

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA

AÑO LECTIVO: 2018
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Silvia Castillo	ADJ-SIM

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Miguel Rosales	JTP-SEMI
Fedra Aimetta	AUX1º-SIMpor extensión de funciones

ADSCRIPTOS:

Profesionales:

- Lic. María Bernardita Ponce Mora

Estudiantes:

- Esteban Ismael Bordón
- Alejandra Cabrera
- Iván Carvajal
- Amanda Gutiérrez
- José María Martínez
- Jonathan Mendoza
- Ignacio Nácolo
- Francisco Rendón Rea
- Mariano Guerrero
- Vanina Farfán Romero
- Daniela Torres
- Efraín Renfijes

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS:

4 horas semanales (2 horas teóricas y 2 de práctica)

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Podrán regularizar la materia los estudiantes que:

- Aprueben el examen parcial con nota mínima de 4 (cuatro) en primera instancia o en el recuperatorio.
- Tengan el 75 % de los prácticos aprobados (en primera instancia o recuperatorio).

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Podrán promocionar la materia los estudiantes que:

- Aprueben el examen parcial con nota 7 (siete) o superior en primera instancia o en recuperatorio.

- Tengan el 80 % de los trabajos prácticos aprobados (en primera instancia o recuperatorio).
- Asistan al 80 % de las clases teóricas y prácticas.
- Realicen un trabajo final a consensuar entre el equipo de cátedra y los estudiantes en condición de promocionar.

ALUMNOS LIBRES:

Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplan con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán presentarse al examen final en el turno de exámenes que consideren. En esta instancia darán cuenta de la parte práctica (producción escrita de noticias y crónicas) y de los contenidos teóricos para lo cual se estipula como material de lectura obligatoria todos los textos que figuran en la cartilla de la cátedra.

OBJETIVOS

- Iniciar a los estudiantes en la lectura de los diferentes géneros periodísticos.
- Favorecer la producción escrita de dos de los principales géneros periodísticos: noticia y crónica.
- Promover la incorporación y la optimización de estrategias de escritura para la producción de textos periodísticos.
- Iniciar a los estudiantes en el conocimiento de la empresa periodística y de los diferentes roles que se desempeñan en las redacciones.
- Aportar herramientas teóricas sobre medios en general y sobre el periodismo en particular, para posibilitar reflexiones críticas sobre la prensa gráfica, impresa y digital, en su conjunto.
- Coadyuvar a la formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

CONTENIDOS

Unidad 1

La práctica periodística y la prensa gráfica: Breve historia de la prensa gráfica. El periodismo: función social. Opinión pública y agenda ciudadana. La redacción de un diario: roles. Diarios en papel y en Internet. El periodista digital y las redes sociales.

Unidad 2

Los géneros del periodismo escrito: Introducción al problema de los géneros. Géneros informativos, interpretativos, de investigación y de entretenimiento. La noticia y la crónica. Las cinco "w"; pirámide invertida. Paratexto: tapas, titulares, volantas, bajadas. Los estilos periodísticos: blanco, amarillo y nuevo periodismo. Fuentes de la información. La crónica: pirámide normal, tipo de cabezas, episodios narrativos y remates.

Unidad 3

La construcción de la información: Hechos, acontecimientos y noticias: Definiciones. Teorías de agenda (*setting, surfing, cutting*). **La construcción de la noticia:** porteros, rutinas periodísticas y encuadres.

Unidad 4

La puesta en papel y en soporte virtual: La edición en papel y digital. Las redes sociales y sus usos periodísticos. Agendas digitales: rupturas y continuidades. Escritura en la red.

METODOLOGÍA

Se dictarán clases teóricas según la secuenciación de contenidos propuesta y el desarrollo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se tenderá a transversalizar los contenidos teóricos con la práctica de la escritura periodística y con la reflexión metacognitiva.

Para ello, las clases prácticas harán especial hincapié en los procesos que los estudiantes desarrollen como productores de textos en los tipos textuales considerados en el programa.

La cátedra tiene una red social en Facebook, Investigación Periodística U.N.Sa., que funciona como un nexo entre estudiantes y docentes. Allí se encuentra el cronograma con el temario de las clases teóricas y los trabajos prácticos de cada semana. Esto facilita la recuperación de trabajos prácticos en caso de inasistencias y la práctica indispensable para aprobar la materia en el caso de los alumnos libres.

