

Universidad Nacional de Salta  
Facultad de Humanidades  
Carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Teoría y Práctica de TV**

Elaborado por el Dr. Oscar A. Rodríguez

Revisado por el Dr. Oscar A. Rodríguez y el Dr. Oscar A. Rodríguez

PROGRAMA 2014

**INDICE:**

- I- IDENTIFICACION DEL PROGRAMA
- II- OBJETIVOS
- III- CONTENIDOS
- IV- PLAN DE TRABAJOS PRACTICOS
- V- MÉTODOS DE EVALUACION
- VI CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
- VII- LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

**I- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO**

Denominación: **Teoría y práctica de Televisión**  
Ubicación en el programa de estudios: **Anual de tercer año**  
Credito horario semanal: **2 horas**  
Credito horario total: **60 horas.**

**CONDICIONES PARA CURSAR / RENDIR**

Para cursar: **Exim regularizada Semiótica General**  
Para rendir: **Exim aprobada Semiótica General**

## II – OBJETIVOS

### 1- Fundamentación

El Programa de la asignatura "Teoría y práctica de Televisión" está desarrollado en función de los objetivos y contenidos básicos planteados en el Plan de Estudios de la Carrera y a partir de una propuesta propia que intenta dar cuenta de la complejidad del campo específico de la producción televisiva en el marco de la formación académica.

Según esta premisa, se organiza el dictado de la cursiva contemplando dos aspectos:

- La formación de los alumnos en la **teoría y práctica de televisión** propiciando un desempeño práctico, la búsqueda de estilos profesionales y la confrontación con los tiempos de producción reales.  
La valoración y reflexión del estudiante de licenciatura de la dimensión que adquiere el periodismo televisivo en tanto discurso social de un presente mediático y mediatizado.

De esta manera, esta asignatura se desenvolverá en tres ejes de trabajo:

**A - Eje analítico-descriptivo:** Se pondrán en relevancia los procesos de producción del discurso televisivo, a la luz de sus variantes genéricas específicas.

*Este eje se desarrollará en la Unidad 2 del programa*

**B - Eje productivo-realizativo:** Se generarán producciones televisivas –por parte de los alumnos– de diversa complejidad, considerando objetivos específicos y procedimientos productivos y realizativos acordes a las metas planteadas.

Se trabajará con rigurosidad en la producción, realización y posproducción de productos-programas de distintos géneros.

*Este eje se desarrollará en la Unidad 4 del programa*

**C - Eje crítico y reflexivo:** Se considerarán las características que adquiere la televisión como discurso social; las formas mediante las cuales se diseña una programación de calidad teniendo en cuenta las particularidades de la televisión abierta y por cable y TDA.

*Este eje se desarrollará en las Unidades 1, 3 y 5 del programa*

## 2- Objetivos Generales

- 1- Que el alumno conozca los criterios y las dinámicas de la organización, planificación y ejecución del trabajo en medios audiovisuales desde el punto de vista creativo y económico y en relación a las características específicas de cada género.
- 2- Que el alumno **adquiera** las destrezas necesarias para llevar adelante la planificación, el diseño y la producción de programas audiovisuales de diversos géneros y formatos
- 3- Que el alumno **desarrolle** capacidades propias del productor-realizador audiovisual televisivo: observación de la realidad, valoración, consideración de tiempos y del diseño y la producción audiovisual.
- 4- Que el alumno **analice y conceptualice** con un sentido crítico los productos televisivos periodísticos contemporáneos y reconozca diferencias de formato, género y estilo
- 5- Que el alumno **comprenda** la importancia del trabajo en equipo, la formación audiovisual y la aptitud y actitud comunicativas

## III- CONTENIDOS

### UNIDAD 1 Claves actuales para un debate sobre la TV.

Las etapas en la historia de la televisión: Perspectiva histórica: De la paleotelevisión a la neotelevisión y la postelevisión. La televisión digital y sus contenidos como nuevos objetos de investigación. Transformaciones tecnológicas: De los sistemas audiovisuales a las redes multimedia. Expansión del discurso televisivo: Multiplicación de canales y organización de contenidos. Convergencia de la televisión e Internet. Procesos de recepción: Telespectadores-consumidores/Ciudadanos. Televisión Pública/ Televisión

Estatal ¿quién financia?, ¿quién controla?, ¿qué y cómo se programa? – Productoras privadas y multimedios. Retos profesionales. nuevos perfiles. formación. creatividad.

