

0934 / 17

Universidad Nacional de Salta  
Facultad de Humanidades  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

PROGRAMA DE  
*INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL*  
2017

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan: 2005

Año: Primero

Prof. Adj. a cargo: Víctor Arancibia

Horas semanales: 3 hs

J. T. P.: Mariana Valdez y Mariano Caro

Régimen: Anual

**OBJETIVOS**

- Colaborar en la apropiación de los aspectos centrales de los principales paradigmas teóricos del campo de las Ciencias de la Comunicación en permanente referencia a las teorías propias de las ciencias sociales en su conjunto.
- Aportar herramientas teóricas y metodológicas provenientes de diferentes líneas del campo de la comunicación con el fin de facilitar la lectura crítica tanto de textos teóricos como mediáticos, comunicacionales en general y culturales.
- Facilitar los procesos de apropiación del metalenguaje propio de la disciplina puestos de manifiesto en la producción permanente de textos según los cánones vigentes en la academia.
- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico, capaz de reconocer, describir y operativizar los principales aportes provenientes de las diferentes teorías que se analizarán a lo largo del curso.
- Iniciar la formación de los estudiantes en mínimas prácticas de investigación con la finalidad de formar profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

**CONDICIONES DE PROMOCIÓN**

**Alumnos regulares:** Regularizarán los que aprobaran el 100% de los trabajos escritos con valor de examen parcial o de final –cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el año. El examen final de la materia será la resolución de consignas por escrito, ~~u~~ *o* *ra* *l*.

**Alumnos promocionales:** Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que aprobaran el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial y del 80 % de los prácticos restantes. La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo escrito, de carácter individual, y de su defensa en un coloquio –cuya fecha final se fijará oportunamente y la nota no debe ser inferior a 7 (siete).

**Alumnos libres:** Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuran en la bibliografía, ~~u~~ *o* *ra* *l*.

## **METODOLOGÍA**

La materia se divide en una parte teórica a cargo del docente adjunto y clases prácticas a cargo de las Jefas de Trabajos Prácticos. Las clases teóricas consistirán en una exposición de los temas seleccionados mediatizados con diferentes ejemplos comunicacionales fundamentalmente. Se tratará de propiciar la participación de los estudiantes en las exposiciones a los efectos de garantizar la comprensión de los conceptos desarrollados. La metodología implementada en las clases prácticas a lo largo del curso serán las estrategias correspondientes a las modalidades de taller y de seminario a lo que se sumarán las exposiciones de lecturas individuales y grupales para lo cual se utilizarán diferentes técnicas –paneles y mesas redondas, entre otras. Ello permitirá a los alumnos la participación permanente y una práctica continua del discurso teórico tanto en su aspecto oral y como escrito. Cabe mencionar que se considerarán actividades centrales y obligatorias: la lectura y el comentario áulico permanente de los textos teóricos y la producción permanente de trabajos escritos individuales que den cuenta tanto de las lecturas realizadas como de la mayor o menor fluidez en la apropiación del metalenguaje propio de la asignatura.

## **EVALUACIÓN**

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones, etc.) en tiempo y forma. Además de los trabajos prácticos evaluativos y los parciales deberán cumplir con los trabajos integradores al cierre de cada unidad de acuerdo a las características que se propongan en cada uno de los casos. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (asistencia, presentación de prácticos orales o escritos y de trabajos con valor de examen parcial o final).

Los mecanismos de evaluación se apoyan en la Res. H. Nº 845/11.

## **CONTENIDOS**

### **I.- La comunicación como objeto de estudio**

I.1 La comunicación como objeto de estudio: La comunicación y los haceres. La comunicación en relación a la cultura: Comunicación e interculturalidad. La comunicación y las relaciones de poder. La comunicación como derecho

I.2. Los escenarios comunicacionales contemporáneos: Un mundo, muchas voces. El informe Mac Bride. La comunicación como forma de construir ciudadanía y la comunicación en las interacciones cotidianas. El rol de los medios masivos y la construcción de la idea de nación y de cultura

### **II.- Primeras reflexiones: las Teorías Administrativas como modelos explicativos de la comunicación masiva.**

III.1.: Los modelos comunicativos: Formulaciones teóricas y condiciones de producción. Las relaciones con las producciones teóricas de cada instancia.

