

PROGRAMA DE SEMIOTICA GENERAL 2022

RES. H. 0590/22

Segundo Año
Carrera de Ciencias de la Comunicación
4 horas cátedras semanales

1- CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE Y ROLES.

A continuación, se detallan los miembros del equipo y sus respectivos roles con el fin de cumplimentar los objetivos que propone este programa.

Docente Adjunta a Cargo (dedicación Simple): Dra. Alejandra Cebrelli

- Elaboración del Programa, selección de bibliografía y digitalización de la misma
- Dictado de las clases teóricas, de revisión y consulta
- Co-diseño, control y seguimiento del Aula Moodle de la materia
- Co-diseño, co-actualización y co-seguimiento del Facebook de la cátedra
- Co-seguimiento de los mails de la casilla de correo de la asignatura
- Resolución de las consultas de lxs estudiantes
- Diseño de las clases teóricas y de revisión
- Seguimiento de las clases prácticas
- Co-digitalización de las clases teóricas, novedades, foros, parcial, recuperatorio y trabajo final
- Ajustes del calendario según procesos de enseñanza y aprendizaje
- Evaluación de parcial, recuperatorio y trabajo final
- Evaluación procesual (de seguimiento), llenado y cierre de planillas con la condición final de lxs estudiantes.

Docente Auxiliar (dedicación semi-exclusiva con extensión de funciones a Semiótica de la Cultura): Dra. Daniela Nava Le Favi

- Dictado de las clases prácticas, de revisión y consulta de TPS
- Co-diseño, control y seguimiento del Aula Moodle de la materia
- Co-diseño, co-actualización y co-seguimiento del Facebook y mail de la cátedra
- Resolución de las consultas de lxs estudiantes
- Co-digitalización de las clases teóricas, novedades, foros, parcial, recuperatorio y trabajo final
- Planificación y evaluación de trabajos prácticos
- Co-evaluación de foros, parcial, recuperatorio y trabajo final
- Co-evaluación procesual (de seguimiento), llenado y cierre de planillas con la condición final de lxs estudiantes.

Docentes adscriptxs: Prof. Agustín Morales

- Cumplimiento de las actividades propuestas en su plan de trabajo

- Co-seguimiento de las consultas de lxs estudiantes
- Co-articulación entre lxs estudiantes y el equipo de cátedra

Estudiantes adscriptxs: Guadalupe Casimiro, Laura Ledesma, Melanie Pedraza, Paula Abal, Agustín Ordoñez, Vanina Romero, Lucas Tabarcache, Melisa Nieto, Cristian Flores, Matías Lazarte, María José Maldonado, Macarena Goytia, Rocío Maldonado, Agustina Cruz, Agustina Rivera, Camila Villavicencio, Cristián Flores, Lourdes Mesa, Elías Cedrón, Rocío Salomón

- Cumplimiento de las actividades propuestas en su plan de trabajo
- Co-seguimiento de las consultas de lxs estudiantes.

**2-HORARIOS: Lunes 12 a 14 hs. Anf H- Viernes 12 a 14 hs- Anf F.
Consulta: virtual jueves de 16 a 17hs por meet.**

Los horarios anteriormente detallados respetan el cronograma que se estipula en la Facultad.

Las clases teóricas y prácticas se dictarán de forma presencial. Las clases de consulta serán de modo virtual los jueves de de 16 a 17 hs en los links que difundirá la cátedra.

Es importante recalcar que el *Facebook* y el mail (semioticageneral@hum.unsa.edu.ar) también resultan canales importantes para facilitar este tipo de comunicación y acompañamiento.

3-FUNDAMENTACIÓN

Cabe destacar que, desde la antigüedad, los pensadores de lo que hoy se conoce como Occidente se preocuparon por el problema del signo. Desde Aristóteles, Platón y los estoicos hasta las actuales reflexiones pasando por San Agustín y Santo Tomás en la Edad Media y por Descartes y la Escuela de Port Royal en la Modernidad se ha mantenido una reflexión sistemática sobre el problema de la producción de signos, su funcionalidad, su conformación y los modos en que rigen la vida de los hombres. Recién al principio del siglo XX, los padres fundadores, Ferdinand de Saussure y Charles Sanders Peirce, le dieron forma y contenido a lo que hoy conocemos como Semiótica.

