

PROGRAMA DE ANÁLISIS DEL DISCURSO 2022

RES. H. 1079/2022

Segundo Año
Carrera de Ciencias de la Comunicación
4 horas cátedras semanales

1- CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE Y ROLES.

A continuación, se detallan los miembros del equipo y sus respectivos roles con el fin de cumplimentar los objetivos que propone este programa.

Docente Adjunta a Cargo: Dra. Alejandra Cebrelli

- Elaboración del Programa, selección de bibliografía y digitalización de la misma
- Dictado de las clases teóricas, de revisión y consulta
- Control y seguimiento del Aula Moodle de la materia
- Actualización y co-seguimiento del Facebook de la cátedra
- Co-seguimiento de los mails de la casilla de correo de la asignatura
- Resolución de las consultas de lxs estudiantes
- Diseño de las clases teóricas y de revisión
- Seguimiento de las clases prácticas
- Digitalización de las clases teóricas, novedades, foros, parcial, recuperatorio y trabajo final
- Digitalización del material bibliográfico
- Ajustes del calendario según procesos de enseñanza y aprendizaje
- Co-evaluación de parcial, recuperatorio y trabajo final
- Evaluación procesual (de seguimiento), llenado y cierre de planillas con la condición final de lxs estudiantes.

JTP por extensión de funciones: Lic. Ignacio Morales Miy

- Dictado de las clases prácticas, de revisión y consulta de TPS
- Co-control y seguimiento del Aula Moodle de la materia
- Resolución de las consultas de lxs estudiantes
- Evaluación de trabajos prácticos
- Co-evaluación de parcial, recuperatorio y trabajo final
- Co-evaluación procesual (de seguimiento), llenado y cierre de planillas con la condición final de lxs estudiantes.

Docentes adscriptas: Lic. María Emilia Correa y Lic. Romina Mendía

- Cumplimiento de las actividades propuestas en su plan de trabajo
- Colaboración en el seguimiento del Aula Moodle, del Facebook y mail de la materia.
- Co-seguimiento de las consultas de lxs estudiantes
- Co-articulación entre lxs estudiantes y el equipo de cátedra
- Co-diseño y co-coordinación del taller de apoyo a lxs estudiantes

Estudiantes adscriptas:

1. María José Maldonado

- Cumplimiento de las actividades propuestas en su plan de trabajo

- Co-seguimiento de las consultas de lxs estudiantes
- Tutoría del taller de apoyo a lxs estudiantes en tareas de co- dictado y de consulta

2. Cecilia García Moyano¹

- Co-seguimiento del Aula Moodle de la materia
- Digitalización de parte del material bibliográfico
- Co-actualización y co-seguimiento del Facebook de la cátedra
- Co-seguimiento de los mails de la casilla de correo de la asignatura
- Co-resolución de las consultas de lxs estudiantes
- Co-digitalización de las clases teóricas, novedades, foros, parcial, recuperatorio y

trabajo final **2-HORARIOS:**

Clases: Jueves Anf. H- 8 a 12 hs.

Consultas:

- **Dra. Alejandra Cebrelli** Jueves de 10 a 14 hs. en Box 118
- **Lic. Ignacio Morales Miy** Jueves de 12 a 13 hs. en Box 118

Tanto las clases teóricas y prácticas como las consultas se dictarán de forma presencial. Algunas clases de consulta de carácter extraordinario (por ejemplo, antes del parcial y recuperatorio) serán de modo virtual en horarios consensuados con lxs estudiantes en los links que difundirá oportunamente la cátedra. Es importante recalcar que el *Facebook* y el Aula Moodle también resultan canales importantes para facilitar este tipo de comunicación y acompañamiento.

