

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN **ASIGNATURA:** TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO

AÑO LECTIVO: 2020

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: 2° CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s Cargo

Dr. Emiliano Venier ADJ-SIM

AUXILIARES DOCENTES:

Docente Cargo

Lic. Miguel Rosales JTP-SEMI

Lic. Ana Müller JTP-SEMI (con aumento de dedicación)

Programa con ajustes curriculares y adaptaciones por la reprogramación del Calendario Académico 2020 y por lo tanto sus condiciones será válidas solamente para la cursada 2020-2021.

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O

TEÓRICO-PRÁCTICAS: 90 min teórica y 90 min práctica en aula virtual

Con actividades domiciliarias complementarias.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

- Actividades teóricas en Moodle aprobadas con nota de 4 o más. - 1 parcial virtual aprobado con calificación mínima de 4 (cuatro), con posibilidad de recuperación.
- 75% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar una vez cada trabajo práctico.
- Trabajo Final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra aprobado con nota de 4 o más.

*Para el caso de quienes se inscribieron para cursar en el presente año lectivo se aclara que está en vigencia la **RESOLUCIÓN R. N°579/2020***

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

- Actividades teóricas en Moodle aprobadas con nota de 7 o más. - 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar todos los trabajos prácticos.
- 1 parcial virtual aprobado con calificación mínima de 7(siete), con posibilidad

de recuperación.

- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Se podrá recuperar una vez cada trabajo práctico.

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades

- Trabajo final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra, aprobado con nota de 7 o más.

ALUMNOS LIBRES:

- Sin asistencia a clases teóricas y prácticas. Disponibilidad de clases de consultas. - El alumno libre deberá rendir el examen Teórico-práctico sobre la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades

Objetivos generales

* Reconocer las características generales de la radio y su lugar social y cultural en el contexto actual.

* Articular los saberes teóricos y técnicos que atraviesan las prácticas radiofónicas en tanto práctica social y cultural.

* Conocer el proceso histórico de usos y apropiaciones sociales de la radio desde el surgimiento del medio hasta nuestros días.

* Problematicar la complejidad de la comunicación radiofónica en sus dimensiones tecnológicas, culturales, políticas, institucionales y económicas. * Reflexionar acerca del posicionamiento del comunicador radiofónico como productor cultural reconociendo las condiciones de producción las gramáticas y modalidades de recepción del medio.

* Identificar los procesos de apropiación de las TICs por parte de la radio promoviendo un pensamiento crítico y posicionando a la radio en un rol social. * Comprender y valorar el medio radiofónico en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.

Organización de contenidos

UNIDAD N° 1: CARACTERIZACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RADIO

Objetivo:

- Reconocer la presencia y el rol del medio radiofónico en la sociedad contemporánea.

- Reflexionar en torno a las múltiples prácticas que atraviesan los saberes en torno a lo radiofónico.

Contenidos:

- Pensar la radio, hacer radio, escuchar radio.

- Hacia una definición de la radio y lo radiofónico.

- Mediación cultural: La oralidad radiofónica como modalidad expresivo-simbólica de lo popular. El lugar sociocultural de la radio en el contexto local, regional e internacional globalizado. El comunicador como productor cultural. - Mediación tecnológica: ventajas, recursos y limitaciones de la radio para la transmisión de

información. El proceso de percepción sonora. Los ruidos en la comunicación radiofónica.

- Mediación institucional: concepto y modelos actuales de gestión de radios. AMFM.
- Radios comerciales, radios comunitarias, radios estatales.
- La radio y su desafío en la convergencia multimedia.

Bibliografía obligatoria

- Textos de cátedra
- Venier, E. (2018). "Los saberes radiofónicos". En Haye, R. Y Bosetti, O. *Pensar las radios: reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores*. UNDAV, Buenos Aires.
- Campos Alvo, R. (2015). La radio como practica socio-cultural. Actas del Encuentro de La Radio del Nuevo Siglo. UNT.
- Bosetti, O. (2012). Oralidad y lenguaje radiofónico.
- MATA, María Cristina. Saber sobre la Radio. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. 1998.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades

UNIDAD N° 2: LA EXPRESIVIDAD DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Objetivos:

- Reconocer la especificidad del lenguaje radiofónico y valorar su expresividad. - Aplicar los elementos del código radiofónico en la construcción de textos radiofónicos y escenarios sonoros.

Contenidos:

- El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio. - Los elementos del lenguaje radiofónico. La voz: valores fónicos y expresivos. La música, sus funciones en la radio. Los efectos sonoros, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos y todas. Vocalización y articulación. Escribir y hablar para el oído.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
- Los planos sonoros. La construcción del espacio.
- Código radiofónico. Montaje radiofónico. Ejes de simultaneidad y sucesión. Montaje músico-verbal: concepto de raccord. Técnicas del montaje. Movimiento y dirección en el espacio radiofónico. El tiempo y la narración en radio. - La expresividad Radiofónica.

