

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO I
RÉGIMEN: Cuatrimestral
CARGA HORARIA: 4 horas semanales (2 hs. teóricas / 2 hs prácticas)
Año Académico: 2017
Plan de estudios: 2005.
Carácter de la asignatura: teórica y de producción.

Docentes:

Profesor Adjunto

Mg. EMILIANO VENIER

1305/17

Jefes de Trabajos Prácticos:

Lic. MIGUEL ROSALES

Lic. MARTÍN VAN DAM

I- OBJETIVOS DE LA MATERIA

- * Reconocer las características generales de la radio y su lugar social y cultural en el contexto actual.
- * Articular los saberes teóricos y técnicos que atraviesan las prácticas radiofónicas en tanto práctica social y cultural.
- * Conocer el proceso histórico de usos y apropiaciones sociales de la radio desde el surgimiento del medio hasta nuestros días.
- * Problematizar la complejidad de la comunicación radiofónica en sus dimensiones tecnológicas, culturales, políticas, institucionales y económicas.
- * Reflexionar acerca del posicionamiento del comunicador radiofónico como productor cultural reconociendo las condiciones de producción las gramáticas y modalidades de recepción del medio.
- * Identificar los procesos de apropiación de las TICs por parte de la radio promoviendo un pensamiento crítico y posicionando a la radio en un rol social.
- * Comprender y valorar el medio radiofónico en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.

III- CONTENIDOS

UNIDAD N° 1: CARACTERIZACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RADIO

Objetivo:

- Reconocer la presencia y el rol del medio radiofónico en la sociedad contemporánea.
- Reflexionar en torno a las múltiples prácticas que atraviesan los saberes en torno a lo radiofónico.

Contenidos:

- Pensar la radio, hacer radio, escuchar radio.
- Hacia una definición de la radio y lo radiofónico.
- Mediación cultural: La oralidad radiofónica como modalidad expresivo-simbólica de lo popular. El lugar sociocultural de la radio en el contexto local, regional e internacional globalizado. El comunicador como productor cultural.
- Mediación tecnológica: ventajas, recursos y limitaciones de la radio para la transmisión de información. El proceso de percepción sonora. Los ruidos en la comunicación radiofónica.
- Mediación institucional: concepto y modelos actuales de gestión de radios. AMFM.
- Radios comerciales, radios comunitarias, radios estatales.
- La radio y su desafío en la convergencia multimedia.

Bibliografía obligatoria

- Textos de cátedra
- GARDELLA, Mary Esther (2012) La radio como práctica comunicativa. La radio como medio complejo. UNT. (Pag. 21 a 45)
- HERRERA, Eliana, Exploración del Lenguaje Radiofónico. Primer Congreso Nacional de Radios Ciudadanas y Universitarias. Memorias. Bucaramanga, Colombia. Septiembre de 2003.
- LOBO, María Marta, *Escuchar a nuestras radios. Un camino hacia nuestras sociedades*; en SANGUINETTI, Susana comp. (2011). Métodos para conocer nuestras emisoras de radio. Córdoba.
- MATA, María Cristina. Saber sobre la Radio. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. 1998.

UNIDAD N° 2: LA EXPRESIVIDAD DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Objetivos:

- Reconocer la especificidad del lenguaje radiofónico y valorar su expresividad.
- Aplicar los elementos del código radiofónico en la construcción de textos radiofónicos y escenarios sonoros.

Contenidos:

- El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio.
- Los elementos del lenguaje radiofónico. La voz: valores fónicos y expresivos. La música, sus funciones en la radio. Los efectos sonoros, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos y todas. Vocalización y articulación. Escribir y hablar para el oído.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
- Los planos sonoros. La construcción del espacio.
- Código radiofónico. Montaje radiofónico. Ejes de simultaneidad y sucesión. Montaje músico-verbal: concepto de raccord. Técnicas del montaje. Movimiento y dirección en el espacio radiofónico. El tiempo y la narración en radio.
- La expresividad Radiofónica.

Bibliografía obligatoria

Textos de cátedra

- SOSA, A.; MORA, V.; BRACESCO, O. (2009). El Lenguaje audio. En Sanguinetti, S. (Comp) Los sistemas expresivos del Lenguaje audio. (pag. 7 a 82).
- LOMSAKOV, I. (2010). Letras para las orejas. En Cohen, D. y Pereyra, M. (comp). Vocación de Radio. Córdoba. (pag. 67 a 93).

UNIDAD N° 3: LA RADIODIFUSIÓN EN SALTA, ARGENTINA Y EL MUNDO: DE UN INVENTO TECNOLÓGICO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

Objetivos:

- Reconocer el lugar social y cultural de la radio en el contexto local y regional desde la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.
- Reflexionar sobre la conformación del sistema actual de radiodifusión a partir de los conflictos y tensiones entre el poder económico, el político y los medios.

