

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO II

AÑO LECTIVO: 2019

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Dr. Emiliano Venier	ADJ-SIM

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Lic. Miguel Rosales	JTP-SEMI

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:
2 horas teóricas y 2 horas prácticas

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)

- 70% de asistencia en las clases prácticas.
- 1 parcial aprobado con calificación mínima de 4 (cuatro) con posibilidad de recuperación.
- 70% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar una vez cada trabajo práctico.
- Trabajo Final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra aprobado con nota de 4 o más.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- 80% de asistencia a las clases prácticas.
- 1 parcial aprobado con calificación mínima de 7(siete) con posibilidad de recuperación.

- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Se podrá recuperar una vez cada trabajo práctico.
- Trabajo final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra, aprobado con nota de 7 o más.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

- Sin asistencia a clases teóricas y prácticas. Disponibilidad de clases de consultas.
- El alumno libre podrá optar entre:
 - a- rendir el examen Teórico-práctico sobre la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura; ó
 - b- rendir examen teórico con la condición previa de aprobación de trabajo práctico final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra.

Objetivos generales

- Reconocer las fases del proceso de producción radiofónica e incorporar como rutinas las metodologías apropiadas para cada tipo de programa radiofónico.
- Conocer el manejo de las herramientas conceptuales y técnicas de planificación, producción y realización e investigación en radio.
- Promover la reflexión crítica a cerca de los diferentes géneros y formatos presentes de la radiofonía local.
- Reflexionar acerca de los procesos de incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la radiofonía.
- Elaborar materiales de comunicación en formato sonoro innovadores en términos estéticos e informativos.

Organización de contenidos

UNIDAD N° I: LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Objetivos específicos:

- Comprender y analizar el proceso para la producción de los materiales de comunicación en soporte sonoro.
- Aplicar las pautas y herramientas para la planificación, producción y realización radiofónica.

Temas:

- Los saberes radiofónicos requeridos para hacer radio.
- La noción de Producción.
- El proceso de elaboración de un material radiofónico: Idea – Proyecto – estructura – Guión. - El guión radiofónico: Normas de elaboración. El planeamiento. Cómo escribir el guión. La estructura. El control del tiempo.
- Convenciones básicas para la realización radiofónica.
- Los géneros y formatos en radio. El magazine radial.
- El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección, relevancia, atracción.

Bibliografía obligatoria:

- HAYE, Ricardo. "Sobre la Fluidez y la integración" en "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pag. 73 a 82)
- MARCHAMALO, J., ORTIZ, M.A. Técnicas de comunicación en radio. Paidós. (Pag. 91 a 108 y 121 a 128)
- PANSARASA, ROXANA. "Producción en radio: una experiencia creativa". Vocación de Radio. ECI. UNC. 2006. (pag. 200 a 225)
- PEREZ, MARIO A.. Manual del Productor. (pag. 166 a 175)
- SANGUINETTI, SUSANA. "Investigación para la producción.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pag. 95 a 112)
- RODERO ANTÓN, Emma. Producción Radiofónica. Ediciones Cátedra. Madrid, 2005. (Primera Parte)
- VENIER, Emiliano (2018). "Los saberes radiofónicos en la revisión del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. En Bosetti, O. y Haye, R. *Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores.*

UNIDAD II: GÉNEROS, ESTILOS Y TÉCNICAS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIALES.

Objetivos:

- Reconocer las características de los distintos géneros periodístico en radio y su estilo para lograr la producción de los mismos aplicados en distintos programas.
- Conocer y comprender el Magazine como el plurigénero informativo de la radio.
- Conocer los procesos para la producción y realización de la Entrevista Radiofónica.

Temas:

- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.
- La Información como fenómeno social.
- Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La entrevista. El proceso de edición y montaje.
- aspectos descriptivos y narrativos. .

Bibliografía obligatoria:

- HAYE, Ricardo. "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pag. 247 a 266)
- LALINDE POSADA, Ana María. Radio Informativa. ¿Es posible la participación?. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. Colombia 1998. ClibPDF - www.fastio.com.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. www.radialistas.net. Lima, 2005. (Cap. 9)
- PEREZ COTTEN, Marcelo, TELLO, Nerio, La Entrevista radial. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina 2004. (Capítulos 3, 4, 7, 8, 9)
- MARTINEZ-COSTA, Ma. Pilar (coord.) "Información Radiofónica", Ariel Comunicación, España, 2002. (Capítulo 1, pág. 33 a 53).
 - SANGUINETTI, SUSANA. "Estilos, Géneros y formatos periodísticos en Radio.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pag. 165 a 182)

UNIDAD III: LA NARRATIVA RADIOFÓNICA. GÉNEROS DRAMÁTICOS Y DE FICCIÓN

Objetivos

- Desarrollar capacidades de utilización del lenguaje radiofónico en todo su potencial expresivo incentivando la creatividad de los alumnos.
- Reconocer las capacidades expresivas de los géneros narrativos.

Temas:

- Los géneros dramáticos en la radiofonía.
- La construcción de la ficción en radio.
- Técnicas para la redacción de textos radiofónicos.
- La edición digital de sonidos para el tratamiento integral de los elementos del lenguaje. Introducción al software de edición.

Bibliografía:

- Textos de cátedra.
- GEVARA, Alejandro. "Locución. El entrenador personal". Ed. Galerna. Buenos Aires, 2006. (Cap. 8)
- KLEIN, IRENE. "La narración". EUDEBA. Buenos Aires 2007. (Pág. 9 a 17)
- RODERO ANTÓN, Emma. "Clasificación y caracterización de los géneros de ficción: los contenidos olvidados.

- HOLGADO, Andrea Ximena (2013). Identidad sonora en tiempos de intermedia. Pp. 153 a 184.

UNIDAD IV: LA RADIO EN INTERNET: UNA CONVERGENCIA PARA EL CAMBIO COMUNICACIONAL

Objetivos:

- Explorar las oportunidades que la Internet pone a disposición de la radio.
- Promover la creación de espacios para la difusión de las producciones radiofónicas alternativas.

Contenidos:

- De la radio en internet a la ciberradio. Concepto y evolución de los cibermedios. Aporte de los cibermedios en la comunicación social. - Innovación en la concepción de programaciones. Formatos y géneros radiofónicos emergentes con la internet.
- Las Radios Alternativas y las Nuevas Tecnologías de la comunicación para acortar la brecha digital y hacer posible el derecho a la comunicación.

Bibliografía:

- CEBRIAN HERREROS, Mariano. "La Radio en Internet". La Crujía ediciones. Buenos Aires. 2008. (Capítulos 2 y 4)
 - SPADA, Agustín. "Encrucijadas de la radio en la convergencia de redes digitales. Aspectos críticos de la producción, distribución, comercialización y regulación de lo radiofónico." En Bosetti, O. y Haye, R. Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores.
 - La Radio Después de la Radio. AMARC
 - RINCON, OMAR. De visualidades sonoras mediáticas. ¡nunca habíamos sido tan sonoros como cuando somos digitales!.
- a. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos.
 - b. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.
 - c. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

Lic. Miguel Rosales

Dr. Emiliano Venier