

0852 / 19

## PROGRAMA de SEMIOTICA GENERAL 2019

Segundo Año  
Primer Cuatrimestre  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Docente a cargo : Dra. Alejandra Cebrelli  
Docente auxiliar: Dra. Daniela Nava Le Favi  
Docente adscripta: Inés Zurita  
Estudiante adscripta: Guadalupe Casimiro

### FUNDAMENTACIÓN

Desde la antigüedad, los pensadores de lo que hoy se conoce como Occidente se preocuparon por el problema del signo. Desde Aristóteles, Platón y los estoicos hasta las actuales reflexiones pasando por San Agustín y Santo Tomás en la Edad Media y por Descartes y la Escuela de Port Royal en la Modernidad se ha mantenido una reflexión sistemática sobre el problema de la producción de signos, su funcionalidad, su conformación y los modos en que rigen la vida de los hombres. Recién al principio del siglo XX, los padres fundadores, Ferdinand de Saussure y Charles Sanders Peirce, le dieron forma y contenido a lo que hoy conocemos como Semiótica.

Saussure fundó no sólo una teoría signo lingüístico sino que propuso también una *ciencia que estudie la vida de los signos en el marco de la vida social* y cuyo alcance debería incluir a la lingüística. De este modo, imaginó una ciencia independiente y abarcativa para el estudio de cualquier tipo de signo, poniendo el acento en el sistema regulado de los lenguajes y en el plano de la significación. Por su parte, Peirce también propuso la fundación de una *doctrina de la naturaleza esencial y de las variedades fundamentales de cualquier clase posible de semiosis*. Cabe aclarar que para él, la semiosis se apoya en el proceso mismo del funcionamiento signico que consiste en la influencia triádica entre un signo, su objeto y su representamen. Estas dos vertientes (la semiología como prefirió denominarla Saussure y la semiótica como la llamó Peirce) fundan un campo de estudio complejo y vasto de la Semiótica actual.

Tal como lo plantea Umberto Eco, una Semiótica General es una teoría de los códigos y una teoría de la producción de signos. Entiende que ésta última es capaz de abarcar los diferentes lenguajes y sus usos, las transformaciones de los códigos, la comunicación estética, la interacción comunicativa, los usos sociales de los signos, entre muchas otras cosas (1976:17 y 18). En el clásico *Tratado de semiótica general*, plantea que hay tres ámbitos que delimitarían este tipo de estudio y que organizan a la vez el libro: la producción y la función de los signos, el problema de la significación y el abordaje de los procesos de comunicación. Por lo tanto, al poner el acento en la significación y en la comunicación sienta las bases para un vínculo estrecho entre las teorías que explican la construcción signica, las formas de producción del sentido y las teorías propias del campo de la comunicación.

Por otra parte, en *De los espejos y otros ensayos* (2012), el mismo Eco plantea que existen semióticas específicas, es decir, aquellas que describen sistemas de signos particulares y que dan cuenta de los modos de funcionamiento de una lengua, de un sistema gestual, de modos de producción. En ese sentido, una semiótica de la comunicación y de los medios masivos se encontraría en este parte del diagrama de los estudios semióticos.

Por la misma época y a modo de estado de la semiótica de los medios masivos, Oscar Steimberg da cuenta del desarrollo de esta variante de los estudios semióticos centrada en el problema de los géneros, de los estilos y de las transposiciones (2013: 25 -27). Se trata de un tipo de estudio que, como lo plantea el semiólogo argentino, se ocupa de los grandes objetos discursivos que a su vez tienen un fuerte impacto en la sociedad. Por ello, otorga importancia a las investigaciones sobre las formas narrativas y los géneros específicos que estrechan las relaciones casi obvias entre los estudios semióticos y el campo de la comunicación.

De allí que el dictado de la semiótica ocupe un tramo importante de las asignaturas del Plan de la Carrera de Ciencias de la Comunicación que se ocupan de la reflexión sobre los signos, los lenguajes y los discursos en tanto partícipes activos de los procesos comunicacionales (*Análisis del Discurso, Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual, Teorías de la Percepción*). En esta serie, *Semiótica General* es la piedra fundacional y es la materia que posibilita a los estudiantes un primer contacto productivo con la semiótica, su discurso y sus categorías por un lado y por el otro, con las prácticas analíticas básicas propias de esta disciplina en particular y de la investigación en ciencias del lenguaje en general. A la vez, posibilita una reflexión sobre la problemática de los medios desde una perspectiva que dialoga y a la vez enriquece los estudios de las ciencias sociales en general y de la comunicación en particular.

