

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
ASIGNATURA: TEORÍAS DEL DESARROLLO CAPITALISTA

AÑO LECTIVO: 2018
PLAN DE ESTUDIOS: 2005.
RÉGIMEN DE CURSADO: 2º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

1308 / 18

Docente/s responsable/s	Cargo
Alejandra García Vargas	ADJ-SIM
Gerardo Bianchetti	Seleccionar CARGO

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

ADSCRIPTOS:

...

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:
2 horas teórico-prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno. Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias) y la producción de un trabajo final integrador.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno. La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias), la producción de un trabajo final integrador que deberá ser defendido en un coloquio

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.
Examen escrito sobre el programa vigente

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'gof' with a long vertical stroke extending downwards from the 'f'.

1308 / 18

ADJUNTAR A LA CARÁTULA:

- a. Objetivos generales
- b. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.
- c. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos.
- d. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.
- e. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

OBJETIVOS GENERALES

- Vincular las dinámicas del desarrollo capitalista con los procesos implicados en la comunicación mediatizada y las industrias culturales, y en su reflexión académica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las distintas perspectivas teóricas y categorías analíticas que explican el desarrollo del Capitalismo mundial, sus crisis y condiciones de expansión en América Latina.
- Analizar y comprender las condiciones socioeconómicas emergentes del capitalismo en su fase avanzada tanto en los países centrales como en los países periféricos.
- Articular los conceptos estudiados con aquellos de materias troncales y contextuales de la carrera para el análisis de problemas socio-comunicacionales contemporáneos

a) **CONTENIDOS**

Unidad 1. Teorías del Desarrollo Capitalista y Economía Política de la Comunicación y la Cultura: articulaciones básicas

La Economía Política y la Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Fundamentos: análisis del capitalismo en Adam Smith y en Marx. El sistema económico capitalista: orígenes históricos, características y períodos. Procesos: mercantilización, espacialización y estructuración. Paradigmas: Modernización, Dependencia, Cambio Social, Materialismo Cultural.

La problemática del Estado en Latinoamérica: repaso crítico de modelos estatales y dinámicas socioeconómicas en América Latina. Contribuciones teóricas y praxis latinoamericanas en el campo de la planificación, las políticas y la economía política de la Comunicación y la Cultura. Principales tendencias, paradigmas, teorías y modelos.

Unidad 2. Desarrollo desigual, Teoría de la Dependencia y análisis de los Sistemas-Mundo en el campo de la Comunicación y la Cultura

Teorías de la Modernización, desarrollo económico y democratización política. Contexto económico-político de emergencia y diseminación de los enfoques difusionistas. Difusión de innovaciones, mercadeo social, edu-entretenimiento. Teorías

de la Dependencia. Contexto económico-político y nuevas concepciones del Estado. Su relación con el debate por el NOMIC. La perspectiva crítica del 'análisis de los sistemas-mundo'.

Unidad 3 - Acumulación capitalista, globalización e informacionalismo

El capitalismo en la era de la globalización, procesos contemporáneos de expansión y acumulación capitalistas. Rol del Estado y modelos de acumulación. Neodesarrollismo. acumulación por desposesión y extractivismo. El debate en torno al Informacionalismo. Su relación con la re-regulación de medios en América Latina. CMSI.

Unidad 4 - El mapa y el territorio: Comunicación y lucha epistemológica en América Latina

Economía política de la comunicación y teoría crítica: diálogos con las epistemologías del Sur. Etnodesarrollo y buen vivir. El territorio: mapeo de la producción latinoamericana reciente y tendencias de abordaje en la región surandina.

b) BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

Unidad 1

BELTRÁN, Luis Ramiro (2009): "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información*. Buenos Aires, Prometeo.

DAGRÓN, Alfonso Gumucio y Thomas Tufte (2008): "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz, CESC.

DOBB, Maurice (1974): *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 1.

GALBRAITH, John K. y Nicole Salinger (1998): *Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)*, Barcelona, Grijalbo. Capítulos 1 y 2.

GARCÍA VARGAS, Alejandra (en prensa): "Matriz de análisis para abordar la relación entre Estado, poder y medios. Notas para una propuesta pedagógico-política", en García Vargas, Alejandra, María Agustina Romero y Víctor Ligarribay (eds.): *Sociología y análisis de medios en escalas locales. Situaciones y condiciones de producción, distribución y reconocimiento en Jujuy y Salta*. San Salvador de Jujuy, AveSol.

MANDEL, Ernest (1973): *Introducción a la Teoría Económica Marxista*. Ediciones Cepe. Capítulo II.

MATTELART, Armand (2011): "Estudiar comportamientos, consumos, hábitos y prácticas culturales", en Albornoz, Luis: *Poder y medios de comunicación*. Buenos Aires, Paidós.

MOSCO, Vincent (2006): "La Economía Política de la Comunicación: una

actualización diez años después”, en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. II, pp 57-79. Traducción de María Trinidad García Leiva.

