

## RES. H N° 0613/20

**a. Año calendario: 2020**

**b. Carrera: Ciencias de la Comunicación**

**c. Plan de estudios: 2005**

**d. Nombre de la asignatura de acuerdo al plan de estudios vigente: Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica**

**e. Régimen de cursado: Anual**

**f. Profesor Responsable de la cátedra:**

Dra. Alejandra García Vargas (En licencia por cargo de mayor jerarquía)

Dra. María Rosa Chachagua (Temporalmente mientras dure la licencia de la prof. García Vargas)

**Profesor Invitado a la cátedra**

Mg. Gerardo Bianchetti -Profesor Emérito de la Universidad Nacional de Salta

**g. Auxiliares docentes y adscriptos.**

Auxiliar de primera: Lic. Víctor Ligarribay

Adscripta docente: Lic. Silvana Hniltze

**h. Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas.** 1,5 horas teóricas y 1.5 horas prácticas semanales por semana (3 hs semanales). Carga horaria total: 90 horas.

**i. Condiciones para regularizar la materia:**

Trabajo práctico N° 1 Integrador aprobado

Participación y aprobación de 4 foros de discusión

Aprobación de 3 trabajos prácticos grupales (en primera instancia o recuperatorio)

Aprobación de parcial o recuperatorio con nota 4 (cuatro) o más.

**j. Condiciones para promocionar:**

Trabajo práctico N° 1 Integrador aprobado

Participación y aprobación de 5 foros de discusión

Aprobación de 4 trabajos prácticos grupales (en primera instancia o recuperatorio)

Aprobación de parcial o recuperatorio con nota 7 (siete) o más.

Aprobación del trabajo final y defensa en coloquio oral

**k. Objetivos generales**

## **OBJETIVOS GENERALES**

- ❖ Describir y reflexionar críticamente sobre las características, límites y alcances de la relación poder - Estado – medios en coyunturas precisas de Argentina y Latinoamérica.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Reconocer los principales procesos sociales generales -y las políticas estatales particulares- que incidieron en las formas de producción, circulación y reconocimiento de los bienes culturales industriales y su relación con la configuración actual.
- ❖ Examinar las continuidades, diferencias y resistencias regionales, provinciales y locales que se manifestaron frente a ellos.
- ❖ Sistematizar debates y experiencias, históricos y actuales, en materia de políticas comunicacionales, identificando diferentes instrumentos de regulación.
- ❖ Potenciar la adquisición de habilidades que permitan a los alumnos la selección de material bibliográfico adecuado para el análisis crítico de los procesos abordados por la materia, el empleo de un vocabulario específico y técnicas de estudio que faciliten la comprensión y exposición de las ideas.
- ❖ Reflexionar críticamente acerca de la pertinencia y aplicación tanto de los diagnósticos generales como de los instrumentos analíticos abordados para el estudio específico de los aspectos comunicacionales de la sociedad argentina, especialmente en sus variantes locales y fomentando la integración de materias troncales y contextuales de la carrera.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre actores, perspectivas, prácticas teóricas y empíricas

## **I. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.**

### **UNIDAD INTRODUCTORIA: Marco conceptual de la materia**

Procesos comunicacionales mediáticos y políticas de comunicación: matriz de análisis para abordar relacionamente Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica. Revisión crítica de teorías sociológicas sobre poder y medios. El Poder en las sociedades modernas.

Estatidad y relevancia de la problemática del Estado en el debate político e ideológico de América Latina. Principales vertientes del pensamiento social: su relación con diferentes tendencias observables en Políticas Comunicacionales y actitudes estatales frente a los Medios.

### **UNIDAD 1: El problema de la defensa de la libertad de expresión. Estado-Nación y cultura impresa.**

La formación de los Estados Nacionales en América Latina. El proceso de institucionalización estatal en Argentina: los distintos modelos de penetración estatal. Obstáculos para la consolidación del Estado nacional: República abierta y república restrictiva. Prensa facciosa y nacimiento de la prensa moderna en Argentina. Modelo de prensa racional-iluminista, libertad de expresión y cultura impresa. Vigencia y principales líneas de debate en torno a la libertad de expresión.

### **UNIDAD 2: Estado de Bienestar y Medios Masivos.**

Estado asistencialista/Estado benefactor/Estado keynesiano: bases ideológicas, económicas y políticas. Medios masivos y procesos de modernización. El papel del cine y la radio en la configuración ideológica de Latinoamérica (1930-1950). Regulación y dinámica de medios en Argentina (1930-1950). Industria cultural y cinematografía. Gobierno y medios durante la primera y segunda presidencias de Juan Domingo Perón.