## OBJETIVOS

Que el estudiante:

- Se inicie en el conocimiento de la semiótica, su discurso, sus prácticas analíticas y sus categorías teóricas.
- Reconozca los paradigmas de la disciplina así como las relaciones entre ésta y las otras ciencias humanas y sociales desde la consideración de las condiciones de producción de cada una.
- Elabore reseñas críticas y fichas conceptuales donde el discurso de la semiótica se haga realmente productivo.
- Construya herramientas mínimas que abran la puerta a la conceptualización teórica y al desarrollo de estrategias de investigación propias del campo de la comunicación y del periodismo, lo que permitiría una interacción constante y productiva entre el hacer y el saber.

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Considerando el alto número de estudiantes y la situación de docente único en la cátedra, las clases se desarrollarán de manera teórico-práctica de modo que posibiliten la reflexión sobre los textos teóricos y su posterior trabajo sobre textualidades diversas a la vez que faciliten el seguimiento. Las actividades a evaluar se complementarán con trabajos grupales extra-aúlicos escritos con valor de parcial y la elaboración de un trabajo final individual, este último sólo para estudiantes en condiciones de promocionar la asignatura.

Se priorizará la metodología de seminario, las estrategias de trabajo grupal y las exposiciones orales. Se propondrán prácticas analíticas que partan de lecturas indiciales de las prácticas cotidianas de los y las estudiantes para complejizarlas paulatinamente, según incorporen herramientas analíticas de la semiótica. Con tal fin, se proponen paseos por lugares paradigmáticos de la ciudad de Salta y de su barrio como así también la organización de actividades de cine-debate, éstas últimas en el horario normal de clases.

## Criterios de evaluación

En la medida de las posibilidades, la evaluación será realizada de manera permanente a fin de ir relevando las apropiaciones de los contenidos y las dificultades acaecidas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se le dará importancia a la participación áulica, al cumplimiento de las exposiciones y/o de la entrega de trabajos escritos con valor de parcial en tiempo y forma, según pautas previamente acordadas entre todos y todas. Además, y en orden al desarrollo de las prácticas críticas, se propondrán actividades de autoevaluación individual, grupal e inter pares.

Las evaluaciones serán tanto escritas como orales. Las primeras apuntarán al desarrollo de las conceptualizaciones teóricas, sobre todo favoreciendo la puesta en práctica de dichos constructos. En el segundo caso, mediante la exposición donde se buscará confrontar los puntos de vista sobre las problemáticas desarrolladas. Asimismo, los trabajos compartidos coadyuvarán a reflexionar sobre los marcos epistémicos que explican el desarrollo de las prácticas teóricas y las prácticas críticas.

Para promocionar la materia se deberá aprobar un trabajo final de carácter individual. Dicho trabajo tendrá el estilo y las exigencias de una comunicación para ser presentada en una reunión científica.

## REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN \*

### Estudiantes Promocionales

Deberán asistir al 85% de las clases teóricas y prácticas, aprobar el 80 % de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y aprobar los parciales y el trabajo final individual con nota 7 (siete) o superior (Res. H. N° 845/11).

### Estudiantes Regulares

Deberán asistir al 70 % de las clases prácticas, aprobar el 70% de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y aprobar los parciales con nota 4 (cuatro) o superior. Tendrán que rendir ante un tribunal el examen final en alguna de las mesas y turnos que la Facultad prevé anualmente (Res. H. N° 845/11).

### Estudiantes Libres

Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promoción y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal en el que se les tomará el programa y la bibliografía completa. Dicho examen se rendirá en los turnos y fechas previstos por el Departamento de Alumnos de la Facultad (Res. H. N° 845/11).

## RECURSOS

Además de los recursos básicos tales como pizarra, tizas o fibrones, se trabaja con un cañón para proyectar presentaciones en *power point* y textos pictóricos, fotográficos o audiovisuales que funcionan como insumos para el trabajo crítico a lo largo de cada una de las clases.

\* todos los parciales y trabajos prácticos son recuperables.



A los efectos operativos, se administra un *Blog* creado para la *Cátedra* con el corpus analítico que se vaya definiendo y el material bibliográfico de lectura obligatoria que esté digitalizado. El resto de la bibliografía se proporciona al grupo en formato papel, dejando oportunamente una copia en la fotocopidora de la Facultad de Humanidades.