3-FUNDAMENTACIÓN

Luego de los avatares que significaron atravesar la experiencia del COVID-19 (cuya superación definitiva es poco previsible) se impone la necesidad de re-pensar las categorías, formas de enseñanzas que se producen en el campo académico, en tanto éstas entraron en crisis (Negro, 2020) y afectaron las modalidades previas de dictado de clases. De hecho, los estudiantes de esta camada están cursando en forma presencial por primera vez. Considerando, además, que la misma Universidad Nacional de Salta prevé el inicio de clases híbridas, este programa recupera la experiencia pedagógica realizada durante los dos años de enseñanza virtual y se ha tratado de optimizar algunas estrategias, tales como el caso del uso del Aula Virtual Moodle y el dictado de talleres de acompañamiento virtual a cargo de las adscriptas a la cátedra. Por ello, se siguen contemplado estrategias, plataformas y materiales que contemplan las dificultades de acceso a recursos

¹ En este caso se disgregan las actividades de su Plan de Trabajo y se agregan otras porque Cecilia García Moyano se encuentra en la Ciudad de Córdoba; durante toda la pandemia su trabajo de adscripción fue fundamental para poder enfrentar los desafíos de la virtualidad. En tanto forma parte del equipo de investigación y de cátedras dirigido por A. Cebrelli, su presencia en esta cátedra se considera extremadamente valiosa ya que, además de estar por presentar su tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, está cursando el cuarto año de Traductorado de Inglés en la Facultad de Lenguas Modernas (UNC), todo lo cual le da solvencia en el análisis del discurso. De allí que su colaboración siempre esté mediada por la tecnología pero, no por eso, deja de ser importante tanto para participar en la resolución de las dudas de lxs estudiantes como para manejar las plataformas que forman ahora parte esencial del dictado de la materia.



tecnológicos de lxs estudiantes. De allí que se utilice el Aula Moodle y que se cuelgue la misma información en el Facebook de la cátedra. Esta estrategia impide que colapse la citada plataforma y, al mismo tiempo, posibilita que lxs estudiantes puedan acceder fácilmente a los Power Point de las clases como así también al material bibliográfico que está completamente digitalizado, en particular, los que son de lectura obligatoria y casi todos los de lectura electiva para quienes quieran profundizar los temas del programa.



La selección bibliográfica se ha realizado seleccionando los textos más sencillos para 3 estudiantes que carecen de formación sistemática previa en lingüística general y en gramática, como es el caso de quienes cursan la materia. Por lo mismo, no se privilegian las publicaciones más recientes sino sólo las fundacionales o aquellas que, por la larga experiencia docente de la cátedra, ha sido la más fácil de aprehender por el estudiantado.

Si bien las actividades y los contenidos son similares a los de los años 2020 y 2021 y se continuarán con algunas experiencias exitosas como el ciclo Diálogos Semiológicos, se incorporaron nuevos contenidos; sin embargo, en tanto durante el mes de abril de 2022 se atravesó por el proceso de elecciones generales, dando lugar a que todx candidatx pueda acceder al aula para hablar con lxs estudiantes y presentar su plataforma, se perdió un número importante de horas de dictado de contenidos por lo que la incorporación de nuevos temas se adecuó a lo que realmente se pudo trabajar con lxs estudiantes durante los encuentros presenciales.

4-OBJETIVOS

Que lxs estudiantes:

- se inicien en el AD del discurso verbal escrito;
- puedan explicar y hacer operativas en el análisis crítico nociones básicas del AD; • lean críticamente el discurso de la información y el discurso político considerando sus condiciones de producción / circulación / reconocimiento;
- distingan el discurso de la información de otros tales como científico, político, didáctico, entre otros
- enriquezcan su competencia crítica y puedan operarla sobre textos mediáticos que refieren su realidad sociocultural;
- transfieran la competencia adquirida en la materia para participar en proyectos de extensión y/o investigación de la cátedra o enriquezca su práctica profesional, según sus inquietudes personales.

5-METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Cada tema del programa consta de una o dos clases compuestas por un teórico (las cuales se dictarán de 8 a 10 hs), una clase práctica (que se dictará de 10 a 12 hs) donde se propondrán (TPs) áulicos y extra áulicos. Los mismos se detallan en el ítem “cronograma” el cual fue realizado en base al calendario académico 2022 dispuesto por RES H N° 1653-21. Considerando el alto número de estudiantes, la dinámica de las clases posibilitará la reflexión sobre los textos teóricos y su posterior trabajo práctico en base a textos escritos donde predomine el discurso mediático y periodístico. Las actividades a evaluar se complementarán con trabajos grupales extra áulicos escritos, un parcial y la elaboración de un trabajo final individual, este último sólo para estudiantes en condiciones de promocionar la asignatura.

