

**CARRERA:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**ASIGNATURA:** Comunicación Popular y Alternativa.

**AÑO LECTIVO:** 2018

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2005.

**RÉGIMEN DE CURSADO:** 1º CUATRIMESTRE

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:**

Docente/s responsable/s	Cargo
<b>Ramón Burgos</b>	<b>ADJ-SIM</b>
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

**AUXILIARES DOCENTES:**

Docente	Cargo
<b>Ana Müller</b>	<b>JTP-SEMI</b>
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

**ADSCRIPTOS:**

Lic. María Florencia Tolava.

Maira Silvana López.

Abigail Velázquez.

Analía Pérez.

Virginia Collivadino.

Ailín Cardoso Plaza.

María Guadalupe Macedo.

Valeria Cardozo.

Jesús Escudero.

**HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:**

2 horas teórico-prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

**CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.*

*Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 7 de mayo y el 4 de junio) y la producción de un trabajo final integrador (a presentarse el 25 de junio).*

**CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):*

*a) Obligación de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y*

sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.  
La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 7 de mayo y el 4 de junio), la producción de un trabajo final integrador (a presentarse el 25 de junio) que deberá ser defendido en un coloquio el 16 de julio.

### **ALUMNOS LIBRES:**

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

La asignatura tiene características de intervención por lo que el Trabajo Final apuntará a seguir trabajando en la construcción de un mapa de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta y presentará, tres opciones de realización. Cada trabajo seleccionará un caso que surgirá de un abanico de opciones que presentará la cátedra (o del relevamiento realizado por lxs estudiantes), y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis con el formato de una ponencia.

Una segunda opción de TF es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Finalmente, podrán optar también por realizar una producción comunicacional (que adjunte una breve reseña que vincule la producción con la bibliografía de la cátedra).

Lxs alumnx que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, pero que se vincula con las actividades de intervención que de alguna manera dé continuidad al trabajo realizado en la asignatura correlativa para cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica.



Ramon Burgos  
Doctor en Comunicación

## a) OBJETIVOS GENERALES

- ✚ Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular y alternativa identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes del comunicador que se desempeña en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.
- ❖ Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

## b) CONTENIDOS

### **Unidad introductoria**

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época. El lugar de la memoria para pensar la comunicación popular y alternativa.

### **Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular.**

Teorías de las culturas populares.

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisionarias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación. ¿De qué hablamos cuando hablamos de lo popular?

### **Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.**

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenario y su impacto en las prácticas.

La comunicación alternativa y popular: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales.

La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa y popular.

### **Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización.**

llb

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa y popular en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Observatorios y veedurías de medios. La perspectiva de género. Comunicar desde la ruralidad.

El concepto de red en la comunicación alternativa. Problemas de gestión alternativa: co-gestión, autogestión, cooperativismo.

### c) BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

#### ▪ UNIDAD INTRODUCTORIA.

- ❖ Barranquero Carretero, Alejandro: "Objetos y fronteras teóricas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Una propuesta", en *Memorias del XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación "Sociedad del Conocimiento y Comunicación: Reflexiones Críticas desde América Latina". Grupo Temático 12: Comunicación para el Cambio Social*. México, ALAIC, 2016: 7-14.
- ❖ Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Una mirada desde el noroeste argentino". Ponencia presentada en el *XIII Congreso RedCom "Fronteras, Praxis y Multiculturalidad: la comunicación en disputa"*. Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo, agosto de 2011.
- ❖ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.
- ❖ Lemus Pool, Marta Consuelo: "Líneas de investigación preponderante sobre comunicación alternativa: de los orígenes a la era digital", en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo N° 5*. Universidad de Santiago de Compostela, 2017: 49-66.

#### ▪ UNIDAD 1 - RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.

- ❖ Alabarces, Pablo: "Introducción. Un itinerario y algunas apuestas", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008: 15-27.
- ❖ Alabarces, Pablo: "Transculturales populares. Las culturas populares, las hibridaciones y lo nacional-popular", en *Revista Oficios Terrestres N° 30*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Enero-junio de 2014: 109-128.

