

0961/15

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Teoría y Práctica de TV

Profesora Adjunta: Ana Inés Echenique

Jefe de Trabajos Prácticos: Víctor Notarfrancesco

PROGRAMA 2015

INDICE:

- I- IDENTIFICACION DEL PROGRAMA
- II- OBJETIVOS
- III- CONTENIDOS
- IV- PLAN DE TRABAJOS PRACTICOS
- V- MÉTODOS DE EVALUACION
- VI- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
- VII- LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

I- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Denominación: **Teoría y práctica de Televisión**
Ubicación en el programa de estudios: **Anual de tercer año**
Crédito horario semanal: **2 horas**
Crédito horario total: **60 horas.**

CONDICIONES PARA CURSAR / RENDIR:

- Para cursar: Tener regularizada Semiótica General
- Para rendir: Tener aprobada Semiótica General

II – OBJETIVOS

1- Fundamentación

El Programa de la asignatura "Teoría y práctica de Televisión" está desarrollado en función de los objetivos y contenidos básicos planteados en el Plan de Estudios de la Carrera y a partir de una propuesta propia que intenta dar cuenta de la complejidad del campo específico de la producción televisiva en el marco de la formación académica.

Según esta premisa, se organiza el dictado de la currícula contemplando dos aspectos:

- La formación de los alumnos en la **teoría y práctica de televisión** propiciando un desempeño práctico, la búsqueda de estilos profesionales y la confrontación con los tiempos de producción reales.
- La valoración y reflexión del estudiante de licenciatura de la dimensión que adquiere el periodismo televisivo en tanto discurso social de un presente mediático y mediatizado.

De esta manera, esta asignatura se desenvolverá en tres ejes de trabajo:

A - Eje analítico-descriptivo: Se pondrán en relevancia los procesos de producción del discurso televisivo, a la luz de sus variantes genéricas específicas.

Este eje se desarrollará en la Unidad 5 del programa.

B - Eje productivo-realizativo: Se generarán producciones televisivas –por parte de los alumnos- de diversa complejidad, considerando objetivos específicos y procedimientos productivos y realizativos acordes a las metas planteadas.

Se trabajará con rigurosidad en la producción, realización y posproducción de productos-programas de distintos géneros.

Este eje se desarrollará en las Unidades 3 y 4 del programa.

C - Eje crítico y reflexivo: Se considerarán las características que adquiere la televisión como discurso social; las formas mediante las cuales se diseña una programación de calidad teniendo en cuenta las particularidades de la televisión abierta y por cable y TDA.

Este eje se desarrollará en las Unidades 1 y 2 del programa

2- Objetivos Generales

- 1- Que el alumno **conozca** los criterios y las dinámicas de la organización, planificación y ejecución del trabajo en medios audiovisuales, desde el punto de vista creativo y económico y en relación a las características específicas de cada género.
- 2- Que el alumno, **adquiera** las destrezas necesarias para llevar adelante la planificación, el diseño y la producción de programas audiovisuales, de diversos géneros y formatos.
- 3- Que el alumno **desarrolle** capacidades propias del productor-realizador audiovisual televisivo: observación de la realidad, valoración, consideración de tiempos y del diseño y la producción audiovisual.
- 4- Que el alumno **analice y conceptualice** con un sentido crítico los productos televisivos periodísticos contemporáneos y reconozca diferencias de formato, género y estilo.
- 5- Que el alumno **comprenda** la importancia del trabajo en equipo, la formación audiovisual y la aptitud y actitud comunicativas

III- CONTENIDOS

UNIDAD 1: Claves actuales para un debate sobre la TV.

Periodización de las etapas en la historia de la televisión: de la paleotelevisión a la neotelevisión, la postelevisión y metatelevisión. Información – Ficción – Puesta en Escena – Verdad del acto de enunciación- Hiper-realidad – Convergencias tecnológicas y divergencias de imaginarios.

Bibliografía:

- **ECO, Humberto**, *La estrategia de la ilusión*, Lumen, Ed. Lumen /de la Flor , Argentina, 1983
- **IMBERT, Gerard**, *El Zoo Visual De la televisión espectacular a la televisión especular*. Gedisa – Barcelona 2003 (Introducción y Capítulo 1)
- **VERÓN, Eilseo**; "El fin de la historia de un mueble" en "El fin de los medios masivos" Mario Carlón y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires, 2009.
- **CARLON, Mario**, "¿Autopsia de la Televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era" en "El

fin de los medios masivos" Mario Carlón y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires, 2009.

UNIDAD 2: Televisión Pública: hacia la construcción de un periodismo ciudadano

Televisión Pública/ Televisión Estatal - Consumidores/Ciudadanos- Finalidad - Raiting - ¿quién financia?, ¿quién controla?, ¿qué y cómo se programa? – Productoras privadas y multimedios. Retos profesionales: nuevos perfiles, formación, creatividad. La televisión digital y sus contenidos como nuevos objetos de investigación.

Bibliografía:

- **Rincón, Omar** - Televisión Pública: "Del consumidor al Ciudadano"- La Crujía ediciones – 2005 – página 175 -200.

- **Becerra Martín, Castillejo Ángel García, Santamaría Óscar, Arroyo Luis** "*Cajas Mágicas El renacimiento de la televisión pública de América Latina*", Editorial TECNOS, Madrid, 2012 p.9- 25 y p.117- 172

- <http://www.television.com.ar>

- <http://www.sobrelatele.com.ar/como-se-mide-el-rating-en-argentina/> - Cómo se mide el raiting

- <http://www.ibope.com.ar/> Medición de audiencia

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_11_\(Salta\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_11_(Salta)) Programación de canal 11

UNIDAD 3: Introducción al Lenguaje Audiovisual.

