



## PROGRAMA

### COMUNICACIÓN POPULAR Y ALTERNATIVA

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Plan de Estudios: 2005.

Año Lectivo 2016. 1º cuatrimestre.

Carga horaria: 4 horas semanales.

Distribución horaria: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas.

Carga horaria total: 60 horas.

## EQUIPO DOCENTE

Ramón Burgos. Profesor Adjunto, Concursado, Simple.

Ana Müller. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semiexclusiva.

Emilia Villagra. Ayudante de Segunda, interina, simple.

## CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropriación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la **promoción** hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- la aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias-.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la **regularidad** y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias-.
- la producción de un trabajo integrador final.

El parcial se realizará los días **18 y 19 de abril** y su instancia recuperatoria será tomada el **16 y 17 de mayo**.

El trabajo final apuntará a la continuación de un mapeo de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta. Cada trabajo seleccionará un caso, que surgirá de un abanico de opciones que presentará la cátedra, y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis con el formato de una Ponencia.

Otra opción de trabajo final es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*. En ambos casos, las características de dichos trabajos se abordarán a lo largo de la cursada.

El documento a presentar el **24 de junio** -escrito y en soporte digital- será producido en grupos de hasta cinco integrantes. Los que estén en condiciones de promocionar la materia deberán asistir a un coloquio final el **1 de julio**.

Para cursar la asignatura Comunicación Popular y Alternativa l@s alumn@s deberán tener regularizada Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada dicha correlativa.

L@s alumn@s que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar 96 horas antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Los contenidos de la asignatura conducen a una organización en forma de seminario, lo cual no es posible de acuerdo a la estimación de alumn@s: alrededor de 100 (cien). Sin embargo se tenderá a la interactividad entre el equipo docente y l@s alumn@s para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar se realizará la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa y el cronograma de trabajo establecido. Posteriormente se trabajará grupalmente sobre consignas que articulen la exposición inicial con materiales específicos y, finalmente, se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo trabajado.

Con relación al material de trabajo, además de la bibliografía que se detalla a continuación (y que se encuentra digitalizada en su totalidad), se trabajará con material periodístico (que se actualizará permanentemente), productos audiovisuales y se continuarán haciendo actividades de divulgación y extensión, con invitados internos y externos de la Facultad para compartir experiencias y generar reflexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por la asignatura.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de l@s alumn@s, los lunes de 11 a 13, los martes de 9 a 10 y los miércoles de 12 a 14 horas en el Box 107, y a través del Blog de la asignatura (<http://www.comunitariayalternativaunsa.wordpress.com>), de la página en Facebook: [Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa \(UNSa\)](#) o por correo electrónico: [monchoburgos@hotmail.com](mailto:monchoburgos@hotmail.com), [anamuller07@gmail.com](mailto:anamuller07@gmail.com), [emi\\_villagra\\_02@hotmail.com](mailto:emi_villagra_02@hotmail.com).

## **OBJETIVOS GENERALES**

- ✚ Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular y alternativa identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes del comunicador que se desempeña en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.
- ❖ Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

## CONTENIDOS

### **Unidad introductoria**

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época.

### **Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular.**

Teorías de las culturas populares.

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisorias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación.

### **Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.**

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenario y su impacto en las prácticas.

La comunicación alternativa y popular: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales.

La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa y popular.

### **Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización.**

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa y popular en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Observatorios y veedurías de medios. La perspectiva de género. Comunicar desde la ruralidad.

El concepto de red en la comunicación alternativa. Problemas de gestión alternativa: cogestión, autogestión, cooperativismo.

## BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

### ▪ UNIDAD INTRODUCTORIA.

- ❖ Barranquero, Alejandro: "Problematizar la comunicación alternativa. Dificultades conceptuales, potencialidades críticas", en *Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Tenerife, Universidad de La Laguna, diciembre de 2010.
- ❖ Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Una mirada desde el noroeste argentino". Ponencia presentada en el *XIII Congreso RedCom "Fronteras, Praxis y Multiculturalidad: la comunicación en disputa"*. Tartagal,

Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo, agosto de 2011.

- ❖ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.
- ❖ Lois, Ianina; Amati, Mirta e Isella, Juan: "¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación popular, educativa y comunitaria", en *Curso Anual de Comunicación Popular 6. Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 9-16.

