

RES. H N° 0613/20

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO II

AÑO LECTIVO: 2020
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Dr. Emiliano Venier	ADJ-SIM

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Lic. Miguel Rosales	JTP-SEMI
Lic. Ana Müller	JTP-SEMI (con aumento de dedicación)

Programa con ajustes curriculares y adaptaciones por la reprogramación del Calendario Académico 2020 y por lo tanto sus condiciones será válidas solamente para la cursada 2020.

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

60 min teórica y 60 min práctica en aula virtual
Con actividades domiciliarias complementarias.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)

- Guía de lectura aprobadas con calificación mínima de 4 (cuatro).
- 75% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.

Para el caso de quienes se inscribieron para cursar en el presente año lectivo se aclara que está en vigencia la **RESOLUCIÓN R. N°579/2020**.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a) *Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80% (Condición cuya vigencia está suspendida por Res.H.No.196/20); b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.*

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- Guías de lectura y cuestionarios presenciales o remotos aprobados con calificación mínima de 7 (siete) con posibilidad de recuperar ambos.
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.
- Presentación de proyecto, guión y material sonoro digital en formato de Podcast.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) *no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.*

- Sin obligación de asistencia a clases teóricas ni prácticas.
- Sin obligación de aprobación de parciales.
- Disponibilidad de horarios de consulta.

Para el caso de quienes se inscribieron para cursar en el presente año lectivo se aclara que está en vigencia la **RESOLUCIÓN R. Nº579/2020.**

Fundamentación

En ecosistema de los medios del presente, la radio ha dejado de tener el lugar central como productor cultural, anudador de la experiencia cotidiana. No obstante la apuesta por sostener la asignatura radio en la carrera de Comunicación debe considerar la presencia social del medio radiofónico en nuestras sociedades. En términos cuantitativos los datos estiman que el 86% de la población en nuestro país escucha diariamente radio y según otro estudio se estima que el tiempo que los oyentes están expuestos a los mensajes radiofónicos es entre 5 y 8 horas diarias en el caso de los usuarios de las radios online una modalidad de escucha que crece significativamente. Este dato se enmarca en un contexto de transformaciones en las formas de uso de la radio que implican el crecimiento y multiplicación en los usos de las tecnologías de *netcasting* por sobre las tecnologías de *broadcasting* que han conducido a la renovación y reinención de la radio como medio tanto en las modalidades de uso como en los contenidos.

En este contexto de convergencia tecnológica donde lidera el binomio *Smartphone + internet* como tecnología de comunicación y las plataformas digitales como medios de distribución, puede advertirse que las prácticas y las narrativas que tienen lugar en esos dispositivos responden a modalidades comunicacionales y necesidades simbólicas con presencia social previa a las tecnologías digitales. Podemos especular que entre los

usos que orientan la disposición de los diversos públicos con las tecnologías de la comunicación predominan la conversación, la narración, la música, el afecto, la organización política, el espectáculo. Todas estas prácticas sociales fueron comprendidas por los hacedores de la radio e incorporadas con notable éxito a su propuesta comunicacional.

Pero lo que afirma la relevancia del abordaje de la radio en una carrera universitaria de comunicación es la apropiación de la comunicación radiofónica o sonora por parte de diversos actores políticos sociales y culturales (indígenas, sindicatos, trabajadores, etc) como herramienta para encarar sus luchas. Pensar el derecho a la comunicación también requiere pensar quien es el sujeto de ese derecho.

La asignatura procurará problematizar estos aspectos y brindar herramientas prácticas para la producción y realización de materiales sonoros que se ajusten a las modalidades emergentes.

Objetivos generales

Brindar las herramientas para que los estudiantes logren:

- Reconocer las fases del proceso de producción radiofónica e incorporar como rutinas las metodologías apropiadas para cada tipo de programa radiofónico.
- Conocer el manejo de las herramientas conceptuales y técnicas de planificación, producción y realización e investigación en radio.
- Promover el análisis y el reconocimiento de los diferentes géneros y formatos de producción de materiales sonoros.
- Identificar los procesos de producción y emisión bajo la modalidad de plataformas digitales.
- Elaborar materiales de comunicación en formato sonoro innovadores en términos estéticos e informativos.

ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD N° I: LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Objetivos específicos:

- Comprender y analizar el proceso para la producción de los materiales de comunicación en soporte sonoro.
- Aplicar las pautas y herramientas para la planificación, producción y realización radiofónica.

Temas:

- Los saberes radiofónicos requeridos para hacer radio.
- La noción de Producción.
- El proceso de elaboración de un material radiofónico: Idea – Proyecto – estructura – Guion. - El guion radiofónico: Normas de elaboración. El planeamiento. Como escribir el guion. La estructura. El control del tiempo.
- Convenciones básicas para la realización radiofónica.
- Los géneros y formatos en radio.
- El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección, relevancia, atracción.
- Modalidades productivas y de transmisión en las plataformas digitales. el caso del podcast sonoro.