Saussure fundó no sólo una teoría signo lingüístico, sino que propuso también una *ciencia que estudie la vida de los signos en el marco de la vida social* y cuyo alcance debería incluir a la lingüística. De este modo, imaginó una ciencia independiente y abarcativa para el estudio de cualquier tipo de signo, poniendo el acento en el sistema regulado de los lenguajes y en el plano de la significación. Por su parte, Peirce también propuso la fundación de una *doctrina de la naturaleza esencial y de las variedades fundamentales de cualquier clase posible de semiosis*. Cabe aclarar que, para él, la semiosis se apoya en el proceso mismo del funcionamiento sígnico que consiste en la influencia triádica entre un signo, su

objeto y su representamen. Estas dos vertientes (la semiología como prefirió denominarla Saussure y la semiótica como la llamó Peirce) fundan un campo de estudio complejo y vasto de la Semiótica actual.

De allí que el dictado de la semiótica ocupe un tramo importante de las asignaturas del Plan de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y, en ese sentido, este programa ofrece los contenidos que permiten la reflexión sobre los signos, los lenguajes y los discursos en tanto partícipes activos de los procesos comunicacionales que luego son retomados/profundizados en materias como *Análisis del Discurso*, *Semiótica de la Cultura*, *Semiótica Audiovisual*, *Teorías de la Percepción*. En esta serie, *Semiótica General* es la piedra fundacional y es la materia que posibilita a los estudiantes un primer contacto productivo con la semiótica, su discurso y sus categorías por un lado y por el otro, con las prácticas analíticas básicas propias de esta disciplina en particular y de la investigación en ciencias del lenguaje en general.

4-OBJETIVOS

Que el estudiante:

- Se inicie en el conocimiento de la semiótica, su discurso, sus prácticas analíticas y sus categorías teóricas.
- Reconozca los paradigmas de la disciplina, así como las relaciones entre ésta y las otras ciencias humanas y sociales desde la consideración de las condiciones de producción de cada una.
- Elabore reseñas críticas y fichas conceptuales donde el discurso de la semiótica se haga realmente productivo.
- Construya herramientas mínimas que abran la puerta a la conceptualización teórica y al desarrollo de estrategias de investigación propias del campo de la comunicación y del periodismo, lo que permitiría una interacción constante y productiva entre el hacer y el saber.

5-METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Cada tema del programa consta de una clase compuesta por un teórico (las cuales se dictarán los lunes), una clase práctica (que se dictarán los viernes) donde se propondrán (TPs) áulicos y extra áulicos. Los mismos se detallan en el ítem “cronograma” el cual fue realizado en base al calendario académico 2022 dispuesto por RES H N° 1653-21.

Considerando el alto número de estudiantes, la dinámica de las clases posibilitará la reflexión sobre los textos teóricos y su posterior trabajo práctico en base a textualidades diversas (videoclips, canciones, crónicas, etc). Las actividades a evaluar se complementarán con trabajos grupales extra áulicos, un parcial y la elaboración de un trabajo final individual, este último sólo para estudiantes en condiciones de promocionar la asignatura.

Se priorizará la metodología de seminario, las estrategias de trabajo grupal y las exposiciones orales. Se propondrán prácticas analíticas que partan de lecturas indiciales de las prácticas cotidianas de los y las estudiantes para complejizarlas paulatinamente, según incorporen herramientas analíticas de la semiótica. Con tal fin, se proponen paseos por

RES. H. 0590/22

lugares paradigmáticos de la ciudad de Salta y de su barrio. Además, se continuarán realizando videominutos, reels, *tik tok* y podcasts como trabajos prácticos, los cuales serán compartidos en el canal de YOUTUBE de la materia.

La práctica docente se vio interpelada por la necesidad de incluir la virtualización en todos los aspectos del proceso de enseñanza y aprendizaje durante la pandemia, las cuales se seguirán considerando más allá de la presencialidad plena que dispone la Universidad Nacional de Salta. Los docentes encontramos en las tecnologías de la información en las redes sociales, y otros medios no presenciales, los recursos para poner a disposición materiales de aprendizaje, ofrecer actividades, y espacios para interactuar con lxs estudiantes.

