orientaciones (tanto Periodismo como Comunicación Institucional).

Por lo dicho, y por las características del plan de estudios vigente y de la materia, los contenidos mínimos han sido necesariamente abordados en asignaturas anteriores. Ante un eventual cambio de plan de estudios, se sugiere alterar el ordenamiento previsto, para dictar *Teorías del Desarrollo Capitalista* enfatizando los contenidos vinculados a una *Introducción a la Economía Política de la*

Comunicación y la Cultura localizada en el campo de la Comunicación y en la escala latinoamericana antes que *Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica*, y que las demás materias señaladas como vinculadas, para integrarla como parte de los conocimientos básicos necesarios para trabajar en tercer y cuarto año. De ese modo, se sugiere ubicarla en segundo año (tentativamente), complementando la formación en *Sociología y Antropología Económica*.

En la situación actual, consideramos que la materia puede dictarse como un espacio de sistematización y reflexión que articule y ordene las mencionadas preocupaciones previamente abordadas, y como una oportunidad de profundización de temas relevantes trabajados en *Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica*, especialmente con la unidad 2.

o. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

“Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica” y “Teorías del Desarrollo Capitalista” son dos materias que tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas conjuntamente.

Los trabajos finales constituyen un acercamiento a la investigación en el campo de trabajo que queda delineado a partir de la programación de cátedra. En ese sentido, la última unidad busca que se capitalice y discuta la producción en investigación reciente del entorno provincial, en relación con las diversas escalas que intersectan en el territorio salteño.

En tal sentido, desde la cátedra se ha propiciado la incorporación de estudiantes y graduados adscriptxs interesadxs en el abordaje de problemáticas sociocomunicacionales vinculadas a las políticas de Comunicación, Cultura y Educación, para constituir una experiencia introductoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación.

En el caso de la investigación, el profesor Gerardo Bianchetti dirige y la profesora Alejandra García Vargas codirige el proyecto de investigación CIUNSA categoría “A” “Políticas de comunicación y cultura. Un estudio desde la relación entre Estado, Poder y Medios” (2017-2020) (Proyecto N° 2315/0). Además, desde principios de 2022, iniciamos otro proyecto de investigación del CIUNSA Tipo “B” denominado “Un estudio acerca de las políticas públicas de inclusión educativa y comunicacionales en el noroeste argentino en el contexto de pandemia y pospandemia” Res. N° 336/21, dirigido por la Dra. María Chachagua e integrado por todos lxs integrantes de la cátedra (docentxs y adscriptxs).

Por otra parte, continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región y del resto del país que nos

permitan discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación en diversos eventos y encuentros. Del mismo modo, seguiremos el diálogo con las asociaciones internacionales ABOIC y RICCAP-España.

p. Alumnos Libres:

RES. H. N° 1683/2022

El examen puede ser escrito u oral sobre el programa vigente completo.

q. Medios de comunicación entre la cátedra y lxs estudiantes

A partir de la experiencia virtual en los últimos dos años, la cátedra decidió mantener el aula virtual de la plataforma Moodle, como herramienta complementaria al cursado presencial. Es decir, allí estarán disponibles los materiales bibliográficos y audiovisuales que propone el presente programa, se habilitarán los espacios de consulta, y también será el medio por el cual lxs estudiantes deberán presentar los trabajos prácticos. No contamos con redes sociales ni grupos telefónicos, el contacto es por mail o por Moodle.