Salvo durante exámenes parciales y finales, se alienta a los estudiantes a trabajar utilizando los recursos de Internet mediante el uso de sus teléfonos celulares y tabletas, con la finalidad de que optimicen las estrategias de búsqueda y selección de información calificada en la red.

## CONTENIDO

### Módulo I: "El signo y sus conceptualizaciones"

- ✓ Los fundamentos de una semiótica general. ¿Semiología o semiótica? Semiótica de los Medios; Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual y otras semióticas específicas.
- ✓ Saussure y el signo lingüístico. La noción de valor. La ciencia llamada semiótica o semiología. Lectura: 'Proemio', en *Signo* de Umberto Eco
- ✓ Peirce y la concepción triádica del signo: objeto, interpretante y representamen. La semiosis infinita: un modo de relación entre los signos. Clasificación de los signos: Las nueve clases de signos. Ícono, índice y símbolo. (Marafioti)  
Lectura: 'Imaginario urbanos' de Armando Silva

### Módulo II: "La semiología francesa"

- ✓ Connotación y denotación.
- ✓ La retórica de la Imagen.
- ✓ Mitologías (Roland Barthes).  
Lectura: *Mitomanías*, de Alejandro Grimson (Selección de la cátedra)  
Lectura: Silva Armando (2012) "Condiciones del álbum de fotos de familia" "El archivo del álbum de familia" en *Álbum de familia*. Colombia, Universidad de Medellín.

### Módulo III: "Semiótica(s) de base peirciana"

- ✓ La lecturología de Umberto Eco.  
Lectura: "Lectura de Steve Canyon" en *Apocalípticos e integrados*, de U. Eco.
- ✓ La semiosis social propuesta por E. Verón.  
Lectura: 'Codificar y decodificar', de Stuart Hall.

### Módulo IV: Semiótica de los medios masivos

- ✓ Breve historia de la mediación.
- ✓ Semiótica de los medios masivos.
- ✓ Planteos de algunos estudios de caso<sup>1</sup>:

<sup>1</sup> Los estudiantes se organizan en grupos pequeños de cuatro a seis para indagar un caso. Leen y fichan la bibliografía y eligen un caso sobre el cual elaborarán el Trabajo Final para Alumnos Promocionales. Eligen entre:

#### A) El mito y sus transposiciones

La transposición: pasajes de géneros populares a los medios masivos. El mito de *Superman*. Los héroes de historieta y su transposición a las series televisivas. El caso de *Supergirl* (DC Comic) y *Supergirl*, de Greg Berlanti y Allison Adler (Canal Sony, 2015).

#### B) Mediaciones e hipermediaciones

La mediatización. Orden simbólico, icónico e indicial. La mediatización de lo político. Semiosis de los espacios mediáticos. El caso de los telediarios. De la mediación a la hipermediación: el caso de los memes.

- a) El mito y sus transposiciones.
- b) Mediaciones e hipermediaciones.
- c) Figuraciones del cuerpo femenino en la publicidad.

## BIBLIOGRAFÍA POR MÓDULOS<sup>2</sup>

### MÓDULO I

- COVIELLO, Ana Luisa (2014) 'Semiología y semiótica' en *Términos fundamentales de semiótica* Tucumán: Manuales Humanitas-UNT, pp. 17-58.
- ECO, Umberto (1994) 'Proemio' en *Signo* Bs. As.: Labor, pp. 5-20.
- MARAFIOTI, Roberto (1996) "Charles Sanders Peirce (1839-1914). El signo y sus tricotomías" en *Recorridos semiológicos*. Buenos Aires: EUDEBA, pp. 35-78; (2013) 'La historia y el discurso en la obra de Charles Peirce' en *Signos en el tiempo* Bs. As.: U. N. de Moreno-Biblos, pp. 99 -128.
- SAREM, Susan (2014) 'Signo' en Ana Luisa Coviello ibídem, pp. 87-134.
- SAUSSURE, F. de (1965) *Curso de lingüística general*, Ed. Losada, S:A., Buenos Aires.
- SILVA, Armando (2013) "Imaginario urbanos". *Paper* utilizado como material de trabajo para el curso homónimo del Posdoctorado en Comunicación, Medios y Cultura, Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.
- ZECHETTO, Victorino (2006) '¿Qué es la semiótica?', 'Los signos. Cap. 4' en *La danza de los signos* Bs. As.: La Crujía, pp. 7 -23 y 65-90.