### **UNIDAD 3: El problema de la re-regulación. Políticas de comunicación en la última dictadura militar.**

La propuesta liberal-conservadora en la economía, la política y la sociedad. Su impacto en las condiciones de producción, circulación y reconocimiento de bienes culturales industriales. La implantación de modelos económicos Neoliberales y el terrorismo de Estado en el Cono Sur latinoamericano. Doctrina de la Seguridad Nacional y medios masivos: las políticas de comunicación de la dictadura argentina de 1976-1983.

### **UNIDAD 4: El problema de la transnacionalización, centralización y concentración mediáticas. Tensiones en torno a la convergencia.**

El ordenamiento de la información en Latinoamérica con el afianzamiento del modelo neoliberal: avance tecnológico, transnacionalización, centralización y concentración vertical y horizontal. Restauración neoliberal y procesos de convergencia. Las industrias creativas. Las dinámicas de la convergencia.

**UNIDAD 5: El problema de la definición y gestión de políticas públicas. Tendencias y perspectivas de la regulación en Latinoamérica y Argentina.**

Posibilidades, tendencias y experiencias de regulación y políticas de comunicación en Latinoamérica en el siglo XXI. Gobiernos progresistas, regulación de industrias culturales, servicios digitales y agendas político-tecnológicas en la región. La ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina. Políticas de acceso.

**UNIDAD 6: Tensiones en torno a la convergencia. Mercado industrias, creativas y procesos de restauración neoliberal.**

La nueva derecha latinoamericana. Restauración neoliberal y procesos de convergencia. Las industrias creativas. Las dinámicas de la convergencia. Desigualdad y acceso. El acceso a internet como derecho humano. Experiencias y políticas de abordaje del acceso.

**m. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos.**

**UNIDAD INTRODUCTORIA: Marco conceptual de la materia**

**Bibliografía Obligatoria:**

- Berrotarán, P. y Pereyra, E. (2012). Momentos y procesos para una historia del Estado en Argentina. Aportes para el Estado y la administración gubernamental, (30), pp. 141-167.
- Bianchetti, G. (2020). "Matriz de análisis para pensar las tres grandes vertientes del pensamiento social: Conservadurismo, Liberalismo, Pensamiento crítico-democrático". Notas de cátedra.
- Bianchetti, G. (2020). "Clases sobre el poder y el estado". Notas de cátedra.
- Bobbio, N. (1991). Diccionario de Política. México, Siglo XXI.
- De Moraes, D., Ramonet, I. y Serrano, P. (2013). Medios, Poder y Contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información. Buenos Aires: Biblos.
- García Vargas, A. (2008). "Estrategia analítica para abordar la relación Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica". Notas de cátedra. Mimeo.

- O'Donnell, G. (2008). "Algunas reflexiones acerca de la democracia, el Estado y sus múltiples caras", en Revista de Conferencia Plenaria en el XIII Congreso del CLAD, Bs. As.
- Sodré, M. (1998). "El poder.  Cu les son las relaciones de la comunicación con el poder político clásico?" en Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos. Barcelona, Gedisa.

## **UNIDAD 1: El problema de la defensa de la libertad de expresión. Estado-Nación y cultura impresa.**

### **Bibliografía Obligatoria:**

- Loreti, D. y Lozano, L. (2014). El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Buenos Aires, Ed. Siglo XXI. Cap. 1 y 2.
- Oszlak, O. (1997). La formación del Estado argentino. Orden, progreso y organización nacional. Buenos Aires, Planeta. Capítulos 1 y 3 (selección)

### **Bibliografía complementaria:**

- Alonso, P. (1997). "En la primavera de la historia. El discurso político del roquismo de la década del 80 a través de su prensa". En: Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr. Emilio Ravignani" Tercera Serie N  15.
- Botana, N. (2005). El orden Conservador. Buenos Aires, sudamericana. Capítulos 1 y 2.

### **Filmografía:**

- Pigna, Felipe (2015) Ciclo Ver la historia. Cap. 5 "El orden conservador. 1880 - 1916". Canal Encuentro.

## **UNIDAD 2: Estado de Bienestar y Medios Masivos.**

### **Bibliografía Obligatoria:**

- Cane, J. (2007). "'Trabajadores de la pluma': Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945". En: Da Orden, María Liliana y Pirro, Julio César (comps.): Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas. 1943-1958. Rosario, Prehistoria.

