

## Res. H. N° 2078/22

**CARRERA:** Lic. en Cs de la Comunicación

**ASIGNATURA:** SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y TESIS

**AÑO LECTIVO:** 2022

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2006

**RÉGIMEN DE CURSADO:** ANUAL

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:** Esp. María Celeste Juárez

Docente/s responsable/s	Cargo
María Celeste Juárez	Docente Adjunta Simple

### AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Facundo González	JTP Semidedicación
Javier Guantay	Aux. Docente 1º. Semidedicación

### ADSCRIPTOS:

Lic. Valeria Cayo

Lic. Lucía Guanuco Martínez

Lic. Mauro Montone

Sr. Luis Hale D'Angelis

Srita. Ana Azurmendi

Srita Tatiana Sanconte

Srita Candelaria Cornú

Sr. Cristian Flores

Srita Jennifer Reinaga

Srita Pilar Sánchez

Sr. Gabriel Baltazar

### HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

Dos horas de clase teórica- Una hora de actividad práctica

### CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

- Aprobación de 3 trabajos prácticos modulares; los cuales contarán cada uno con su correspondiente recuperación, a través del mecanismo establecido por la cátedra para tal fin.
- Aprobación del 50% de los ejercicios prácticos evaluativos, con 4 o más; los cuales contarán cada uno con su correspondiente recuperación, a través del mecanismo establecido por la cátedra para tal fin.
- Parciales: dos parciales aprobados con 4 o más.
- Aprobación del Trabajo Final de Producción con 4 o más.

**ALUMNOS LIBRES:**

Las/los/les estudiantes en condición de libres, deben presentar el Trabajo Final de Producción, enviar su versión digital al correo de la materia ([smit.comunicacion.unsa@gmail.com](mailto:smit.comunicacion.unsa@gmail.com), con CC a [juarezmariaceleste@hum.unsa.edu.ar](mailto:juarezmariaceleste@hum.unsa.edu.ar)) e impreso.

### Objetivos

La organización didáctica presentada persigue como intencionalidades del trabajo docente, para con los/las/les estudiantes que cursen la materia:

- Reconocer las diferentes tradiciones, paradigmas y lógicas en investigación social y en comunicación e incorporar las nuevas propuestas innovadoras que emergen en Abya Yala/ América Latina.
- Instalar la investigación en Comunicación en el debate contemporáneo acerca de la producción de conocimiento situado en Latinoamérica.
- Asumir la relevancia de la investigación con pertinencia histórica, situada; y su rol activo en la transformación de lo social en movimiento.

Por otro lado, y dado el recorrido histórico de esta cátedra, que desde sus inicios contó con una débil estructura; apoyando su trabajo sobre el colectivo de estudiantes y graduadxs adscriptxs, también la materia busca consolidarse como un nicho de crecimiento profesional para quienes integran este espacio, y lxs que se sumen en adelante. En ese sentido se apuesta a:

- promover la capacitación de los docentes y ayudantes;
- generar producciones propias, sean éstos documentos de trabajo, materiales teórico/prácticos, estrategias docentes, como materiales audiovisuales y sonoros.
- Fomentar la realización de proyectos de investigación, experiencias de intervención territorial (voluntariado, extensión, investigación colaborativa) apostando fuerte a la generación de acciones conjuntas capaces de hacerle espacio a la potencialidad de la comunicación en las prácticas de transformación de lo social en movimiento.

### Contenidos

#### **Módulo 1 \* Introducción al conocimiento científico social**

Contexto de surgimiento de la ciencia. Ciencias sociales y sistema mundo capitalista. Tradiciones epistemológicas: galileana y aristotélica. Modelos estándar y no estándar de investigación social. Programa fuerte de la ciencia y teoría de los campos. La producción científica en lo real histórico. La complementariedad metodológico contemporánea.

Geopolíticas del conocimiento científico y regímenes escópicos: poder, asimetrías globales y producción de teorías. Las disputas desde las epistemologías del sur.

#### Bibliografía obligatoria

- JUÁREZ, MC (2020) La Escuela de Edimburgo y la sociología mertoniana. ¿Qué es el programa fuerte de la ciencia? Sus contribuciones y críticas a la ciencia social. Ficha de cátedra N° 3. Catedra SMIT/Proyecto 2578. Humanidades/C.I.U.N.Sa. U.N.SA
- LANDER, E (2000) “Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntrico” en La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas. Lander (comp.) CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- MARDONES, J.M. (1989) Filosofía de las Ciencias Humanas y Sociales. Materiales para una fundamentación científica. Antropos. México.