#### ▪ **UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.**

- ❖ Alabarces, Pablo: "Introducción. Un itinerario y algunas apuestas", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008: 15-27.
- ❖ Alabarces, Pablo: "Transcultururas populares. Las culturas populares, las hibridaciones y lo nacional-popular", en *Revista Oficios Terrestres N° 30*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Enero-junio de 2014: 109-128.
- ❖ García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.
- ❖ Schmucler, Héctor: "Donald y la política", en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.
- ❖ Zaffaroni, Adriana: "El lugar de lo popular en Salta". Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.

#### ▪ **UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.**

- ❖ Baranchuk, Mariana; Fernández Galeano, Santiago y Kohen, Daniel: "De los orígenes al Peronismo (1880-1946)", en *Curso Anual de Comunicación Popular 4. Comunicación popular y movimiento obrero*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 6-10.
- ❖ Barranquero, Alejandro: "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán", en Beltrán, Luis Ramiro: *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas*. España, Kadmos, 2014: 17-40.
- ❖ Chaparro Escudero, Manuel: "Comunicación, desarrollo y cambio social: los juegos malabares", en *La distopía del desarrollo Claves para repensar los*

*medios y el mundo que habitamos*. Bogotá, ediciones desde abajo, 2015: 111-125.

- ❖ Gumucio Dagrón, Alfonso y Tufte, Thomas: "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 16-45.
- ❖ Mestman, Mariano: "SEMANARIO CGT. Rodolfo Walsh: Periodismo y clase obrera", en *Revista Afuera: Estudios de crítica cultural N° 4*, mayo de 2008.
- ❖ Ogando, Ariel: "Red Kallpa TV. Construyendo un canal-escuela en el norte de Argentina", en *Pueblos N° 62*. Madrid, segundo trimestre de 2014: 43-47.
- ❖ Torrico, Erick: "Beltrán y la comunicología de la liberación", en ABOIC: Memoria Académica del V Ciclo de Estudios Especializados "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional". Sucre, Tupac Katari, 2013: 54-58.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Acerca de ANCLA", en *ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, La Rosa Blindada, 2000: 24-41.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Por una televisión alternativa y masiva", en *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Editorial Cooperativa El río suena, 2011: 11-35.

### ▪ UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN.

- ❖ Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: "Introducción", en *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2003: 7-9.
- ❖ Cremona, Florencia: "Comunicación y género: una articulación necesaria para la investigación y la acción", en *Seminario de Comunicación y Género. Cuaderno de Cátedra*. La Plata, EPC, 2011: 51-63.
- ❖ Chaher, Sandra: "Medios masivos/medios alternativos y redes de periodistas", en Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (compiladoras): *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires, Artemisa Comunicación Ediciones, 2007: 111-124.
- ❖ Rey, Germán: "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América latina", en Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu: 12-21.
- ❖ Sandoval, Vania: "ONADEM: seis años de recorrido. Hacia el ejercicio del Derecho a la Información y la Comunicación", en ONADEM: *Medios a la vista*

2. *Análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia 2009-2011*. La Paz, Fundación UNIR Bolivia, 2012: 9-14.

- ❖ Uranga, Washington: "Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos". Conferencia dictada en la inauguración del *Segundo Congreso de Comunicación Popular en Homenaje a la Pachamama*. Salta, Universidad Nacional de Salta, 2 de septiembre de 2011.
- ❖ Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos: "Desarmando espejismos", en *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 11-27.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Comunicación alternativa: ni dogma ni pureza, conflicto". En Actas del *XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos"*. Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina y Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, 14 al 16 de agosto de 2014.

#### **ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:**

- "Pensando el Carnaval con una antropóloga". Diario *El Tribuno de Jujuy*, 15 de marzo de 2014.
- Bullentini, Ailín: "Vamos hacia una concentración feroz". Diario *Página/12*, 6 de marzo de 2016.
- Gómez, Facundo y Tricario, Marcos: Ariel Ogando: "Por primera vez en la historia, existe una política que le permite a las provincias contar con recursos para narrar sus relatos". Televisión Digital Abierta, 1 de junio de 2012 (<http://www.tda.gob.ar/notas/3070-ariel-ogando-por-primera-vez-la-historia-existe-una-politica-que-le-permite-las-provincias-contar-recursos-narrar-sus-relatos>).
- Jaimes, Diego: *¿Comunicación pública alternativa?* Diario *Página/12*, 25 de agosto de 2010.
- Kisielewsky, Sergio: "Ya tendríamos que estar en TDA de manera legal porque es algo que conseguimos". Diario *Página/12*, 7 de marzo de 2016.
- Morandini, Alejandro: *¿Toda Salta de fiesta?* Diario *El Tribuno de Salta*, 22 de febrero de 2010.
- Respighi, Emanuel: "Estamos fuera de la lógica televisiva". Diario *Página/12*, 28 de agosto de 2009.
- Saintout, Florencia: "Las culturas populares en la televisión". *Página/12*, 4 de diciembre de 2014.
- Uranga, Washington: "Política y comunicación, caras de la misma moneda". Diario *Página/12*, 8 de marzo de 2016.
- Varsavsky, Julián: Axel Nielsen. "La procesión de los sikuris". Diario *Página/12*, 29 de marzo de 2010.