- Kriger, C. (2009). Cine y peronismo. El Estado en escena. Buenos Aires, Siglo XXI. Selección de la segunda parte.
- Sotelo, I. (2010). El Estado Social. Antecedentes, origen, desarrollo y declive. Madrid, Trotta. Capítulo 10.
- Van Cuilenburg, J. y Mac Quail, D. (2003). "Cambios en el paradigma de políticas de medios.Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación", en European Journal of Communication, Vol. 18. Num. 2,Londres, Sage, pp 181-207. Traducción de Baladrón et al (UBA/UNQUI), mimeo.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Martín Barbero, J. (1998). "Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales", en De los medios a las mediaciones. Bogotá, Convenio Andrés Bello. pp 205-256.

#### **Filmografía:**

- De Luque, Paula (2011) "Juan y Eva". Barakacine. Argentina.

### **UNIDAD 3: El problema de la re-regulación. Políticas de comunicación en la última dictadura militar.**

#### **Bibliografía Obligatoria:**

- Postolski, G. y Marino, S. (2005). "Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios". En: Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). Buenos Aires, La Crujía.
- Verbitsky, H. y Bohoslavsky, J.(Coord.) (2013) Cuentas Pendientes. Los cómplices económicos de la dictadura. Ed. Siglo XXI. Bs. As. Cap. 19 y 20.
- Prólogo del NUNCA MAS.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Ligarribay, Victor (2015). "Los fines de la violencia. El Terrorismo de estado y sus causas estructurales". Revista Difusiones. Vol. 9 Núm. 9.
- Muraro, H. (1987). "La comunicación masiva durante la dictadura militar y la transición democrática en la Argentina, 1973-1986", en: Landi, Oscar

(compilador): Medios, transformación cultural y política. Buenos Aires, LEGASA.

### **Filmografía:**

- La Doctrina del Shock (2009) Dir. Winterbottom, Michael y Whitecross, Mat.
- Bajada de Línea N° (09/09/2012) Papel Prensa, historia de una apropiación.

## **UNIDAD 4: El problema de la transnacionalización, centralización y concentración mediáticas. Tensiones en torno a la convergencia.**

### **Bibliografía Obligatoria:**

- Becerra, M. (2015). De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires: Paidós.
- Lazzaro, L. (2010). La batalla de la comunicación. De los tanques mediáticos a la ciudadanía de la información. Ediciones Colihue.
- Mastrini, G. y Becerra, M. (2002). "Dejar hacer, dejar concentrar: economía y política en la historia de la TV latinoamericana". Revista Zigurat, Buenos Aires, CCS/FCS/ UBA.
- Svampa, M. (2005). La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo. Buenos Aires, Taurus. Primera parte: "La gran mutación".

## **UNIDAD 5: El problema de la definición y gestión de políticas públicas. Tendencias y perspectivas de la regulación en Latinoamérica y Argentina.**

### **Bibliografía obligatoria:**

- de Moraes, Denis (2011): La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación. Buenos Aires, Paidós. Capítulo 4.
- García Vargas, A., Golovanevsky, L., y Chachagua, M. (2018). "Políticas de diseminación tecnológica y experiencias de acceso: desigualdad social y heterogeneidad educativa a la luz del Programa Conectar Igualdad. Una lectura desde el Noroeste Argentino", en CENA, Rebeca (comp.) Políticas sociales y cuestión social en la Argentina del Siglo XXI. Buenos Aires, Estudios Sociológicos Editora.

- Baranchuck, M. (2010). "Una historia de la aprobación de la ley 26.522 de SCA (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)", en AFSCA: Ley 26.522 de SCA. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. Buenos Aires, AFSCA.

**Bibliografía complementaria:**

- Becerra, M. y Lacunza, S. (2012). Wikimedia Leaks. La relación entre los medios y los gobiernos de América latina bajo el prisma de los cables de WikiLeaks. Ediciones B. Bs. As.
- García Canclini, N. (2001). "Por qué legislar sobre industrias culturales". En: Revista "Nueva Sociedad" N° 175. Caracas, Septiembre/Octubre.
- Marino, S., Mastrini, G. y Becerra, M. (2010). "El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina", en Oficios Terrestres N° 25. La Plata, FPyCS/EDULP.

**UNIDAD 6: Tensiones en torno a la convergencia. Mercado industrias, creativas y procesos de restauración neoliberal.**

**Bibliografía obligatoria:**

- Becerra, M. (2016). Restauración. Cambios en las políticas de Comunicación. Revista Épocas. Disponible en: <http://revistaepocas.com.ar/restauracion-cambios-en-las-politicas-de-comunicacion/>
- Becerra, M. (2020). Nuevos medios, agenda vieja. Disponible en <https://martinbecerra.wordpress.com/2020/01/06/nuevos-medios-agenda-vieja/>
- Vommaro, G. (2016). La larga marcha de Cambiemos. La construcción silenciosa de un proyecto de poder. Buenos Aires, Siglo XXI. Selección

**n. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.**

Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica es una materia troncal correspondiente a 3° año de la Licenciatura en Comunicación Social. El plan de

## RES. H N° 0613/20

estudios contempla como cátedras correlativas que la anteceden a *Historia Regional, Antropología Económica y Sociología*.