- ❖ García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.
- ❖ Schmucler, Héctor: "Donald y la política", en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.
- ❖ Zaffaroni, Adriana: "El lugar de lo popular en Salta". Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.

▪ **UNIDAD 2 - DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.**

- ❖ Baranchuk, Mariana; Fernández Galeano, Santiago y Kohen, Daniel: "De los orígenes al Peronismo (1880-1946)", en *Curso Anual de Comunicación Popular 4. Comunicación popular y movimiento obrero*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 6-10.
- ❖ Barranquero-Carretero, A. Sáez-Baeza, Ch. Marzo de 2015. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra Clave* 18(1), 41-82. DOI: 10.5294/pacia.2015.18.1.3.
- ❖ Gumucio Dagrón, Alfonso y Tufte, Thomas: "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 16-45.
- ❖ Ogando, Ariel: "Comunicación popular en Jujuy. Wayruro y la Red Kallpa TV Canal/Escuela", en González, Néstor Daniel y Nicolosi, Alejandra Pía (compiladoras): *Transiciones de la escena audiovisual. Perspectivas y disputas*. Universidad Nacional de Quilmes, 2017: 93-96.
- ❖ Torrico, Erick: "Beltrán y la comunicología de la liberación", en ABOIC: Memoria Académica del *V Ciclo de Estudios Especializados "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional"*. Sucre, Tupac Katari, 2013: 54-58.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Por una televisión alternativa y masiva", en *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Editorial Cooperativa El río suena, 2011: 11-35.

▪ **UNIDAD 3 - DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN.**

- ❖ Alabarces, Pablo y Valeria Añón: "Subalternidad, pos-decolonialidad y cultura popular: nuevas navegaciones en tiempos nacional-populares", *Versión*.

*Estudios de Comunicación y Política*, núm. 37, octubre-abril, pp. 13-22<sup>a</sup>, en <<http://version.xoc.uam.mx/>>.

- ❖ Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: "Introducción", en *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2003: 7-9.
- ❖ Chaher, Sandra: "Medios masivos/medios alternativos y redes de periodistas", en Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (compiladoras): *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires, Artemisa Comunicación Ediciones, 2007: 111-124.
- ❖ Kejval, Larisa: "Los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos: de la LSCA al nuevo escenario político". Ponencia presentada en las *V Jornadas de Comunicación Comunitaria "Hacia las metodologías de la Comunicación Comunitaria: reflexiones desde el territorio"*. Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional tartajal, octubre de 2016.
- ❖ Lois, Ianina Paula: "Notas sobre la emancipación social y la comunicación popular-comunitaria. Una mirada desde los escenarios actuales". Ponencia presentada en el *XVIII Congreso de REDCOM "Comunicación, Derechos y la cuestión del Poder en América latina"*. CABA y La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina, septiembre de 2016.
- ❖ Mata, María Cristina: "Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N° 129*. Ecuador, CIESPAL, 2015: 17-35.
- ❖ Rey, Germán: "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América latina", en Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu: 12-21.
- ❖ Sandoval, Vania: "ONADEM: seis años de recorrido. Hacia el ejercicio del Derecho a la Información y la Comunicación", en ONADEM: *Medios a la vista 2. Análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia 2009-2011*. La Paz, Fundación UNIR Bolivia, 2012: 9-14.
- ❖ Segura, María Soledad; Hidalgo, Ana Laura; Kejval, Larisa; Linares, Alejandro; Longo, Verónica; Traversaro, Natalia y Vinelli, Natalia: "Los medios comunitarios ante las nuevas políticas de comunicación". Ponencia presentada en el *XVIII Congreso de REDCOM "Comunicación, Derechos y la cuestión del Poder en América latina"*. CABA y La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina, septiembre de 2016.
- ❖ Sierra Caballero, Francisco: "Editorial: Comunicación y Buen Vivir. Nuevas matrices teóricas del pensamiento latinoamericano", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N° 131*. Ecuador, CIESPAL, abril-julio de 2016: 9-18.

