

**PROGRAMA DE CÁTEDRA 2022**

**CARRERA:** LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

**ASIGNATURA: PRÁCTICAS CRÍTICAS**

**AÑO LECTIVO: 2022**

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2006

**RÉGIMEN DE CURSADO:** 1º CUATRIMESTRE

**EQUIPO DE CÁTEDRA:**

Docente responsable	Cargo
Mg. Paula Andrea Cruz	ADJ-SEMI

**AUXILIARES DOCENTES:**

Docentes	Cargo
Esp. Paula Julieta Martín	JTP-SEMI
Lic. Silvia Mendoza	AUX1º-SIM

**ADSCRIPTOS DOCENTES:**

Lic. Pablo Piriz Nebreda

Lic. Patricia Cardozo

Lic. Emiliano Prinzio

**ADSCRIPTA ESTUDIANTE:**

Rocío Salomón

**HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:**

4 horas

**CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.*

*Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)*

- Porcentaje de trabajos prácticos no superior al 75%, con su correspondiente recuperación.
- Aprobar dos parciales con nota mínima de 4(cuatro), con recuperación.

**CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- Registrar el 80 % de TP aprobados. Todos cuentan con instancias de recuperación.
- Cumplir con el 80 % de asistencia a clases prácticas.
- Aprobación de dos parciales, con recuperación. La calificación numérica para obtener la promoción será de 7(siete) a 10 (diez).

**ALUMNOS LIBRES:**

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

No estará condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo. Éstos serán examinados con el programa vigente al momento de la inscripción y podrán elegir la modalidad oral o escrita. Al temario propuesto para los estudiantes regulares, se agregarán dos consignas para los estudiantes libres.

### a. OBJETIVOS GENERALES

- Reflexionar críticamente sobre la dinámica del campo artístico en el marco de la cibercultura y el contexto post-pandémico.
- Introducirse en el conocimiento de los principales aspectos teóricos vinculados al arte y a la literatura como base para el ejercicio del periodismo cultural.
- Comprender la problemática del consumo cultural en Internet y del periodismo cultural en la actualidad.
- Producir adecuadamente textos críticos de difusión mediática del arte y la literatura retomando los aportes del Periodismo Narrativo.

### b. CONTENIDOS, ORGANIZADOS POR UNIDADES, NÚCLEOS, PROBLEMAS O EJES

#### EJE 1: PENSAR LA CULTURA HOY

Aproximaciones al concepto de "cultura". La cultura en tiempos de pandemia. La sociología de la cultura de Bourdieu. La lógica de los campos: habitus y capital. De la cultura a la cibercultura.

#### EJE 2: EL PERIODISMO CULTURAL COMO ÁMBITO DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA. EL CASO DEL ARTE Y LA LITERATURA

El periodismo cultural: concepto, ámbitos de materialización, evolución histórica, funciones y fuentes, géneros, perspectivas para el futuro. La crítica periodística: tipos, características, función del crítico, estructura y elementos, estilo, técnicas de redacción

Arte: problemas en la definición, elementos. La crítica de arte como género periodístico. El discurso literario: rasgos que lo definen. La crítica literaria en la prensa cultural. Procedimientos previos a la escritura: las guías de análisis de obras pictóricas y literarias.

#### EJE 3: ARTE Y LITERATURA: CONSUMOS EN INTERNET

Consumos culturales en la sociedad del ocio intersticial. Microgéneros en Internet. Poesía 2.0. Museos virtuales: interactividad e interacción en los nuevos entornos virtuales para el arte.

#### EJE TRANSVERSAL: COMUNICACIÓN MEDIÁTICA DE LAS ARTES DESDE LOS APORTES DEL PERIODISMO NARRATIVO

El periodismo narrativo como otra forma de entender y explicar el mundo. Periodismo narrativo digital. La crónica, el perfil y la entrevista cultural en el Periodismo Narrativo.

**c. BIBLIOGRAFÍA DISCRIMINADA DE IGUAL MANERA QUE  
LOS CONTENIDOS**

**EJE 1**

- Auyero, J. y Benzecry, C. (2002) "Cultura" en Altamirano, C. (Comp.) *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- González, J. (2008). "Pensar la cultura (en tiempo de vacas muy flacas)" en *Entre cultura (s) y cibercultur@ (s). Incursiones y otros derroteros no lineales*. La Plata: EDULP, pp. 129-138
- Martín, P. (2018) *Apuntes para pensar el periodismo cultural: los usos históricos del concepto de "cultura"*. Ficha de cátedra. Universidad Nacional de Salta. Inédito.
- AAVV (2020). *Sopa de Wuhan*, edición digital, ASPO. (Selección de textos)
- Svampa, M; Cragolini, M; López, M. et al (2020) *La fiebre. Pensamiento Contemporáneo en tiempos de pandemia*. Edición digital. ASPO. (Selección de textos)
- Bourdieu, P. (1990) "Algunas propiedades de los campos" en *Sociología y cultura*. México: Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2005) "El propósito de la sociología reflexiva". Entrevista Número 3 en *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, pp.147-173.
- Lévy, P. (2007) *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos Editorial- México: Universidad Autónoma Metropolitana. Capítulos V y VI, pp.70-94.