- MARRADI, A, ARCHENTI, N Y PIOVANI, J (2012) Metodología de las Ciencias Sociales. Cengage Learning. Segunda edición. Buenos Aires.
- SAPIRO, G (2017) “La teoría de los campos en sociología: génesis, elaboración, usos” En Revista del Centro de Investigaciones Teórico-literarias –CEDINTEL– FHUC / UNL.
- WALLERSTEIN, I Análisis de Sistemas-mundo. Una introducción. (s/d)

#### *Bibliografía Complementaria*

- WALSH, C (2007) “¿Son posibles unas ciencias sociales otras? Reflexiones en torno a las epistemologías decoloniales” en Revista Nómadas N° 26. Universidad Central. Colombia.
- MACHADO ARÁOZ, H (2012) “Colonia, ciencia y religión en el siglo XXI” Prólogo de Scribano, A. Teorías sociales del Sur: una mirada post-independentista. Estudios Sociológicos Editora: Bs As; Universitatis: Córdoba.

#### **Módulo 2 \* Epistemología de las Cs de la Comunicación**

Los inicios de la Investigación en Ciencias de la Comunicación. El rol de la teoría en los inicios de la producción social del saber comunicacional. Tensiones y disputas: objetos, teorías y metodologías de la investigación comunicacional en Abya Yala. Del mediacentrismo a la producción social del sentido.

Campo, disciplina, objeto: lo inter y lo transdisciplinar. El mundo de flujos globales y la investigación comunicacional imaginativa.

Las líneas emergentes en Cs de la Comunicación. Investigar en las intersecciones ciencia y horizonte político: género, interculturalidad, territorialidades, educación/comunicación. La apuesta por la investigación comunicacional situada: parámetros históricos y políticas de lugar.

#### Bibliografía obligatoria

- BARBERO, J M. “De las hegemonías a las apropiaciones. Formación del campo latinoamericano de estudios de comunicación. Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación” s/d.
- BELTRAN, L R (1985) “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina” En Moragas Spá, Miguel. Sociología de la Comunicación de masas. Tomo II. Gustavo Gilli. Barcelona.
- DE MATEO, Rosario y BERGÉS, Laura (2010) “La investigación en Comunicación Social: orígenes y estado actual” en Arrueta, C; Brunet, M; Guzmán, La comunicación como objeto de estudio: teoría, metodología y experiencias en investigación. 1ra. ed. - San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS.
- FOLLARI, R (2010) “La necesidad de lo epistemológico en Comunicación” en Arrueta, C; Brunet, M; Guzmán, La comunicación como objeto de estudio: teoría, metodología y experiencias en investigación. 1ra. ed. - San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS.
- -----(2003) “La moldura en el espejo: encrucijadas epistemológicas de las Ciencias de la Comunicación” en Revista Tram(p)as de la Comunicación y Cultura, N° 16, agosto de 2003. Universidad Nacional de La Plata.
- FRUTOS, Susana (2013) “Tradiciones, límites y tensiones en las nuevas tramas del estudio de la comunicación” en Anselmino, Natalia y Reviglio, Cecilia –Editoras- Territorios de comunicación. Recorridos de investigación para abordar un campo heterogéneo. Editorial Quipus, CIESPAL, Quito, Ecuador.

- FUENTES NAVARRO, R (2015) “Teoría y metodología de la investigación en comunicación en América latina: ALAIC y el desafío de la fragmentación” en Bolaño, C -et al- La contribución de América latina al campo de la Comunicación. ALAIC/Editorial Prometeo: Buenos Aires.
- GARCIA CANCLINI, N (2015) El mundo entero como lugar extraño. Gedisa: México.
- NAJMANOVICH, Dana (2018) Comunicación y producción de sentido: un abordaje no disciplinado. En Revista Nómadas N° 49. IESCO. Universidad Central de Colombia: Bogotá.
- SAINTOUT, Florencia (2011) Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado. En Revista ALAIC, (8-9).
- VALDES / FEDELI (2013) Investigación en Comunicación Social: tensiones presentes en la conformación y redefinición del campo. En Lineamientos Teóricos y Metodológicos en la investigación en Comunicación. EDULP
- VALDETTARO, Sandra (2015) Epistemología de la comunicación: una introducción crítica. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

