



**PROGRAMA DEL SERVICIO DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES EN CONTEXTO DE
ENCIERRO DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Año: 2017

Plan de estudio: 2005

Docente responsable: Auxiliar de primera simple

Cantidad de horas teórico-prácticas: 3 semanales

Régimen: anual

Fundamentación

El siguiente espacio abordará contenidos generales del plan de estudios de Ciencias de la Comunicación imprescindibles para que los estudiantes en contexto de encierro puedan preparar los exámenes de las distintas asignaturas de la carrera.

Objetivos

- Ejercitar estrategias de trabajo integrador y socializar prácticas de aprendizaje.
- Generar herramientas para realizar asociaciones, construir conceptos analíticos e instrumentos metodológicos en torno a la comunicación como objeto de estudio.
- Profundizar el conocimiento de las estrategias discursivas Para la elaboración de productos comunicacionales en distintos soportes, formatos y narrativas.
- Favorecer un espacio de reflexión Que permita problematizar la realidad desde una perspectiva comunicacional vinculada a los derechos humanos.
- Elaborar procedimientos teórico-metodológicos a fin de promover la investigación crítica y situada.
- Aportar prácticas pedagógicas situadas en el contexto de encierro y espacios alternativos de aprendizajes.

Actividades y Metodología

En cada encuentro el docente establecerá marcos de referencia para abrir los planteos y sistematizar los conocimientos adquiridos. En las clases teórico-prácticas, que involucran la actividad grupal e individual, se organizará la discusión de los temas según las materias que los estudiantes se encuentren preparando. El docente también habilitará espacios de consulta individuales para orientar el estudio de los diferentes contenidos de cada asignatura. Los temas o problemáticas puntuales se retomarán en las consultas que brindan los docentes de la materia específica. El seguimiento y acompañamiento de las tareas encomendadas por los docentes de las asignaturas se realizará bajo la coordinación del docente a cargo de las actividades en el penal.



Contenidos

Unidad I El campo de la comunicación

Las teorías de la comunicación en el contexto de las teorías sociales. Aspectos generales de la comunicación en relación a la cultura, el poder, las prácticas sociales. Los hitos principales en la historia de las teorías de la comunicación fundacionales del campo (Teorías administrativas y teorías críticas: Escuela de Frankfurt; Escuela de Birmingham; *Mass Communication Research*; Comunicación y dependencia en América Latina. Comunicación y emancipación en América Latina. Relación entre estados, poder y medios de comunicación en Argentina (debates por el derecho a la comunicación. Derecho a la información. Ley de Medios. DNU). La comunicación intercultural. La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas.

Bibliografía

Adorno, Theodor y Max Horkheimer (1988) "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas" en *Dialéctica del iluminismo*, Bs. As.; Sudamericana.

Beltrán, Luis Ramiro (1985) "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina" en Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Barcelona: Gustavo Gilli.

Benjamín, Walter (1989) "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Discursos Ininterrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989.

Cebrelli, Alejandra y Víctor Arancibia (2017) 'Hacia una epistemología fronteriza en/desde América Latina. Aportes para una teoría decolonial de la comunicación' en Torrico, Erik y Eloina Castro Lara (ed) *Comunicación y decolonialidad* Quito: Ciespal (en prensa); (2015) 'Saberes descentrados y ecología de saberes. Una mirada decolonial sobre una carrera de comunicación' en *Revcom N° 1 Revista Científica de Redcom* en <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/2618>.

Coalición para una comunicación democrática (2016) *21 puntos por el derecho a la comunicación*. Bs As.

Foucault, Michel (1984) 'Cómo se ejerce el poder' en *Un parcours philosophique*, Paris: Gallimard.

Grimson, Alejandro (2000) "Dimensiones de la comunicación" en *Interculturalidad y comunicación*. Bs. As.: Norma, pp. 5-94.

Hall, Stuart (1980) "Codificar y Decodificar" Traducción: Alejandra García Vargas.

Lasswell, Harold D. (1985) "Estructura y función de la comunicación en la sociedad" en Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Barcelona: Gustavo Gilli.



Lazarsfeld, Paul F. Bernard Berelson y Hazle Gaudet (1962) "El pueblo elige" en *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*, Buenos Aires: Ediciones 3.

Mac Bride, Sean y otros (1987) 'La comunicación futura. Conclusiones y recomendaciones' en *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. México: UNESCO- FCE.

Marafioti, Roberto (2005) "Cap. 4: Paradigmas de análisis de la comunicación de masas" en *ibídem*, pp. 139 – 180; "Cap. 5: La comunicación de masas desde las críticas al sistema" en *ibídem*, pp. 181 – 232.

Torrice, Erik (2016) 'Decolonizar la comunicación' en *Hacia la comunicación decolonial*. Sucre: Universidad Andina Simón Bolívar

Uranga, Washington (2005) "La comunicación es acción: Comunicar desde y en las prácticas sociales" en http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/com_2005.pdf

Vargas, Teresita y Natalia Zapata (2010) 'II La comunicación como derecho' en *Enredando las prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales*. Bs. As.: San Pablo

Williams, Raymond (1977) "Dominante. Residual y emergente" y "La estructura del sentir" en *Máxismo y literatura* Barcelona: Península, pp. 143-154; "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales" en Williams, Raymond (Ed.) (1992) *Historia de la comunicación Vol 2 De la imprenta a nuestros días*. Barcelona: Bosch, pp181-210.

