

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA  
FACULTAD DE HUMANIDADES

0934/17

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO II

RÉGIMEN: Cuatrimestral

CARGA HORARIA: 4 horas semanales (2 hs. teóricas / 2 hs prácticas)

Año Académico: 2017

Plan de estudios: 2005.

Carácter de la asignatura: teórica y de producción.

PROFESOR ADJUNTO A CARGO:

Mg. EMILIANO VENIER

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS:

Lic. MIGUEL ROSALES

Lic. MARTÍN VAN DAM

---

## I- FUNDAMENTOS DE LA MATERIA

Consideramos que la radio es el medio de comunicación masivo con mayor presencia y uso en espacios urbanos y rurales del norte de la Provincia de Salta. Este predominio obedece a factores tecnológicos del medio que facilita los momentos y espacios de enunciación y de recepción, pero sobre todo está marcado por el modo en que se construyen los relatos desde la oralidad, desde las rutinas sociales y desde lo local donde las audiencias se reconocen y le otorgan un lugar importante en la construcción de la experiencia cotidiana.

Las prácticas de producción y recepción de la radio se desarrollan en medio de la cotidianidad de las prácticas sociales por tanto coexisten con la diversidad de experiencias culturales y sociales que intervienen en la construcción de los sentidos y las relaciones sociales. Por ello sostenemos que la radio se inserta a la vida cotidiana a través de un proceso histórico que ha generado "modelos de identificación y pautas comunicativas y culturales (Mata, 1998) a partir de la sedimentación de gramáticas de producción y consumo, por tanto es factible que contribuya en la construcción de valores y de pautas identitarias. En tal sentido la radio constituye el recurso de lo popular más colectivo que tenemos en nuestra región.

Precisamente partiendo de ese carácter particularmente cultural que adquiere el medio podemos arriesgar a decir que la radio ha logrado sostener una relación con sus públicos no tanto -o no solo- por la enorme diversidad de los contenidos (informativos, musicales, humorísticos, publicitarios, etc.) si no también -o sobre todo- por las formas que esos mensajes se han configurado, es decir por la expresividad, textualidad y temporalidad con que han sabido desarrollar narrativamente sus mensajes.

Es esa dimensión cultural que también nos obliga a observar los modos en que las narrativas adquieren carácter local porque en esas narrativas están presentes el enunciador y el destinatario (la radio y sus oyentes con sus intenciones y sus intereses), así como el tiempo y los espacios (de enunciación y de recepción).

Durante la cursada de Teoría y Práctica de Radio 1 realizamos un recorrido por las características del medio radiofónico poniendo énfasis en la mirada compleja de este dispositivo de comunicación tecnológico, social y cultural que forma parte de nuestra vida cotidiana, aunque a veces sin que le prestemos atención. En ese recorrido profundizamos en las particularidades de sus formas de recepción de sus mensajes, los sistemas expresivos que lo componen, los códigos que lo estructuran y la institucionalidad que lo contiene y determina.

En esta segunda parte de la materia incursionaremos el terreno del hacer radiofónico, o dicho de otro modo de las prácticas de la producción radiofónica. Esta práctica, como toda práctica comunicacional la entendemos localizada en un tiempo y un espacio y producto de procesos políticos, sociales y culturales donde la radio institución, los radialistas y los públicos están en relación.

En este recorrido nos interesa particularmente reconocer rutinas, estilos y modos de las prácticas radiofónicas actuales tratando de analizarlas e incorporarlas de manera crítica con la expectativa de armar la caja de herramientas para la planificación y gestión de estrategias de comunicación sonora. Atento al perfil del comunicador que establece la carrera focalizaremos en el análisis y las rutinas propias de los géneros y formatos informativos y periodísticos.

Para ello y tal como lo señala Susana Sanguinetti la producción radiofónica requiere invertir en investigación. En este contexto resulta fundamental como intervienen en los procesos productivos las Tecnologías de la información y la comunicación así como la apropiación social de los modos tecnológicos han desatado profundas transformaciones comunicacionales y sociales. No es posible plantear modos de producción

---

## II- OBJETIVOS DE LA MATERIA

- Reconocer las fases del proceso de producción radiofónica e incorporar como rutinas las metodologías apropiadas para cada tipo de programa radiofónico.
- Conocer el manejo de las herramientas conceptuales y técnicas de planificación, producción y realización e investigación en radio.
- Promover la reflexión crítica a cerca de los diferentes géneros y formatos presentes de la radiofonía local.
- Reflexionar acerca de los procesos de incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la radiofonía.
- Elaborar materiales de comunicación en formato sonoro innovadores en términos estéticos e informativos.

---

## III- CONTENIDOS

---

### UNIDAD N° I: LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

---

#### Objetivos específicos:

- Comprender y analizar el proceso para la producción de los materiales de comunicación en soporte sonoro.
- Aplicar las pautas y herramientas para la planificación, producción y realización radiofónica.