#### *Bibliografía Complementaria*

- JUSTO VON LURZER, Ma. Carolina (2019) Estudios de Comunicación y Género en Argentina. Tradiciones y énfasis en la conformación de un campo de investigación. Universidad Nacional de Córdoba.
- FERNÁNDEZ HASAN, Valeria (2011). "Consideraciones sobre los feminismos en América Latina. Producción teórica y prácticas comunicacionales en la Red", en Karina Bidaseca y Vanesa Vázquez Laba (comps.) Feminismos y Poscolonialidad. Descolonizando el feminismo desde y en América Latina. Buenos Aires: Godot
- ELIZALDE, Silvia (2010) “Del otro lado de las teorías: aportes desde el periodismo alternativo y el activismo cultural al vínculo entre comunicación, género y sexualidades en la Argentina” en Arrueta, C; Brunet, M; Guzmán, La comunicación como objeto de estudio: teoría, metodología y experiencias en investigación. 1ra. ed. - San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS.
- ESCOBAR, Arturo (2014) Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Unaula, Medellín.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2020) Ciudadanos reemplazados por algoritmos. Alemania: Calas.
- HARAWAY, Donna (1995). Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza. Madrid: Cátedra.
- LUGONES, María (2011). Hacia un feminismo descolonial. La manzana de la discordia. 6(2), 105-119.
- MAFFÍA, Diana (2007). Epistemología feminista: La subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. Revista venezolana de estudios de la mujer, 12(28).
- RODRÍGUEZ Clemencia, MAGALLANES BLANCO Claudia, MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo y RINCÓN Omar –Eds- (2020) Mujeres en la Comunicación. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina/ Friedrich–Ebert–Stiftung FES. Bogotá.

#### **Módulo 3 \* La investigación como un saber-hacer**

La investigación como un oficio. la artesanía intelectual en la cocina de la investigación: el rol de la teoría en la construcción del problema.

La investigación como proceso tridimensional: lo epistemológico, la estrategia metodológica y la producción de resultados. La construcción del problema de la investigación. Objeto, lentes

teóricos, estado de la cuestión y objetivos. La elaboración de anticipación de sentido y/o hipótesis. Metodologías, método y técnicas. Diseños cualitativos, cuantitativos. Lógicas presentes en cada uno; selección de los casos (teorías de muestreo). Trabajo de campo. Construcción de técnicas de recolección de datos. Análisis de información cualitativa; información cuantitativa. La triangulación o complementariedad metodológica. Producción de resultados de investigación.

### Bibliografía obligatoria

- BOGDAM Y TAYLOR (1987) Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La búsqueda de significados. Bs. As.: Paidós. Cap.1, 2, 3,4.
- BOTTA, M (2002). Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Editorial Biblos. Buenos Aires.
- DEL RIO, Olga y VAZQUEZ, Teresa (2005) Planificación de la Investigación en comunicación: fases del Proceso. Cap. 3. En Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. BERGANZA CONDE, Ma. Rosa (Coordinadora) Madrid, Mc Graw Hill.
- DENZIN, N. E y. S. LINCOLN (2011) “Introducción general: la investigación cualitativa como disciplina y como práctica”, en Denzin, N. y Y. S. Lincoln (eds.) El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona.
- DI VIRGILIO, M (2015) Documento de cátedra 97. Situación problemática y construcción del problema de la investigación. Cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social – Cátedra Sautú- Carrera de Sociología. Universidad de Buenos Aires
- FRAVEGA, A. (2013) Concebir a la investigación como un proceso. En “Aportes teórico/metodológicos para la investigación en comunicación”. EDULP
- GUBER, R (2008). El salvaje metropolitano. Paidós. Estudios de Comunicación. Bs. As.
- JUÁREZ, MC (2014) Contribuciones de la estadística a la investigación en Comunicación. Ficha de cátedra SMIT-Carrera de Cs de la Comunicación, Humanidades, U.N.Sa.
- JUÁREZ, MC (2020) La investigación como oficio sentipensante situado: diálogos con Zemelman, Kusch y Fals Borda. Ficha de cátedra SMIT. Carrera de Cs de la Comunicación, Humanidades, U.N.Sa.
- MARRADI, A, ARCHENTI, N Y PIOVANI, J (2012) Metodología de las Ciencias Sociales. Cengage Learning. Segunda edición. Buenos Aires.
- SAUTU, R., BONIOLO, P., DALLE, P y ELBERT, R. (2005) Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, CLACSO.
- SCRIBANO, A (2008). El proceso de investigación social cualitativo. Prometeo. Buenos Aires.
- SIRVENT, Mª T (1995) El proceso de investigación. Dimensiones del proceso metodológico. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras. UBA (Fichas 1, 2 y 3)
- STRAUSS, A y CORBIN, J. (2002) Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial de la Universidad de Antioquía.
- VASILACHIS DE GIALDINO, Irene (1993) Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- WAINERMAN, C y SAUTU, R (2008) La trastienda de la investigación. Editorial Belgrano. Bs. As.