El encuadre. Dimensiones y forma de la imagen. Formatos. El espacio en campo y el espacio fuera de campo, Tipos de planos. El punto de vista de la cámara (angulaciones). Movimientos de cámara. Introducción al concepto de montaje La edición: concepto, modos y funciones. Efectos digitales y grafismo electrónico. Funciones del sonido en el montaje

Bibliografía

Fernández Diez Federico – José Martínez Abadía Manual Básico de Lenguaje y Narrativa audiovisual - Paidós - Buenos Aires 1999.

UNIDAD 4: Géneros Informativos Audiovisuales

La información en directo o en diferido. La noticia *versus* la crónica y el reportaje. Elementos que componen cada género. El stand up. Las principales formas de 'envasar' una noticia (noticia editada, *off conductor*, declaraciones encadenadas). La entrevista. Elección del personaje. Documentación. El interés del protagonista y de su entorno. El debate. La polémica como generadora de interés informativo. El *magazine* como contenedor de géneros. Nuevos géneros y formatos periodísticos. La tendencia a la hibridación.

Bibliografía:

- **BRANDES- GARCIA** Avilés- **PEREZ – PEREZ** - ""Cambios en el Periodismo Audiovisual" Periodismo en la Televisión Digital - Paidós, Barcelona, 2000,
- Guía para la Presentación de Contenidos en la Televisión Digital. Programas Polos – Ministerio de Planificación.

UNIDAD 5: Narrativa Transmedia

Ecosistemas mediáticas - Transformaciones tecnológicas: De los sistemas audiovisuales a las redes multimedia. Expansión narrativas. Multiplicación de pantallas y fragmentación de audiencias. Cultura de la convergencia. Periodismo Transmedia.

Bibliografía:

Porto Renó Denis "Formatos y técnicas para la producción de documentales transmedia" y "10 preguntas a Carlos Scolari"- En Hacia una comunicación transmedia- 2014- Universidad Nacional de Rosario - p. 135 – 154.

IV – MÉTODOS DE EVALUACIÓN, CURSADO – REGULARIZACIÓN – APROBACIÓN.

Condición de los alumnos

Promocionales: se consideran alumnos promocionales aquellos que hayan aprobado parciales y prácticos evaluables con 8 (siete) o más y, el 80% de los trabajos prácticos realizados y aprobados.

Regulares: Se consideran alumnos regulares a aquellos que hayan aprobado los parciales con una nota mínima no inferior a 4 (cuatro), que revistan el 75% trabajos prácticos realizados.

Libres: Se consideran libres los alumnos que no hayan cumplido con los requisitos previstos para los alumnos regulares. La evaluación para los alumnos libres consistirá en un examen escrito y oral sobre la totalidad de los contenidos teóricos de la asignatura y la presentación de un trabajo integrador audiovisual que deberán coordinar oportunamente con los docentes de la cátedra y ser aceptado previamente antes de presentarse al examen final. Es obligación presentar una copia en CD o DVD a la hora de presentarse al examen.

Sobre los exámenes y recuperatorios

El primer parcial es escrito y se tomará promediando el cuatrimestre y tendrá su opción de recuperación. Las notas del parcial y el recuperatorio se promedian. El segundo parcial es la entrega de una pieza audiovisual y tiene su recuperatorio. Se construye en un proceso continuo durante el transcurso del dictado de las clases que dan por resultado la realización del producto final. Al ser la metodológica procesual, la cátedra entiende que cada trabajo práctico es una recuperación del trabajo práctico anterior en tanto que en cada instancia se plantean los aspectos a mejorar para la entrega siguiente y así sucesivamente.

V – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS:

Se estima un total aproximado de 24 encuentros (clases teóricas/prácticas) a lo largo del año.

Las horas cátedra que tiene asignada esta materia estarán destinadas en un 50% al dictado teórico y en un 50% a la realización de trabajos prácticos.

Clases teóricas

Durante las mismas se desarrollarán los contenidos establecidos en el programa y se exhibirán los materiales audiovisuales previstos.

El carácter de cada clase será informativo, formativo, analítico e interpretativo de los contenidos teóricos.

En cada clase se trabajará sobre un eje temático en particular, al que además se integrarán los contenidos ya trabajados, articulándolos en la continuidad del programa.

Durante las clases teóricas se realizará una evaluación paulatina del desarrollo del proceso de aprendizaje, en lo concerniente al conocimiento adquirido e incorporado y de las actitudes manifestadas por parte de los alumnos y con respecto a la materia.

Clases prácticas

A los fines de realizar las producciones propuestas como trabajos prácticos, la totalidad de los alumnos deberá integrar comisiones o grupos de trabajo cuyo número no deberá exceder los seis integrantes.

Para cada trabajo práctico se distinguirán los roles específicos desempeñados por cada integrante del equipo. Se procurará la rotación de los alumnos en las distintas funciones.

Durante las clases prácticas se coordinarán los procedimientos de preproducción y producción, realización y post-producción de los distintos trabajos a realizar.

Los grupos deberán presentar semanalmente informes de avance y/o grabaciones parciales o resultados finales de los trabajos (escrito y/o audiovisual) que se discutirán con el conjunto de la clase, a los fines de socializar las experiencias de cada equipo de trabajo.

Por otra parte, se prevé la realización de actividades prácticas áulicas de resolución individual y/o colectivas. Dichas actividades están comprendidas dentro del análisis de producciones diversas, siguiendo distintas guías proporcionadas por la cátedra,

así como también la resolución de situaciones concretas y potenciales de producción en términos de esbozos de borradores de preproducción, planteamiento de tratamientos y de esquemas de grabación y realización.