

RES. H N° 0613/20



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES | UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA



Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Asignatura: **COMUNICACIÓN POPULAR Y ALTERNATIVA**¹.

Año Lectivo 2020.

Plan de Estudios: 2005.

Régimen de cursado: 1º cuatrimestre.

Docente responsable de la cátedra: Ramón Burgos. Profesor Adjunto, Concursado, Simple.

Auxiliar Docente: Ana Müller. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semiexclusiva.

Auxiliar Docente: María Florencia Tolava. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Simple.

Adscriptas graduadas: [Cintia Ortega Portal](#), [Guadalupe Macedo](#) (en proceso de inscripción...).

Adscriptxs estudiantes: [Abigail Velázquez](#), [Virginia Collivadino](#), [Ailín Cardoso Plaza](#), [Daiana Carolina Mayorga](#), [Jésica Aparicio](#), [Lucas Tabarcache](#), [Analía Pérez](#), [Santiago Ocampo](#), [Anahí González](#) (en proceso inscripción...).

Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

El **correo electrónico** para comunicarse con lxs integrantes de la Cátedra es: comunitariapopularyalternativa@gmail.com, el **Facebook:** [Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa \(UNSa\)](#) y, mientras dure las restricciones a la presencialidad en el marco del “aislamiento social y obligatorio”, la vinculación con la cátedra de Comunicación Popular y Alternativa se hará a través de la **Plataforma Classroom de Google:** [Comunicación Popular y Alternativa \(FH-UNSa\) \(clave: a67tnmq\)](#), la transmisión de las clases se realizarán a través de la **Plataforma Meet** (las mismas se grabarán y se subirán a Classroom). Por otro lado se establecerán espacios de consulta sincrónico con lxs docentes y adscriptxs de la cátedra.

¹ El Programa ha sido adecuado en función de la Resolución H. N° 0326/20.

Con relación a aquellxs estudiantes que tengan dificultades de acceso a recursos tecnológicos y dificultades para acceder a la presencialidad, podrán solicitar los materiales elaborados por la cátedra tales como guías de lecturas, trabajos prácticos, clases sincrónicas o asincrónicas con la posibilidad de consultas previamente acordadas.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 28 de septiembre y el 19 de octubre) y la producción de un trabajo final integrador (a presentarse el 27 de octubre).

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 28 de septiembre y el 19 de octubre), la producción de un trabajo final integrador que deberá ser defendido en un coloquio el 2 de noviembre -con calificación 7 (siete) o más-.

ALUMNXS LIBRES:

La asignatura tiene características de intervención por lo que el Trabajo Final apuntará a seguir trabajando en la construcción de un mapa de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta y presentará tres opciones de realización.

Cada trabajo seleccionará una experiencia que surgirá de un abanico de opciones que presentará la cátedra (o del relevamiento realizado por lxs estudiantes), y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis con el formato de una ponencia.

Una segunda opción de TF es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional.

Finalmente, podrán optar también por realizar una campaña comunicacional (que adjunte una breve reseña que vincule la producción con la bibliografía de la cátedra).

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, pero que se vincula con las actividades de intervención que de alguna manera dé continuidad al trabajo realizado en la asignatura correlativa para

cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica. Se aclara que la cátedra se adecua a lo establecido por Resolución H.No.305/17.

OBJETIVOS GENERALES

*Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular, alternativa y comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global (y pandémico).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.

*Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

CONTENIDOS

Unidad introductoria. Comunidad, sociedad y comunicación.

Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular. Teorías de las culturas populares. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación. ¿De qué hablamos cuando hablamos de lo popular?

Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria. Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenarios y su impacto en las prácticas.

Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización y pandemia. Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Comunicar desde la ruralidad. El concepto de red en la comunicación alternativa.

BIBLIOGRAFÍA POR UNIDADES

UNIDAD INTRODUCTORIA.

*Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Una mirada desde el noroeste argentino". Ponencia presentada en el *XIII Congreso RedCom "Fronteras, Praxis y Multiculturalidad: la comunicación en disputa"*. Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo, agosto de 2011.