III.2. Desde la teoría hipodérmica a una teoría de la persuasión: Las primeras formulaciones sobre la comunicación masiva y sus relaciones con la psicología conductista. El problema de la manipulación. Los estudios de la audiencia. Los estudios empíricos en comunicación: consumo y contextos sociales; sistemas de gratificaciones.

II.3. Funcionalismo: El concepto de función. Los estudios sobre opinión pública y política en los medios masivos. Los inicios del Pragmatismo.

### **III. Los modelos explicativos de la comunicación masiva: Teorías críticas o los peligros de la comunicación masiva. Cultura popular y comunicación de masas**

**Universidad Nacional de Salta**  
**Facultad de Humanidades**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

III.1. La Teoría Crítica: La Escuela de Frankfurt: Los postulados básicos de Theodor Adorno y Walter Benjamín. Industria cultural y sus efectos en los individuos. Cultura de masas en la era de la reproducción técnica. Alcances de las teorías en las formulaciones actuales.

III.2. Los Estudios Culturales. La Escuela de Birmingham. Williams y sus consideraciones sobre la cultura, la comunicación y las culturas populares. Lo dominante, lo residual y lo emergente. Stuart Hall: El problema de la cultura popular en relación con los medios. Los procesos de recepción/consumo y reproducción en la comunicación. Hacia la generación de estrategias de lectura de los medios. Las representaciones sociales en la comunicación masiva.

**IV. Los estudios de comunicación en y desde Latinoamérica. Comunicación, colonialidad y liberación.**

IV.1 Poder y comunicación: Revisión de las características del informe Mc Bride. Muchos mundos y muchas voces. La pedagogía del oprimido: la educación desde el diálogo o desde la imposición de voces. Hacia una comunicología de la liberación.

IV.2 Comunicación y decolonialidad: Las formas diversas de la colonialidad. Colonialidad externa y colonilidad interna. Espesor temporal. Las formas de escribir la colonialidad en los cuerpos y la cultura. Las formas de construir prácticas decoloniales en los heceres y en las teorías. Hacia una práctica teórica fronteriza.

**BIBLIOGRAFÍA**

**TEXTOS DE CONSULTA**

Albornoz, Luis A. (comp) (2011) *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*. Bs. As.: Paidós.

Arrueta, César, Marcelo Brunet y Juan Guzmán (comp.) (2010) *La comunicación como objeto de estudio. Teoría, metodología y experiencias en investigación*. San Salvador de Jujuy: G-Com-UCSE.

Castels, Manuel (2000) *La era de la información: Vol. 1 La sociedad red, Vol. 2 El poder de la identidad y Vol. 3 Fin de milenio* Madrid: Alianza; (2003) *La galaxia Internet* Barcelona: Debolsillo.

Entel, Alicia (1994) *Teorías de la comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos*. Bs. As.: Hernandarias.

Fadeccos (2006) *Identidad y memoria de los estudios de Comunicación en Argentina. Revista Argentina de Comunicación*, Año 1 N° 1, Bs. As.: Prometeo.

Ford, Aníbal, Jorge Rivera y Eduardo Romano (1985) *Medios de comunicación y cultura popular* Bs. As.: Legasa.

Lazzaro, Luis (2011) *La batalla de la comunicación. De los tanques mediáticos a la ciudadanía de la información*. Bs. As.: Colihue.

Universidad Nacional de Salta  
Facultad de Humanidades  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Marafioti, Roberto (2005) *El sentido de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*. Bs. As.: Biblos.

Mattelart, Armand y M. Mattelart (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Mattelart, Armand y Héctor Schmucler (1983) *América Latina en la encrucijada telemática*. Bs. As.: Paidós.

McQuail, Denis (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Moraes, Dênis de (comp) (2010) *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Bs. As.: Paidós.

Moraes, Dênis (2011) *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Bs. As.: Paidós.

