

**CARRERA:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**ASIGNATURA:** Comunicación Popular y Alternativa.

**AÑO LECTIVO:** 2022

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2005.

**RÉGIMEN DE CURSADO:** 1º CUATRIMESTRE

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:**

Docente/s responsable/s	Cargo
<b>Ramón Burgos</b>	<b>ADJ-SIM</b>
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

**AUXILIARES DOCENTES:**

Docente	Cargo
<b>Ana Müller</b>	<b>JTP-SEMI</b>
<b>María Florencia Tolava</b>	<b>JTP-SIM</b>
Nombre del docente	Seleccionar CARGO
Nombre del docente	Seleccionar CARGO
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

**ADSCRIPTOS:**

Lic. María Virginia Collivadino, Lic. Abigail Fernanda Velázquez.

Estudiantes: Analía Pérez, Daiana Mayorga, María del Mar Arjona, Eva Ramírez.

**HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:**

2 horas teórico-prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 56 horas.

**CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.*

*Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 3 y el 30 de mayo) y la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 28 de junio).*

**CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.):*

*a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.*

*La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)*

75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 3 y el 30 de mayo), la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 28 de junio) que deberá ser defendido en un coloquio el 4 de julio.

### **ALUMNOS LIBRES:**

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No. [975/11](#), [350/17](#) y [351/17](#)): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

La asignatura tiene características de intervención por lo que el Trabajo Final apuntará a seguir trabajando en la construcción de un mapa de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta y presentará tres opciones de realización. Cada trabajo seleccionará un caso que surgirá de un abanico de opciones que presentará la cátedra (o del relevamiento realizado por lxs estudiantes), y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis con el formato de una ponencia.

Una segunda opción de TF es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Finalmente, podrán optar también por realizar una producción comunicacional (que adjunte una breve reseña que vincule la producción con la bibliografía de la cátedra).

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, pero que se vincula con las actividades de intervención que de alguna manera dé continuidad al trabajo realizado en la asignatura correlativa para cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica.

a) **OBJETIVOS GENERALES**

- ✚ Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular, alternativa y comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global (y pandémico).

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.
- ❖ Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

b) **CONTENIDOS**

**Unidad introductoria**

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época. El lugar de la memoria para pensar la comunicación popular y alternativa.

**Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular.**

Teorías de las culturas populares. La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisionarias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación. ¿De qué hablamos cuando hablamos de lo popular?

**Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.**

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenarios y su impacto en las prácticas. La comunicación alternativa, popular y comunitaria: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales. La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa, popular y comunitaria.

**Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización y pandemia.**

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Comunicar desde la ruralidad. El concepto de red en la comunicación alternativa.

c) **BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES**

**UNIDAD INTRODUCTORIA.**

- ❖ Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: “Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Una mirada desde el noroeste argentino”. Ponencia presentada en el *XIII Congreso RedCom “Fronteras, Praxis y Multiculturalidad: la comunicación en disputa”*. Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo, agosto de 2011.
- ❖ Cروي Druetta, Delia: “Prólogo”, en Heram, Yamila y Gándara, Santiago: *Pioneras en los estudios latinoamericanos de Comunicación*. Buenos Aires, TESEO, 2021: 9-24.
- ❖ Gardella, Tina: “La comunicación alternativa como dimensión política de la comunicación”, en Gardella, Mary Esther (compiladora): *Prácticas y saberes de comunicación alternativa*. Tucumán, Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras (Manuales Humanitas), 2018: 13-18.
- ❖ Müller, Ana y Agüero, María Laura: “Incomodar desde lo popular. María Cristina Mata y la comunicación en América Latina”, en Rodríguez, Clemencia, Magallanes Blanco, Claudia, Marroquín Parducci, Amparo y Rincón, Omar (editorxs): *Mujeres de la Comunicación*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert, 2020: 89-100.
- ❖ Rodríguez, Clemencia: “Deambulando por el sendero de la comunicación en América Latina”, en Rodríguez, Clemencia, Magallanes Blanco, Claudia, Marroquín Parducci, Amparo y Rincón, Omar (editorxs): *Mujeres de la Comunicación*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert, 2020: 157-171.

#### **UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.**

- ❖ Alabarces, Pablo: “Introducción: ¿de qué estábamos hablando cuando hablábamos de lo popular” y Capítulo 4. Culturas pospopulares o el retorno de lo popular, en *Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación*. Buenos Aires, UNSAM EDITA, 2021: 13-25, 136-161
- ❖ García Canclini, Néstor: “Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?”, en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.
- ❖ Rincón, Omar: “Culturas bastardas o la re-invencción de la popular en perspectiva de la *coolture*”, en *Culturas bastardas. Entre lo popular y la coolture*. Buenos Aires, Prometeo, 2021: 39-56

#### **❖ UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.**

- ❖ Baranchuk, Mariana; Fernández Galeano, Santiago y Kohen, Daniel: “De los orígenes al Peronismo (1880-1946)”, en *Curso Anual de Comunicación Popular 4. Comunicación popular y movimiento obrero*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 6-10.
- ❖ Rivera G., Pamela R.: “*Tevok*. Relatos de las comunidades originarias del Río Pilcomayo narrados por el historiador wichí Laureano Segovia (2020). Entrevista a los realizadores audiovisuales Carlos Müller y Ricardo Birma, en *Cuadernos de Humanidades N° 33*, Universidad Nacional de Salta, Enero-junio de 2021: 166-171.