#### Temas:

- La noción de Producción.
- El proceso de elaboración de un material radiofónico: Idea – Proyecto – estructura – Guión.
- El guión radiofónico: Normas de elaboración. El planeamiento. Cómo escribir el guión. La estructura. El control del tiempo.
- Convenciones básicas para la realización radiofónica.
- Los géneros y formatos en radio. El magazine radial.
- El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección, relevancia, atracción.

#### Bibliografía obligatoria:

- HAYE, Ricardo. "Sobre la Fluidez y la integración" en "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pag. 73 a 82)
- MARCHAMALO, J., ORTIZ, M.A. Técnicas de comunicación en radio. Paidós. (Pag. 91 a 108 y 121 a 128)
- PANSARASA, ROXANA. "Producción en radio: una experiencia creativa". Vocación de Radio. ECI. UNC. 2006. (pag. 200 a 225)
- PEREZ, MARIO A.. Manual del Productor. (pag. 166 a 175)
- SANGUINETTI, SUSANA. "Investigación para la producción.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pag. 95 a 112)
- RINCON, OMAR. De visualidades sonoras mediáticas. ¡nunca habíamos sido tan sonoros como cuando somos digitales!
- RODERO ANTÓN, Emma. Producción Radiofónica. Ediciones Cátedra. Madrid, 2005. (Primera Parte)

**UNIDAD II: GÉNEROS, ESTILOS Y TÉCNICAS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIALES.**

---

**Objetivos:**

- Reconocer las características de los distintos géneros periodístico en radio y su estilo para lograr la producción de los mismos aplicados en distintos programas.
- Conocer y comprender el Reportaje como el macro género informativo de la radio.
- Conocer los procesos para la producción y realización del Reportaje Radiofónico.

**Temas:**

- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.
- La Información como fenómeno social.
- Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La entrevista. El proceso de edición y montaje.
- aspectos descriptivos y narrativos.

**Bibliografía obligatoria:**

- HAYE, Ricardo. "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pag. 247 a 266)
- LALINDE POSADA, Ana María. Radio Informativa. ¿Es posible la participación?. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. Colombia 1998. ClibPDF - www.fastio.com.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. www.radialistas.net. Lima, 2005. (Cap. 9)
- PEREZ COTTEN, Marcelo, TELLO, Nerio, La Entrevista radial. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina 2004. (Capítulos 3, 4, 7, 8, 9)
- MARTINEZ-COSTA, Ma. Pilar (coord.) "Información Radiofónica", Ariel Comunicación, España, 2002. (Capítulo 1, pág. 33 a 53).
- SANGUINETTI, SUSANA. "Estilos, Géneros y formatos periodísticos en Radio.". En Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Ed. Brujas Córdoba, 2010. (pag. 165 a 182)

---

**UNIDAD III: LA NARRATIVA RADIOFÓNICA. GÉNEROS DRAMÁTICOS Y DE FICCIÓN**

---

**Objetivos**

- Desarrollar capacidades de utilización del lenguaje radiofónico en todo su potencial expresivo incentivando la creatividad de los alumnos.
- Manejar herramientas de planificación, producción, montaje y post-producción sonora de materiales en materiales ficcionales y dramáticos.

**Temas:**

- Los géneros dramáticos en la radiofonía.
- La construcción de la ficción en radio.
- Técnicas para la redacción de textos radiofónicos.
- La edición digital de sonidos para el tratamiento integral de los elementos del lenguaje. Introducción al software de edición.

**Bibliografía:**

- Textos de cátedra.
- GEVARA, Alejandro. "Locución. El entrenador personal". Ed. Galerna. Buenos Aires, 2006. (Cap. 8)
- HAYE, Ricardo. "El Arte Radiofónico". La Crujía ediciones. 2004. Buenos Aires. (pag. 117 a 127, 211 a 218, 267 a 289)
- KLEIN, IRENE. "La narración". EUDEBA. Buenos Aires 2007. (Pág. 9 a 17)
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. www.radialistas.net. Lima, 2005. (Cap. 6)
- RODERO ANTÓN, Emma. "Clasificación y caracterización de los géneros de ficción: los contenidos olvidados.

---

#### UNIDAD IV: LA RADIO EN INTERNET: UNA CONVERGENCIA PARA EL CAMBIO COMUNICACIONAL

---

##### Objetivos:

- Explorar las oportunidades que la Internet pone a disposición de la radio.
- Promover la creación de espacios para la difusión de las producciones radiofónicas alternativas.

##### Contenidos:

- De la radio en internet a la ciberradio. Concepto y evolución de los cibermedios. Aporte de los cibermedios en la comunicación social.
- Innovación en la concepción de programaciones. Formatos y géneros radiofónicos emergentes con la internet.
- Las Radios Alternativas y las Nuevas Tecnologías de la comunicación para acortar la brecha digital y hacer posible el derecho a la comunicación.

##### Bibliografía:

- CEBRIAN HERREROS, Mariano. "La Radio en Internet". La Crujía ediciones. Buenos Aires. 2008. (Capítulos 2 y 4)
- La Radio Después de la Radio. AMARC
- RINCON, OMAR. De visualidades sonoras mediáticas. ¡nunca habíamos sido tan sonoros como cuando somos digitales!