Moragas Spa, M. de (Ed.) (1985) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Moragas, Miquel de (1976) *Semiótica y Comunicación de Masas*. Barcelona. Península; (1981) *Teoría de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gustavo Gili.

Sandoval, Luis (2013) *Medios, masas y audiencias. Lecturas sobre teoría social de la comunicación*. Comodoro Rivadavia: EDUPA.

Verano, Alejandro (Ed.) (2009) *Medios de comunicación en la Argentina. Diagnóstico y perspectiva*. Bs. As.: Prometeo – UNLP.

Wolf, Mauro (2004) *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Bs. As.: Paidós.

## **BIBLIOGRAFÍA DE LECTURA OBLIGATORIA<sup>1</sup>**

### **Unidad I.- La comunicación**

Arancibia, Víctor (2017) 'Los sonidos de la Patria'. Bs. As.: *Página/12* edición del 22 de febrero en

Becerra, Martín (2016-2017) 'La comunicación macrista muestra los dientes' y 'La comunicación comprometida por 1 años por decreto' en <http://martinbecerra.wordpress.com>

Coalición para una comunicación democrática (2016) *21 puntos por el derecho a la comunicación*. Bs As.

---

<sup>1</sup> Cabe aclarar que la misma puede sufrir modificaciones y adecuaciones durante el cursado a los efectos de optimizar el desarrollo de la cátedra. Además se irán sugiriendo textos de lectura complementaria a lo largo del desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

**Universidad Nacional de Salta**  
**Facultad de Humanidades**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

ComunicAcción (colectivos de comunicadores) Documentos iniciales para la discusión Y vos ¿cómo te comunicás ahora?. Bs. As.: Fundación Iniciativa Sur.

Decreto de Necesidad y Urgencia N° 267/2015 de creación del Ente Nacional de Comunicación, Poder Ejecutivo Nacional.

Foucault, Michel (1984) 'Cómo se ejerce el poder' en *Un parcours philosophique*, Paris: Gallimard.

Grimson, Alejandro (2000) "Dimensiones de la comunicación" en *Interculturalidad y comunicación*. Bs. As.: Norma, pp. 5-94.

Ley N° 26552 de Servicios de Comunicación Audiovisual " Artículos 1° al 9°", Argentina.

Mac Bride, Sean y otros (1987) 'La comunicación futura. Conclusiones y recomendaciones' en *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. México: UNESCO-FCE.

Martín Barbero, Jesús (s/d) 'Teoría investigación producción en la enseñanza de la comunicación' paper.

Uranga, Washington (2005) "La comunicación es acción: Comunicar desde y en las prácticas sociales" en

Vargas, Teresita y Natalia Zapata (2010) 'II La comunicación como derecho' en *Enredando las prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales*. Bs. As.: San Pablo

**II.- Primeras reflexiones: las teorías administrativas y los modelos explicativos de la comunicación masiva.**

Krippendorff, Klaus (2008) "Fundamentos conceptuales" en *Metodología de análisis de contenidos Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.

Lasswell, Harold D. (1985) "Estructura y función de la comunicación en la sociedad" en Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Barcelona: Gustavo Gili.

Lazarsfeld, Paul F. Bernard Berelson y Hazle Gaudet (1962) "El pueblo elige" en *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*, Buenos Aires: Ediciones 3.

Lazarsfeld, Paul Felix "La campaña electoral ha terminado" en: Moragas, Miguel de. *Sociología de la comunicación de masas*. Gustavo Gili, Barcelona, 1985. Publicado originalmente con el título "The election is over", en *Public Opinion Quarterly* n° 53, 1953. Gentileza de Natalio Stecconi

Lazarsfeld, Paul y R. K Merton (1991) "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada" en *La comunicación de masas*. Bs. As.: CEAL, pp25-48

**Universidad Nacional de Salta**  
**Facultad de Humanidades**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

Marafioti, Roberto (2005) "Cap. 4: Paradigmas de análisis de la comunicación de masas" en *ibidem*, pp. 139 – 180.