Se priorizará la metodología de seminario, las estrategias de trabajo grupal y las exposiciones orales. Se propondrán prácticas analíticas que partan de lecturas indiciales de las prácticas cotidianas de los y las estudiantes para complejizarlas paulatinamente, según incorporen herramientas analíticas del Análisis del Discurso.

La práctica docente se vio interpelada por la necesidad de incluir la virtualización en todos los aspectos del proceso de enseñanza y aprendizaje durante la pandemia, las cuales se seguirán considerando más allá de la presencialidad plena que dispone la Universidad Nacional de Salta. Por ello se utilizan las tecnologías de la información en las redes sociales, y otros medios no presenciales, como recursos para poner a disposición materiales de aprendizaje, ofrecer actividades, y espacios 4 para interactuar con lxs estudiantes.

Por tal razón, se seguirá contando con el Facebook de la materia (Análisis del Discurso 2022) donde se subirá material teórico, prácticos de la cátedra y avisos, los cuales también se compartirán por la plataforma Moodle. Cabe destacar que se utilizará para clases de consulta eventuales un contacto sincrónico a través de la plataforma Google Meet.

Para algunos Tps se utilizará cuestionario de Google Form y para otras actividades (a definir por la cátedra) se empleará el Aula Moodle.

Las fechas de entrega de trabajos prácticos se mantendrán en los días estipulados para el cursado de la materia, es decir, los jueves.

Las actividades a evaluar son los Tps y los parciales (con sus recuperatorios). También, los trabajos finales para promocionales.

Criterios de evaluación

Los procesos y dispositivos de valoración, evaluación y calificación de las diferentes actividades se enmarcan en un modelo de presencialidad flexibilizada, combinando el trabajo sincrónico en entornos virtuales, los cuales también implican actividades domiciliarias.

Se priorizará la evaluación procesual a fin de ir relevando las apropiaciones de los contenidos y las dificultades acaecidas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se valorará y evaluará la participación en clases y la entrega de trabajos prácticos escritos (para enviar al mail o por *google*

form), en tiempo y forma. El parcial y su recuperatorio serán evaluados y calificados numéricamente. Para promocionar la materia se deberá aprobar un trabajo final cuyas características se definirán al final del cursado, de acuerdo con los procesos de lxs estudiantes realizados durante el mismo, con la finalidad de brindar una formación equitativa e inclusiva.

6-REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN

Estudiantes Promocionales

Aprobar el 80 % de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y aprobar los parciales con 7 (siete) o nota superior. Todas estas instancias de evaluación son recuperables. Además, deberá el trabajo final con nota 7 (siete) o superior (Res. H. N° 845/11). Será requisito para obtener la promoción, cumplir con el 50% de asistencias a las clases prácticas, siguiendo las recomendaciones de la Facultad de Humanidades (Res. H. N° 0260/22).

Estudiantes Regulares

RES. H. 1079/2022

Aprobar el 75% de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y aprobar los parciales con nota 4 (cuatro) o superior. Todas estas instancias de evaluación son recuperables. Además, tendrán que rendir ante un tribunal el examen final oral u escrito según opción de cada estudiante en alguna de las mesas y turnos que la Facultad prevé anualmente (Res. H. N° 845/11) en la modalidad que disponga según la contingencia. No será requisito la asistencia a clases teóricas y prácticas atendiendo a la Res. H. N° 0260/22.

Estudiantes Libres

Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promoción y/o regularidad deberán realizar un examen final oral o escrito según opción de cada estudiante frente a un tribunal en el que se les tomará el programa y la bibliografía completa. Dicho examen se rendirá en 5 los turnos y fechas previstos por el Departamento de Alumnos de la Facultad (Res. H. N° 845/11) y en la modalidad que se disponga según la contingencia.