### Bibliografía:

- ECO, Humberto. *La estrategia de la ilusión*, Lumen. Ed. Lumen (de la Flor), Argentina, 1983
- IMBERT, Gerard, *El Zoo Visual De la televisión espectacular a la televisión especular*. Gedisa – Barcelona 2003 (Introducción y Capítulo 1)
- RICON Omar, (Comp.) *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano* – La Crujía Ediciones – 2005 – pág. 175 – 200
- VERÓN, Eilseo, "El fin de la historia de un mueble" en "El fin de los medios masivos" Mario Carión y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires, 2009.
- CARLON, Mario, "¿Autopsia de la Televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era" en "El fin de los medios masivos" Mario Carión y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires 2009.
- Becerra Martín, Castillejo Angel García, Santamaría Óscar, Arroyo Luis *"Cajas Mágicas El renacimiento de la televisión pública de América Latina"*, Editorial FENOS, Madrid, 2012.
  - <http://www.televisión.com.ar>
  - <http://www.sobrelatele.com.ar/como-se-mide-el-rating-en-argentina/> - Cómo se mide el rating
  - <http://www.ibepe.com.ar/> - Medicion de audiencia
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_11\\_\(Salta\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_11_(Salta)) Programación de canal 11

### UNIDAD 2. Introducción al Lenguaje Audiovisual.

El encuadre. Dimensiones y forma de la imagen. Formatos. El espacio en campo y el espacio fuera de campo. Tipos de planos. El punto de vista de la cámara (angulaciones). Movimientos de cámara. Introducción al concepto de montaje. La edición: concepto, medios y funciones. Efectos digitales y grafismo electrónico. Funciones del sonido en el montaje.

## Bibliografía

Fernández Díez Federico – José Martínez Abadía Manual Básico de Lenguaje y Narrativa audiovisual - Paidós - Buenos Aires 1999.

### UNIDAD 3: El periodismo Audiovisual.

Los elementos del mensaje audiovisual. palabra, música, efectos sonoros, silencio, imagen. La conjugación de códigos. La información televisión. Características y limitaciones de la información audiovisual. Especificidades de la redacción periodística para medios audiovisuales. La redacción en televisión: explicar una historia con imágenes. La relación entre el texto y la imagen.

#### Bibliografía:

CEBRIAN Herreros, Mariano. *Información audiovisual. Concepto, técnica, estructura y aplicaciones.* Madrid: Síntesis. (1993)

GARCIA Jiménez, Jesús. *Información audiovisual* volumen I. Madrid: Paraninfo (2000)

OLIVA, Lluïcia i Sitjà, Xavier. *Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI* Barcelona: Omega (5a. Ed.) (2007)

### UNIDAD 4: Narrativa Audiovisual y el Discurso Informativo

Análisis de modelos. Características discursivas de la televisión. El universo discursivo de las noticias. Pactos y acuerdos de lectura. Las cuestiones técnicas y su influencia sobre forma y contenido de la noticia. Construcción del verosímil. La construcción de los acontecimientos. Perspectiva de géneros: ficción y no ficción.

#### Bibliografía:

- MARTINI, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad.* Editorial Norma, 2000. Capítulo 2

- ESCUDERO, Lucrecia. *Malvinas: el gran relato.* Gedisa, 1996. Capítulo 1

- FARRE, Marcela. *El noticiario como mundo posible.* La Crujía, 2004. Capítulo 2

### UNIDAD 5. Géneros Informativos Audiovisuales

La información en directo o en diferido. La noticia *versus* la crónica y el reportaje. Elementos que componen cada género. El stand up. Las principales formas de "envasar" una noticia (noticia editada, *off conductor*, declaraciones encadenadas). La entrevista. El locutor del personaje. Documentación. El interés del protagonista y de su entorno. El debate. La polémica como generadora de interés informativo. El *magazine* como contenedor de géneros. Nuevos géneros y formatos periodísticos. La tendencia a la hibridación.

