

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: TEORÍA Y CRÍTICA DE ESPECTÁCULOS Y MEDIOS

AÑO LECTIVO: 2019

PLAN DE ESTUDIOS: 2006

RÉGIMEN DE CURSADO: 2º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Paula Andrea Cruz	ADJ-SEMI

AUXILIARES DOCENTES Y ESTUDIANTES:

Docente	Cargo
Paula Julieta Martín	JTP-SEMI
Patricia Cardozo	Adscripta docente
Andrea Gorosito	Auxiliar de 2da.
Pablo Nebreda Piriz	Adscripto estudiante
Anita Micaela Cruz	Adscripta estudiante

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

4 horas

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)

- 75% de Trabajos Prácticos aprobados, con su correspondiente recuperación.
- 100% de parciales aprobados con nota mínima de 4(cuatro), con recuperación.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- 80 % de asistencia a clases prácticas.
- Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%. Todos cuentan con instancias de recuperación.
- 100% de parciales aprobados con nota mínima de 7(siete), con recuperación.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

No estará condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo. Éstos serán examinados con el programa vigente al momento de la inscripción y podrán elegir la modalidad oral o escrita. Al temario propuesto para los estudiantes regulares, se agregarán dos consignas para los estudiantes libres.

ALUMNOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN Y RECONOCIMIENTO A TRAYECTORIAS ESTUDIANTILES EXCEPCIONALES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES "SER PARTE" (Res. H. 1649/18):

Consensuar formas de cursado y evaluación en los siguientes días y horarios: martes de 16 a 18 horas, jueves de 10 a 12 hs (Box 117); o vía e-mail: aleandrea7@gmail.com

a. Objetivos generales

La cátedra se propone:

- Favorecer una mirada crítica sobre los espectáculos en el marco de sus procesos de producción, circulación y recepción.
- Facilitar instrumentos teóricos y metodológicos para el visionado, el análisis y la posterior producción de textos críticos tanto periodísticos como académicos referidos a espectáculos musicales, teatrales, cinematográficos, televisivos y post-televisivos.
- Propiciar acciones variadas de acercamiento genuino a la labor del Periodismo Cultural y de Espectáculos en el contexto tecnológico actual.

En virtud de estos objetivos generales, Se espera que los alumnos logren:

- Juzgar críticamente los principales conceptos y perspectivas teóricas referidos a los espectáculos musicales, teatrales, cinematográficos y televisivos.
- Develar el ámbito del quehacer periodístico especializado a partir de la asistencia a espectáculos, la realización de entrevistas y la producción de notas y crónicas periodísticas.
- Investigar temas relacionados con los espectáculos y los medios de la región.
- Producir textos críticos de diversas clases sobre espectáculos y medios considerando soportes y públicos diferentes.

b. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes

EJE TEMÁTICO N° 1: MUTACIONES DE LA COMUNICACIÓN Y DEL ESPECTÁCULO

1.1. Culturas bastardas: características, referentes culturales. Ciudadanías celebrities. Las culturas digitales y las nuevas experiencias textuales.

1.2. La lógica del entretenimiento: definición, características, oposición arte/entretenimiento, evolución. El espectáculo como práctica del entretenimiento: características. El discurso espectacular: criterios. Críticas al espectáculo. La cultura del espectáculo: filosofía light, actitud new age, política reality. La Teoría del Espectáculo de González Requena: Elementos de la relación espectacular. Economía y política del espectáculo. Topología del Espectáculo: modelos carnalesco, circense, de la escena a la italiana y de la escena fantasma. La descorporeización del Espectáculo.

1.3. Desarrollo histórico del espectáculo: evolución escénica teatral y vínculos con el arte cinematográfico. Primeras civilizaciones, Grecia, Roma, Medioevo, Renacimiento, Período Clásico, Barroco, Invención del cinematógrafo, Expresionismo alemán, Vanguardias, La nueva ola francesa, el cine de Hollywood, las nuevas formas expresivas, la búsqueda de nuevos efectos, la era digital. El caso argentino: primeras representaciones, génesis de la industria cinematográfica, la época dorada, el cine durante la última dictadura militar y el regreso de la democracia, el Nuevo Cine Argentino.