Por ello, se seguirá contando con el Facebook de la materia (SEMIOTICA GENERAL UNSA) donde se subirá material teórico, prácticos de la cátedra y avisos, los cuales también se compartirán por la plataforma Moodle. Cabe destacar que se utilizará para clases de consulta un contacto sincrónico a través de la plataforma *Google Meet*.

Para algunos tps se utilizará cuestionario de *Google Form* y para otras actividades (a definir por la cátedra) podrán enviar los tps al correo electrónico (semioticageneral@hum.unsa.edu.ar)

Las fechas de entrega de trabajos prácticos se mantendrán en los días estipulados para el cursado “normal” de la materia, es decir, los lunes y viernes.

Las actividades a evaluar son los tps, los parciales, recuperatorios, los trabajos finales para promocionales.

Criterios de evaluación

Los procesos y dispositivos de valoración, evaluación y calificación de las diferentes actividades se enmarcan en un modelo de presencialidad flexibilizada, combinando el trabajo sincrónico en entornos virtuales, los cuales también implican actividades domiciliarias.

Se priorizará la evaluación procesual a fin de ir relevando las apropiaciones de los contenidos y las dificultades acaecidas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se valorará y evaluará la participación en clases y la entrega de trabajos prácticos escritos (para enviar al mail o por *google form*), en tiempo y forma. El parcial y su recuperatorio serán evaluados y calificados numéricamente.

Para promocionar la materia se deberá aprobar un trabajo final cuyas características se definirán al final del cursado, de acuerdo con los procesos realizados durante el mismo, teniendo en cuenta las posibilidades de conectividad de lxs estudiantes con la finalidad de brindar una formación equitativa e inclusiva.

6-REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN

Estudiantes Promocionales

Aprobar el 80 % de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y los parciales con 7 (siete) o nota superior. Todas estas instancias de evaluación son recuperables. Además, deberá aprobar el trabajo final con nota 7 (siete) o superior (Res. H. N° 845/11). Será requisito para obtener la promoción, cumplir con el 50% de asistencias a las clases teóricas-prácticas, siguiendo las recomendaciones de la Facultad de Humanidades (Res. H. N° 0260/22).

Estudiantes Regulares

Aprobar el 75% de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y los parciales con nota 4 (cuatro) o superior. Todas estas instancias de evaluación son recuperables. Además, tendrán que rendir ante un tribunal el examen final oral u escrito según opción de cada estudiante en alguna de las mesas y turnos que la Facultad prevé anualmente (Res. H. N° 845/11). No será requisito la asistencia a clases teóricas y prácticas atendiendo a la Res. H. N° 0260/22.

Estudiantes Libres

Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promoción y/o regularidad deberán realizar un examen final oral o escrito según opción de cada estudiante frente a un tribunal en el que se les tomará el programa y la bibliografía completa. Dicho examen se rendirá en los turnos y fechas previstos por el Departamento de Alumnos de la Facultad (Res. H. N° 845/11).

7-RECURSOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

La materia cuenta con un *Facebook* de la cátedra (SEMIOTICA GENERAL UNSa) donde se encuentran disponibles materiales, bibliografía, consignas de tps y avisos. Los mismos también serán compartidos en el aula Moodle. También, se cuenta con un mail de la cátedra semioticageneral@hum.unsa.edu.ar, el cual servirá de soporte para envío de trabajos prácticos, además del formulario de *Google* que se utilizará para algunos tps.

Salvo durante exámenes parciales, se alienta a los estudiantes a trabajar utilizando los recursos de Internet mediante el uso de sus teléfonos celulares y tabletas, con la finalidad de que optimicen las estrategias de búsqueda y selección de información calificada en la red. Con todo ello se pretende apostar a una educación pública de calidad, inclusiva y equitativa.

7-CONTENIDOS

Se ha realizado una selección y priorización de contenidos básicos de la asignatura, adecuando los mismos al calendario académico 2022 dispuesto por RES H N° 1653-21.