### MÓDULO II

- BARTHES, Roland (1971) 'Elementos de semiología' en *Comunicación. Serie B* Madrid, Hachette; (1980) 'El mito hoy', 'El mundo del catch', 'Juguetes', 'Publicidad en profundidad' en *Mitologías México: Siglo XXI*.
- BARTHES, Roland et al. (1970) 'Retórica de la imagen' en *La semiología*. Bs. As. Ed. Tiempo Contemporáneo.
- GRIMSON, Alejandro (2015) *Mitomanías. Como hablamos de nosotros mismos*. Bs. As.: Siglo XXI (Selección de la cátedra).

### MÓDULO III

- ECO, Umberto (1994) 'Entrar al bosque' en *Seis paseos por los bosques narrativos* Barcelona: Lumen, pp. 3-33; (2013) "Lectura de Steve Canyon" en *Apocalípticos e integrados*, pp. 164 a 186.
- HALL, Stuart (s/d) 'Codificar y decodificar' (Trad. Silvia Delfino)
- VERÓN, Eliseo (1978) "Discurso, poder, poder del discurso". En: *Anais do Primeiro Coloquio de Semiótica*, Ed. Loyola e Pontificia Universidade Católica de Rio de Janeiro; (1980) "La semiosis social". En: MONTEFORTE TOLEDO (ed.), *El discurso político*, Universidad Nacional de México; (1987) 'Lo ideológico y la cientificidad' (pp. 27-36); 'Discursos sociales' (pp. 121-123); 'El sentido como producción discursiva' (pp. 124-134) en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad* Barcelona: GEDISA.

### MÓDULO IV

- ECO, Umberto (2013) *Apocalípticos e integrados*, ibídem.
- MARAFIOTI, Roberto (2005) 'Los procesos de mediación en la historia' en *Sentidos de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación* Bs. As.: Biblos, pp.109-138.

#### C) Figuraciones del cuerpo femenino en la publicidad.

Los límites materiales y discursivos de los cuerpos femeninos. Cuerpos de papel y sus figuraciones: el caso de las representaciones femeninas en las publicidades gráficas. Las series de las publicidades femeninas: higienista programática y estética. Algunos tópicos.

<sup>2</sup>Los textos de lectura obligatoria para estudiantes promocionales y regulares se determinan durante el cursado de la materia, según la evaluación diagnóstica, el seguimiento y el resultado de parciales y recuperatorios. El resto de la bibliografía por unidad es obligatoria solamente para estudiantes libres.