- ZEMELMAN, H (s/a) Pensar teórico y pensar epistémico: los retos de las Ciencias Sociales latinoamericanas. Instituto pensamiento y cultura en América A. C. (IPECAL) s/d. México DF.

#### *Bibliografía complementaria*

- ABRITTA, Guillermo (2003) Noción y estructura del dato, (inédito, material de lectura en “Metodología y Técnicas de la investigación social”, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- BARANGER, D (1992) Construcción y análisis de datos. Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones.
- CLEMENTE, José S (2017) Investigar la comunicación con métodos biográficos. Propuestas de estudio. En Historia y Comunicación Social N° 22.1
- DI VIRGILIO, Mercedes (2007) Los métodos, procedimientos y técnicas cuantitativos de construcción y validación del discurso científico. (inédito), material de lectura en “Metodología y Técnicas de la Investigación Social”, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- GIBAJA, R (1983) La descripción densa, una alternativa en la investigación educacional. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto.
- FLICK, U (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Morata. Madrid.
- MALIMACCHI, F. y GIMÉNEZ BELIVEAU, V. (2006) Cap. 5, Historias de vida y métodos biográficos en Vasilachis de Gialdino (coord.) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.
- ZEMELMAN, H (2006) El conocimiento como desafío posible. Instituto pensamiento y cultura en América A. C. (IPECAL), México DF.

#### **Módulo 4 \* ¿Cómo se construye el tema de la tesis?**

Formatos posibles de tesis de grado en la carrera. Volver sobre lo estudiado. Proceso, diseño y proyecto de investigación. Las prácticas de elucidación y vigilancia epistemológica: factores intervinientes en la problematización de lo real. Preguntas fundamentales: ¿desde dónde se miran el objeto y los objetivos de la tesis? ¿Qué clases de datos se necesitan? La búsqueda de información confiable; inmersión temática en la red virtual. Bibliotecas virtuales y electrónicas. La importancia de la Alfabetización Informacional en la investigación. El fichado y la escritura del diseño.

Las preguntas-problema y el anclaje de la investigación. La necesidad de dar cuenta del “suelo” donde se investiga.

#### Bibliografía obligatoria

- CARLINO Paula (2006) La escritura en la investigación. Documento de trabajo N° 19. SERIE “Documentos de trabajo” Escuela de Educación. Universidad de San Andrés.
- DI VIRGILIO, M (2015) Documento de cátedra 97. Situación problemática y construcción del problema de la investigación. Cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social – Cátedra Sautú- Carrera de Sociología. Universidad de Buenos Aires
- GUEVARA PATIÑO, Ragnhild (2016) El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?. Revista Folios N° 44. pp 165-179. Facultad de Humanidades. Universidad Pedagógica Nacional
- JUAREZ, M Celeste (2011) La búsqueda en repositorios y bibliotecas virtuales. La Alfabetización informacional en la construcción de la situación problema de investigación. Ficha de cátedra SMIT N° 4. Cs de la Comunicación. Humanidades, U.N.Sa.

- MECCIA, Ernesto (2009) La construcción del objeto o la abdicación empirista (inédito, material de lectura en “Metodología y Técnicas de la Investigación Social” Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- SAUTU, Ruth; FREIDIN, Betina y DI VIRGILIO, María Mercedes (2017) Recorridos de la Indagación social Empírica: cómo Construimos El problema de Investigación y Elaboramos el marco Teórico. Herramientas para la investigación Social. Serie: Cuadernos de Métodos y Técnicas de la investigación social ¿Cómo se hace? N° 3. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- VALDÉS, Roberta y ZANDUETA Leandro (2014) Investigadores en Comunicación: constructores de conocimiento. Volumen 1, Número 42. Pág. 20-27. Question. ICom Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
- VASILACHIS DE GIALDINO, Irene (1993) Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.