---

#### IV- METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos de la materia se plantea trabajar en tres instancias: clases teóricas (2 horas semanales), clases prácticas (2 horas semanales), y prácticas de realización en el gabinete de radio (2 sesiones cuatrimestrales).

Los ejes teóricos de cada unidad de la asignatura se desarrollarán en las clases teóricas. Como material de apoyo los alumnos contarán con una cartilla que incluye los contenidos teóricos de la unidad con actividades para los alumnos. Todas las clases y los correspondientes textos estarán a disposición de los estudiantes en la plataforma de internet.

Las clases prácticas, se realizarán en comisiones de trabajos prácticos de hasta de 70 alumnos. Las clases prácticas serán instancias donde los alumnos avanzarán en etapas para la realización del trabajo final que consiste en la elaboración de un material radiofónico en formato de reportaje corto el que deberá respetar los tiempos y formas del podcast para la incorporación a un audioblog. Asimismo servirán para la realización del control de lectura de los materiales con la realización de prácticos evaluables.

Las prácticas en gabinete constituyen las instancias para la realización de los materiales planificados durante las clases prácticas y para la elaboración del Trabajo Final. Para el uso del gabinete se asignará un horario a cada grupo para avanzar en la realización de dos trabajos grupales que consisten en la producción de materiales radiofónicos.

Los miembros de la cátedra facilitan para horarios de consulta y consultas virtuales (en las diferentes plataformas) para la resolución de dificultades en las lecturas teóricas y en el desarrollo de los trabajos prácticos y en la práctica de producción para los alumnos promocionales, regulares o libres.

---

#### IV - RÉGIMEN DE CURSADO

El presente programa curricular se conformó de acuerdo a lo establecido en la Res. H. N° 975/11 872/15 y 351/17 Reglamento de Programas. Se establecen tres condiciones para promover la materia: Promocional, Regular y Libre

Carga Horaria Semanal: 4 hs. / 2 hs. teórico y 2 hs. Práctico por semana  
Se establecen tres modalidades de cursado para la materia:

Promocionales:

- 80% de trabajos domiciliarios de control de lectura aprobados.
- 80% de asistencia a las clases prácticas.
- 1 parcial aprobado con calificación mínima de 7 (siete).
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Se podrá recuperar una vez cada trabajo práctico.
- Trabajo final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra, aprobado con nota de 7 o más.

Regulares:

- 75% de **TRABAJOS** prácticas **ENTREGADOS**
- 1 parcial aprobado con calificación mínima de 4 (cuatro).
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar una vez cada trabajo práctico.
- Trabajo Final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra aprobado con nota de 4 o más.
- Aprobación de examen final.

Libres:

- Sin asistencia a clases teóricas y prácticas. Disponibilidad de clases de consultas.
- Presentación y aprobación de Trabajo consistente en la elaboración del proyecto radiofónico acompañado del "demo" de un programa de acuerdo a las pautas acordadas con la cátedra.
- El alumno libre podrá optar entre: a- rendir el examen Teórico-práctico sobre la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura; ó b- rendir examen teórico con la condición previa de aprobación de trabajo práctico final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra.

#### V- RÉGIMEN DE EVALUACIÓN

La evaluación del desempeño de los estudiantes para aprobar los contenidos mínimos de la asignatura contemplarán el conocimiento teórico y de los procesos y rutinas de producción de discursos sonoros en correspondencia a la denominación de la asignatura en el plan de estudios de la carrera y los contenidos (teóricos y prácticos) que el mismo plan de estudios propone. En tal sentido todos los estudiantes, en cualquiera de las condiciones de cursada, deberán dar cuenta de los contenidos teóricos y prácticos. En tal sentido se detallan las modalidades de evaluación:

- 1) **Contenidos teóricos:** seguimiento de las lecturas mediante trabajos a resolver mediante plataforma en internet. Un examen parcial en clase, escrito e individual. En estas instancias se evaluará la apropiación y comprensión de los conocimientos brindados en las clases teóricas y la lectura de los textos obligatorios. Asimismo se evaluará el reconocimiento de los elementos y recursos estéticos, humanos y tecnológicos de la radio.
- 2) **Trabajos prácticos evaluables:** a realizar de manera individual y grupal, consistentes en la elaboración de materiales escritos y sonoros adaptados al medio radiofónico y trabajos de reflexión y análisis del medio radiofónico.
- 3) **Práctica de producción:** constituye el requisito solicitado a todos los alumnos (independientemente de su condición de cursada) que permite la evaluación de los aspectos prácticos de producción establecidos por el Plan de Estudios de la Carrera como contenidos mínimos de la asignatura. y realización de un "piloto" o "demo" de un programa magazine que se ajuste a las pautas transmitidas por los docentes.

  
Mg. EMILIANO VENER  
Universidad Nacional de Salta