

RES. H. N° 1637/21

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Segundo cuatrimestre del año lectivo 2021

Asignatura: SOCIOLOGÍA

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios: 2006

Equipo de cátedra: Miguel L. Costilla (Jefe de Trabajos Prácticos a cargo)

María Eugenia Suárez (Auxiliar de Primera Categoría)

Modalidad de trabajo

Las clases de la asignatura están divididas en teóricas y prácticas.

En las clases teóricas se analizan algunos problemas representativos de la Sociología y las propuestas teórico-metodológicas de algunos de los principales autores sobre estos problemas.

En las clases prácticas se retoma esa exposición en actividades de resolución de problemas a partir de los textos obligatorios.

Las clases teóricas, prácticas y consultas se gestionarán a través de la plataforma moodle (<https://fhvirtual.unsa.edu.ar/moodle>). Las clases teóricas serán grabadas y también colocadas a disposición de los estudiantes a través de la misma plataforma junto con la bibliografía de la asignatura la que se encuentra digitalizada en su totalidad .

Los parciales de la asignatura serán domiciliarios y se realizarán a través de la plataforma mencionada.

Para orientar a los estudiantes en la preparación del examen final la asignatura preparó un cuestionario analítico con los contenidos de las unidades y las relaciones entre esos contenidos.

Condiciones para regularizar la asignatura

La condición de alumno regular requiere haber aprobado dos parciales (o sus respectivos recuperatorios, sin mediar condicionamientos para su realización) con nota no inferior a 6 (seis).

Alumnos libres

La evaluación de la asignatura se realiza con modalidad teórica razón por la cual no establece ninguna condición ni requisito para los estudiantes que se presenten a mesa examinadora como alumnos libres.

Carga horaria: cuatro horas semanales, dos horas teóricas, dos horas prácticas

UNIDAD 1: ¿Qué es la sociología?.

La perspectiva sociológica y la desfamiliarización de lo social: el olor como problema sociológico. El contexto de surgimiento de la sociología. La conformación de la sociología científica. Marx, Weber y Durkheim principales conceptos y características de sus respectivas perspectivas.

Bibliografía

BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. Pensando sociológicamente. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 1994. Pág. 11-24

GIDDENS, Anthony: Sociología. Editorial Alianza. Madrid, 2004. Cap. 1.

DURKHEIM, Émile: Prefacio a la segunda edición de Las reglas del método sociológico y Cap. 1. En E. Durkheim: Las reglas del método sociológico y otros escritos de la filosofía de la ciencias sociales. Editorial Alianza. Madrid, 2006.

ENGELS, Friederich: “La suversión de la ciencia por el señor Eugen Düring (Anti-Düring)”. Introducción I. Generalidades. En F. Engels Obras Filosóficas. Editorial Fondo de Cultura económica. México, 1986.

SYNOTT Anthony: “Sociología del olor”. 2003 Instituto de Investigaciones Sociales. Revista Mexicana de Sociología, año 65, núm. 2, abril-junio, 2003, México, D. F., pp. 431-464.

WEBER, Max: Economía y sociedad. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F, 1992. Conceptos sociológicos fundamentales (Págs. 5-31).

Ficha de la asignatura sobre el contexto de surgimiento de la Sociología.

Ficha de la asignatura sobre los conceptos de “modos de producción”, “fuerzas productivas”, “relaciones de producción”, “dinámica de los modos de producción”.

UNIDAD 2. Sociología de la vida cotidiana

El sentido subjetivo de la acción, la experiencia subjetiva de la vida cotidiana y el conocimiento de sentido común. La persona y el orden de la interacción. La construcción social del estigma. La identidad social villera.

Bibliografía

BERGER, Peter L. y T. LUCKMAN. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 1968. Cap. 1. Págs. 36-52.

GALINDO, Jorge. (2014) “Erving Goffman y el orden de la interacción”. Acta Sociológica, Núm. 66, enero-abril de 2015, pp. 11-34.

GOFFMAN, Erving. Estigma: la identidad deteriorada. Buenos Aires: Amorrortu, 2008. Cap. I y Cap. III.

_____. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu, 1994. Págs. 13-62

GUBER, Rosana. Identidad social villera. En Boivin, M., Rosato, A. y Arribas V. *Constructores de Otriedad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia (edición PDF), 2004. Pág. 115-125.

RITZER, George. Teoría sociológica contemporánea. México: Editorial McGraw-Hill, 1997. “Análisis dramático. La obra de Erving Goffman” (Pág. 83-84) y Capítulo 5. Interaccionismo simbólico, pág. 213-253.

_____. Teoría sociológica contemporánea. México: Editorial McGraw-Hill. Capítulos: “La sociología fenomenológica y la obra de Alfred Schutz (1899-1959)”. (Pág. 84-85). Sociología fenomenológica. (Pág. 267-287).

UNIDAD 3. La desigualdad como problema sociológico

Clases sociales y capitalismo según Karl Marx. Max Weber: clase, estamento y partido. La estratificación en la perspectiva funcionalista. El análisis integral de clases de Eric Wright. Las clases medias en la Argentina.

Bibliografía

KERBO, Harold: Estratificación social y desigualdad. El conflicto de clase en perspectiva histórica, comparada y global. Madrid. Editorial McGraw-Hill, 2004. Pág. 114-123

GIDDENS, Anthony: La estructura de clases en las sociedades avanzadas. Editorial Alianza. Madrid, 1996. Cap. 1 y 2.

MARX, Karl: “Salario, precio y ganancia”. En C. Marx Y F. Engels: Obras escogidas Tomo II. Moscú. Editorial Progreso, 1980.

RES. H. N° 1637/21

VISAKOVSKY, Sergio y E. Garguin. "Introducción". En S. Visakovsky y E. Garguin: *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Buenos Aires. Editorial Antropofagia, 2009.

WEBER, Max: *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica, 1995. Cap. 8 §6, selección.

WRIGHT, Eric Olin: *Comprender las clases sociales*. Madrid. Editorial Akal, 2018. Cap. 1