- **MÓDULO I:** Los fundamentos de una semiótica general. ¿Semiología o semiótica? Semiótica de los Medios; Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual y otras semióticas específicas.

Bibliografía obligatoria

Cebrelli, A. (2020) Ficha de cátedra “Empezando a pensar qué es un signo y cuál es su función (para qué sirve)”
Coviello, Ana Luisa (2014) ‘Semiología y semiótica’ en Términos fundamentales de semiótica’ Tucumán: Manuales Humanitas-UNT, pp. 17-58.

- **MODULO II:** Saussure y el signo lingüístico. La noción de valor. La ciencia llamada semiótica o semiología.

Bibliografía obligatoria

Cebrelli, Alejandra. (2020) Ficha de cátedra “Apuntes sobre la teoría de Saussure Ficha de Cátedra Orientativa”
Sarem, Susan (2014) ‘Signo’ en Ana Luisa Coviello ibídem, pp. 87-134.

- **MODULO III:** Peirce y la concepción triádica del signo: objeto, interpretante y representamen. La semiosis infinita: un modo de relación entre los signos. Clasificación de los signos: Las nueve clases de signos. Ícono, índice y símbolo. Semiótica de base peirciana: Los imaginarios urbanos de Armando Silva.

Bibliografía obligatoria

CEBRELLI, Alejandra. (2020) Ficha de cátedra “Peirce y el signo triádico”
MARAFIOTI, Roberto (1996) “Charles Sanders Peirce (1839-1914). El signo y sus tricotomías” en *Recorridos semiológicos*. Buenos Aires: EUDEBA, pp. 35-78; (2013) ‘La historia y el discurso en la obra de Charles Pierce’ en *Signos en el tiempo* Bs. As: U. N. de Moreno-Biblos, pp. 99 -128.
SAREM, Susan (2014) ‘Signo’ en Ana Luisa Coviello ibídem, pp. 87-134
Silva, Armando (2013) “Imaginarios urbanos”. *Paper* utilizado como material de trabajo para el curso homónimo del Posdoctorado en Comunicación, Medios y Cultura, Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.

- **MODULO IV:** Barthes: connotación y denotación. Mitologías. Fragmentos de un discurso amoroso.

Bibliografía obligatoria

BARTHES, Roland (1980) *Mitologías México: Siglo XXI* (Selección de la cátedra)
BARTHES, Roland (1977) *Fragmentos de un discurso amoroso*. Siglo XXI editores. (Selección de la cátedra)
BARTHES, Roland et al. (1970) ‘Retórica de la imagen’ en *La semiología*. Bs. As. Ed. Tiempo Contemporáneo.

RES. H. 0590/22

CEBRELLI, Alejandra (2014) 'Hacia el 2015: Una reflexión sobre las formas identitarias de la argentinidad. El mito de Mascherano o los deseos del imaginario' en Revista La Tecl@ Eñe, en <http://www.lateclaene.com/#!8-alejandra-cebrelli/caiz>

GRIMSON, Alejandro (2015) Mitomanías (Selección de la cátedra)

SIMON, Gabriela (2012) El vocabulario de Roland Barthes. Córdoba: ComunicArte.

8-CRONOGRAMA

A continuación, se detalla el cronograma estimativo de cursado de la materia.

7

SEMIÓTICA GENERAL CRONOGRAMA ESTIMATIVO DE CLASES DE ACUERDO CALENDARIO ACADÉMICO 2022 DISPUESTO POR RES H N° 1653-21.	
SEMANAS	TEMARIO
Presentación Del 28 de marzo al 1 de abril	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la cátedra• Bienvenida de la profesora Alejandra Cebreli• Pautas generales de la cursada virtual• Programa
SEMANA 1 Del 4 al 8 de abril	MODULO I Clase teórica: Primera clase: ¿Qué es el signo? - Texto de la Profesora Alejandra Cebreli Clase teórica: ¿Qué es la semiótica? Material de lectura: Texto de Coviello TPN° 1: Guía de lectura de Coviello
SEMANA 2 Del 11 al 15 de Abril 15 de abril viernes santo.	MÓDULO II Clase teórica: Empezando a leer a Saussure y el signo lingüístico
SEMANA 3 Del 18 al 22 de Abril	MÓDULO II Clase teórica: Segunda parte de Saussure y el signo lingüístico TP N°3: Videominuto de Saussure y las características del signo
SEMANA 4 Del 25 al 29 de abril	MÓDULO III Clase teórica: Empezamos a leer Peirce. La concepción trídica del signo: objeto, interpretante y representamen. La semiosis infinita TP N°4: "Peirce en un minuto"
SEMANA 5 Del 2 al 6 de mayo	MÓDULO III Clase teórica: Segunda parte de Peirce. La primeridad, segundidad y terceridad TPN°5: Repasamos los conceptos teóricos de Peirce