EVALUACIÓN

Se le dará importancia a la evaluación procesual, atendiendo a la presentación en tiempo y forma de los prácticos previamente acordados (textos periodísticos, fichaje de textos teóricos, exposiciones, informes) y a la aprobación de los exámenes parciales. Los alumnos regulares y promocionales deberán participar activamente en las instancias señaladas y presentar los trabajos orales o escritos, individuales y grupales en tiempo y forma.

BIBLIOGRAFIA ¹

Bibliografía obligatoria

Unidad 1: La práctica periodística y la prensa gráfica

Camps / Pazos (2003) "Primera parte: Cómo funciona una redacción" en *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico* Bs. As.: Paidós, 15-39.

¹ Los alumnos promocionales y regulares deberán leer la bibliografía obligatoria de cada unidad. Los alumnos libres también deberán leer la bibliografía de consulta.

Di Prospero y Maurello (2011) "Los periodistas y las nuevas tecnologías" en Luchessi, Lila (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos* Bs. As.: La Crujía, 50-70.

Druetta / Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 16-25.

El Jaber, Grisel (2011) 'Periodismo en tiempos digitales' en Luchessi, ibídem, 71-91 (Ficha de cátedra).

González Borges, María de los Ángeles (2007) "El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad" en *mesadenoticias. Revista digital del Dpto. de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de La Habana* en <http://mesadetrabajo.blogia.com/>

Luchessi, Lila (2011) "Nuevos escenarios detrás de las noticias" en Luchessi, ibídem, 9-16.

Muñoz, Doris, Ficha de cátedra "Agencias de noticias"

San Martín, Raquel "Contra la objetividad. El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo" en www.saladeprensa.org.

Unidad 2: Los géneros del periodismo escrito

Atorresi, Ana (1996) "*Amarilla, blanca y nuevo periodismo: Texto, paratexto y contexto en tres estilos de prensa*" en *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Bs. As: Pro-Ciencia- CONICET, 189-206*.

-----"Diferencias ideológicas y diseño en la construcción de acontecimientos" en ibídem, 141-185.

-----"La crónica periodística" en ibídem, 65-140.

Chachagua, María Rosa, Ficha de cátedra "Rodríguez, Pepe (1994) "El proceso de búsqueda de fuentes", en *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*, Barcelona: Ediciones Paidós.

Martini, Stella (2006) "Modalidades discursivas de la noticia" en ibídem (Ficha de cátedra).

Muñoz, Doris, Ficha de cátedra "un aporte para diferenciar los conceptos de manera sencilla"

Peralta, Dante y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción* Bs. As.: La Crujía, 13-61.

Unidad 3: La construcción de la información

Arruguete y Zunino (2011) 'El encuadre de las noticias' en Luchessi, ibídem, 37-50 (Ficha de cátedra)

Castillo, Silvia, *Ficha de cátedra* "Aruguete, N. y Zunino E., "Capítulo 3. El encuadre de las noticias", en Luchessi, Lila (comp.), 2010, *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Bs As: La Crujía.

Muñoz, Doris, Ficha de cátedra "El estudio de la noticiabilidad", en Martini, Stella (2006), *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires: Norma

Rosales, Miguel, Ficha de cátedra Di Próspero y Martínez Perdiguer (2011) '*Agenda setting, agenda cutting y agenda surfing: una aproximación a las actuales aplicaciones de la teoría*' en Luchessi, ibídem, 16-36 (Ficha de cátedra).

Unidad 4: La puesta en papel y en soporte virtual

Aimetta, Fedra y Bernardita Ponce Mora. Ficha de cátedra: Periodismo digital "El mundo al instante" Configuraciones de lo real en tiempo de internet.

Luchessi, Lila, (2010) "Nuevos escenarios detrás de las noticias", en *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Bs As: La Crujía.

Di Próspero, Carolina y E. Maurello (2010) "Los periodistas y las nuevas tecnologías" en Luchessi (comp.), 2010, *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Bs As: La Crujía. Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en ibídem, 65-140.

Druetta / Saur (2003) "Sección IV: Aspectos físicos y visuales" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 128-160.