7-RECURSOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

La materia cuenta con un *Facebook* de la cátedra (Análisis del Discurso unas 2022) donde se encuentran disponibles materiales bibliográficos, consignas de Tps y avisos. Los mismos también serán compartidos en el aula Moodle, utilizado para presentar los Tps y recibir la evaluación correspondiente, además del formulario de Google que se empleará oportunamente.

Salvo durante exámenes parciales a libro cerrado (la modalidad se consensua con lxs estudiantes), se lxs alienta a trabajar utilizando los recursos de Internet mediante el uso de sus teléfonos celulares y tabletas, con la finalidad de que optimicen las estrategias de búsqueda y selección de información calificada en la red. Con todo ello se pretende apostar a una educación pública de calidad, inclusiva y equitativa.

7-CONTENIDOS

UNIDAD 1: ABORDAJES Y DEFINICIONES

El discurso y su análisis. Definiciones generales. Lingüística del discurso y nociones de otras escuelas. Propuestas de la arqueología discursiva y la sociocrítica; Formación discursiva y discurso social.

Bibliografía obligatoria

ANGENOT, Marc (1998) "Hegemonía, disidencia y contradiscurso. Reflexiones sobre la periferia del Discurso Social en 1889" en *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba: U.N.C., 29- 46; (s/d) "Intertextualidad, interdiscursividad y Discurso Social" Trad. De Cátedra de Nicolás Rosa, Universidad Nacional de Rosario.

BONNIN, J. E. (s/d) 'Análisis del discurso' (mimeo)

MAINGUENEAU, D (2009) 'Discurso, enunciado, texto' en *Análisis de textos de comunicación* Bs. As., Nueva Visión, p. 41-47

Bibliografía complementaria

CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) *Glosario de términos de análisis político del discurso* Salta: mimeo.

NARVAJA DE ARNOUX, E (2006) 'El análisis del discurso como campo interdisciplinario'

Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo Bs. As.: Arco, p. 13-29
MAINGUENEAU, D. (2009) *Términos Clave de Análisis del Discurso* Bs. As., Nueva Visión

UNIDAD 2: PERSPECTIVAS SEMIÓTICAS Y HERRAMIENTAS LINGÜÍSTICAS

Enunciación/enunciado; texto/discurso. La enunciación enunciada. Construcción de la subjetividad: enunciador-enunciario; modalización; subjetivemas y colectivos de identificación. Deixis, temporalización y espacialización. Dispositivos de la enunciación y sistema productivo.

Bibliografía obligatoria

MARAFIOTI, Roberto (1998) 'La enunciación en el discurso' en *Recorridos semiológicos*. Bs. As., Eudeba.

Bibliografía complementaria

BENVENISTE, Emile (1991) *Problemas de lingüística general* México. Siglo XXI

CHARAUDEAU, Patrick y Dominique Maingueneau (2005) *Diccionario de Análisis del Discurso* Buenos Aires: Amorrortu.

FILINICH, M. I. (1998) 'Prólogo' y 'Capítulo 1' en *Enunciación* Bs. As.: Eudeba, p. 9 a 36. (Es recomendable consultar todo el libro para estudiantes libres)

FOUCAULT, M. (2002) 'Formaciones discursivas' en *La arqueología del saber*. Bs. As.: Siglo XXI, p. 50-65.

LOZANO, Jorge; Peña Marín, Cristina y Abril, Gonzalo (1999) *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual* Madrid: Cátedra.

MAINGUENEAU, D. (2009) *Términos Clave de Análisis del Discurso* Bs. As., Nueva Visión.

VERÓN, Eliseo (1986) "El sentido como producción discursiva" y "La red de distancias" en *La semiosis social. Fragmentos para una teoría de la discursividad* Barcelona: Gedisa, 124-133 y 134-139; "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación" en *Fragmentos de un tejido* Barcelona: Gedisa, 193-211.