SEMANA 6 Del 9 al 13 de mayo	MÓDULO III Clase teórica: Tercera Parte de Peirce: Tipos de signo. Revisamos un modelo de aplicación de la teoría peirciana: el Modelo de Armando Silva. TP N°6: "Identificamos imaginarios urbanos en nuestro barrio"
SEMANA 7 16 de mayo	CLASE DE REPASO
MESA DE EXAMENES 18, 19 Y 20	
SEMANA 8 Del 23 al 27 de mayo	PARCIAL MÓDULO IV Clase teórica: Barthes connotación y denotación TP N°7: Leemos publicidades con el Modelo de Barthes
SEMANA 9 Del 30 de mayo al 3 de Junio	MÓDULO IV Clase teórica: Barthes y el mito. TP N°8: Identificamos las partes de un mito RECUPERATORIO (Módulo I, II, III)
SEMANA 10 Del 6 de junio al 10 de junio	MÓDULO IV Clase teórica: Barthes y el mito. TP N°8: Identificamos las partes de un mito RECUPERATORIO (Módulo I, II, III)
SEMANA 11 Del 13 al 17 de junio (17 FERIADO)	MÓDULO IV Fragmentos de un discurso amoroso TP N°9: Los mitos del amor y la amistad
SEMANA 12 Del 20 al 24 de junio (20 feriado)	MÓDULO IV Fragmentos de un discurso amoroso TP N°9: Los mitos del amor y la amistad
SEMANA 13	<ul style="list-style-type: none"> • Consignas del trabajo Práctico Final para promocionales. Fecha de entrega estimativa • Cierre de cátedra: Videos de Entrevistas de la Profesora Alejandra Cebrelli a especialistas del campo. • Material bibliográfico de lectura no obligatoria "Francisco y el virus: un signo audiovisual"- Pedro Arturo Gómez

Actividades de cátedra e inter-cátedra

La cátedra prevé la realización de un ciclo de talleres que estarán coordinados por adscriptxs y tendrán como responsables a los docentes de la cátedra. Los talleres tienen como destinatarios lxs estudiantes que cursen la materia. La finalidad de los mismos es el acompañamiento a los contenidos brindados a lo largo de la cursada. El primer taller será un repaso de los temas que ingresarán en el parcial y tendrá una modalidad presencial. El segundo taller será sobre producción de memes que, posteriormente, serán colgados en una pizarra de *Pdlet* y socializados entre todxs los compañerxs. Luego, para el abordaje de la Unidad IV de Barthes serán retomados para su análisis. En este sentido, estas instancias de acompañamiento permiten articular las actividades propuestas por adscriptxs con los objetivos de la cátedra.

Por otra parte, lxs estudiantes que presenten trabajos prácticos que impliquen un producto comunicacional (principalmente producciones audiovisuales), se les computará 20 horas de prácticas profesionales por cada trabajo aprobado al finalizar la materia. Además, estos trabajos serán compartidos en el canal de *Youtube* "Aventuras Semiológicas", el cual también es manejado por el grupo de adscriptxs.

Dentro de las actividades de la cátedra y bajo la titulación "Hablemos de semiótica general", un grupo de adscriptas realizarán piezas comunicacionales (podcasts) que se compartirán por los canales de la materia con los temas que se tomarán en el parcial. Estas instancias se piensan de forma articulada para poder acompañar a lxs estudiantes en el regreso a la presencialidad.