- ❖ Uranga, Washington: "Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos". Conferencia dictada en la inauguración del *Segundo Congreso de Comunicación Popular en Homenaje a la Pachamama*. Salta, Universidad Nacional de Salta, 2 de septiembre de 2011.
- ❖ Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos: "Desarmando espejismos", en *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 11-27.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Comunicación alternativa: ni dogma ni pureza, conflicto". En Actas del *XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos"*. Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina y Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, 14 al 16 de agosto de 2014.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Medios alternativos, populares y comunitarios: desigualdades, fomento e incorporación de tecnologías", en Beltrán, Ricardo y Becerra, Martín (editores): *Sin fines de lucro, con tecnologías y organización*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, 2017: 9-17.

#### ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:

- Gómez, Facundo y Tricario, Marcos: Ariel Ogando: "Por primera vez en la historia, existe una política que le permite a las provincias contar con recursos para narrar sus relatos". *Televisión Digital Abierta*, 1 de junio de 2012 (<http://www.tda.gob.ar/notas/3070-ariel-ogando-por-primera-vez-la-historia-existe-una-politica-que-le-permite-las-provincias-contar-recursos-narrar-sus-relatos>).
- Jaimes, Diego: *¿Comunicación pública alternativa?* *Diario Página/12*, 25 de agosto de 2010.
- Martínez, Alejandra: "Las princesas que no podemos ser". CCT Córdoba, CONICET, 11 de agosto de 2015 (<http://www.conicet.gov.ar/las-princesas-que-no-podemos-ser/>).
- Mata, María C.: "Abrir a las palabras acalladas". *Diario Página/12*, 9 de noviembre de 2016.
- Naser, Lucía: "Hablando de lo popular". *La diaria*, 7 de julio de 2016.
- Scolnik, Fernando: "La Izquierda Diario: un medio para la resistencia". *La Izquierda Diario*, 20 de abril de 2016.
- Uranga, Washington: "Política y comunicación, caras de la misma moneda". *Diario Página/12*, 8 de marzo de 2016.
- Vinelli, Natalia: "Siete propuestas sobre periodismo, militancia y revolución inspiradas en Rodolfo Walsh", en [www.barricadatev.org](http://www.barricadatev.org) (25 de marzo de 2017).

## MATERIAL AUDIOVISUAL

- ☐ *"Contando historias" para cambiar vidas. Las radios bolivianas, protagonistas del Programa Voces Nuestras.* SECRAD-UCB, Bolivia, 2011, 30'.
- ☐ *Alta llanta.* Argentina, Petter Capusotto y sus videos, 2017, 5'.
- ☐ *Barricada TV: una pantalla alternativa, popular y autogestionada.* Barricada TV, Argentina, 2016: 2'.
- ☐ *Che Guevara, Radio Rebelde, 1959.* Cuba, 2008, 1'.
- ☐ *Conversatorio entre Armand Mattelart y Héctor Schmucler.* Universidad Nacional de Quilmes-REDCOM, Argentina, 2012, 102'.
- ☐ *Cumbia feminazi.* Renee Goust, 2017, 4'.
- ☐ *Cuña Acción Cultural Popular y Radio Sutatenza.* Colombia, 2012, 3'.
- ☐ *Del norte cordobés.* Argentina, Soledad Pastorutti, 2016, 3'.
- ☐ *Despidos en AGR Clarín: "Si nos quieren sacar nos van a sacar con los pies para adelante".* Barricada TV, Argentina, 2017: 5'.
- ☐ *Disney mente.* Vicu Villanueva, Argentina, 2014, 3'.
- ☐ *Donde hubo fuego... Memorias del Animazo.* Santiago Álvarez, Carlos Müller y Ricardo Bima, Argentina, 2014, 45'.
- ☐ *El cambio climático lo estamos viviendo, tenemos que adaptarnos.* Video participativo. PDACC. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2011, 24'.
- ☐ *Es una ley que ha puesto el tema de la comunicación donde debía estar hace tiempo, en la calle.* Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2015, 4'.
- ☐ *Hebe en la UBA.* Argentina, 2018, 8'.
- ☐ *Himno Nacional Argentino.* Choque Urbano y Fanfarria Alto Perú, Argentina, 2012, 4'.
- ☐ *La Memoria.* León Gieco, Bandidos Rurales, Argentina, 2001, 5'.
- ☐ *Memoria del Fuego III. Tamara vuela dos veces.* Canal Encuentro, Argentina, 2012, 2'.
- ☐ *Peter Capusotto y sus videos.* Canal 7, Argentina, 2008-2017 (varios).
- ☐ *Poesía, música e identidad. Charla TED.* Jorge Drexler, 2017, 17'.
- ☐ *Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza.* Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28'.
- ☐ *Talleres Kallpa 2016.* Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2'.
- ☐ *Telesur: Canal latinoamericano para la integración de los pueblos.* Cuba Hoy, 2013, 4'.