Orione, Julio (2006) "Periodismo en Internet" y "Glosario", *Introducción al periodismo* Bs. As.: La Flor, 95-104 y 137-143.

Bibliografía de consulta

Manuales de estilo

Planeta (2007) *Cómo leer el diario. Gramática y estilo. Documentación enciclopédica actualizada. Contexto Social, jurídico y económico* Bs. As.: Planeta.

Clarín (1997) *Manual de Estilo* Bs. As.: Aguilar.

La Nación () *Manual de Estilo y Ética Periodística* Bs. As.: Espasa-Calpe

Diario "La Voz del Interior / cordoba.net (2006) *Manual de principios, valores y estilos* Córdoba: La Voz del Interior.

Artículos de revista, capítulos de libros

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: LaCrujía, 17-31.

Borrat, Héctor (2006) "Capítulo 1. Narradores públicos" en Mar de Fontcuberta y H. Borrat *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* Bs. As.: La Crujía.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 1 y 4" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 61-86 y 131-149.

Crucianelli, Sandra: "Herramientas Digitales Para Periodistas" Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, Disponible en: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Fernández Parrat, Sonia (2006) "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación" en *Revistas de Estudios de Comunicación* en www.saladeprensa.org.

Franco, Guillermo: "Como escribir para la WEB. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'". Centro Knight para Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Disponible en: https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf

Guerrero-Pico, Mar y Scolari, Carlos: "Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: el caso de los *crossovers*". *CUADERNOS.INFO N° 38 ISSN 0719-3661 Versión electrónica: ISSN 0719-367x Disponible en:* <http://www.cuadernos.infodoi:10.7764/cdi.38.760>

Holulica, Carlos Francisco (2006) "Capítulo 2" en *Títulos y noticias: investigación sobre problemas de coherencia. El caso Clarín* Bs. As.: AGEBE, 85-108.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Los géneros periodísticos" en *ibidem*, 61-71.

----- "Medios de información" en *Manual de periodismo* México: Grijalbo, 17-34.

Martínez Albertos, José Luis (1989) "La responsabilidad del periodista en la parcelación de la realidad: el efecto "agenda setting" en *El lenguaje periodístico* Madrid: Paraninfo, 229-237.

Martini, Stella y Lila Luchessi (2004) "La profesión del periodista" en *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder* Bs. As.: Biblos, 17-62.

Pastrana, Christian: "Técnicas de redacción para medios online: ¿cómo escribir en Internet?". Disponible en: <http://comunidad.iebschool.com/iebs/periodismo-digital/redaccion-medios-online/>

Peñaranda, Raúl (2000) "Géneros periodísticos. ¿Qué son, para qué sirven?" en www.saladeprensa.org.

Porto, Denis y Flores, Jesús: Cap. 5: "Laboratorios de medios en la construcción transmediática" en *Periodismo Transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos* 2012

Restrepo; Javier (2007) "Periodismo... más necesario que el pan" en www.saladeprensa.org.

Rey, Germán et al. (2004) "Demandas éticas y sociales: ¿qué le reclama el público a medios y periodistas?" en *La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo tradicional. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Monterrey: CAF / FNPI, 11-29.

Rivas Troitiño, José Manuel (s/d) "Géneros periodísticos en las agencias de prensa" Madrid: Universidad Complutense de Madrid en www.qcm.es/info/emp/numer_05/5-4inve/5-4-5.htm .

Rodrigo Alsina, Miguel (1993) "El trabajo periodístico" en *La construcción de la noticia* Barcelona: Paidós, 123-141

Sánchez, María Fernanda: *Periodismo Digital: las nuevas rutinas periodísticas y la construcción de la información*, 3ras Jornadas de Educación mediada por las ETcnologías, Universidad Nacional de Río Negro, 2012.

Túñez, Miguel (1999) "La selección" en *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística* Santiago de Compostela: Tórculo Ediciones, 85-132.

Wolf, Tom (1976) *El nuevo periodismo* Barcelona: Anagrama.

Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.

Actividades extraclases:

- Cine debate
- Talleres de producción periodística
- Charlas con profesionales de medios locales
- Prácticas profesionales en el ámbito de la Legislatura



Lic. Miguel Rosales

Lic. Fedra Aimetta



Prof. Silvia Castillo