## MATERIAL AUDIOVISUAL:

- ¿Hasta cuándo? Lucy en el cielo de los Capusottos.* Radio FM Rock & Pop, Argentina, 2009, 6'.
- "Contando historias" para cambiar vidas. Las radios bolivianas, protagonistas del Programa Voces Nuestras.* SECRAD-UCB, Bolivia, 2011, 30'.
- Campaña Solidaria: "Un diego para la torre".* Radio Ahijuna, Argentina, 2013, 1'.
- Disney mente.* Vicu Villanueva, Argentina, 2014, 3'.
- El cambio climático lo estamos viviendo, tenemos que adaptarnos.* Video participativo. PDACC. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2011, 24'.
- El necio.* Silvio Rodríguez, Cuba, 1993.
- En el Medio. Periodismo de Género.* Canal Encuentro, Argentina, 2010, 29'.
- Es una ley que ha puesto el tema de la comunicación donde debía estar hace tiempo, en la calle.* Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2015, 4'.
- Feminazi.* Vicu Villanueva, Argentina, 2015, 2'.
- La Memoria.* León Gieco, Bandidos Rurales, Argentina, 2001, 5'.
- La revolución no será transmitida.* Kim Bartley y Donnacha O'Briain, Irlanda, 2003, 74'.
- Memoria del Fuego III. Tamara vuela dos veces.* Canal Encuentro, Argentina, 2012, 2'.
- Música con alas.* Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2012, 2'.
- Paseo por la granja.* Wayruro Comunicación Popular-Paka Paka, Argentina, 2011, 3'.
- Peter Capusotto y sus videos.* Canal 7, Argentina, 2008-2015 (varios).
- Presentación del libro 'La televisión desde abajo', de Natalia Vinelli.* Barricada TV, Argentina, 2014: 2'.
- Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza.* Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28'.
- Semillitas de colores.* Wayruro Comunicación Popular-Paka Paka, Argentina, 2011, 5'.
- Telesur: Canal latinoamericano para la integración de los pueblos.* Cuba Hoy, 2013, 4'.
- Tesis. La construcción de la imagen de la mujer en la prensa gráfica de Jujuy durante la Fiesta Nacional de los Estudiantes.* Nodo Jujuy-Wayruro Comunicación Popular, Plan Piloto de testeo de capacidades productivas instaladas - Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (Consejo Asesor SATVD-t), 2011, 27'.
- Vive-TV.* Wayruro Comunicación Popular-TV Vive, Argentina, 2008, 3'.

## BIBLIOGRAFÍA PARA LOS TRABAJOS PRÁCTICOS

- ⊙ "El periodismo era un arma casi tan importante como un fusil". *ANRed*, 27 de diciembre de 2012.
- ⊙ Alabarces, Pablo: "Cómo hacen los (norte)americanos para entender América Latina", en *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*. Buenos Aires, Prometeo, 2011: 23-31.
- ⊙ Bléfari, Rosario: "Desde la trinchera". Diario *Página/12*, 19 de abril de 2014.
- ⊙ Burgos, Ramón; López, Maira y Villagra, Emilia: "Hilvanando redes en comunicación comunitaria (II). Una mirada a los procesos de gestión de una radio comunitaria en Nazareno", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 195-203.
- ⊙ Bustos, Gabriela: "Los noticieros populares de Barricada TV. Una experiencia de contrainformación". Ponencia presentada en el *Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.
- ⊙ Casula, Rita; Leal, Claudia y Tolava, Florencia: "Reconstruyendo sentidos en torno a una experiencia de extensión universitaria en comunicación", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 205-217.
- ⊙ Ciollaro, Noemí: "Fuerte y claro", en *Las 12*, diario *Página/12*. 23 de octubre de 2015.
- ⊙ Dandán, Alejandra: "Periodismo y resistencia". Diario *Página/12*, 22 de noviembre de 2015.
- ⊙ Gomes Diez, Candela: "Venimos de una hegemonía de la imagen". *Página/12*, 20 de enero de 2015.
- ⊙ Iglesias, Martín, Legarreta, Juan Pedro y Mignoli, Luciana: "Campaña solidaria 'Un Diego para la torre': una estrategia comunicacional para devolver el aire de Radio Ahijúna (#UnDiegoParaLaTorre)". Ponencia presentada en el *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- ⊙ Leal, Claudia: "Miradas que aprisionan. Un recorrido en la historia de la criminalización de la/s juventud/es en sectores populares", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 137-155.
- ⊙ Müller, Ana; Casula, Rita; Tolava, Florencia y Villagra, Emilia: "Hilvanando redes en comunicación comunitaria (I). Reflexiones sobre los Talleres de