#### Bibliografía:

- **BRANDES - GARCIA Aviles- PEREZ – PEREZ** - "Cambios en el Periodismo Audiovisual" Periodismo en la Televisión Digital - Paidós - Barcelona - 2000.
- Guía para la Presentación de Contenidos en la Televisión Digital. Programas Polos – Ministerio de Planificación

### IV - METODOS DE EVALUACION, CURSADO – REGULARIZACIÓN – APROBACIÓN.

#### Condición de los alumnos

Promocionales: se consideran alumnos promocionales aquellos que hayan aprobado **AMBOS** parciales y prácticos evaluables con 7 (siete) o más y, el 80% de los trabajos prácticos realizados y aprobados.

Regulares: Se consideran alumnos regulares a aquellos que hayan aprobado los parciales con una nota mínima no inferior a 4 (cuatro), que revistan el 75% trabajos prácticos realizados.

Libres: Se consideran libres los alumnos que no hayan cumplido con los requisitos previstos para los alumnos regulares. La evaluación para los alumnos libres consistirá en un examen escrito y oral sobre la totalidad de los contenidos teóricos de la asignatura y la presentación de un trabajo integrador audiovisual que deberán coordinar oportunamente con los docentes de la cátedra y ser aceptado previamente antes de presentarse al examen final. Es obligación presentar una copia en CD o DVD a la hora de presentarse al examen.

## **Sobre los exámenes y recuperatorios**

El primer parcial es escrito y se tomará a mitad del cuatrimestre. Los alumnos que no aprueben (nota menor a 4) o presenten en la siguiente clase un certificado médico podrán rendir el examen recuperatorio. Los alumnos que no se hayan presentado y no justifiquen su inasistencia por medio de certificado médico, no podrán rendir el examen recuperatorio. El trabajo final tiene carácter de segundo parcial y no tiene recuperatorio en tanto que la cátedra entiende que las continuas preentregas y devoluciones tienen carácter de recuperatorio.

## **V – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

El cronograma de actividades provee el desarrollo de las unidades que conforman el programa siguiendo el siguiente esquema:

Marzo / Abril: Unidad 1 y 2

Mayo: Unidades 3 y 4

Junio: Unidad 5. Coordinación de realización y producción audiovisual en equipo.

## **VII – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS:**

Se estima un total aproximado de 14 encuentros (clases teóricas/prácticas) a lo largo del cuatrimestre.

Las horas cátedra que tiene asignada esta materia estarán destinadas en un 50% al dictado teórico y en un 50% a la realización de trabajos prácticos.

### **Clases teóricas**

Durante las mismas se desarrollarán los contenidos establecidos en el programa y se exhibirán los materiales audiovisuales previstos.

El carácter de cada clase será informativo, formativo, analítico e interpretativo de los contenidos teóricos.

En cada clase se trabajará sobre un eje temático en particular, al que además se integrarán los contenidos ya trabajados, articulándolos en la continuidad del programa.

Durante las clases teóricas se realizará una evaluación paulatina del desarrollo del proceso de aprendizaje, en lo concerniente al conocimiento adquirido e incorporado y de las actitudes manifestadas por parte de los alumnos y con respecto a la materia.

### Clases prácticas

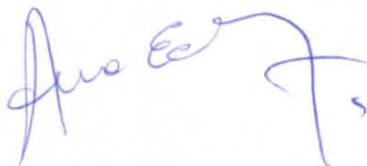
A los fines de realizar las producciones propuestas como trabajos prácticos, la totalidad de los alumnos deberá integrar comisiones o grupos de trabajo cuyo número no deberá exceder los seis integrantes.

Para cada trabajo práctico se distinguirán los roles específicos desempeñados por cada integrante del equipo. Se procurará la rotación de los alumnos en las distintas funciones.

Durante las clases prácticas se coordinarán los procedimientos de preproducción y producción, realización y post-producción de los distintos trabajos a realizar.

Los grupos deberán presentar semanalmente informes de avance y/o grabaciones parciales o resultados finales de los trabajos (escrito y/o audiovisual) que se discutirán con el conjunto de la clase, a los fines de socializar las experiencias de cada equipo de trabajo.

Por otra parte, se prevé la realización de actividades prácticas áulicas de resolución individual y/ o colectivas. Dichas actividades están comprendidas dentro del análisis de producciones diversas, siguiendo distintas guías proporcionadas por la cátedra, así como también la resolución de situaciones concretas y potenciales de producción en términos de esbozos de borradores de preproducción, planteamiento de tratamientos y de esquemas de grabación y realización.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ana E. F.' with a stylized flourish at the end.