EJE TEMÁTICO N° 2: ESPECTÁCULOS TEATRALES, CINEMATOGRAFICOS, TELEVISIVOS Y POST-TELEVISIVOS

22.1. **TEATRO:** El análisis de los espectáculos según Pavis. Los componentes escénicos: el actor, la voz, la música, el ritmo, el espacio, el tiempo, la acción, el vestuario, el maquillaje, el objeto, la iluminación.

2.2. **CINE:** El relato cinematográfico: definición; relato, narración e historia. LA HISTORIA. La diégesis: concepto, diégesis y verosimilitud, diégesis y extradiégesis, funciones del espacio en la construcción de la diégesis. El personaje: definiciones, caracterización, clasificación, el personaje cinematográfico, el personaje como actante. La estructura narrativa: los aportes de Propp y de Greimas, secuencias narrativas, funciones e indicios, análisis. EL RELATO. La enunciación audiovisual: características, marcas de la enunciación cinematográfica, enunciación y narración, enunciación y focalización. La construcción cinematográfica del espacio: caracterización del espacio en el cine, tipología de relaciones espaciales, el sonido y la construcción de espacios, la dimensión representacional del espacio, ejes de análisis para el abordaje del espacio. El tratamiento del tiempo en el cine: orden, duración, frecuencia. Focalización y punto de vista: definición, tipos de focalización, ocularización y auricularización. La estructura del relato: tipos. Los géneros cinematográficos. ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO. Niveles de análisis: descripción, estructuración, interpretación y asignación.

2.3. **TV:** Paleo y Neotelevisión. La hipertelevisión: concepto, gramática, características. Géneros televisivos: funciones, clasificación. Géneros televisivos ligados al entretenimiento: SERIES (modalidades de discontinuidad y dispersión, perspectiva analítica); TELENOVELAS (Superficie textual: significantes visuales y sonoros, narrador, estrategias narrativas, personajes, espacio, tiempo, acciones. Estructura profunda: temas e isotopías); REALITY SHOW (regiones semióticas), PROGRAMAS DEPORTIVOS (transmisiones, medios y consumos).

2.4. **POST TV:** De espectadores a protagonistas. Experiencias en realidad virtual. Narrativas transmedia. Netflix. Post-zapping. YouTube: la televisión posmoderna. La cultura de los fans.

EJE TRANSVERSAL: DISCURSO CRÍTICO

La crónica cultural en el Nuevo Periodismo. La crítica periodística de cine, teatro y televisión.

c. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE 1

1.1.

RINCÓN, O. (2015) "Lo popular en la comunicación: Culturas bastardas + ciudadanías celebrities", en Amado, Adriana y Omar Rincón (editores): *La comunicación en mutación*, Friedrich-Ebert-Stiftung: Bogotá, pp. 23-42

_____ "La cultura digital: el nuevo mundo", en Amado, Adriana y Omar Rincón (editores): *La comunicación en mutación*, Friedrich-Ebert-Stiftung: Bogotá, pp. 187-191

1.2.

GONZÁLEZ REQUENA, J. (1985) "Introducción a una teoría del espectáculo" en *Telos* N° 4, Madrid, pp.35-44

RINCÓN, O. (2006) "Estéticas del entretenimiento (espectáculo, levedad, new age, reality)" en *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa, pp. 41-85

1.3.

GENTILE, M.; DÍAZ, R.; FERRARI, P. (2008) "Capítulo 1: Historia" en *Escenografía cinematográfica*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE 2

2.1.

PAVIS, P. (2000) *El análisis de los espectáculos. Teatro, mimo, danza, cine*. Barcelona: Paidós Comunicación. Capítulo 2.

2.2.

TRIQUELL, X (Coord) (2011) *Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica*. Córdoba: Brujas. Capítulos 2 a 11.

PULECIO MARIÑO, E. (s/d) "Análisis y crítica" en *Análisis y Estética del Cine*. Libro Electrónico para la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia. Recuperado el 18 de julio de 2019 de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/El%20Cine,%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf>. Pp.182-208.

2.3.

ANDACHT, F. (2003): "La irresistible atracción indicial. El index-appeal televisivo", en *El reality-show: una perspectiva analítica de la televisión*. Buenos Aires: Norma.