#### **❖ UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN Y PANDEMIA.**

- ❖ Burgos, Ramón, Müller, Ana, López, Maira Silvana, Corvalán, Elena de la Cruz y Velázquez, Abigail Fernanda: “Una experiencia en forma de Mesa: encuentros, radios, conectividad y otras herramientas para construir una mesa de comunicación popular. Análisis de los procesos de organización de la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy (Argentina)”. En *9º Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales “Tramas de las desigualdades en América Latina y el Caribe. Saberes, luchas y transformaciones”*. UNAM-CLACSO, 2022
- ❖ Mata, María Cristina: “Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)”, en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N° 129*. Ecuador, CIESPAL, 2015: 17-35.
- ❖ Mata, María Cristina: “Radios populares: aportes para pensar la comunicación”, en *Revista Argentina de Comunicación N° 10*. Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, 2019: 171-204
- ❖ Rincón, Omar: “Prólogo. Inventar la vida en otros modos”, en Müller, Ana (editora): *No hay puntada sin hilo. Memorias de los aprendizajes de los encuentros de comunicación y ruralidad*. Salta, Ediciones de la Mesa, 2019: 6-8.
- ❖ Segura, María Soledad, Linares, Alejandro, Longo, Verónica, Vinelli, Natalia, Espada, Agustín, Traversaro, Natalia e Hidalgo, Ana Laura: “Regresión y simulacro. La política macrista para radios y televisoras no lucrativas”, en Loreti, Damián, de Charras, Diego, Lozano, Luis y Baladrón, Mariela (editores): *Futuro por pasado. Regresión de derechos en las políticas de comunicación del gobierno de Mauricio Macri*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe-IEALC, 2020: 81-97
- ❖ Vinelli, Natalia: “Comunicación alternativa: ni dogma ni pureza, conflicto”. En *Actas del XVI Congreso de REDCOM “Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos”*. Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina y Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, 14 al 16 de agosto de 2014.
- ❖ Vinelli, Natalia: “Nuevos escenarios de la comunicación alternativa en lo que va del siglo XXI”, en *Voces en el Fénix N° 74*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, diciembre de 2018.

#### ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:

- Camarero: “La prensa obrera en la Argentina tuvo una historia extraordinaria”. *La Izquierda Diario*, 13 de diciembre de 2019.
- Lucrecia Martel: “el folklore siempre me ha parecido una categoría inútil, cuando no peligrosa”. *La Gaceta de Salta*, 8 de septiembre de 2016.
- Scolnik, Fernando: “La Izquierda Diario: un medio para la resistencia”. *La Izquierda Diario*, 20 de abril de 2016.
- Vinelli, Natalia: “Siete propuestas sobre periodismo, militancia y revolución inspiradas en Rodolfo Walsh”, en [www.barricadatr.org](http://www.barricadatr.org) (25 de marzo de 2017).

#### MATERIAL AUDIOVISUAL

- ☐ *Comunidades haciendo Internet – Nuevas Redes*. AlterMundi, Argentina, 2021: 33’.
- ☐ *Conversación con Marita Mata. Algunos recortes de una clase virtual*. Ana Müller, Argentina, 2021 (varios).
- ☐ *La Memoria*. León Gieco, Bandidos Rurales, Argentina, 2001, 5’.
- ☐ *Memoria del Fuego III. Tamara vuela dos veces*. Canal Encuentro, Argentina, 2012, 2’.
- ☐ *Poesía, música e identidad. Charla TED*. Jorge Drexler, 2017, 17’.
- ☐ *Qué le voy a hacer a esa mujer*. Pablo Garzón, Argentina, 2017, 1’.
- ☐ *Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza*. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28’.
- ☐ *Sintonía Colectiva*.
- ☐ *Somos Raíz Podcast*. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy – FES, 2021 (varios).
- ☐ *Tewok*. Carlos Müller y Ricardo Bima, Argentina, 2020, 42’.

#### **d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS**

#### **e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante el Proyecto de Investigación N° 2803: “Relevamiento de servicios de comunicación audiovisual comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios y de experiencias de conectividad comunitaria en Salta. Parte II” financiado por el CIUNSa por el período 2022-2023.

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos diversas actividades tales como la presentación del documental “Tewok” con la participación de sus realizadores Carlos Müller y Ricardo Bima, y la socialización de producciones producidos por la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy y de Sintonía Colectiva.

Seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). En ese marco, participaremos de la

-----

organización el 8vo Encuentro de Comunicación y Ruralidad que se realizará los días 26y 27 de mayo en la Universidad Nacional de Jujuy.

Durante este año, el equipo de cátedra prevé participar en diferentes eventos académicos como la 9a Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales “*Tramas de las desigualdades en América Latina y el Caribe. Saberes, Luchas y transformaciones*” (Ciudad de México), el XVI Congreso de ALAIC “*La comunicación como bien público global: nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir*”, el XXIV Congreso de REDCOM “*Comunicación en tiempos de incertidumbre: Tramas, competencias y desafíos en la formación y el ejercicio profesional*” (UNLZ) y el XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social en la Universidad FASTA de Mar del Plata, entre otros.