#### Bibliografía complementaria

- SAINTOUT, Florencia. (2003) “Abrir la comunicación, Tradición y movimiento en el campo académico”. Cap. VI. Puntos de Vista en Transición. Ciencias Sociales en Crisis. Ediciones de Periodismo y Comunicación – UNLP, La Plata.
- GARZON, María (2008) El lugar como política y las políticas de lugar. Herramientas para pensar el lugar. *Signo Y Pensamiento*, 27(53), 92–103. Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4556>

- Estrategias de trabajo docente

La cursada se organiza en clases teórico-prácticas. La organización prevé que, tanto en las convencionales clases expositivas, como en las comisiones de prácticos, ambas instancias de la formación (la teoría y la empiria) se alternen, se intersecten y se afecten mutuamente. En pandemia, esta modalidad se ha mantenido a través de clases vía asincrónica (las que quedan disponibles en el blog de la materia: [www.smitunsa20.blogspot.com](http://www.smitunsa20.blogspot.com))

Las comisiones de prácticos constituyen espacios donde se trabaja en base a la reflexividad operativa, con ejercicios de aplicación, fundamentalmente.

Como complemento de las mismas, la cátedra ha creado su propio blog. En este espacio, los estudiantes encuentran el material de la materia digitalizado en un 100% (bibliografía, guías de lectura, fichas de cátedra, power point, informes de investigación, fichajes y enlaces a distintos reservorios virtuales, bibliotecas electrónicas, etc.) Esta plataforma alberga también los audios de cada clase, al tiempo que ofrece el espacio de las consultas bibliográficas y de contenido vía virtualidad.

Cada comisión de prácticos trabaja a su vez con su propia aula virtual, a través de Classroom.

Considerando la situación de crisis socioeconómica que vive el país, este 2022 el programa incluye la posibilidad de alternar actividades vía virtual con aquellas presenciales. En este caso, se privilegiarán estos encuentros virtuales bajo la modalidad de clases de consulta, de modo tal que sea posible avanzar sobre la evacuación de dudas que pudieren surgir en relación a los temas de programa.



-----

- **La evaluación**

La metodología de evaluación de la materia se apoya sobre la concepción del aprendizaje como un proceso cognitivo-afectivo que se construye permanentemente. Se trata de realizar una actividad meta-cognitiva que permita reflexionar sobre lo que se presenta como contenido, como de las lógicas de apropiación de los mismos.

El estilo de trabajo asienta su quehacer en la concepción formativa de la evaluación, la que permite dar cuenta del proceso que vivencia cada participante del espacio colectivo.

En ese sentido, trabajamos desde el enfoque de la educación/comunicación, fortaleciendo la puesta en común y la construcción de saberes entre lxs miembrxs de una grupalidad. Especialmente, la evaluación en este proceso, pivotea sobre la retroalimentación positiva (Anijovich, 2017)

La materia se podrá regularizar o rendir examen final como estudiante libre.

- Condiciones para regularizar la materia

- Aprobación de 3 trabajos prácticos modulares; los cuales contarán cada uno con su correspondiente recuperación, a través del mecanismo establecido por la cátedra para tal fin.
- Aprobación del 50% de los ejercicios prácticos evaluativos, con 4 o más; los cuales contarán cada uno con su correspondiente recuperación, a través del mecanismo establecido por la cátedra para tal fin.
- Parciales: dos parciales aprobados con 4 o más.
- Aprobación del Trabajo Final de Producción con 4 o más.

- Del examen final

Para estudiantes regulares, el examen podrá rendirse de modo escrito u oral. Consiste en la puesta en común de dos temas del programa con el que ha regularizado la materia. Un tema es a elección propia, el otro se lo asigna la cátedra.

Para estudiantes libres, el examen será escrito y oral. El TFP debe ser enviado al mail [smit.comunicacion.unsa@gmail.com](mailto:smit.comunicacion.unsa@gmail.com) , con copia a [juarezmariaceleste@hum.unsa.edu.ar](mailto:juarezmariaceleste@hum.unsa.edu.ar) y presentado por escrito en la mesa de examen.

De acuerdo a la reglamentación vigente en la Facultad de Humanidades, el/la/le estudiante que haya aprobado el TPF deberá responder un bloque temático por escrito. Este bloque contiene dos temas del programa vigente al momento del examen final. Uno a elección propia, el otro se le asigna desde la cátedra.

