
CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO II

AÑO LECTIVO: 2018
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: CUATRIMESTRAL

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:
Emiliano Venier – Profesor Adjunto – Dedic. Simple

AUXILIARES DOCENTES:
Miguel Rosales – Jefe de Trabajos Prácticos – Dedic. Semiexclusiva
Martín Van Dam – Jefe de Trabajos Prácticos - Dedic. Semiexclusiva

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:
4 horas: 2 teóricas y 2 prácticas

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:
Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) 75 % de trabajos prácticos aprobados, los cuales en todos los casos contarán con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno; b) Parcial teórico aprobado con nota mínima de 4 (cuatro); c) trabajo práctico final integrador consistente en la elaboración de un demo de un programa radiofónico según pautas dictadas durante las clases; d) rendir examen final teórico en turnos de examen.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:
Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Asistencia a clases teóricas del 80 %; b) Asistencia a clases prácticas del 80%; b) 80% de trabajos prácticos aprobados con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación de examen parcial con nota no inferior a 7 (siete) con posibilidad de recuperación.

ALUMNOS LIBRES:
Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) Sin obligación de asistencia a clases prácticas ni teóricas; b) en virtud del carácter práctico de la asignatura se El alumno libre podrá optar entre: 1- rendir el examen Teórico-práctico sobre la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos del programa de la asignatura; ó 2- rendir examen teórico con la condición previa de aprobación de trabajo práctico final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra.

a. OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer las fases del proceso de producción radiofónica e incorporar como rutinas las metodologías apropiadas para cada tipo de programa radiofónico.
- Conocer el manejo de las herramientas conceptuales y técnicas de planificación, producción y realización e investigación en radio.
- Promover la reflexión crítica a cerca de los diferentes géneros y formatos presentes de la radiofonía local.
- Reflexionar acerca de los procesos de incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la radiofonía.
- Elaborar materiales de comunicación en formato sonoro innovadores en términos estéticos e informativos.

b. CONTENIDOS

UNIDAD N° 1: LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Objetivos específicos:

- Comprender y analizar el proceso para la producción de los materiales de comunicación en soporte sonoro.
- Aplicar las pautas y herramientas para la planificación, producción y realización radiofónica.

Temas:

- La noción de Producción.

El proceso de elaboración de un material radiofónico: Idea – Proyecto – estructura – Guión.

- El guión radiofónico: Normas de elaboración. El planeamiento. Cómo escribir el guión. La estructura. El control del tiempo.
- Convenciones básicas para la realización radiofónica.
- Los géneros y formatos en radio. El magazine radial.
- El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección, relevancia, atracción.

UNIDAD N° 2: GÉNEROS, ESTILOS Y TÉCNICAS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIALES.

Objetivos específicos:

- Reconocer las características de los distintos géneros periodístico en radio y su estilo para lograr la producción de los mismos aplicados en distintos programas.
- Conocer y comprender el Reportaje como el macro género informativo de la radio.
- Conocer los procesos para la producción y realización del Reportaje Radiofónico.

Temas:

-
- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.
 - La Información como fenómeno social.
 - Selección, valoración, reelaboración del material informativo
 - La entrevista. El proceso de edición y montaje.
 - aspectos descriptivos y narrativos.

UNIDAD III: LA NARRATIVA RADIOFÓNICA. GÉNEROS DRAMÁTICOS Y DE FICCIÓN

Objetivos específicos:

- Desarrollar capacidades de utilización del lenguaje radiofónico en todo su potencial expresivo incentivando la creatividad de los alumnos.
- Manejar herramientas de planificación, producción, montaje y post-producción sonora de materiales en materiales ficcionales y dramáticos.

Temas:

- Los géneros dramáticos en la radiofonía.
- La construcción de la ficción en radio.
- Técnicas para la redacción de textos radiofónicos.
- La edición digital de sonidos para el tratamiento integral de los elementos del lenguaje. Introducción al software de edición.

UNIDAD IV: LA RADIO EN INTERNET: UNA CONVERGENCIA PARA EL CAMBIO COMUNICACIONAL

Objetivos específicos:

- Explorar las oportunidades que la Internet pone a disposición de la radio.
- Promover la creación de espacios para la difusión de las producciones radiofónicas alternativas.

Temas:

- De la radio en internet a la ciberradio. Concepto y evolución de los cibermedios. Aporte de los cibermedios en la comunicación social.
- Innovación en la concepción de programaciones. Formatos y géneros radiofónicos emergentes con la internet.
- Las Radios Alternativas y las Nuevas Tecnologías de la comunicación para acortar la brecha digital y hacer posible el derecho a la comunicación.

c. BIBLIOGRAFÍA.

UNIDAD I

- HAYE, Ricardo. "Sobre la Fluidez y la integración" en "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pag. 73 a 82)
- MARCHAMALO, J., ORTIZ, M.A. Técnicas de comunicación en radio. Paidós. (Pag. 91 a 108 y 121 a 128)
- PANSARASA, ROXANA. "Producción en radio: una experiencia creativa". Vocación de Radio. ECI. UNC. 2006. (pag. 200 a 225)

-
- PEREZ, MARIO A.. Manual del Productor. (pag. 166 a 175)
 - SANGUINETTI, SUSANA. "Investigación para la producción.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pag. 95 a 112)
 - RINCON, OMAR. De visualidades sonoras mediáticas. ¡nunca habíamos sido tan sonoros como cuando somos digitales!
 - RODERO ANTÓN, Emma. Producción Radiofónica. Ediciones Cátedra. Madrid, 2005. (Primera Parte)

UNIDAD II

- HAYE, Ricardo. "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pag. 247 a 266)
- LALINDE POSADA, Ana María. Radio Informativa. ¿Es posible la participación?. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. Colombia 1998. ClibPDF - www.fastio.com.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. www.radialistas.net. Lima, 2005. (Cap. 9)
- PEREZ COTTEN, Marcelo, TELLO, Nerio, La Entrevista radial. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina 2004. (Capítulos 3, 4, 7, 8, 9)
- MARTINEZ-COSTA, Ma. Pilar (coord.) "Información Radiofónica", Ariel Comunicación, España, 2002. (Capítulo 1, pág. 33 a 53).
- SANGUINETTI, SUSANA. "Estilos, Géneros y formatos periodísticos en Radio.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pag. 165 a 182)

UNIDAD III

- Textos de cátedra.
- GEVARA, Alejandro. "Locución. El entrenador personal". Ed. Galerna. Buenos Aires, 2006. (Cap. 8)
- HAYE, Ricardo. "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pag. 117 a 127, 211 a 218, 267 a 289)
- KLEIN, IRENE. "La narración". EUDEBA. Buenos Aires 2007. (Pág. 9 a 17)
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. www.radialistas.net. Lima, 2005. (Cap. 6)
- RODERO ANTÓN, Emma. "Clasificación y caracterización de los géneros de ficción: los contenidos olvidados.

UNIDAD IV:

- CEBRIAN HERREROS, Mariano. "La Radio en Internet". La Crujía ediciones. Buenos Aires. 2008. (Capítulos 2 y 4)
- AMARC, La Radio Después de la Radio.
- RINCON, OMAR. De visualidades sonoras mediáticas. ¡nunca habíamos sido tan sonoros como cuando somos digitales!



Mg. EMILIANO VENIER
Universidad Nacional de Salta



MIGUEL E. ROSALES
Lic. Comunicación Social



Darín