Bibliografía:

- HAYE, Ricardo. Del Oyente modelo al Perfil del oyente. 2005. Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Villa María.
- MARCHAMALO, J., ORTIZ, M.A. Técnicas de comunicación en radio. Paidós. (Pág. 91 a 108 y 121 a 128)
- PANSARASA, ROXANA. "Producción en radio: una experiencia creativa". vocación de Radio. ECI. UNC. 2006. (pág. 200 a 225)
- PEREZ, MARIO A.. Manual del Productor. (pág. 166 a 175)
- SANGUINETTI, SUSANA. "Investigación para la producción.". En Lenguajes de la Radio. Colección vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pág. 95 a 112)
- RODERO ANTÓN, Emma. Producción Radiofónica. Ediciones Cátedra. Madrid, 2005. (Primera Parte)
- Géneros Discursivos en Radio. Compilación de textos realizados por la cátedra. VENIER, Emiliano (2018). "Los saberes radiofónicos en la revisión del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. En Bosetti, O. y Haye, R. *Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores.*
- VENIER, Emiliano (2019). La comunicación radiofónica en la economía digital de las plataformas. El caso del podcast sonoro.

UNIDAD II: GÉNEROS, ESTILOS Y TÉCNICAS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIALES.

Objetivos:

- Reconocer las características de los distintos géneros periodísticos sonoros (radio y en plataformas digitales) y su estilo para lograr la producción de estos aplicados en distintos programas.
- Conocer y comprender el Magazine como el plurigénero informativo de la radio.
- Conocer los procesos para la producción y realización de la Entrevista Radiofónica.

Temas:

- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.
- La Información como fenómeno social.
- Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La entrevista. El proceso de edición y montaje.
- aspectos descriptivos y narrativos.
- Las modalidades informativas en las plataformas.

Bibliografía obligatoria:

- ESPINOSA, Pastora Moreno; ROMÁN-SAN-MIGUEL, Aranzazu. Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. Estudios sobre el mensaje periodístico, 2020, no 26, p. 241-252.
- HAYE, Ricardo. "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pág. 247 a 266)
- LALINDE POSADA, Ana María. Radio Informativa. ¿Es posible la participación?. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. Colombia 1998. ClibPDF - www.fastio.com.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. www.radialistas.net. Lima, 2005. (Cap. 9)
- PEREZ COTTEN, Marcelo, TELLO, Nerio, La Entrevista radial. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina 2004. (Capítulos 3, 4, 7, 8, 9)

- MARTINEZ-COSTA, Ma. Pilar (coord.) "Información Radiofónica", Ariel Comunicación, España, 2002. (Capítulo 1, pág. 33 a 53).
- SANGUINETTI, SUSANA. "Estilos, Géneros y formatos periodísticos en Radio.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pág. 165 a 182)

UNIDAD III: LA NARRATIVA RADIOFÓNICA. GÉNEROS DRAMÁTICOS Y DE FICCIÓN

Objetivos

- Desarrollar capacidades de utilización del lenguaje radiofónico en todo su potencial expresivo incentivando la creatividad de los alumnos.
- Reconocer las capacidades expresivas de los géneros narrativos.

Temas:

- Los géneros dramáticos en la radiofonía y en las plataformas digitales.
- La construcción de la ficción en radio.
- Técnicas para la redacción de textos radiofónicos.
- La edición digital de sonidos para el tratamiento integral de los elementos del lenguaje. Introducción al software de edición.

Bibliografía:

- Textos de cátedra.
- GEVARA, Alejandro. "Locución. El entrenador personal". Ed. Galerna. Buenos Aires, 2006. (Cap. 8)
- KLEIN, IRENE. "La narración". EUDEBA. Buenos Aires 2007. (Pág. 9 a 17)
- REALE, Analía. Historia, relato y narración. Textos de cátedra Taller de Expresión, UBA.
- RODERO ANTÓN, Emma. "Clasificación y caracterización de los géneros de ficción: los contenidos olvidados.
- HOLGADO, Andrea Ximena (2013). Identidad sonora en tiempos de intermedia. Pp. 153 a 184.

UNIDAD IV: LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA EN LA ECONOMÍA DIGITAL DE LAS PLATAFORMAS.

Objetivos:

- Reconocer las transformaciones de la radio y los materiales sonoros a partir en los procesos de convergencia digitales.
- Explorar las oportunidades que la Internet pone a disposición de la radio.
- Promover la creación de espacios para la difusión de las producciones radiofónicas alternativas.