Contenidos:

- Origen y experiencias de radio en el mundo.
- Los primeros pasos de la radio en el país y la región (1920-1933).
- Las primeras disputas en las políticas de comunicación: Modelo Europeo vs. Modelo Norteamericano.
- La época de Oro de la Radio en Argentina (1933-1938).
- El origen y desarrollo de la radio en Salta.

- La radio como instrumento del Estado Argentino (1938-1950).
- La radio durante la Dictadura Militar del '70: Ley 22.285.
- La radio y la democracia. Desarrollo del sistema y surgimiento de las FM.
- La desregulación del sistema de radiodifusión y concentración de medios (1990-2000).
- La radio en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009-2014).

Bibliografía obligatoria

- BOSETTI, Oscar (1993). Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance. Ediciones Colihue. Buenos Aires (Pag. 15 a 21).
- MALLANA, Andrea (2006) La Radio en la Argentina. Revista TODO ES HISTORIA N° 464. Buenos Aires.
- MALLANA, Andrea (2006). "Locos por la Radio. Una historia...". Prometeo Libros. Buenos Aires. (Introducción)
- VENIER, Emiliano: La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el marco de las políticas de comunicación en la Argentina.
- VENIER, EMILIANO (2014) Sonidos en el aire de Salta. Exploración sobre el proceso de surgimiento y consolidación de la radiofonía en la ciudad de Salta.

UNIDAD 4: PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

Objetivo:

- Reconocer la dimensión institucional y estructural que interviene en la producción y recepción de los discursos radiofónicos.

Contenidos:

- La radio por dentro: Recursos humanos equipamiento técnico.
- La diversidad de la programación. Modelos de programación radiofónica. Elementos y análisis de la programación radial.
- Conocimiento del público. Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia. Oyente empírico y Oyente modelo.

Bibliografía obligatoria

- CEBRIANHERREROS, Mariano (1999) "Programación Informativa radiofónica". Editorial Síntesis. Madrid.
- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.

IV - RÉGIMEN DE CURSADO

Carga Horaria Semanal: 4 hs. / 2 hs. teórico y 2 hs. Práctico por semana

Se establecen tres modalidades de cursado para la materia:

Promocional:

- 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Parcial aprobado con calificación mínima de 7(siete).
- 80 % de los trabajos prácticos aprobados. Se podrán recuperar todos los trabajos prácticos.
- 80 % de guías de lecturas de textos presentadas y aprobadas.
- Trabajo final consistente en la elaboración del proyecto y grabación de un material sonoro radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra, aprobado.

Regulares:

- Parcial aprobado con calificación mínima de 4 (cuatro).
- 75% de los trabajos prácticos aprobados. Se podrán recuperar todos los trabajos prácticos.
- Trabajo Final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo"

de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra aprobado con nota de 4 o más.

- Aprobación de examen final escrito.

Libres:

- Sin asistencia a clases teóricas y prácticas.

- El alumno libre podrá optar entre: a- rendir el examen Teórico-práctico sobre la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura; ó b- rendir examen teórico con la condición previa de aprobación de trabajo práctico final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra.

V- METODOLOGÍA

Durante la cursada se trabajarán los contenidos del programa de manera complementaria en clases teóricas y en clases prácticas.

Las **clases teóricas** fijarán los conceptos y categorías claves, puntos de vista que habitan en las perspectivas, contextos históricos, políticos, culturales; consecuencias metodológicas de los diferentes enfoques teóricos y metodológicos a los efectos de facilitar a los y las estudiantes el recorrido por las nociones y la comprensión de las herramientas.

Las **clases prácticas** tendrán como objetivo generar un ámbito para el reconocimiento y aplicación de los elementos y nociones propias de los saberes sobre la radio a los efectos que los estudiantes puedan desarrollar reflexiones y experiencias de elaboración de materiales sonoros.

La cátedra habilitará instancias para **consulta** de los estudiantes mediante horarios presenciales donde se abordarán los textos sobre los cuales se tengan dificultades, y espacios virtuales de consulta en internet a través de Facebook para evacuar dudas teóricas en momentos de lectura.

A los efectos de considerar la situación de los estudiantes que por distintas razones no puedan asistir a los teóricos se dispondrán todos los materiales teóricos y prácticos en una plataforma virtual donde además se establecerá días y horarios para consultas virtuales.

VI- RÉGIMEN DE EVALUACIÓN

1) Exámenes: un examen parcial escrito e individual sobre los contenidos desarrollados durante las clases teóricas. En estas instancias se evaluará la apropiación y comprensión de los conocimientos brindados en las clases teóricas y la lectura de los textos obligatorios.

2) Trabajos prácticos evaluables: 5 trabajos prácticos evaluables a realizar de manera individual y grupal, consistentes en la elaboración de materiales escritos y sonoros adaptados al medio radiofónico y trabajos de reflexión y análisis del medio radiofónico.

3) Trabajo de final: consistente en la producción y grabación de un material radiofónico o en la elaboración de un guión radiofónico completo.



Lic. Miguel Rosales
JTP

Lic. Martín Van Dam
JTP



Mag. Emiliano Venier
Profesor Adjunto