**EJE 2**

- Cruz, P. (2014) *Introducción al Periodismo Cultural*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- Oliveras, E. (2007) "Los conceptos principales" en: *Estética. La cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé, pp.63-70.
- Cruz, P. (2014) *Apuntes sobre el discurso literario*. Documento de trabajo para uso interno de la cátedra "Prácticas Críticas". Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Salta.
- Solano Rivera, S. y Ramírez Caro, J. (2006) *Análisis e interpretación de textos literarios*. Capítulos 2 y 3. Costa Rica: Heredia, pp. 69-126.
- Cruz, P. (2014) *La crítica literaria y de arte en el ámbito periodístico*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

## RES. H. N° 849/22

-Cruz, P (2017) *Guías de análisis de textos literarios, obras pictóricas y esculturas. Guías de observación de museos (tradicionales y virtuales).*

### **EJE 3**

-Igarza, R. (2009) *Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural.* Buenos Aires: La Crujía. Capítulos 2 y 5, pp.33-66, 161-189.

-Fernández Pérez, J. (2019) "Poesía 2.0: un acercamiento político, estético y sociológico" en *Pensamiento al margen.* Revista digital. N° especial 55. Congreso de Filosofía Joven, pp.214-232.

-Regil Vargas, L. (2006) "Museos Virtuales: entornos para el arte y la interactividad" en *Revista Digital Universitaria. Volumen 7, Número 9.* México: UNAM, pp. 2-10.

### **EJE TRANSVERSAL**

-AAVV (2020) "Papeles de la pandemia". Cagua, Venezuela: Letralia. Recuperado de:

<https://letralia.com/wp-content/uploads/editorial/24.pdf>

-Duplat, A. (2006) "Periodismo narrativo. Otra forma de explicar el mundo" en *Revista Patagónica de Periodismo y Comunicación Nro. 10,* octubre / diciembre de 2006, pp.1-11.

-Guerriero, L (S/d) "¿Qué es el periodismo literario?" en *Revista Anfibia.* Recuperado de: <http://revistaanfibia.com/cronica/que-es-el-periodismo-literario/>

-Jaramillo Agudelo, D. (2012) "Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno" en *Antología de la crónica latinoamericana actual.* Madrid: Alfaguara, pp.11-47.

-Cruz, P. (2019) *La crónica cultural en el periodismo narrativo: caracterización y pautas para la producción escrita.* Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

-Guerriero, L. (coord.) (2009) *Frutos extraños, crónicas reunidas 2001- 2008.* Madrid: Alfaguara.

-Capote, T. (2001) *Retratos.* Barcelona: Anagrama.

-Talese, G. (2007) "Sinatra está resfriado" en *Revista Gatopardo,* México. Recuperado de:

<http://www.letraslibres.com/mexico-espana/sinatra-esta-resfriado?page=full>

**d. RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS, CON LAS CÁTEDRAS DE LA FACULTAD Y/O DE LA UNIVERSIDAD CON LOS QUE SE PREVEA COORDINAR ACTIVIDADES**

-----

## RES. H. N° 849/22

En función de los objetivos y de los contenidos, “Prácticas Críticas” guarda íntima relación con las cátedras de “Comprensión y Producción de Textos” y “Teoría y Práctica de la Prensa Escrita”, ambas del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y con “Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios”, del segundo año. Con ellas comparte el abordaje de problemáticas referidas a la lectura y la escritura periodística.

**e. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE.**

Desde la cátedra se trabajará en coordinación con la Comisión de Educación en Contexto de Privación de la Libertad para garantizar el derecho a la educación de estudiantes prisionizadxs de las Unidades Penitenciarias 1 (varones) y 4 (mujeres) de Villa Las Rosas. Asimismo, se realizarán visitas a entidades culturales y de difusión del arte y la literatura.

**f. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Se desarrollarán clases teóricas y prácticas, clases de consulta y seguimientos de los trabajos prácticos y de los parciales. A la vez, se habilitará una Comisión virtual para aquellxs estudiantes que no puedan acceder a la presencialidad. Dicho espacio estará a cargo de la profesora adjunta de la materia junto a lxs profesores adscriptxs.

Se podrá acceder a los materiales de cátedra en las siguientes plataformas:

- Aula virtual: plataforma Moodle de la Facultad de Humanidades

- Red social: Facebook

<https://www.facebook.com/groups/215912793307342>

- Bibliografía disponible en:

<https://drive.google.com/drive/folders/1PyAOcMkbnwdYfWzxFxmJ66Mf9LEqDt?usp=sharing>



Mg. Paula Andrea Cruz