Wolf, Mauro (2004) "1.Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media" en *ibídem*, pp. 21 – 77 y "Las teorías comunicativas" en *ibídem* pp. 124-149.

Grimson, Alejandro, 2001, *Comunicación e interculturalidad*. Bogotá: Norma.

Unidad II La comunicación: medios, soportes y formatos

Gráfica: La noticia: las seis preguntas clásicas. Cabeza y cuerpo. Pirámide invertida. Los géneros periodísticos: Crónica, nota, nota color, columna de opinión, entrevista. Los estilos en su historicidad: *amarillo, blanco y nuevo periodismo*. Fuentes de información. El medio: La redacción. Funciones del periodista en la empresa periodística.

Radio: Hacia una definición de la radio y lo radiofónico. El lenguaje radiofónico: el valor del sonido como producción de sentido. La palabra oral, la música, el silencio y los efectos sonoros: sus funcionamientos y reglas de organización en el interior del texto radiofónico. Los géneros radiofónicos: tipología. La ficción en radio. Criterios de producción y puesta al aire. Producción y postproducción. El guión radiofónico. La radio como servicio. Los distintos tipos de radio: AM, FM y radios educativas y comunitarias.

Claves para comprender la TV actual. Las nuevas narrativas transmedia/crossmedia. Ecosistemas mediáticas - Transformaciones tecnológicas: De los sistemas audiovisuales a

las redes multimedia. Expansión narrativas. Multiplicación de pantallas y fragmentación de audiencias. Cultura de la convergencia. Periodismo Transmedia.

Bibliografía

Atorresi, Ana (1996) *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Bs. As: Pro-Ciencia.

Camps, Sibila y Luis Pazos, (2003), *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*. Buenos Aires: Paidós.

Druetta/Saur (2003), *Manual de producción de medios gráficos*, Córdoba: COMUNICarte.

Luchessi, Lila (comp.), 2010, *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Bs As: La Crujía.

Martini, Stella (2006), *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires: Norma.

Rincón O. (2013) *El Periodista DJ es el medio en Lia Luchessi (coord.) Calidad informativa - Escenarios de postcrisis-* Ediciones La Crujía - Buenos Aires

Scolari C. - Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo, en *Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - diálogos de la comunicación*, n°77, julio - diciembre 2008.

Peralta, Dante y Marta Urtasun (2007), *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*, Buenos Aires: La Crujía.

UNIDAD III: Gestión de procesos comunicacionales. Intervención desde la comunicación.

Gestión, diseño y planificación de procesos comunicacionales. Formulación, sistematización y evaluación de proyectos comunicacionales en el campo de las organizaciones sociales. Metodologías de investigación/planificación/acción. Trayectoria del campo popular, comunitario, alternativo en América Latina.

Bibliografía

Ceraso, Cecilia; Arrúa, Vanesa (2006) "Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo" en *UNIrevista* (Argentina) Vol. 1, N 3.

Alternativas avanzadas a la crisis. (Madrid: Editorial Popular).

Uranga, Washington () *Sin Comunicación no hay política pública democrática*.

URANGA, Washington (...) *Planificación y gestión de procesos comunicacionales, una propuesta académica con la mirada puesta en las prácticas sociales*. (...)

Uranga, Washington () *Prospectiva Estratégica desde la Comunicación*. (La Plata: Universidad Nacional de la Plata).



Yacobazzo, Susana (...) *Planificación Estratégica. Abordaje integral de problemáticas sociales en el ámbito comunitario*. (Argentina: Ministerio de Desarrollo Social, Universidad Nacional de Lanus).

Ceraso, Cecilia y otros (2002) *Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local*. (Argentina: ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de conocimientos).

Uranga, Washington (2009) *El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la Comunicación*. (La Plata: Universidad Nacional de la Plata).

KAPLÚN, Mario (1998) "Una pedagogía de la comunicación". Madrid: Ediciones de la Torre.

PRIETO CASTILLO, Daniel (2004) "La comunicación en la educación". Buenos Aires: La Crujía.

DAGRÓN, Alfonso Gumucio (2004) "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo N° 1*, Barranquilla, Colombia. Texto disponible en:

<http://www.conabip.gov.ar/Contenidos/Documentos/01Materialdeapoyo.pdf>

Unidad IV Investigación en comunicación.

La investigación en comunicación. Características. Perspectivas de investigación. Formatos y Narrativas Comunicacionales. Cómo elaborar un diseño de investigación. Elaboración de un diseño de tesis. Resolución H N° 2290/ 12 y Anexo. Resolución H N° 1671/11 y Anexo.

Bibliografía

Barbero, Martín Retos a la investigación de comunicación en América Latina

SAUTU, R., BONIOLO, P., DALLE, P y ELBERT, R. (2005) Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, CLACSO.

SIRVENT, Mª T (1996) El proceso de investigación. Dimensiones del proceso metodológico. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras. UBA.

Vilches, Lorenzo (Coord.) La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona, Gedisa.



TORRICO VILLANUEVA, Erick R. (1997) "La tesis en comunicación. Elementos para elaborarla". La Paz, Bolivia: Artes Gráficas Latina.

Mg. Ana Inés ECHENIQUE
Directora - Esc. Cs. de la Comunicación
Facultad de Humanidades - UN3a

Mg. PAULA CRUZ
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Humanidades - UN3a