apoyo a las organizaciones sociales en el marco de la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy”, en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 189-194.

- Ogando, Ariel y Borgogno, Carina: *Por unos medios sustraídos a la influencia de los poderes económicos y políticos*. Entrevista a Blanca Eekhout. 9 de enero de 2007. Versión digital disponible en la siguiente dirección electrónica: [http://www.vive.gob.ve/inf\\_art.php?id\\_not=3331&id\\_s=13](http://www.vive.gob.ve/inf_art.php?id_not=3331&id_s=13).
- Respighi, Emanuel: “Hicimos un canal con la pantalla llena de nosotros”. *Diario Página/12*, 31 de julio de 2011.
- Rojas, Diego: *El violento oficio de escribir*. *Diario El Argentino*, 23 de abril de 2010.
- Romero, Ivana: *Los compañeros de Rodolfo Walsh en la agencia clandestina ANCLA*. *Diario Tiempo Argentino*, 3 de noviembre de 2012.
- Vinelli, Natalia: “Rodolfo Walsh: El periodismo de la dignidad”, en *Revista Sudestada de colección N° 10*, 2014.
- Walsh, Rodolfo: *Carta Abierta a la Junta Militar*. Buenos Aires, 1977 ([http://www.fmmeduccion.com.ar/Bibliotecadigital/Walsh\\_CartaAbiertaa laJuntaMilitar.pdf](http://www.fmmeduccion.com.ar/Bibliotecadigital/Walsh_CartaAbiertaa laJuntaMilitar.pdf)).

#### **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y /O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEE INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:**

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscript@s interesad@s en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el campo de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde llevamos adelante una serie de proyectos financiados por el CIUNSA y la Secretaría de Políticas Universitarias, entre otros organismos.

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permita

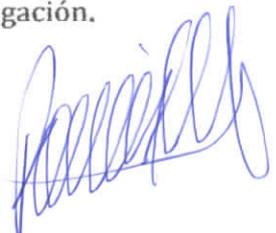
seguir dando a conocer experiencias alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido seguiremos participando, junto a organizaciones estatales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular, desde donde realizaremos a lo largo del año diferentes iniciativas.

Durante este año, el equipo de cátedra prevé participar en diferentes eventos académicos. A partir de la estancia que realizará en Madrid Ana Müller (a través de la Beca de Movilidad Docente a Madrid de la Secretaría de Políticas Universitarias), participará en el *Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación"*, organizado por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación y las Universidades Complutense de Madrid, Carlos III y Rey Juan Carlos.

El equipo de cátedra también participará en el *XIV Congreso ENACOM "Repensar la Comunicación, hacia una mirada decolonial en el Bicentenario de la Independencia Argentina"* (organizado por la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, la Universidad Nacional de Jujuy y la Universidad Católica de Santiago del Estero-Sede Académica San Salvador), las *V Jornadas de Comunicación Comunitaria* (Universidad Nacional de Salta, Sede Regional Tartagal), el *II Encuentro de Ciencias de la Comunicación* (Universidad Nacional de Salta) y el *II Encuentro de Cátedras y Espacios Pedagógicos de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular* (Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina y Área de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos).

Por otra parte continuaremos profundizando los vínculos regionales desarrollados en los últimos años desde las cátedras con la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), esta vez a partir de la firma de un convenio de trabajo que se realizará en el marco del *VII Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación*, en Santa Cruz de la Sierra en el mes de septiembre.

Finalmente se está gestionando la visita de Alejandro Barranquero Carretero, docente e investigador de la Universidad Carlos III de Madrid con quien venimos trabajando desde 2013. La intención es que el Doctor Barranquero dicte una conferencia en el marco de las cátedras, un curso de posgrado en nuestra Facultad y participe en diferentes instancias de encuentro con el equipo de investigación.



Ramón Burgos  
Doctor en Comunicación