Wolf, Mauro (2004) "1.Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media" en *ibidem*, pp. 21 – 77 y "Las teorías comunicativas" en *ibidem* pp. 124-149.

**III. Los modelos explicativos de la comunicación masiva. Sociedad, cultura, poder y medios.**

**De lectura obligatoria**

Adorno, Theodor y Max Horkheimer (1988) "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas" en *Dialéctica del iluminismo*, Bs. As.; Sudamericana.

Benjamín, Walter (1989) "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989.

Hall, Stuart (1980) "Codificar y Decodificar" Traducción; Alejandra García Vargas.

Huxley, A (1980) *Un mundo feliz*. Barcelona: Seix-Barral.

Marafioti, Roberto (2005) "Cap. 5: La comunicación de masas desde las críticas al sistema" en *ibidem*, pp. 181 – 232.

Martín-Barbero, Jesús (1987) "Industria cultural, capitalismo y legitimación" y en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Williams, Raymond (1977) "Dominante. Residual y emergente" y "La estructura del sentir" en *Marxismo y Literatura* Barcelona: Península, pp. 143-154; "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales" en Williams, Raymond (Ed.) (1992) *Historia de la comunicación Vol 2 De la imprenta a nuestros días*. Barcelona; Bosch, pp181-210.

**IV. Los estudios de comunicación en y desde Latinoamérica. Comunicación, colonialidad y liberación.**

AAVV (2013) 'Una mirada compartida sobre los procesos comunicacionales' paper del equipo de cátedra de 'Introducción a las teorías de la comunicación social' Salta: U.N.Sa.

Beltrán, Luis Ramiro (1985) "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina" en Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Barcelona: Gustavo Gili.

Caro, Mariano (2016) 'Primer acercamiento a la comunicación como objeto de estudio' *paper para uso de la cátedra*

Cebrelli, Alejandra y Víctor Arancibia (2017) 'Hacia una epistemología fronteriza en/desde América Latina. Aportes para una teoría decolonial de la comunicación' en Torrico, Erik y Eloina Castro Lara (ed) *Comunicación y decolonialidad* Quito: Ciespal (en prensa); (2015) 'Saberes descentrados y ecología de saberes. Una mirada decolonial sobre una carrera de comunicación' en

**Universidad Nacional de Salta**  
**Facultad de Humanidades**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

*Revcom* N° 1 *Revista Científica* de *Redcom* en  
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/2618>

Dussel, Enrique (2012) 'Proposición 19: Transformación de las instituciones de la esfera de la legitimidad democrática' en *Para una política de la liberación*. Bs. As.: Ed. Las cuarenta.

Freire, Paulo (1983) 'Capítulo III' en *Pedagogía del oprimido*. Bs. As.: Siglo XXI.

Mattelar y Dorfman (1972) *Para leer el pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo* México: Siglo XXI. Selección de la cátedra


Torrice, Erik (2016) 'Decolonizar la comunicación' en *Hacia la comunicación decolonial*. Sucre: Universida Andina Simón Bolívar

**Trabajos de investigación y/o de extensión**

La cátedra prevé la continuidad de los vínculos con el proyecto de investigación CIUNSa N° 2307 titulado: 'LA CONSTRUCCION DE LA DIFERENCIA Y DE LA DESIGUALDAD EN LA PRODUCCION MEDIATICA E HIPERMEDIATICA LOCAL. LAS NARRATIVAS INFORMATIVAS Y FICCIONALES', dirigido por el Dr. Víctor Arancibia.

A la vez, como en años anteriores se prevé la continuidad de charlas vinculadas con problemáticas de la comunicación. Las mismas se realizan y se co-organizan con asociaciones, instituciones y/o actores del campo comunicación.

Se continúa con la participación activa en el 'Encuentro de cátedras de teorías de la comunicación que se lleva a cabo en el marco de RedCom (Red de carteras de comunicación y de periodismo de la República Argentina).

  
Víctor Arancibia  
Prof. Adj. a cargo



Mariana Inés Valdez

Mariano Caro

Jefes de Trabajos Prácticos