Contenidos:

- De la radio en internet a la ciberradio y a la transmisión en plataformas digitales. Concepto y evolución de los cibermedios. Aporte de los cibermedios en la comunicación social. - Innovación en la concepción de programaciones. Formatos y géneros radiofónicos emergentes con la internet.
- Las Radios Alternativas y las Tecnologías digitales de la comunicación para acortar la brecha digital y hacer posible el derecho a la comunicación.

Bibliografía:

- CHUSE FERNANDEZ, Aldana, "Narrativa radiofónica transmedia. Un reto para la radio del siglo XXI." Escuela de Radio TEA FM Zaragoza http://www.mediafire.com/download/qdcrxz3wkwkr9zd/Narrativa_radiofonica_transmedia._Un_ret_%281%29.pdf
- CEBRIAN HERREROS, Mariano. "La Radio en Internet". La Crujía ediciones. Buenos Aires. 2008. (Capítulos 2 y 4)
- ESPADA, Agustín. "Encrucijadas de la radio en la convergencia de redes digitales. Aspectos críticos de la producción, distribución, comercialización y regulación de lo radiofónico." En Bosetti, O. y Haye, R. Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores.
- La Radio Después de la Radio. AMARC
- RINCON, OMAR. De visualidades sonoras mediáticas. ¡nunca habíamos sido tan sonoros como cuando somos digitales!.

Metodología de contingencia por COVID-19

En el contexto de la contingencia dictada por las medidas de distanciamiento social en virtud de la pandemia del COVID-19 y de la readecuación del calendario académico se realizó un ajuste de la bibliografía reduciendo los materiales y las actividades para 10 encuentros teóricos y 10 prácticos (uno de cada uno por semana). En cuanto a la metodología de la cursada se plantean tres escenarios posibles con modalidades que se ajusten a cada uno de ellos.

- a- **Escenario con presencia en las aulas.** Con cursos reducidos según el cupo que establezca el CEU. Se desarrollará clases presenciales teóricas de 1:30 minutos que incluirá el desarrollo teórico y el trabajo práctico correspondiente el cual se realizará parte en el aula y parte de manera domiciliar individual o de a dos estudiantes. Para los estudiantes dentro de población de riesgo y/o que vivan en otras localidades y que no puedan trasladarse, podrán optar por la modalidad remota que se describe más abajo.

La cátedra grabará las clases y las pondrá a disposición en el aula MOODLE. En la misma plataforma podrán encontrar los materiales teóricos, las guías de lectura, y las consignas para los trabajos prácticos. Además de las clases teóricas se dispondrán clases de consulta presenciales que se ajusten al protocolo dictado por el COE y un horario de consulta por medio virtual.

Trabajos Prácticos: se prevé la realización de 4 trabajos prácticos evaluables los que podrán ser realizados de manera individual o de a dos estudiantes como máximo.

Evaluaciones Parciales: se prevé un parcial presencial de carácter individual donde deberá responder preguntas de la cartilla.

Materiales de lectura: la cátedra dispone de las cartillas Teórica y Práctica digitalizada en la que se encuentra las lecturas obligatorias, las guías de lectura y las actividades prácticas.

- b- **Escenario de semipresencialidad.** Se implementará la misma modalidad y metodología que en el escenario anterior, aunque las

actividades presenciales se reducirán de acuerdo con lo que establezca el protocolo dictado por el COE.

- c- **Escenario de virtualidad:** Las clases, consultas y parciales serán remotos asistidos por tecnologías conectivas. Se propone el dictado de dos clases semanales (una teórica y una práctica) por Zoom de 60 minutos cada una.

La cátedra grabará las clases y las pondrá a disposición en el aula MOODLE. En la misma plataforma podrán encontrar los materiales teóricos, las guías de lectura, cuestionarios y las consignas para los trabajos prácticos.

Consultas: Además de las clases teóricas cada docente de la cátedra dispondrá de un horario de consulta semanal (por medio de Zoom).

Trabajos Prácticos: se prevé la realización de 4 trabajos prácticos evaluables los que podrán ser realizados de manera individual o de a dos estudiantes como máximo.

Evaluaciones Parciales: se prevé la realización de cuestionarios semanales sobre los contenidos teóricos a través de la plataforma Moodle de manera asincrónica y será de carácter individual.

Sobre lo trabajos presentados durante período de acompañamiento pedagógico: los trabajos presentados por los estudiantes serán tomado como válidos.

Asistencia adicional para estudiantes con dificultades de traslado o conectividad. Para todos los escenarios se prevé que aquellxs estudiantes que tengan dificultades para conectarse o acceder a contenidos mediante internet, se pondrá a disposición en Facultad la cartilla con los materiales teóricos, las diapositivas y audio de las clases y las consignas para los trabajos prácticos. La entrega de los trabajos prácticos podrá realizarse de manera escrita a mano y fotografiarlos para enviados por celular o correo electrónico.

Lic. Ana Müller

Lic. Miguel Rosales



Dr. Emiliano Venier