

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA PROGRAMA 2014

Régimen: Cuatrimestral (1º C)

Nº de Horas Semanales: 4

Plan: 2005

Año: 1º

0335-14

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Profesora Adjunta:

- Dr. Alejandra Cebrelli (en uso de licencia)

Jefes de Trabajos Prácticos a cargo:

- Prof. Silvia Castillo
- Lic. Miguel Rosales

Auxiliar de primera:

- Lic. Fedra Aimetta

Adscripta profesional:

- Tec. Doris Muñoz

Adscriptos Estudiantes:

- Nicolás Abalos
- María Rosa Chachagua
- José María Martínez
- Carolina Méndez
- Romina Mendía
- Martín Paz
- Fernando Ramos
- Jorge W. Taborga

1. OBJETIVOS

- Iniciar a los estudiantes en la práctica de la lectura de textualidades que circulan en los diversos medios gráficos, pertenecientes a los diferentes géneros periodísticos canónicos.
- Favorecer la producción escrita de dos de los principales géneros periodísticos: noticia y crónica.
- Promover la incorporación y la optimización de estrategias de escritura para la producción de textos periodísticos.
- Iniciar a los estudiantes en el conocimiento de la empresa periodística y de los diferentes roles que se juegan en ella mediante la propia práctica.

- Aportar algunas herramientas teóricas provenientes de teorías vigentes sobre medios en general y sobre el periodismo en particular, orientadas a facilitar un primer contacto productivo y crítico con la prensa gráfica en su conjunto.
- Favorecer la construcción de un pensamiento crítico en la lectura de diferentes tipos de textos, en particular, en los producidos dentro del campo del periodismo escrito.
- Coadyuvar a la formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

2. CONTENIDOS

Unidad 1

La práctica periodística y la prensa gráfica: Breve historia de la prensa gráfica. **El periodismo:** Función social. Opinión pública y agenda ciudadana. **La redacción de un diario:** Roles. **Diarios en papel y en Internet.** El periodista web y las redes sociales. **Agencias.** Un panorama en el marco de las nuevas tecnologías.

Unidad 2

Los géneros del periodismo escrito: Introducción al problema de los géneros. Géneros informativos, interpretativos, de investigación y de entretenimiento. **La crónica, la noticia y la nota.** Las cinco w; los prototipos textuales y superestructura; estrategias de enunciación y usos retóricos más frecuentes.

Unidad 3

La construcción de la noticia: Los estilos periodísticos: blanco, amarillo y nuevo periodismo. **Hechos, acontecimientos y noticias:** Definiciones. **Las secciones.** Teorías de agenda (*setting, surfing, cutting*). **La construcción de la noticia:** Portereros, rutinas periodísticas y encuadres.

Unidad 4

La puesta en papel y en soporte virtual: **La escritura verbal:** Tapas, titulares, volantas, bajadas, copetes. Tipos y tamaños de fuentes. Tipos y tamaños de papel. **La imagen:** fotografía, ilustraciones, mapas. **Entre la letra y la imagen:** logotipos, isotipos, isologotipos, recuadros, infografías. **La edición en papel y digital.** Nociones básicas de edición en Word.

3. REQUISITOS PARA LA PROMOCIONALIDAD

Alumnos promocionales: Podrán promocionar la materia los estudiantes que:

- Aprueben el 100% de los trabajos escritos con valor de examen parcial con nota superior a 7 (siete) y el 80 % de los trabajos prácticos.
- Presenten el 100% de las guías de lecturas teóricas.
- Asistan al 80 % de las clases teóricas y prácticas.
- Realicen un trabajo final a consensuar entre el equipo de cátedra y los estudiantes en condición de promocionar.

Alumnos regulares: Podrán regularizar la materia los estudiantes que:

- Aprueben el 100% de examen parcial con nota mínima de 4 (cuatro) y el 75 % de los prácticos.
- Presenten el 100% de las guías de lecturas teóricas.
- Asistan al 75 % de las clases prácticas dictadas en el aula.

Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal sobre todos los puntos del programa. Se considerarán textos de lectura obligatoria todos los que figuran en la Cartilla de la Cátedra.

4. METODOLOGÍA

Se dictarán clases teóricas según la secuenciación de contenidos propuesta y el desarrollo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se tenderá a transversalizar los contenidos teóricos con la práctica de la escritura periodística y con la reflexión metacognitiva.

Para ello, las clases prácticas harán especial hincapié en los procesos que los estudiantes desarrollen como productores de textos en los tipos textuales considerados en el programa.