POLANYI, Karl (1992) *La Gran Transformación: los orígenes políticos y económicos del nuevo tiempo*. México, FCE (cap. 5 y 6).

SADER, Emir y Jinkings, Ivana (coordinadores) (2009): *Enciclopedia Contemporánea de América Latina y el Caribe*. Madrid, Akal. Entrada: “Estado”, pp. 532-540

Unidad 2

BELTRÁN, Luis Ramiro (2008): “Las comunicaciones: instrumento olvidado del desarrollo nacional”, en , Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz, CESC. Pp. 94-97.

CARDOSO, Fernando Henrique y Enzo Faletto (1973): *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo II.

GETINO, Octavio y Fernando Solanas (2008): “Hacia un tercer cine. Apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el Tercer Mundo”, en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz, CESC. Pp. 98-99.

RIBEIRO, Darcy (194): *El dilema de América Latina (estructuras del poder y fuerzas insurgentes)*. Buenos Aires, Siglo XXI. Pp 17-35 (“El proceso histórico”).

AGUIRRE ROJAS, Carlos Antonio (2007): “Immanuel Wallerstein y la perspectiva crítica del ‘análisis de los sistemas-mundo’”, en *Textos de Economía*, Florianópolis, v.10, n.2, p.11-57, jul./dez.

Unidad 3

ÁLVAREZ LEGUIZAMÓN, Sonia (2008) *Las nuevas formas de gobernanza en el campo social*. San José de Costa Rica, Grupo de Trabajo sobre Pobreza y Políticas Sociales - CLACSO ALACIP.

MASTRINI, Guillermo y De Charras, Diego: “20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI”, Cátedra Guillermo Mastrini de Políticas y Planificación de la Comunicación, FCS, UBA, Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/>

SVAMPA, Maristella (2013) «Consenso de los Commodities» y lenguajes de valoración en América Latina, *Nueva Sociedad*, No 244, marzo-abril, 30-46.

ZANOTTI, Agustín (2011): “Explorando el informacionalismo: nuevos escenarios de Dominación, nuevos escenarios de disputa”, en *Revista Astrolabio Nueva época* N° 7.

Unidad 4

BECERRA, Martín y Guillermo Mastrini (2006): “La Economía Política de la Comunicación vista desde América Latina”, en *Compós. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação* N° 2/20.

- BONFIL BATALLA, Guillermo (1982) Etnodesarrollo: sus premisas jurídicas, políticas y de organización. En Rojas Aravena, Francisco, *América Latina: etnodesarrollo y etnocidio*. San José de Costa Rica, Ediciones Flacso (pp. 131-145).
- BURGOS, Ramón, Victoria Aybar, Maira López y Emilia Villagra (en prensa): "Desarrollo de experiencias en el marco de la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy. Una mirada sobre los casos de El Fuerte y Nazareno en el Norte argentino", en García Vargas, Alejandra, María Agustina Romero y Víctor Ligarribay (eds.): *Sociología y análisis de medios en escalas locales. Situaciones y condiciones de producción, distribución y reconocimiento en Jujuy y Salta*. San Salvador de Jujuy, AveSol.
- BUSTAMANTE, Fernando (2012): "La constitución del sujeto indígena en el Chaco Salteño. Disputas simbólicas y estrategias de comunicación en torno al desarrollo", en Cebrelli, Alejandra y Víctor Arancibia (eds.): *Luchas y transformaciones sociales en Salta*. Salta, CEPHIA-EUNSA.
- CHACHAGUA, María Rosa (2018): "Políticas de diseminación tecnológica, escuelas y hogares: sentidos de las TIC en el campo y la ciudad (Salta, Argentina, 2017)", en Burgos, Ramón y y Karina Olarte Quiroz (eds.): *Pensar situado: la Comunicación desde la región Surandina*. Tarija, ABOIC-UNSa.
- DE SOUZA SANTOS, Boaventura (2006) *Reinventar la democracia, reinventar el Estado*. Ed. CLACSO. Bs. As.
- GAGO, Verónica (2014) *La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular*. Buenos Aires, Tinta Limón (Introducción).
- PORTUGAL ESCOBAR, Rigliana (2018): "¡Porque nuestra participación cuenta! La comunicación para el desarrollo y el cambio social con enfoque de género en la gestión de cuencas", en Burgos, Ramón y y Karina Olarte Quiroz (eds.): *Pensar situado: la Comunicación desde la región Surandina*. Tarija, ABOIC-UNSa.
- SVAMPA, Maristella (2016) Debates sobre el desarrollo, en *Debates latinoamericanos. Indianismo, desarrollo, dependencia y populismo*. Buenos Aires, Edhasa

Artículos periodísticos:

- ✓ Caissón, Silvana Iovanna: "El camino de las palabras", en Diario Página/12, 25 de marzo de 2015.
- ✓ Curia, Dolores: "Wichis al aire", en Soy. Diario Página/12, 9 de septiembre de 2016.
- ✓ Etkin, Eugenia: "Comunicación para organizaciones sociales", en Diario Página/12, 11 de julio de 2012.
- ✓ Lacombe, Andrea: "La potencia de quedarse sin palabras", en Las 12. Diario Página/12, 27 de mayo de 2016.
- ✓ Peker, Luciana: "Lenguas vivas", en Las 12. Diario Página/12, 7 de octubre de 2011.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- ☐ *Abuela grillo*. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13'.
- ☐ Adam Smith, Conociendo el Capital (cap. 3). Canal Encuentro
- ☐ Biblioteca Kliksberg, Suplemento especial Página 12.
- ☐ Capitalismo, una historia de amor, Michael Moore (Documental, EE.UU., 2009)
- ☐ Economía para todos, Canal Encuentro
- ☐ El capital, Filosofía aquí y ahora. Canal Encuentro
- ☐ El mundo según Monsanto, Marie Robin (Documental, Francia, 2008)
- ☐ El Nuevo Rol del Estado – Escándalos Éticos: Informe Kliksberg. Canal Encuentro
- ☐ Filosofía aquí y ahora. Capítulo 1: La filosofía latinoamericana. <https://www.youtube.com/watch?v=UGzMvoFeO1M>
- ☐ Informe McBride, En el medio, Canal Encuentro.
- ☐ Inside Job, Charles Ferguson (Documental, EE.UU., 2010)
- ☐ Keynes, Conociendo el Capital (cap. 8). Canal Encuentro
- ☐ La economía neoliberal, Historia de un País (cap. 23), Canal Encuentro.

c) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

Teorías del Desarrollo Capitalista es una materia contextual correspondiente a 4° año de la Licenciatura en Comunicación Social. El plan de estudios contempla como cátedras correlativas que la anteceden a *Historia Regional, Antropología Económica, Estado poder y Medios en la Argentina y Latinoamérica*.

A su vez, la materia tiene vínculos temáticos y problemáticos con *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año), *Teoría y Práctica de los usos tecnológicos de la comunicación, Procesos Sociales de América y Comunicación Popular y Alternativa* (todas de 3° año), espacios en los que los y las estudiantes problematizan los vínculos de la Comunicación y el Desarrollo, a partir de la reflexión sobre las tecnologías o las prácticas comunitarias y alternativas en la historia de Latinoamérica. Como puede apreciarse, puede trazarse una continuidad y un eje de fortalecimiento especialmente relevantes para la Orientación en Comunicación Comunitaria y Alternativa, más allá de la importancia que el espacio curricular presenta para las demás orientaciones (tanto Periodismo como Comunicación Institucional). Por lo dicho, y por las características del plan de estudios vigente y de la materia, los contenidos mínimos han sido necesariamente abordados en asignaturas anteriores. Ante un eventual cambio de plan de estudios, se sugiere alterar el ordenamiento previsto, para dictar Teorías del Desarrollo capitalista enfatizando los contenidos vinculados a una Introducción a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura localizada en el campo de la Comunicación y en la escala latinoamericana antes que Estado. Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica, y que las demás materias señaladas como vinculadas, para integrarla como parte de los conocimientos básicos necesarios para trabajar en tercer y cuarto año. De ese modo, se sugiere ubicarla en segundo año (tentativamente), complementando la formación en Sociología y Antropología Económica.

En la situación actual, consideramos que la materia puede dictarse como un espacio de sistematización y reflexión que articule y ordene las mencionadas preocupaciones previamente abordadas, y como una oportunidad de profundización de temas relevantes

trabajados en Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica. Como se dijo, Teorías del Desarrollo Capitalista articula principalmente con Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica, y dentro del programa propuesto, tiene vínculo estrecho con la unidad 3 (Sociopolíticas de la comunicación y NOMIC).

d) **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

Las dos materias que dictan lxs profesorxs a cargo de esta son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas conjuntamente.

Los trabajos finales constituyen un acercamiento a la investigación en el campo de trabajo que queda delineado a partir de la programación de cátedra. En ese sentido, la última unidad busca que se capitalice y discuta la producción en investigación reciente del entorno provincial, en relación con las diversas escalas que intersectan en el territorio salteño.

En tal sentido, desde la cátedra de Estado, Poder y Medios se ha propiciado la incorporación de estudiantes y graduados adscriptxs interesadxs en el abordaje de problemáticas sociocomunicacionales vinculadas a las políticas de Comunicación y Cultura, para constituir una experiencia introductoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación.

En el caso de la investigación, el profesor Bianchetti dirige y la profesora García Vargas codirige el proyecto de investigación CIUNSa categoría "A" "Políticas de comunicación y cultura. Un estudio desde la relación entre Estado, Poder y Medios" (2017-2020) (Proyecto N° 2315/0).

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región y del resto del país que nos permitan discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación en diversos eventos y encuentros. Del mismo modo, seguiremos el diálogo con las asociaciones internacionales ABOIC y RICCAP-España.