Dentro de las actividades intercátedras, se ha iniciado un "*Ciclo de Diálogos Semiológicos*" con teóricos, pensadores, periodistas, especialistas en el área de trabajo específica del equipo de cátedras compuesto por Semiótica General, Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual y Análisis del Discurso. Esta actividad, brinda la posibilidad de discutir e intercambiar opiniones acerca de las novedades del campo, vinculando los contenidos de las materias con la coyuntura en tanto posibilitan el acercamiento entre estxs pensadores con los docentes, adscriptxs y estudiantes.

Durante el periodo de pandemia, las charlas se grabaron y se compartieron en el canal de YOUTUBE de la materia. Las mismas estarán a disposición de lxs estudiantes:

1. Entrevista a Daniel Rosso (sociólogo especialista en medios y en análisis del discurso) por la Dra. Alejandra Cebrelli con la participación de Roberto Marafioti (profesor e investigador en Semiología y Análisis del Discurso).
2. Entrevista a Pedro Arturo Gómez (docente e investigador en comunicación audiovisual, estudios culturales y semiótica) por la Dra. Alejandra Cebrelli.

Cabe destacar que se establecerán los contactos necesarios para realizar nuevas entrevistas en el marco del Ciclo de acuerdo a las temáticas que resulten relevantes e interesantes. Asimismo, se irán sumando otras iniciativas que serán pensadas para apoyar los contenidos de las cátedras y como una forma de promover la construcción colectiva de saberes entre el estudiantado y lxs docentes a cargo de la cátedra.

8-BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- BAREI, Silvia (2006) *El orden de la cultura y las formas de la metáfora* Córdoba: Facultad de Lenguas (UNC).
- BAREI, Silvia y Pablo Molina (2005) *Pensar la cultura 1. Perspectivas retóricas* Córdoba: GER.
- BARTHES, Roland (1994) *La aventura semiológica*. Madrid: Planeta-Agostini.
- BARTHES, Roland (1971) 'Elementos de semiología' en *Comunicación. Serie B* Madrid, Hachette; (1980) 'El mito hoy', 'El mundo del catch', 'Juguetes', 'Publicidad en profundidad' en *Mitologías* México: Siglo XXI.
- BARTHES, Roland et al. (1970) 'Retórica de la imagen' en *La semiología*. Bs. As. Ed. Tiempo Contemporáneo.
- BUTLER, Judith (2002) *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del sexo* Bs. As. : Paidós.
- CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPIHA-CIUNSa.
- CEBRELLI, Alejandra (2015) 'Sobre pliegues, pueblos invisibles y sobreexpuestos: Acerca de imágenes y palabras sobre lo 'inimaginable' en Revista La Tecl@ Eñe en <http://www.lateclaene.com/#!cebrelli-alejandra/c1xl0>
- CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2009) 'Género, memoria y representación. Un abordaje posible al tratamiento de las imágenes femeninas en los medios' en Silvia Varg, *Las mujeres y el bicentenario* Salta: Mundo Gráfico-Municipalidad de la Ciudad de Salta.
- CEBRELLI, Alejandra y María Graciela RODRIGUEZ (2014) '¿Puede (in)visibilizarse el subalterno? Algunas reflexiones sobre representaciones y medios' en *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, número coordinado por Cebreli y Rodríguez sobre Representaciones mediáticas, Facultad de Periodismo y Comunicación, ¿Universidad Nacional de La Plata en edici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/37154/Documento_completo.pdf?sequence=1
- COVIELLO, Ana Luisa (2014) 'Semiología y semiótica' en *Términos fundamentales de semiótica* Tucumán: Manuales Humanitas-UNT, pp. 17-58.
- DALMASO, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.
- ECO, Umberto (1991) *Tratado de Semiótica General*, Barcelona: Lumen; (1998) *Los límites de la Interpretación*, Barcelona: Lumen; (2012) *De los espejos y otros ensayos (s/l)* : DEBOLSILLO.
- ECO, Umberto (2013) *Apocalípticos e integrados*, ibidem.
- ECO, Umberto (1994) 'Entrar al bosque' en *Seis paseos por los bosques narrativos* Barcelona: Lumen, pp. 3-33; (2013) "Lectura de Steve Canyon" en *Apocalípticos e integrados*, pp. 164 a 186.