A su vez, la materia tiene vínculos temáticos y problemáticos con *Teorías del Desarrollo Capitalista* (3° año), *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año), *Teoría y Práctica de los usos tecnológicos de la comunicación, Procesos Sociales de América y Comunicación Popular y Alternativa* (todas de 3° año), espacios en los que los y las estudiantes problematizan con mayor profundidad los vínculos de la Comunicación y el Desarrollo, a partir de la reflexión sobre las tecnologías o las prácticas comunitarias y alternativas en la historia de Latinoamérica. Como puede apreciarse, puede trazarse una continuidad y un eje de fortalecimiento especialmente relevantes para la Orientación en Comunicación Comunitaria y Alternativa, más allá de la importancia que el espacio curricular presenta para las demás orientaciones (tanto Periodismo como Comunicación Institucional).

Estos vínculos se potencian con *Teorías del Desarrollo Capitalista*, cuyo equipo de trabajo integra a dos de los profesorxs de este espacio. Por ello, a lo largo del dictado en sucesivos períodos lectivos, se decidió concentrar en TDC los contenidos antes presentes en la unidad vinculada a Modelos Desarrollistas y Teorías de la Dependencia (Sociopolíticas de la comunicación y NOMIC).

### **o. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.**

Las dos materias que dictan lxs profesorxs a cargo de esta son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas conjuntamente.

Los trabajos finales constituyen un acercamiento a la investigación en el campo de trabajo que queda delineado a partir de la programación de cátedra. En ese sentido, el trabajo final de estudiantes promocionales busca que se capitalice y discuta la producción en investigación reciente del entorno provincial, en relación con las diversas escalas que intersectan en el territorio salteño.

En tal sentido, desde la cátedra de Estado, Poder y Medios se ha propiciado la incorporación de estudiantes y graduados adscriptxs interesadxs en el abordaje de problemáticas sociocomunicacionales vinculadas a las políticas de

Comunicación y Cultura, para constituir una experiencia introductoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación.

En el caso de la investigación, el profesor Bianchetti dirige y la profesora García Vargas codirige el proyecto de investigación CIUNSa categoría "A" "Políticas de comunicación y cultura. Un estudio desde la relación entre Estado, Poder y Medios" (2017-2020) (Proyecto N° 2315/0).

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región y del resto del país que nos permitan discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación en diversos eventos y encuentros. Del mismo modo, seguiremos el diálogo con las asociaciones internacionales ABOIC y RICCAP-España.

#### **p. Alumnos Libres:**

Presentación y aprobación de una instancia práctica "Trabajo Integrador N° 1". Se podrá acordar con la cátedra su presentación en forma previa y hasta el mismo momento del examen.

El examen puede ser escrito u oral sobre el programa vigente completo (incluida la bibliografía complementaria).

#### **q. Sobre el cursado**

##### **Metodología:**

Las clases se dictarán aproximadamente cada 15 días, a través de la plataforma Moodle. Se realizarán clases sincrónicas (respetando los horarios de las clases teóricas/prácticas); se compartirá el material bibliográfico y los videos propuestos en la plataforma; y se propondrá la realización de una tarea grupal y un foro de discusión por unidad.

Antes de cada clase, se comunicará los textos y autores que se trabajarán durante la misma para que puedan leerlo previamente. Podrán acceder a las clases en vivo a través de la aplicación Zoom/Jitsi Meet, o en vivo por el canal de Youtube: *Cátedra Estado Poder y Medios UNSa*.

La clase será de modalidad expositiva, reflexiva y dialógica, por lo que es importante la participación de todos los estudiantes. Para quienes no puedan

conectarse en ese horario, todas las clases serán grabadas y quedarán disponibles en el aula al día siguiente.

También en la plataforma habrá un espacio de consultas constante donde los estudiantes puedan comentar y preguntar cuando lo necesiten.