UNIDAD 3: TIPOS DISCURSIVOS: DISCURSO POLÍTICO Y DE LA INFORMACIÓN

Definiciones, puntos de contacto y diferencias con otros discursos. La triple destinación (pro, para y contradestinatario). Entidades: colectivos y colectivos de identificación, metacolectivos, fórmulas, formas nominales. Los componentes del discurso político: descriptivo, didáctico, prescriptivo y programático. Características generales del discurso de la información: la máquina mediática, retórica de la objetividad.

Bibliografía obligatoria

CHARAUDEAU, Patrick (2003) "Cap. 2: Una definición discursiva de la información", "Cap. 3: Los fundamentos del discurso informativo", "Introducción: El contrato de la comunicación mediática" "Cap. 5: Finalidad de los interlocutores. Legitimación y opinión pública" en *El discurso de la información. La construcción del espejo social*, Barcelona: Gedisa, 49-66, 67-74, 77-83, 95-115.

VERÓN, Eliseo (1987) "La palabra adversativa", en AAVV *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*; Bs. As: Hachette.

Bibliografía complementaria

ARUGUETE, Natalia y Esteban Zunino (2010) "El encuadre de las noticias" en Luchessi, Lila,



RES. H. 1079/2022

ibídem, 37-50.

Bonnin, J. E. y R Marafioti (2018) *Voces en conflicto. Enunciación y teoría argumentación en la audiencia por la ley de medios* Bs. As.: UNMoreno.

CEBRELLI, Alejandra (2012) 'De femicidios, abusos y otros demonios' en Arrueta, César y Marcelo Brunet (ed) *Fuentes confiables: miradas latinoamericanas sobre periodismo*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS-UCSE, 335-353.

CEBRELLI, Alejandra (2006) "Noticiabilidad y periodismo"; (2009) "La construcción del acontecimiento" y "El discurso de la información: valores, saberes, sistema productivo" – Fichas de Cátedra.



GUZMÁN, Miriam y Clarisa Martínez Prediger (2010) "Agenda *setting* - agenda *cutting* - agenda *surfing*": Una aproximación a las actuales aproximaciones de la teoría" Luchessi, Lila, ibídem, 17-36. MARTINI, Silvia (2000) "El estudio de la noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en *Periodismo, noticia y noticiabilidad* Bs. As.: Norma, 29-72 y 73-102.

SIGAL, Silvia y Eliseo Verón (2003) "Introducción" en *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista* Bs. As: Eudeba.

VERÓN, Eliseo (1985) *La construcción del acontecimiento* Barcelona: Gedisa; (2005) "Cuando leer es hacer: La enunciación en el discurso de la prensa gráfica", ibídem, 171-183; (1996) "Producción de sentido. Materialidad del sentido. Dos gramáticas" en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Bs. As.: U.B.A., 11-33.

8-CRONOGRAMA

A continuación, se detalla el cronograma estimativo de cursado de la materia.

ANÁLISIS DEL DISCURSO CRONOGRAMA ESTIMATIVO DE CLASES DE ACUERDO CALENDARIO ACADÉMICO 2022 DISPUESTO POR RES H N° 1653-21.	
SEMANAS	TEMARIO
Presentación Del 28 de marzo al 1 de abril	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la cátedra• Bienvenida de la profesora Alejandra Cebrelli• Pautas generales de la cursada virtual• Programa
SEMANA 1 Del 4 al 8 de abril	MODULO I Clase teórica: Qué es el discurso y el AD? 1 Parte TPN° 1: Cuestionario
SEMANA 2 Del 11 al 15 de abril 15 de abril Viernes Santo.	Feriado

SEMANA 3 Del 18 al 22 de Abril	MÓDULO I Clase teórica: Qué es el discurso y el AD? 2 Parte TP N°2: Lectura de Caperucita Roja
SEMANA 4 Del 25 al 29 de abril	MÓDULO I Clase teórica: Primeras preguntas de análisis del discurso TP N°3: Exposición oral del TP2
SEMANA 5 Del 2 al 6 de mayo	MÓDULO II Clase teórica: Enunciación, enunciado. Deixis

