

# RES. H N° 0192/21

## Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos (2020)

Programa. Plan: 2005. Año: Cuarto (2do. Cuatrimestre)

Régimen: cuatrimestral

### Equipo de Cátedra y contactos:

María Laura Agüero (Prof. Adjunta) - [agueromarialaura@hum.unsa.edu.ar](mailto:agueromarialaura@hum.unsa.edu.ar)

Ana Laura Elbirt (Auxiliar Docente de Primera Categoría) - [elbirtanalaura@hum.unsa.edu.ar](mailto:elbirtanalaura@hum.unsa.edu.ar)

### Aula virtual de la materia:

<https://classroom.google.com/c/MjE0MzA1MTE3NzM1?cjc=opgfk4c>

### Objetivos

Que los estudiantes

- Adquieran capacidades, herramientas analíticas y metodológicas de diagnóstico y planificación para formular proyectos de comunicación en diferentes ámbitos de intervención.
- Diseñen estrategias de comunicación pertinentes para las características organizacionales, contextuales y coyunturales en diferentes ámbitos de intervención, y vinculadas a políticas públicas. Teniendo en cuenta el contexto de pandemia y post pandemia.
- Planifiquen y operen estratégicamente frente a problemas situados.
- Problematicen el rol del comunicador/a vinculado a la gestión e intervención en una organización/comunidad/institución.
- Desarrollen un pensamiento crítico, conociendo los problemas sociales sobre los que deberán operar desde una perspectiva comunicacional, histórica y desde la coyuntura socio-política en su conjunto.

## **Contenidos**

Contenidos mínimos indicados en el plan de estudios para esta materia (Plan 2005): “El proceso del planeamiento estratégico. El anteproyecto y los escenarios. Los soportes teóricos y metodológicos necesarios para el diseño e instrumentación. Los procesos de planificación, organización, gestión y evaluación de proyectos de carácter educativo-social, institucional y no institucional, formal y no formal”.

## **Propuesta de organización de contenidos para la materia:**

La materia y los contenidos planteados en las diferentes unidades tendrán cada año un eje conductor que atraviese todo el proceso de planificación y gestión. Este eje se encontrará vinculado a problemáticas sociales y del desarrollo más sentidas en la sociedad salteña y argentina contemporánea.

Para este año 2020 **proponemos abordar la planificación y gestión de los procesos comunicacionales en el contexto de pandemia**, considerando que la emergencia sanitaria global ha transformado drásticamente la experiencia cotidiana, la forma de percibir y actuar en el mundo, lo que se convierte en un enorme desafío para lxs comunicadores sociales. Asimismo, se atenderá a este contexto, desde un abordaje particular: la **perspectiva de género**, enfoque que la asignatura viene desarrollando desde el año 2017 y que, en la actualidad, reviste de un enorme interés estatal, por la creación a fines de 2019 del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación.

## **Unidad I. La planificación comunicacional.**

El diagnóstico comunicacional. La dimensión comunicacional de los problemas sociales. Las ideas-proyecto. Los interrogantes para la formulación de un proyecto. Pasos para la formulación de proyectos. Perspectiva de género desde el diagnóstico comunicacional.

### **Bibliografía:**

- Ander- Egg Ezequiel (1996) Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. (Argentina: Lumen /Humanitas).

- Uranga, Washigton (s/d) Mirar desde la comunicación, una manera de analizar las prácticas sociales.(La Plata: Universidad Nacional de la Plata)
- Bruno, Daniela et.al (2013) “Entramando género(s) y comunicación en los territorios”, en Tram[p]as de la comunicación y la cultura No 74 (pp.37-43). La Plata: UNLP. Cremona, Florencia y Spinelli, Eleonora (2013) “Género, comunicación y educación” (2013), en Tram[p]as de la comunicación y la cultura No 74 (pp.53-56). La Plata: UNLP.
- ELBIRT, Ana Laura (2020) La perspectiva de género como eje transversal en los procesos de formulación, gestión y evaluación de proyectos culturales. Ficha para el Taller I Elaboración de Proyectos con perspectiva de género (Diplomatura en Gestión de Proyectos Culturales FHyCS/UNJu y Ministerio de Cultura de la Nación).
- UNICEF (2020) La participación comunitaria para prevenir el coronavirus. Edición: Eduardo Gularte, UNICEF-Guatemala. Disponible en: <https://www.unicef.org/guatemala/informes/la-participaci%C3%B3n-comunitaria>

## Videografía

- Televisión Pública (2020) Estrategias de comunicación frente a la pandemia. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=kDu1kY90FYg>
- Ministerio de Salud de la Nación (2020) Convocatoria a las carreras de comunicación y periodismo. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=GswdRkOqwil>
- Canal Encuentro (2020) Género - Pandemia. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=nT8lO-9PeBQ&list=PLZ6Tlj4tHElt0cQ4\\_yBaqm8EQkujLtVGi&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=nT8lO-9PeBQ&list=PLZ6Tlj4tHElt0cQ4_yBaqm8EQkujLtVGi&index=4)
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2020) ¿Cuáles son las violencias por motivos de género?. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Ek7OUJ-iPU&list=PLdErRfhsb4srPx5-NCe9ptZOM1F3I5m86&index=3&t=119s>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2020) ¿Cuáles son los roles y estereotipos de género?. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=bAxfkAkhzaA&list=PLdErRfhsb4srPx5-NCe9ptZOM1F3I5m86&index=2>

## **Unidad II: La gestión como parte del proceso.**

Modelos de gestión, conceptos. Gestión participativa. El proceso de gestión. Implicancias de una visión estratégica en la gestión de proyectos sociales. Género y gestión de procesos comunicacionales.