Una vez aprobada esta primera instancia; el/la/le estudiante accede al momento oral del examen, donde deberá a) responder una pregunta del programa, relacionada con el último bloque temático; o b) un ejercicio de aplicación práctica. Cumplimentándose con suficiencia ambas instancias, el examen estará aprobado.

La semana anterior a la mesa de examen, la cátedra brinda horarios de consulta exclusivamente destinados a quienes vayan a rendir el final. Esto se comunica por medio de

avisos en el blog. Podrán ser clases virtuales y/o presenciales, de acuerdo a las condiciones institucionales y demandas estudiantiles.

▪ **Sobre el Trabajo Final de Producción**

El TFP consiste en la elaboración de una monografía académica, que dé cuenta de la problematización del tema de interés en la futura tesis de grado.

Se solicita que el/la estudiante elabore un texto argumentativo, atendiendo a estos aspectos.

\*Tema de la tesis

\*Anclaje epocal

\*Problematización

\*Estado de la cuestión actualizado.

En caso de tratarse de una tesis colectiva, la producción podrá ser de autoría grupal.

El formato de la misma, hoja A4, Márgenes de 2 cm. Fuente Times New Roman, 11. Interlineado sencillo.

Máximo de extensión 10 páginas. En el caso de producciones colectivas, el número es de 15 páginas.

Incluir Bibliografía.

Para toda la monografía, seguir las pautas de citación de APA 2022, (disponible en: <https://normas-apa.org/etiqueta/normas-apa-2022/> )

El trabajo es obligatorio para estudiantes que aspiren a regularizar; y para estudiantes libres, quienes deberán aprobarlo al presentarse en examen final.

▪ **Estudiantes libres de cohortes anteriores a 2022**

Deben seguir las pautas de este programa para rendir examen final, siendo obligatoria la presentación y aprobación del TFP, en las condiciones estipuladas en este documento.

▪ **Entramar: Atención a estudiantes con trayectorias diferentes**

*Entramar*, es una propuesta de dictado no parametral de la materia SMIT, para estudiantes del cuarto año de Cs de la Comunicación cuya situación de vida no les permite cursar la materia, de modo presencial. La misma se enmarca en una iniciativa ya existente en la Facultad de Humanidades, denominada SER PARTE (Res N° 1649/18) orientada a favorecer acciones que atiendan a las trayectorias estudiantiles interrumpidas, por motivos que van desde la sobrecarga laboral, hasta la atención a las prácticas de cuidado. En virtud de ello, la apuesta de *Entramar* es poder ofrecer un espacio comunicativo/educativo –no parametral- capaz de acompañar las trayectorias de estudiantes que, en esta pandemia, ha visto modificada su condición de vida, y no pueden acceder al cursado plenamente presencial que propone la Universidad Nacional de Salta. De contar con las condiciones adecuadas, ésta propuesta implica también a lxs estudiantes del Penal de Villa Las Rosas.

- Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.

**Actividades de complementación formativa de la cátedra SMIT**

<b>*Taller de lectura y escritura académicas</b>	SMIT-PROHUM	Encuentros quincenales. Abril a agosto.
<b>*Jornada de Alfabetización Informacional</b>	MINCYT-UNAS-OTC	Septiembre/ Octubre
<b>*Ciclo de conversaciones Intersticios de formación</b>	-Herencias coloniales y regímenes escópicos en la investigación -Interculturalidad, territorialidad e investigación. -Género y Cs de la Comunicación -Arte y comunicación. -Narrativas ciudadanas e indianidad: los orígenes de la república Argentina y los pueblos preexistentes	Mayo a noviembre
<b>*Ateneo sobre los formatos de tesis de grado en Cs de la Comunicación</b>	LAPAE U.NSA ESCUELA CS DE LA COMUNICACIÓN OTC	Septiembre/ Octubre

- Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

\*Proyecto de Investigación Ciunsa 2578 “La producción social del sentido acerca de la tesis de grado: imaginarios, experiencias y prácticas en estudiantes de Cs de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta (2015-2020)”. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

\*Redacción del libro “Hacer la tesis. Hacerse tesistas” que condensará los resultados y hallazgos del proyecto 2578.

\*Retomar el proyecto de Investigación/extensión intracátedra: *Género, comunicación y desigualdades (2021-2023)*, en articulación con el OTC.



Esp. María Celeste Juárez  
Docente Adjunta Regular  
SMIT-Cs de la Comunicación