RES. H N° 0613/20

*Gardella, Tina: “La comunicación alternativa como dimensión política de la comunicación”, en Gardella, Mary Esther (compiladora): *Prácticas y saberes de comunicación alternativa*. Tucumán, Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras (Manuales Humanitas), 2018: 13-18.

*Lemus Pool, Marta Consuelo: “Líneas de investigación preponderante sobre comunicación alternativa: de los orígenes a la era digital”, en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo N° 5*. Universidad de Santiago de Compostela, 2017: 49-66.

UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.

*Alabarces, Pablo: “La cultura popular y su representación en los medios: populistas, plebeyos y democráticos”, en *Voces en el Fénix N° 74*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, diciembre de 2018.

*García Canclini, Néstor: “Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?”, en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.

*Zaffaroni, Adriana: “*El lugar de lo popular en Salta*”. Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.

UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.

*Torrico, Erick: “Beltrán y la comunicología de la liberación”, en ABOIC: Memoria Académica del V Ciclo de Estudios Especializados “*El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional*”. Sucre, Tupac Katari, 2013: 54-58.

*Schmucler, Héctor: “Donald y la política”, en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.

UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN Y PANDEMIA.

*Agüero, María Laura; Müller, Ana y Villagra, Emilia: “Los sentidos de la comunicación popular en el territorio”, en *Revista Redes.Com N° 14*. Brasil-España, Universidad de Brasilia y COMPOLITICAS, 2016: 238-261.

*Grimson, Alejandro: “Presentación”, en AAVV: *El futuro después del COVID – 19*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina futura – Jefatura de Gabinetes de Ministros de Argentina, 2020: 1-8.

*Mata, María Cristina: “Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)”, en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N° 129. Ecuador, CIESPAL, 2015: 17-35.

*Mignolo, Walter D.: “Distancia física y armonía comunal/social: reflexiones sobre una situación global y nacional sin precedentes”, en AAVV: *El futuro después del COVID – 19*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina futura – Jefatura de Gabinetes de Ministros de Argentina, 2020: 137-150.

*RICCAP: “Relevamiento de los servicios de comunicación audiovisual, comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina”. Argentina, Red interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular, agosto de 2019.

*Segura, María Soledad; Hidalgo, Ana Laura; Kejval, Larisa; Linares, Alejandro; Longo, Verónica; Traversaro, Natalia y Vinelli, Natalia: “Los medios comunitarios ante las nuevas políticas de comunicación”. Ponencia presentada en el *XVIII Congreso de REDCOM “Comunicación, Derechos y la cuestión del Poder en América latina”*. CABA y La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina, septiembre de 2016.

*Svampa, Maristella y Viale, Enrique: “Hacia un Gran Pacto Ecosocial y Económico”, en AAVV: *El futuro después del COVID – 19*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina futura – Jefatura de Gabinetes de Ministros de Argentina, 2020: 97-104.

*Vinelli, Natalia: “Comunicación alternativa: ni dogma ni pureza, conflicto”. En Actas del *XVI Congreso de REDCOM “Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos”*. Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina y Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, 14 al 16 de agosto de 2014.

*Vinelli, Natalia: “Nuevos escenarios de la comunicación alternativa en lo que va del siglo XXI”, en *Voces en el Fénix* N° 74. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, diciembre de 2018.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:

*Lucrecia Martel: “el folklore siempre me ha parecido una categoría inútil, cuando no peligrosa”. *La Gaceta de Salta*, 8 de septiembre de 2016.

MATERIAL AUDIOVISUAL

*#*Confluencers*. Omar Rincón: *La educación y lo digital*. Democracia Abierta, Colombia, 2020, 3’.

**Comunicación y Ruralidad*. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2019: 3’.

**Es una ley que ha puesto el tema de la comunicación donde debía estar hace tiempo, en la calle*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2015, 4’.

**Foro 2: Recuperando los clásicos*. Seminario de Comunicación Alternativa FHyCS-UNJu, Argentina, 2020.