- STEIMBERG, Oscar (2005) 'De qué trató la semiótica' en *Semiótica de los medios masivos* Buenos Aires: Colección del Círculo; (2013) 'Semiótica de los medios masivos. El pasaje de los medios a los géneros populares' (pp. 11-147) en *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición* Buenos Aires, Eterna Cadencia.
- VERÓN, Eliseo (2001) 'El living y sus dobles' en *El cuerpo de las imágenes* Bs. As.: Norma, pp. 13-25.
- TRAVERSA, Oscar (1997) 'Efectos de la socialidad de las perturbaciones en la boca y en los dientes' en *Cuerpos de papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940*. Barcelona: GEDISA, pp. 37-78.
- A: El mito y sus transposiciones** (Bibliografía electiva)
- BARTHES, Roland (1980) *Mitologías* México: Siglo XXI.
- CEBRELLI, Alejandra (2014) 'Hacia el 2015: Una reflexión sobre las formas identitarias de la argentinidad. El mito de Mascherano o los deseos del imaginario' en *Revista La Tecl@ Eñe*, en <http://www.lateclaene.com/#!8-alejandra-cebrelli/caiz>
- CEBRELLI, Alejandra y María Graciela RODRIGUEZ (2014) '¿Puede (in)visibilizarse el subalterno? Algunas reflexiones sobre representaciones y medios' en *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, número coordinado por Cebrelli y Rodríguez sobre Representaciones mediáticas, Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata en [http://edici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/37154/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://edici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/37154/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- ECO, Umberto "El mito de Superman" en *Apocalípticos e integrados*, ibídem, pp. 257-301.
- GRIMSON, Alejandro (2015) *Mitomanías. Como hablamos de nosotros mismos*. Bs. As.: Siglo XXI.
- MOLINA, Pablo (2008) '¿Qué es un mito?' En Silvia Barei y Pablo Molina *Pensar la cultura: perspectivas retóricas* Córdoba: GER, pp. 29-59.
- SIMÓN, Gabriela (2010) 'La semiología como desnaturalización' en *Las semiologías de Roland Barthes* Córdoba: Alción, pp. 33-53.
- B: Mediaciones e hipermediaciones** (Bibliografía electiva)
- CEBRELLI, Alejandra (2015) 'Sobre pliegues, pueblos invisibles y sobreexpuestos: Acerca de imágenes y palabras sobre lo 'inimaginable' en *Revista La Tecl@ Eñe* en <http://www.lateclaene.com/#!cebrelli-alejandra/c1x10>
- VERON, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes* Bs. As.: Norma; (2013) 'Mediatización y enunciación' en *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Bs. As.: Paidós.
- SCOLARI, Carlos (2008) 'De los nuevos medios a las hipermediaciones' en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* Barcelona: GEDISA, pp. 69-117.
- C: Figuraciones del cuerpo femenino en la publicidad**
- BUTLER, Judith (2002) 'Los cuerpos que importan' en *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del sexo* Bs. As. : Paidós, pp. 53-93
- CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2009) 'Género, memoria y representación. Un abordaje posible al tratamiento de las imágenes femeninas en los medios' en Silvia Varg, *Las mujeres y el bicentenario* Salta: Mundo Gráfico-Municipalidad de la Ciudad de Salta.
- GACHE, Belén (2007) 1940-1970. 'Las publicidades del lápiz labial y sus retóricas' en Oscar Traversa (comp.) *Cuerpos de papel 2. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1940-1970* Bs. As. : Santiago Arcos, pp. 63-82.
- SEGATO, Rita (2014) *Las nuevas formas de la guerra y el cuerpo de las mujeres* Puebla: Pez en el Árbol.
- SIMÓN, Gabriela (2005) 'Los cuerpos: su tópica y sus retóricas' en *Hacer(se) un cuerpo. Una aproximación a narrativas del cuerpo en semanarios de la Argentina de los '90*. San Juan: UNSJuan, pp. 41-82.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- BAREI, Silvia (2006) *El orden de la cultura y las formas de la metáfora* Córdoba: Facultad de Lenguas (UNC).
- BAREI, Silvia y Pablo Molina (2005) *Pensar la cultura 1. Perspectivas retóricas* Córdoba: GER.
- BARTHES, Roland (1994) *La aventura semiológica*. Madrid: Planeta-Agostini.
- BUTLER, Judith (2002) *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del sexo* Bs. As. : Paidós.
- CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPIHA-CIUNSa.

COVIELLO, Ana Luisa (2014) 'Semiología y semiótica' en *Términos fundamentales de semiótica* Tucumán: Manuales Humanitas-UNT, pp. 17-58.

DALMASO, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.

ECO, Umberto (1991) *Tratado de Semiótica General*, Barcelona: Lumen; (1998) *Los límites de la Interpretación*, Barcelona: Lumen; (2012) *De los espejos y otros ensayos* (s/l) : DEBOLSILLO.

GREIMAS, A.J. y J. Courtés (1986) *Semiótica. Diccionario razonado de las ciencias del lenguaje. Tomos I y II*. Madrid: Gredos.

MARAFIOTI, Roberto (comp.) (1998) *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación* Bs. As.: Eudeba; (2013) *Signos en el tiempo* Bs. As: U. N. de Moreno-Biblos, pp. 99 -128.

MARTY, Claude y Robert Marty (1995) *La semiótica. 99 respuestas*. Buenos Aires: Edicial.

PEIRCE, Charles S. (1987) *Obra lógico-semiótica* Madrid: Taurus.

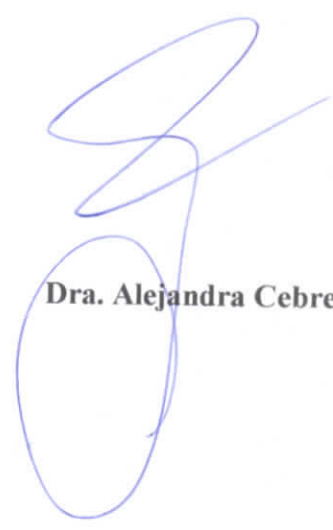
SAUSSURE, Ferdinand de (1980) *Curso de lingüística general* Bs. As.: Losada.

VERÓN, Eliseo (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

ZECHETTO, Victorino (coord.) (1999) *Seis semiólogos en busca del lector* Bs. As.: Ciccus; (2006) *La danza de los signos. Nociones de semiótica general* Buenos Aires: La Crujía.



**Dra. Daniela Nava Le Favi**



**Dra. Alejandra Cebrelli**



**Guadalupe Casimiro**



**Lic Inés Zurita**