La Cátedra tiene una red social en Facebook, Investigación Periodística U.N.Sa., que funciona como un nexo entre estudiantes y docentes. Allí se encuentra el cronograma con el temario de las clases teóricas y los trabajos prácticos de cada semana. Esto facilita la recuperación de trabajos prácticos en caso de inasistencias y la práctica indispensable para aprobar la materia en el caso de los alumnos libres.

5. EVALUACIÓN

Se le dará importancia a la evaluación procesual, atendiendo a la asistencia, a la presentación en tiempo y forma de los prácticos previamente acordados (textos periodísticos, fichaje de textos teóricos, exposiciones, informes, reseñas) y a la aprobación de trabajos con valor de parcial. Los alumnos regulares y promocionales deberán participar activamente en las instancias señaladas y presentar los trabajos orales o escritos, individuales y grupales en tiempo y forma.

6. BIBLIOGRAFIA ¹

Para todas las unidades del programa: Manual de Estilo:

Diario "La Voz del Interior / cordoba.net (2006) *Manual de principios, valores y estilos*
Córdoba: La Voz del Interior.

¹ Los alumnos promocionales y regulares deberán leer la bibliografía obligatoria de cada unidad. Los alumnos libres también deberán leer la bibliografía de consulta.

Unidad 1: La práctica periodística y sus roles

Bibliografía obligatoria

Camps / Pazos (2003) "Primera parte: Cómo funciona una redacción" en *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico* Bs. As.: Paidós, 15-39.

Druetta / Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 16-25.

Di Prospero y Maurello (2011) 'Los periodistas y las nuevas tecnologías' en Luchessi, Lila (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos* Bs. As.: La Crujía, 50-70.

El Jaber, Grisel (2011) 'Periodismo en tiempos digitales' en Luchessi, ibídem, 71-91 (Ficha de cátedra).

González Borges, María de los Ángeles (2007) "El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad" en *mesadenoticias. Revista digital del Dpto. de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de La Habana* en <http://mesadetrabajo.blogia.com/>

(2007) "Los diarios ante el desafío digital: ¿Adiós al papel? En *La Nación*, 25 de febrero.

Luchessi, Lila (2011) "Nuevos escenarios detrás de las noticias" en Luchessi, ibídem, 9-16.

Soria, Carlos (1994) "Las relaciones entre la información y el poder político: Revisión crítica de la teoría del cuarto poder" en *Diálogos*, 38, www.dialogosf.com.ar/revista/revista38.htm.
Los aportes de los chicos y Miralles.

Unidad 2: La construcción de la noticia

Bibliografía obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "*Amarilla, blanca y nuevo periodismo: Texto, paratexto y contexto en tres estilos de prensa*" en *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Bs. As: Pro-Ciencia- CONICET, 189-206*.

Atorresi, Ana (1996) "Diferencias ideológicas y diseño en la construcción de acontecimientos" en ibídem, 141-185.

Arruguete y Zunino (2011) 'El encuadre de las noticias' en Luchessi, ibídem, 37-50 (Ficha de cátedra)

Di Prospero y Martínez Perdiguer (2011) *'Agenda setting, agenda cutting y agenda surfing: una aproximación a las actuales aplicaciones de la teoría'* en Luchessi, ibídem, 16-36 (Ficha de cátedra).

Martini, Silvia (2000) "El estudio de la noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en *Periodismo, noticia y noticiabilidad* Bs. As.: Norma (Ficha de cátedra).

Unidad 3: Los géneros del periodismo escrito

Bibliografía obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en ibídem, 65-140.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 2" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 86-96.

Martini, Stella (2006) "Modalidades discursivas de la noticia" en ibídem (Ficha de cátedra).

Peralta, Dante y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción* Bs. As.: La Crujía, 13-61.

Serra, Alfredo y Edgardo Ritacco (2004) "La nota" y "La nota color" en *Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria* Bs. As.: Atlántida, 45-61 y 100-111.

Núñez Ladevese, Luis (1995) "Géneros periodísticos" en *Introducción al periodismo escrito* Barcelona: Ariel, 29-39.

Unidad 4: La puesta en papel y en soporte virtual²

Bibliografía obligatoria³

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: LaCrujía, 17-31.

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en ibídem, 65-140.

Druetta / Saur (2003) "Sección IV: Aspectos físicos y visuales" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 128-160.

Núñez Ladevese, Luis (1995) "El título periodístico", ibídem, 59-69.

² El desarrollo de esta unidad se sostendrá, fundamentalmente, sobre prácticas de lectura y escritura de textos periodísticos.

³ Para el desarrollo de esta unidad será de capital importancia la consulta permanente con los diferentes manuales de estilo.