Bibliografía:

Ceraso, Cecilia y otros (2002) Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local. Módulo Gestión. (Argentina: ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de conocimientos).

### **Videografía**

- CLACSO (2020) El acceso abierto a la información es un derecho humano y universal. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2Fpo6H0FY-M&list=PLUCX5t4onFc1HweXrSjvfudPIBHbAVAIT&index=3&t=170s>
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales- UNJu (2020) Diálogo entre Alejandra García Vargas y Eva Da Porta sobre comunicación, educación y pandemia. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ql84dE2NHBU&t=962s>
- Segato, Rita en Dialogos divergentes de la comunicación <https://www.youtube.com/watch?v=dLKbSzSPjZo>, 2020.

## **Unidad III: La evaluación como proceso**

Evaluación de proyectos comunicacionales: indicadores. Evaluación en los distintos momentos de la planificación. Evaluación como herramienta de transformación.

- Ceraso, Cecilia y otros (2002) Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local. (Argentina: ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de conocimientos).
- Guerrini, Lucía (2006). "Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo". Cuadernillo 2. Responsable técnico de UNICEF: Daniela Bruno. EDUPAS. Argentina.

## RES. H N° 0192/21

### **Condiciones para aprobar la materia**

*Regulares:* Regularizarán la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los prácticos con valor de parcial con una calificación mínima de 4 (cuatro) con recuperación, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante la cursada.

*Promocionales:* Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los prácticos con valor de parcial con calificación mínima de 7 (siete) o más y del 80 % de los prácticos restantes, con recuperación. La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo en diferentes formatos cuya consigna se brindará oportunamente.

*Libres:* Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán presentar el trabajo final estipulado por la cátedra que consiste en un proyecto de planificación comunicacional, y realizar un examen final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuran en la bibliografía explicitada en el programa.

### **Metodología**

La metodología implementada a lo largo del curso será la correspondiente a la del aprendizaje cooperativo. Situándose el equipo docente como articuladores que faciliten la problematización, indagación, acompañando y participando del proceso de construcción del conocimiento.

Se plantea por tanto una articulación permanente entre teoría y práctica y la realización de trabajos integradores.

Se plantean los espacios teóricos y prácticos como lugares que posibiliten el análisis y problematización de los temas desarrollados en el programa, donde se dé cuenta de la construcción de las mediaciones conceptuales pertinentes a los contenidos de las materias. Es el espacio donde también se materializan los momentos de la producción de conocimiento desde la acción reflexionada, interpelada desde la teoría.

De allí que tanto las instancias teóricas y prácticas se concretan como lugar facilitador, donde se indagan y debaten respuestas a los interrogantes propios de la reflexión y la práctica que los estudiantes van realizando durante el proceso de aprendizaje con herramientas metodológicas y técnicas que promueven el intercambio de ideas y las nuevas construcciones, tanto individuales como grupales.

Lo anteriormente expuesto se desarrollará, de modo excepcional con motivo de la pandemia, en la plataforma Classroom (Google) de acceso abierto y gratuito. En la misma se dispondrá de todo el material bibliográfico con especial énfasis en producciones audiovisuales de creación reciente, de manera de articular la reflexión de la asignatura en el contexto de emergencia sanitaria.

También se propone:

- Encuentros sincrónicos semanales (por plataforma meet). Los mismos quedan grabados y archivados en la misma plataforma para su posterior visualización. En estos encuentros se realizará una revisión teórica y ejercicios prácticos que promuevan y potencien la circulación de la palabra entre lxs estudiantes.
- Trabajos prácticos de realización grupal, con consignas concretas orientadas a formular un proyecto comunicacional que se enmarque en un programa nacional o política pública vigente (ejemplo: Plan Nacional de Acción contra las Violencias por Motivos de Género).

## **Evaluación**

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones, etc.) en tiempo y forma.

Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (asistencia, presentación de prácticos y de trabajos con valor de examen parcial o final).

Además se tendrá en cuenta en la evaluación los siguientes criterios:

- Claridad conceptual
- Lectura analítica y crítica de la bibliografía - Interés por la disciplina.
- Creatividad

Las evaluaciones se efectivizaran a través de diversos instrumentos y modalidades individuales grupales, orales escritas, de observación, autoevaluación.