- ECO, Umberto "El mito de Superman" en *Apocalípticos e integrados*, ibídem, pp. 257-301.
- MOLINA, Pablo (2008) '¿Qué es un mito?' En Silvia Barei y Pablo Molina *Pensar la cultura: perspectivas retóricas* Córdoba: GER, pp. 29-59.
- GACHE, Belén (2007) 1940-1970. 'Las publicidades del lápiz labial y sus retóricas' en Oscar Traversa (comp.) *Cuerpos de papel 2. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1940-1970* Bs. As. : Santiago Arcos, pp. 63-82.
- GREIMAS, A.J. y J. Courtés (1986) *Semiótica. Diccionario razonado de las ciencias del lenguaje. Tomos I y II*. Madrid: Gredos.
- GRIMSON, Alejandro (2015) *Mitomanías. Como hablamos de nosotros mismos*. Bs. As.: Siglo XXI.
- GOMEZ, Pedro (2020) *Francisco y el virus: un signo audiovisual*.
- HALL, Stuart (s/d) 'Codificar y decodificar' (Trad. Silvia Delfino)
- MARAFIOTI, Roberto (2005) 'Los procesos de mediación en la historia' en *Sentidos de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación* Bs. As.: Biblos, pp.109-138.
- MARAFIOTI, Roberto (comp.) (1998) *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación* Bs. As.: Eudeba; (2013) *Signos en el tiempo* Bs. As.: U. N. de Moreno-Biblos, pp. 99 -128.
- MARTY, Claude y Robert Marty (1995) *La semiótica. 99 respuestas*. Buenos Aires: Edicial.
- PEIRCE, Charles S. (1987) *Obra lógico-semiótica* Madrid: Taurus.
- SAUSSURE, Ferdinand de (1980) *Curso de lingüística general* Bs. As.: Losada.
- SCOLARI, Carlos (2008) 'De los nuevos medios a las hipermediaciones' en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* Barcelona: GEDISA, pp. 69-117.
- SEGATO, Rita (2014) *Las nuevas formas de la guerra y el cuerpo de las mujeres* Puebla: Pez en el Árbol.
- SIMÓN, Gabriela (2005) 'Los cuerpos: su tópica y sus retóricas' en *Hacer(se) un cuerpo. Una aproximación a narrativas del cuerpo en semanarios de la Argentina de los '90*. San Juan: UNSJuan, pp. 41-82.
- STEIMBERG, Oscar (2005) 'De qué trató la semiótica' en *Semiótica de los medios masivos* Buenos Aires: Colección del Círculo; (2013) 'Semiótica de los medios masivos. El pasaje de los medios a los géneros populares' (pp. 11-147) en *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición* Buenos Aires, Eterna Cadencia.
- VERÓN, Eliseo (2001) 'El living y sus dobles' en *El cuerpo de las imágenes* Bs. As.: Norma, pp. 13-25.
- VERÓN, Eliseo (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- VERÓN, Eliseo (1978) "Discurso, poder, poder del discurso". En: *Anais do Primeiro Coloquio de Semiótica*, Ed. Loyola e Pontificia Universidade Católica de Rio de Janeiro; (1980) "La semiosis social". En: MONTEFORTE TOLEDO (ed.), *El discurso político*, Universidad Nacional de México; (1987) 'Lo ideológico y la cientificidad' (pp. 27-36); 'Discursos sociales' (pp. 121-123); 'El sentido como producción discursiva' (pp. 124-134) en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad* Barcelona: GEDISA.
- VERON, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes* Bs. As.: Norma; (2013) 'Mediatización y enunciación' en *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Bs. As.: Paidós.

RES. H. 0590/22

TRAVERSA, Oscar (1997) 'Efectos de la socialidad de las perturbaciones en la boca y en los dientes' en *Cuerpos de papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940*. Barcelona: GEDISA, pp. 37-78 .

ZECHETTO, Victorino (coord.) (1999) *Seis semiólogos en busca del lector* Bs. As.: Ciccus; (2006) *La danza de los signos. Nociones de semiótica general* Buenos Aires: La Crujía.



Dra. Daniela Nava Le Favi



Dra. Alejandra Cebrelli