Orione, Julio (2006) "Periodismo en Internet" y "Glosario", *Introducción al periodismo* Bs. As.: La Flor, 95-104 y 137-143.

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *ibídem*.

Bibliografía de consulta

Manuales de estilo

Planeta (2007) *Cómo leer el diario. Gramática y estilo. Documentación enciclopédica actualizada. Contexto Social, jurídico y económico* Bs. As.: Planeta.

Clarín (1997) *Manual de Estilo* Bs. As.: Aguilar.

La Nación () *Manual de Estilo y Ética Periodística* Bs. As.: Espasa-Calpe

Artículos de revista, capítulos de libros

Abello-Banfi, Jaime –moderador- (2005) "Los medios y los lenguajes. Del periódico a Internet" en *El futuro del periodismo y del desarrollo profesional de los periodistas en A. L. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Cartagena de Indias: Siglo XXI, 31-43.

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: LaCrujía, 17-31.

Barthes, Roland (1983) "La estructura del suceso" en *Ensayos críticos* Bs. As.: Seix Barral, 35-46.

Borrat, Héctor (2006) "Capítulo 1. Narradores públicos" en Mar de Fontcuberta y H. Borrat *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* Bs. As.: La Crujía.

Briggs, Marc (2008) *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para vivir y prosperar en la era de la información* Austin: Knighth.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 1 y 4" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 61-86 y 131-149.

Cytrynblum, Alicia (2004) "¿En qué se diferencia?" en *Periodismo social. Una nueva disciplina* Bs. As.: La Crujía, 83-89.

El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI Monterrey: CAF/FNPI, 2006.

Eliachev, José Ricardo (2005) "El paso del oficio a una profesión tecnolozada" en *Tram(p)as de la comunicación y la cultura* 2, 13, mayo, 8-16.

Fernández Hasan Valeria (2007) "Opinión pública y cultura" en *Pensar Iberoamérica* - Revista de Cultura (<http://www.oci.es/pensariberoamerica/colaboraciones07.htm>).

Fernández Parrat, Sonia (2006) "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación" en *Revistas de Estudios de Comunicación* en

Holulica, Carlos Francisco (2006) "Capítulo 2" en *Títulos y noticias: investigación sobre problemas de coherencia. El caso Clarín* Bs. As.: AGEBE, 85-108.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Los géneros periodísticos" en *ibídem*, 61-71.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Medios de información" en *Manual de periodismo* México: Grijalbo, 17-34.

Martínez Albertos, José Luis (1989) "La responsabilidad del periodista en la parcelación de la realidad: el efecto "agenda setting" en *El lenguaje periodístico* Madrid: Paraninfo, 229-237.

Martini, Stella y Lila Luchessi (2004) "La profesión del periodista" en *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder* Bs. As.: Biblos, 17-62.

Mendoza Padilla, Miguel et al. (2006) "La Construcción de la Agenda Cultural en los Diarios *El Día* y *Hoy* de La Plata (septiembre - diciembre 2004) en *Anuario de Investigación de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social* La Plata: UNLP.

Ortega, Felix y Humanes, María Luisa (2000) "Papel del periodismo" en *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión* Barcelona: Ariel.

Peñaranda, Raúl (2000) "Géneros periodísticos. ¿Qué son, para qué sirven?" en www.saladeprensa.org.

Portillo Sánchez, Maricela (2007) "Opinión pública y democracia. Dos miradas: El modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neumann" en *Revista Razón y Palabra*, 18, www.razonypalabra.org.mx.

Restrepo; Javier (2007) "Periodismo...más necesario que el pan" en www.saladeprensa.org.

Rey, Germán et al. (2004) "Demandas éticas y sociales: ¿qué le reclama el público a medios y periodistas?" en *La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo tradicional. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Monterrey: CAF / FNPI, 11-29.

Rivas Troitiño, José Manuel (s/d) "Géneros periodísticos en las agencias de prensa" Madrid: Universidad Complutense de Madrid en www.ccm.es.

Rodrigo Alsina, Miguel (1993) "El trabajo periodístico" en *La construcción de la noticia* Barcelona: Paidós, 123-141

Tello, Nerio (1998) *Periodismo actual. Guía para la acción*. Bs. As.: Colihue.

Túñez, Miguel (1999) "La selección" en *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística* Santiago de Compostela: Tórculo Ediciones, 85-132.

Wolf, Tom (1976) *El nuevo periodismo* Barcelona: Anagrama.

Salta, marzo de 2014

Lic. Miguel Rosales

Lic. Fedra Aimetta

Prof. Silvia Castillo

Alejandro CEBRELLI
Profesora - Docente de la Carrera de
Periodismo y Comunicación Social - UNSa