Clases teóricas: Lunes 13-15 hs

Clases prácticas: Martes 14-16hs

### **Estrategias para los estudiantes que no cuenten con conectividad:**

Previendo la posibilidad que se presenten estudiantes que no cuenten con conectividad para desarrollar las actividades propuestas en Moodle, se propone algunas estrategias alternativas:

- Preparar una cartilla de textos, consignas y demás actividades de manera impresa para que puedan imprimir en una fotocopiadora céntrica de la ciudad de Salta Capital (que será informado oportunamente).
- Para el caso de estudiantes que viven en el interior de Salta, se arbitrará los medios necesarios para acercarles el material vía email o whatsapp con previo contacto con ellos.
- También se propondrá un cronograma accesible para que los estudiantes puedan alcanzar los objetivos y no quedar excluidos del cursado; asimismo para que puedan acceder a las clases y a las consultas.

### **Evaluación y acreditación de saberes**

La evaluación propuesta por la cátedra tiene como punto central el seguimiento del desempeño de los estudiantes a lo largo de las 20 semanas de cursado. De esta manera, los trabajos grupales serán evaluados teniendo en cuenta los objetivos y criterios propuestos en cada caso, haciéndoles las correspondientes devoluciones y con la posibilidad de rehacer/ recuperar cuando sea necesario. En el caso de los foros de discusión, los mismos estarán planteados para que los estudiantes puedan hacer una reflexión personal vinculada a la lectura de la bibliografía de la cátedra, y la valoración sobre las intervenciones se realizará en ese sentido. Finalmente se propone la realización de un examen parcial integrador a fines del mes de Noviembre de 2020, en donde se evaluará la

apropiación de contenidos trabajados durante estos meses. El mismo se realizará según corresponda en ese momento, de manera virtual mediante la plataforma Moodle, o en el caso que se pueda se hará de manera presencial en distintos horarios, y distribuidos por comisiones. El recuperatorio del mismo se prevé para principios de Marzo de 2021. Como cierre de la materia se propone la realización de un trabajo final que para los estudiantes que queden en situación de promocionalidad, quienes deberán exponerlo de manera oral a fines de Marzo de 2021.

### **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>UNIDAD</b>	<b>FECHAS</b>	<b>CONTENIDOS Y ACTIVIDADES</b>
Unidad 1	10-08-20 al 21-08-20	Presentación general Programa de la materia Cronograma de lecturas Clase teórica virtual 1° Foro de discusión sobre libertad de expresión Textos obligatorios (Oszlack y Loreti/Lozano) Textos Complementarios (Alonso y Botana)
Unidad 2	24-08-20 al 04-09-20	Clase teórica virtual (24-08) Clase práctica virtual (25-08) Tarea N°1 grupal sobre peronismo 2° Foro de discusión Textos obligatorios (Sotelo, Cane, Kriger, Van Quilemberg) Textos complementarios (Martín Barbero)
Unidad 3	7-09-20 al 25-09-20	Clase teórica virtual (7-09) Clase práctica virtual (8-09) Tarea N° 2 grupal 3° Foro de discusión sobre papel

		<p>prensa o doctrina shock</p> <p>Textos obligatorios (Postolski/Marino; Verbitsky/ Bohoslavsky y prólogo del NUNCA MÁS)</p> <p>Textos complementarios (Ligarribay y Muraro)</p>
Unidad 4	28-09-20 al 16-10-20	<p>Clase teórica virtual sobre neoliberalismo</p> <p>Clase práctica virtual</p> <p>4° Foro de discusión sobre Svampa y video de canal encuentro</p> <p>Tarea N° 3 grupal sobre ejemplos de concentración mediática y convergencia</p> <p>Textos obligatorios (Becerra, Svampa, Mastrini y Becerra, Lázzaro)</p>
Unidad 5	19-10-20 al 06-11-20	<p>Clase teórica virtual</p> <p>Clase práctica virtual</p> <p>5° Foro de discusión</p> <p>Tarea N° 4 grupal</p> <p>Textos obligatorios (De Moraes, García Vargas et al, Baranchuk, Becerra Mastrini)</p> <p>Textos complementarios (García Canclini, Becerra/Lacunza, Marino/Mastrini/Becerra)</p>
Unidad 6	Del 09-11-20 al 20-11-20	<p>Clase teórica virtual</p> <p>Clase práctica virtual</p> <p>6° Foro de discusión</p> <p>Tarea N° 5 grupal</p> <p>Textos obligatorios (Becerra, Vommaro, Becerra)</p>
Semana de	23 al 28-11-20	Todas las unidades trabajadas

repaso		
Parcial integrador	30-11-20	Todas las unidades trabajadas
Recuperatorio del parcial	9-03-21	Todas las unidades trabajadas
Presentación de consignas para trabajo final	12-12-20	Todas las unidades trabajadas
Entrega del trabajo final integrador	8 y 9-03-21	Todas las unidades trabajadas
Coloquio para promocionales	15 al 26-03-21	Todas las unidades trabajadas