## BIBLIOGRAFÍA PARA LOS TRABAJOS PRÁCTICOS

- "El periodismo era un arma casi tan importante como un fusil". *ANRed*, 27 de diciembre de 2012.
- "Pensando el Carnaval con una antropóloga". *Diario El Tribuno de Jujuy*, 15 de marzo de 2014.

- Agüero, María Laura; Müller, Ana y Villagra, Emilia: "Los sentidos de la comunicación popular en el territorio", en *Revista Redes.Com N° 14*. Brasil-España, Universidad de Brasilia y COMPOLITICAS, 2016: 238-261.
- Alabarces, Pablo: "Cómo hacen los (norte)americanos para entender América Latina", en *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*. Buenos Aires, Prometeo, 2011: 23-31.
- Bléfari, Rosario: "Desde la trinchera". Diario *Página/12*, 19 de abril de 2014.
- Burgos, Ramón; López, Maira y Villagra, Emilia: "Hilvanando redes en comunicación comunitaria (II). Una mirada a los procesos de gestión de una radio comunitaria en Nazareno", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 195-203.
- Bustos, Gabriela: "Los noticieros populares de Barricada TV. Una experiencia de contrainformación". Ponencia presentada en el *Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.
- Caballero, Diego y Fernández, Pablo M.: "Urbana TeVé: la Villa 31 se levanta contra los gigantes", en Beltrán, Ricardo y Becerra, Martín (editores): *Sin fines de lucro, con tecnologías y organización*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, 2017: 30-37.
- Casula, Rita; Leal, Claudia y Tolava, Florencia: "Reconstruyendo sentidos en torno a una experiencia de extensión universitaria en comunicación", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 205-217.
- Dandán, Alejandra: "Periodismo y resistencia". Diario *Página/12*, 22 de noviembre de 2015.
- Frieria, Silvina: *Contra la borradura de lo político por el capitalismo*. Diario *Página/12*, 18 de marzo de 2018.
- Gomes Diez, Candela: "Venimos de una hegemonía de la imagen". *Página/12*, 20 de enero de 2015.
- Granovsky, Martín: "Menos Telesur es menos diversidad". Diario *Página/12*, 31 de marzo de 2016.
- Henkel, Cristian: "Los límites de una política estatal-regional de comunicación alternativa", en *Revista Luna Roja N° 3*, diciembre de 2016.
- Igal, Diego: "Todos los misterios de la carta de Walsh", en *Revista Anfibia*. Universidad Nacional de san Martín, 3 de abril de 2017.
- Leal, Claudia: "Miradas que aprisionan. Un recorrido en la historia de la criminalización de la/s juventud/es en sectores populares", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera*.

- Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 137-155.
- Lizondo, Liliana: "Escenario multilingüe, poroso y de disputa territorial: la comunicación con identidad en FM Comunitaria *La Voz Indígena* de Tartagal", en *REVcom N° 5*. Red de Carreras de Comunicación Social, noviembre de 2017: 22-33.
  - Lucrecia Martel: "el folklore siempre me ha parecido una categoría inútil, cuando no peligrosa". *La gaceta de Salta*, 8 de septiembre de 2016.
  - Mónaco Felipe, Paula: *La muerte de un genocida*. Diario *The New York Times* en español, 11 de marzo de 2018.
  - Morandini, Alejandro: *¿Toda Salta de fiesta?* Diario *El Tribuno de Salta*, 22 de febrero de 2010.
  - Müller, Ana; Casula, Rita; Tolava, Florencia y Villagra, Emilia: "Hilvanando redes en comunicación comunitaria (I). Reflexiones sobre los Talleres de apoyo a las organizaciones sociales en el marco de la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 189-194.
  - Respighi, Emanuel: "Hicimos un canal con la pantalla llena de nosotros". Diario *Página/12*, 31 de julio de 2011.
  - Rojas, Diego: *El violento oficio de escribir*. Diario *El Argentino*, 23 de abril de 2010.
  - Rojas, Liliana *et al*: "El proceso organizativo local para la constitución de la radio comunitaria FM Ecos de mi Pueblo en El Fuerte, Jujuy", en García, Fabiana; Guastavino, Marina; Agüero, María Laura y Alcoba, Laura (compiladoras): *Sistematización de experiencias de desarrollo territorial. Tramas sociales, gestión institucional y comunicación en los territorios*. Trelew, Ediciones INTA, 2017: 337-344.
  - Romero, Ivana: *Los compañeros de Rodolfo Walsh en la agencia clandestina ANCLA*. Diario *Tiempo Argentino*, 3 de noviembre de 2012.
  - Saintout, Florencia: "Las culturas populares en la televisión". *Página/12*, 4 de diciembre de 2014.
  - Soberbón, Fabián: "Olvido y memoria del Animanazo: entrevista a Carlos Müller. Sobre *Donde hubo fuego. Memorias del Animanazo*", en Revista *Imagofagia N° 16*, 2017: 344-356.

#### **d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS**

#### **e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e*

*Institucional* (2º año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante una serie de proyectos financiados por el CIUNSA (Proyecto N° 2393: "Comunicación popular, alternativa y comunitaria en la provincia de Salta. Historización, reconfiguración y transformación de otras experiencias comunicacionales") y la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSa ("Fortalecimiento del Banco de Contenidos de Comunicación Popular de Salta y Jujuy" y "Comunicación con identidad: la implementación de la primera radio indígena en el territorio Qullamarka").

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). En ese marco, el 1 y 2 de junio organizaremos conjuntamente con la carrera de Comunicación Social de la Sede Regional Tartagal, el V Encuentro de la RICCAP.

Durante este año, el equipo de cátedra prevé participar en diferentes eventos académicos como la 11ª Semana de la Solidaridad "*La desigualdad, la crisis migratoria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*" en la Universidad Carlos III de Madrid (España), las XXII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "*Imaginación política y voluntad de praxis. El campo comunicacional frente a los embates de los derechos sociales*" (UNJu), la Fiesta de Medios Comunitarios "*Experiencias y herramientas para el cuidado de la vida y el territorio desde la perspectiva de una cultura de paz*" en Oaxaca, México, entre otras.

En el marco del trabajo desarrollado desde las cátedras con la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), y a partir de la firma de un convenio de colaboración firmado en 2016, participaremos para presentar los resultados fruto de dicho acuerdo en el VIII Ciclo de Estudios Especializados en

Bolivia y en el III Encuentro de Ciencias de la Comunicación "Trayectorias y desafíos de la comunicación con perspectiva de derechos" (Universidad Nacional de Salta).



Ramón Burgos  
Doctor en Comunicación