Bibliografía obligatoria

- Textos de cátedra
- Balsebre, A. (1994). "El lenguaje radiofónico". Ed. Cátedra. Madrid (Cap. 1) - Camacho Camacho, L. (1999). La imagen radiofónica. McGraw Hill. México. (Cap. 2 y 3)

-

UNIDAD N° 3: LA RADIODIFUSIÓN EN SALTA, ARGENTINA Y EL MUNDO: DE UN INVENTO TECNOLÓGICO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

RES. H N° 0106/21

Objetivos:

- Reconocer el lugar social y cultural de la radio en el contexto local y regional desde la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días. - Reflexionar sobre la conformación del sistema actual de radiodifusión a partir de los conflictos y tensiones entre el poder económico, el político y los medios.

Contenidos:

- Origen y experiencias de radio en el mundo.
- Los primeros pasos de la radio en el país y la región (1920-1933). - Las primeras disputas en las políticas de comunicación: Modelo Europeo vs. Modelo Norteamericano.
- La época de Oro de la Radio en Argentina (1933-1938).
- El origen y desarrollo de la radio en Salta.
- La radio como instrumento del Estado Argentino (1938-1950). - La radio durante la Dictadura Militar del '70: Ley 22.285.
- La radio y la democracia. Desarrollo del sistema y surgimiento de las FM. - La desregulación del sistema de radiodifusión y concentración de medios (1990-2000).

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades

- La radio en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009-2014).

Bibliografía obligatoria

- López Vigil, José Ignacio, "Manual Urgente para radialistas apasionados y apasionadas".
- Venier, E. (2017) "Sonidos en el aire de Salta. Exploración sobre el proceso de surgimiento y consolidación de la radiofonía en la ciudad de Salta". En Haye, R. Y
- Bosetti, O. *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías*. UNDAV. Buenos Aires.
- Espada, A. (2017). Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento. <https://agustinespada.wordpress.com/2018/03/17/historia-de-la-radio-de-la-tecnologia-al-medio-el-descubrimiento-primera-entrega/>

UNIDAD 4: PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS

RADIOFÓNICOS Objetivo:

- Reconocer la dimensión institucional y estructural que interviene en la producción y recepción de los discursos radiofónicos.

Contenidos:

- La radio por dentro: Recursos humanos equipamiento técnico. - La diversidad de la programación. Modelos de programación radiofónica. Elementos y análisis de la programación radial.
- Conocimiento del público. Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia. Oyente empírico y Oyente modelo.

Bibliografía obligatoria

- Murelaga Ibarra, J. La audiencia de la radio. De los oyentes a los usuarios - CEBRIANHERREROS, Mariano (1999) "Programación Informativa radiofónica".

Editorial Síntesis. Madrid.

- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.

Metodología de contingencia por COVID-19

En el contexto de la contingencia dictada por las medidas de distanciamiento social en virtud de la pandemia del COVID-19 y de la readecuación del calendario académico se realizó un ajuste de la bibliografía reduciendo los materiales y las actividades para 10 encuentros teóricos y 10 prácticos (uno de cada uno por semana). En cuanto a la metodología de la cursada se plantean tres escenarios posibles con modalidades que se ajusten a cada uno de ellos.

- a- **Escenario de virtualidad:** Las clases, consultas y parciales serán remotos asistidos por tecnologías conectivas. Se propone el dictado de dos clases semanales (una teórica y una práctica) por ZOOM de 90 minutos cada una.

*Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades*

La cátedra grabará las clases y las pondrá a disposición en el aula MOODLE. En la misma plataforma podrán encontrar los materiales teóricos, las guías de lectura, cuestionarios y las consignas para los trabajos prácticos.

Consultas: Además de las clases teóricas cada docente de la cátedra dispondrá de un horario de consulta semanal (por medio de Zoom).

Trabajos Prácticos: se prevé la realización de 4 trabajos prácticos evaluables los que podrán ser realizados de manera individual o de a dos estudiantes como máximo.

Evaluaciones Parciales: se prevé la realización 1 parcial sobre los contenidos teóricos a través de la plataforma Moodle de manera asincrónica y será de carácter individual.

Asistencia adicional para estudiantes con dificultades de traslado o conectividad. Para todos los escenarios se prevé que aquellos estudiantes que tengan dificultades para conectarse o acceder a contenidos mediante internet deberán informarlo durante la primera semana de cursada de la asignatura. En caso de ser necesario se pondrá a disposición en Facultad la cartilla con los materiales teóricos, las diapositivas y audio de las clases y las consignas para los trabajos prácticos. La entrega de los trabajos prácticos podrá realizarse de manera escrita a mano y fotografiarlos para enviados por celular o correo electrónico.

RES. H N° 0106/21



Lic. Ana Müller Lic. Miguel Rosales

Dr. Emiliano Venier