	TPN°4: Análisis de textos breves
SEMANA 6 Del 9 al 13 de mayo	MÓDULO II Clase teórica: Apelativos y subjetivemas TP N°5: "Identificamos marcas de deixis en el texto"
SEMANA 7 16 de mayo	Mesa de examen y Censo Nacional
SEMANA 8 Del 23 al 27 de mayo	Clase teórica: Revisión TP N 5: Analizamos y reconocemos las marcas discursivas vistas hasta el momento
SEMANA 9 Del 30 de mayo al 3 de Junio	Clase teórica: El discurso político 1 TP N6: Identificamos marcas del nivel de enunciación y, en particular, de los tres destinatarios en los textos
SEMANA 10 Del 6 de junio al 10 de junio	Clase teórica: El discurso político 1 TP N6: Identificamos marcas de las entidades y de los componentes del discurso político en los textos
SEMANA 11 Del 13 al 17 de junio	Clase teórica: El discurso de la información 1 TP N6: Exposición oral sobre el funcionamiento de la máquina mediática con ejemplos
SEMANA 12 Del 20 al 24 de junio	Clase teórica: El discurso de la información 2 TP N6: Identificamos características del discurso de la información en los textos

SEMANA 13 Del 27 de junio al 1 de julio	Clase teórica y práctica : Revisión general .Consignas del trabajo Práctico Final para promocionales Cierre de cátedra: Entrevista a un especialista del campo por plataforma en día y horario a confirmar.
--	--



ACTIVIDADES DE CÁTEDRA E INTER-CÁTEDRA

8

La cátedra prevé la realización de un taller que estará a coordinados por adscriptas que estará destinado a lxs estudiantes para el acompañamiento de los contenidos de la materia y serán de cursado opcional. Consistirá en tres encuentros para realizar una profundización un repaso de los contenidos que ingresarán en el recuperatorio y será virtual. En este sentido, estas instancias de



acompañamiento permiten articular las actividades propuestas por adscriptas con los objetivos de la cátedra.

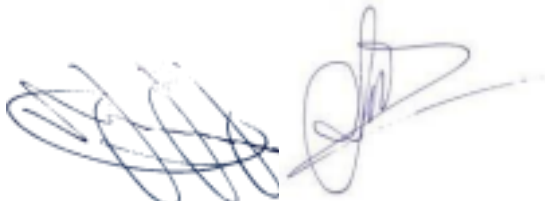
9

Dentro de las actividades intercátedras, se ha iniciado un “Ciclo de Diálogos Semiológicos” con teóricos, pensadores, periodistas, especialistas en el área de trabajo específica del equipo de cátedras compuesto por Semiótica General, Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual y Análisis del Discurso. Esta actividad, brinda la posibilidad de discutir e intercambiar opiniones acerca de las novedades del campo, vinculando los contenidos de las materias con la coyuntura en tanto posibilitan el acercamiento entre estxs pensadores con los docentes, adscriptas y estudiantes.

Durante el periodo de pandemia, las charlas se grabaron y se compartieron en el canal de Youtube de dichas cátedras, también a cargo de la docente responsable de Análisis del Discurso. Las mismas estarán a disposición de lxs estudiantes:

1. Entrevista a Daniel Rosso (sociólogo especialista en medios y en análisis del discurso) por la Dra. Alejandra Cebrelli.
2. Entrevista a Pedro Arturo Gómez (docente e investigador en comunicación audiovisual, estudios culturales y semiótica) por la Dra. Alejandra Cebrelli

Cabe destacar que se establecerán los contactos necesarios para realizar nuevas entrevistas en el marco del Ciclo de acuerdo a las temáticas que resulten relevantes e interesantes. Se prevé invitar a la Dra. Claudia Ardini (UNC) y/o al Dr. Roberto Marafioti (UBA). Asimismo, se irán sumando otras iniciativas que serán pensadas para apoyar los contenidos de las cátedras y como una forma de promover la construcción colectiva de saberes entre el estudiantado y lxs docentes a cargo de la cátedra.



Alejandra Cebrelli

Lic. Ignacio Morales Miy Dra.



10



Lic. María Emilia Correa Lic. Romina Mendía



Cecilia García Moyano María José Maldonado