BORKOSKY, M. (2016) "Analizar la telenovela nueva. El modelo" y "Los niveles discursivos y su articulación" en *Telenovela nueva*. Buenos Aires: Corregidor, pp11-60

CARLÓN, M. (2016) "Entre el cine y la televisión. Interdiscursividad antes de la transmediatización en las series americanas de televisión" en *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube*. Buenos Aires: La Crujía. Pp. 55-75.

GARCÍA FANLO, L. (2015) "Discontinuidad y dispersión en la producción y reconocimiento de las series de televisión" en *Actas del IV Congreso ASAECA*, Rosario.

MAZZIOTTI, N. (2005) "Narrativa: los géneros en la televisión pública" en RINCÓN, O. (comp.) *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Buenos Aires: La Crujía.

NOTAR, N. (2017) "Qué pasa con las transmisiones de los deportes en vivo", en *La televisión del futuro. Streaming, big data, On demand y el nuevo espectador*. Buenos Aires: Ariel.

SCOLARI, C. (2008) "Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. Diálogos de la comunicación, 77. Recuperado el 15 de junio de 2017 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2694422>

2.4.

MUROLO, N. (2011). "Post-Zapping: Transmite tú mismo. Youtube como la televisión posmoderna" en *Razón y Palabra. N° 71*. México.

NOTAR, N. (2017) "Somos", "Experiencias en realidad virtual, redes sociales y el mundo transmedia", "Big data y todos somos Netflix" en *La televisión del futuro. Streaming, big data, On demand y el nuevo espectador*. Buenos Aires: Ariel.

JENKINS, H. (2010) "¿Es que no tenéis vida propia?" en *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona: Paidós.

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE TRANSVERSAL

ANGULO EGEA, M. (2014) "Prefacio. Mirar y contar la realidad desde el Periodismo Narrativo" en ANGULO EGEA, M. (Coord.) *Crónica y mirada. Aproximaciones al Periodismo Narrativo*. Madrid: Libros del K.O.

REINOSO, J. (2015) "La Revista Anfibia como caso del Nuevo Periodismo". Ponencia presentada en el *VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC*

"Políticas, actores y prácticas de la Comunicación: encrucijadas de la investigación en América Latina". 27 y 28 de agosto 2015. Córdoba, Argentina.

DUBATTI, J. (2013) "La poética teatral en marcos axiológicos: criterios de valoración" en MOLINA ROLDÁN, A. (Coord) *Investigaciones artísticas. Poéticas, políticas y procesos*. México: Universidad Veracruzana, pp.88-95

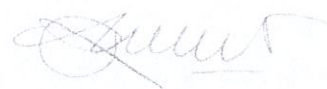
d. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades

En función de los objetivos y de los contenidos, "Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios" guarda íntima relación con las cátedras de "Prácticas Críticas" y "Teoría y Práctica de la Prensa Escrita", ambas del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con las que comparte el abordaje de problemáticas referidas a la escritura periodística. También, se introducirán categorías analíticas que habrán de desarrollarse en "Semiótica audiovisual" y en "Teoría y Práctica de Televisión", del Tercer año de la carrera.

e. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

Desde la cátedra se producirá conocimiento en articulación con el proyecto del CIUNSA 2550 "Nuevas pantallas y jóvenes de Salta: consumos y producciones culturales" (Resolución N° 444/2018-CI), dirigido por Paula Cruz, y del Proyecto 2334 "De la Democracia al Bicentenario de la Independencia: Relevamiento crítico de la Literatura del NOA (Salta, Jujuy, Tucumán)" dirigido por Raquel Guzmán de Dallacamina. Además, se prevé el desarrollo de las siguientes actividades de extensión:

- Presentación de obras teatrales. Este año se contará con la participación del Grupo de Teatro Comunitario "Alas".
- Salidas a espectáculos culturales salteños.
- Talleres de producción de crónicas culturales, críticas y textos de difusión mediática de las artes y los espectáculos destinados a estudiantes y público en general.
- Co-organización de la segunda edición de las jornadas denominadas "La tibia garra testimonial" a realizarse los días 02, 03 y 04 de octubre en Salta.



Mg. Paula Andrea Cruz