

CARRERA: Ciencias de la Comunicación.

ASIGNATURA: Psicología Social.

AÑO LECTIVO: 2021

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: SEGUNDO CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Mg. Ariel Durán	Profesor Adjunto
Mg. Débora Gilbert	Jefa de Trabajos Prácticos

ADSCRIPTA DOCENTE:

- Lic. Nadia Carlos

ADSCRIPTO ESTUDIANTIL:

- Pablo Agustín Durán

HORAS DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS:

- 60 Horas

PLATAFORMA VIRTUAL:

Moodle y Clase teórica-práctica sincrónica por Zoom Institucional. Se usarán como estrategias pedagógicas elaboración de power point, videos explicativos y/o films de plataforma (Youtube), fichas elaboradas por la asignatura, cuadros comparativos y exposiciones por Zoom institucional. Los trabajos prácticos tendrán la modalidad de análisis argumentativos sobre los contenidos programados por la asignatura. Serán de carácter individual y/o grupal.

DÍAS Y HORARIOS DE CLASE:

Se prevé el dictado de clases virtuales por plataforma Zoom institucional los días asignados por la Facultad, con una modificación de horarios, adaptada a esta nueva modalidad. Queda entonces, establecido el día lunes de 15:00 a 17:00 hs. y de 17:00 a 18hs trabajo en plataforma Moodle.

CONSULTAS: Las consultas están previstas para los miércoles de 14:30 a 15:30 hs por Meet alojándose el link en Moodle.

REUNIONES DE CÁTEDRA:

Se prevé la organización de una reunión semanal con los/as integrantes del equipo, a través de la plataforma Meet, con el propósito de planificar la clase virtual y las actividades que se enviarán por plataforma Moodle.

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO:

Se subirá a la plataforma Moodle, la cartilla con los textos de la asignatura y se dejará un ejemplar a disposición en fotocopiadora. Luego los y las estudiantes deberán coordinar el encargo y retiro de la misma.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

- Aprobación del 70% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
- Aprobación de 2 (dos) instancias evaluativas, con calificación no inferior a 4 (cuatro), con sus respectivos recuperatorios.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
- Aprobación de 2 (dos) instancias evaluativas, con calificación no inferior a 7 (siete), con sus respectivos recuperatorios.

ESTUDIANTES LIBRES:

Tendrán la condición de “libres” los/as estudiantes que no hayan cumplido con las condiciones establecidas para regularizar la materia.

La modalidad de examen final será teórico-práctica. El examen se realizará a partir del último programa de la asignatura. El/la estudiante, al momento del examen, deberá presentar un esquema conceptual, que evidencie posibles relaciones entre los contenidos programados.

a. Objetivos generales

Que aquellos/as que participen como estudiantes:

- Logren el desarrollo de la capacidad de comprensión y de reorganización significativa de los aportes de la cátedra para el estudio de situaciones comunicativas.
- Puedan realizar aproximaciones a lecturas críticas desde un enfoque psicosocial en distintos campos sociales en relación a lo subjetivo e intersubjetivo.
- Participen en el análisis reflexivo de las tramas construidas en los campos comunicativos experimentados en sus trayectorias sociales.

b. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.

Núcleo 1: Aproximación a la Psicología Social. Producciones imaginarias.

- a) Desarrollo histórico y campo de estudio de la Psicología Social.
Psicología Social clínica. Características.
Los hechos psicosociales como objetos complejos. Paradigma de la complejidad.
Aportes psicoanalíticos: primera y segunda tópica. Los procesos inconscientes.
- b) Representaciones sociales (RS): conceptos.
Procesos constitutivos de las RS: Objetivación y anclaje.
Producciones imaginarias como organizadores culturales: Mitos, utopías e ideologías.

Núcleo 2: Culturas/Identidades/diferencias

- a) Concepto de cultura desde el psicoanálisis. El malestar en la cultura. Características.
Aportes en el campo de la Comunicación.
- b) Identidades/diferencias:
 - Perspectivas psicosociológicas de la identidad.
 - Los componentes de la diferencia:
 - Polo de la identidad colectiva.
 - Polo del individuo moderno.
 - Polo del sujeto.
- c) Espacio social y poder simbólico. Efectos de lugar.

c. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos.

Núcleo 1:

- a) Correa, Ana M. (Compiladora) (2003). Notas para una Psicología Social... Como Crítica a la Vida Cotidiana. Ed. Brujas. Argentina. (Págs. 19 a 37).
 - Moscovici, S. (1991), Psicología Social, 1. Buenos Aires, Paidós, Introducción. (2ª ed.)
 - Levy, A., (1997), Ciencias clínicas y organización social, Cap. 1 El posicionamiento clínico, Paris, PUF. Traducc. MJ Acevedo.
 - Morin, E. (2003), Introducción al pensamiento complejo, España, Gedisa, Parte 3: El paradigma de la complejidad. (6ª ed.).
 - Wisniveski, Sonia. Ficha de la cátedra: El pensamiento complejo y el paradigma de la complejidad de Edgar Morin. Psicología Social de la Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades. Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
 - Canteros, J (1994). Estudio de los procesos inconscientes. Módulo 4 de UBA XXI, Ed. Eudeba, Capítulos 4.0-4.1-4.2-4.3. y 4.4.
- b) Acevedo, M.J. (2000) Los imaginarios sociales. Vía regia para una hermenéutica de lo Institucional. Facultad de Ciencias Sociales, U.B.A.
 - Araya Umaña, Sandra (2002). Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión. Flacso, Costa Rica. (Pág. 26 a 38).
 - Eliade, M. (1992), La estructura de los mitos, en Mito y realidad., España, Editorial Labor.

- Colombo, E. (1989), La utopía contra la escatología, en El imaginario social, Buenos Aires, Tupac Ediciones.

Núcleo 2:

- a) Freud, S. (1931) El malestar de la cultura, Buenos Aires, Amorrortu Vol. 21, Pág. 74 a 112.
- b) Mucchielli, A (1999). L'identité. Cáp. 1. Paris. PUF. Traducido por María José Acevedo (UBA).Página 1 a 8.
- Wieviorka, M. (2005), La diferencia en La diferencia, Paris, Ed. Balland, Cap. 7.
- c) Bourdieu, P. y otros (1999). La miseria del mundo. Akal. Madrid. Efecto de lugar (págs. 119 a 124).
- Bourdieu, P. (1988). Cosas Dichas. Paidós. Bs. As. Espacio Social y poder simbólico. Págs. 127 a 142).

d. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.

Instituciones y Grupos
Comunicación popular y alternativa
Comunicación comunitaria e Institucional,

e. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

INVESTIGACIÓN:

Proyecto: "Modos de subjetivación docente. Estudio biográfico-narrativo con docentes de carreras orientadas a la modalidad en educación intercultural bilingüe (EIB)"
Proyecto CIUNSa. Tipo A.. Res N° 377/2018.CI. Director: Mg. Ariel Alfredo Durán

EXTENSIÓN:

- Proyecto de Voluntariado Universitario: "Promoción de Saberes, Prácticas y Derechos Humanos de los Pueblos Originarios de la Quebrada del Toro". Ministerio de Educación de la Nación. Secretaria de Políticas Universitarias Res. SPU.

-Proyectos de extensión universitaria "Pateando Mandatos". Universidad Nacional de Salta. Directora Lic. Mariana Ibarra.

Mg. Débora Gilbert

Mg. Ariel Durán