

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

1359 - 14

Segundo cuatrimestre del año lectivo 2014

Asignatura: SOCIOLOGÍA

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios: 2006

Equipo de cátedra: Miguel L. Costilla (Jefe de Trabajos Prácticos a cargo)

María Eugenia Suárez (Auxiliar de Primera Categoría)

Mariana Godoy (Auxiliar de Primera Categoría)

Carga horaria: cuatro horas semanales, dos horas teóricas, dos horas prácticas

Objetivos:

1. Introducir al estudiante en los fundamentos de la disciplina a través de la reflexión —en la sociología clásica y en uno de los representantes de la sociología contemporánea— sobre el carácter problemático de la modernidad occidental.
2. Proveer a los estudiantes de herramientas epistemológicas, conceptuales y metodológicas que hacen a la reflexión sociológica.

Modalidad de trabajo

Las clases de la asignatura están divididas en teóricas y prácticas.

En las clases teóricas se analizan algunos problemas representativos de la Sociología y las propuestas teórico-metodológicas de algunos de los principales autores sobre estos problemas.

En las clases prácticas se retoma esa exposición en actividades de resolución de problemas a partir de los textos obligatorios.

Formas de evaluación:

La doble modalidad de trabajo (orientada tanto al conocimiento de conceptos y categorías como de su utilización) se corresponde con dos tipos de actividades prácticas: coloquios escritos sobre las propuestas vistas en las clases teóricas y trabajos escritos que tienen como eje el análisis de los textos obligatorios. La condición de alumno regular requiere haber aprobado el 75 % de las actividades prácticas (coloquios y trabajos escritos) y dos parciales (o sus respectivos recuperatorios) con nota no inferior a 6 (seis).

Programa de la asignatura

Presentación

El programa del presente año está estructurado alrededor de una serie de consideraciones acerca del conocimiento sociológico (su relación con el sentido común, el papel de la teoría y el método en la definición de lo social, la generación de variedad de tradiciones sociológicas, la relación entre el conocimiento sociológico y las ideologías de la modernidad) y el modo en que tales consideraciones están presentes en las corrientes clásicas (Marx, Weber, Durkheim) y un representante de la sociología contemporánea (Norbert Elías).

Unidad 1..

La reflexión sociológica y lo social como objeto.

- A) Lo social no es natural: El sentido común y la ruptura sociológica con el sentido común. Desnaturalización.
- B) Lo social es construido científicamente: teorías, metodologías y fenómenos. Diversidad de paradigmas en Sociología. La centralidad de los clásicos.
- C) Lo social como construcción colectiva:
- C.1.) Lo social surge en la historia: Tradición y modernidad. Feudalismo. Reforma protestante. Revolución Francesa. Revolución industrial.
- C.2.) Lo social es una construcción colectiva: El surgimiento de los problemas sociales y la modernidad europea. Las tradiciones ideológicas y el surgimiento de la sociología.

Bibliografía:

- ALEXANDER, Jeffrey A: Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. Análisis multidimensional. Editorial Gedisa. Barcelona, 1995. Cap. 1.
- _____ : "La centralidad de los clásicos". En Giddens, A.; Turner, J. et al. La teoría social hoy. Editorial Alianza. México, 1990.
- BAUMAN, Zygmunt: Pensando sociológicamente. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires 1994. Págs. 7-24
- BERGER, Peter y T. LUCKMAN: La construcción social de la realidad. Editorial Amorrortu. Buenos Aires, 2001. Pág. 36-46
- BOURDIEU, P. J, CHAMBOREDON, J. PASSERON: El oficio del sociólogo. Editorial Siglo XXI. México, 1988. Pág 51-58.
- DURKHEIM, Emile: Las reglas del método sociológico. En P. Bourdieu, et. al. Pág.130-133.
- GIDDENS, Anthony: Sociología. Tercera edición revisada.. Alianza Editorial, 1999. Capítulo 1: Qué es la sociología (Selección de fragmentos).
- GIDDENS, Anthony: "Amor Romántico y otras formas de afectividad", en Anthony Giddens Las transformaciones de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Segunda Edición, Cátedra Teorema, 1998. (pp. 25-31).
- LUCCHINI, C; SIFFREDI, L; LABIAGUERRE, J. Procesos sociales y marco histórico de surgimiento de la Sociología. Editorial Biblos. Buenos Aires, 1997.Cap. 1 y 2.
- NISBET, Robert: La formación del pensamiento sociológico. Editorial Amorrortu. Buenos Aires, 1977. Cap. I y II.
- TREVOR-ROPER, Hugh: "Religión, reforma y cambio social. En H. Trevor-Roper: La crisis del siglo XVIII. Editorial Katz. Buenos Aires, 2009. Págs. 15-20.

Unidad 2.

Conocimiento y realidad de lo social en Marx, Weber y Durkheim.

- a. Karl Marx: Aproximación materialista de la historia y de la sociedad. Las nociones de trabajo, fuerzas productivas y relaciones de producción. La importancia del conflicto y la contradicción en los procesos sociales.
- b. Durkheim: La ciencia rigurosa de la sociedad. El hecho social. La autonomía del objeto de la sociología. La objetividad. Exterioridad y coerción: la noción de institución. La religión civil de la sociedad.
- c. Max Weber: Acción social y sociología: sentido subjetivo de la acción y comprensión interpretativa. Neutralidad valorativa. La noción de tipo ideal. Acción, historia y cultura.

Bibliografía

DURKHEIM: Prefacio a la segunda edición de Las reglas del método sociológico. En E. Durkheim: Las reglas del método sociológico y otros escritos de la filosofía de la ciencias sociales. Editorial Alianza. Madrid

KALBERG, Stephen: Max Weber: Principales dimensiones de su obra. Editorial Prometeo Libros. Buenos Aires, 2007. Págs 15-20 y 33-44.

TIRYAKIAN, Eward: "Emile Durkheim". En Tom Bottomore y R. Nisbet (comp.): Historia del análisis sociológico. Editorial Amorrortu. Buenos Aires, 1988. Págs. 218-222

WEBER, Max: Economía y sociedad. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F, 1992. Conceptos sociológicos fundamentales (Págs. 5-31).

MARX, Karl: Contribución a la crítica de la economía política. Prefacio. Editorial Claridad. Buenos Aires 2008.

Fichas de cátedra sobre los conceptos de "modos de producción", "fuerzas productivas", "relaciones de producción", "dinámica de los modos de producción".

ZEITLING, Irving M. Ideología y teoría sociológica. Amorrortu Editores. Buenos Aires-Madrid, 2001. Págs. 112-117.

Unidad 3.

Marx: el modo de producción de la vida material y la historia.

La noción de modo de producción: fuerzas, relaciones de producción y su contradicción. La noción de clase social. La acumulación originaria y el surgimiento de las clases sociales en el capitalismo. La tendencia de la acumulación capitalista. Superestructura y conciencia: la noción de ideología.

Bibliografía:

MARX, Karl: El Capital. Editorial Akal. Barcelona, 2000. Cap. XXIV. Tomo I: La llamada acumulación originaria.

MARX, K. y ENGELS, F. Manifiesto del Partido Comunista. Editorial Ateneo. Buenos Aires, 1985. Burgueses y proletarios.

MARX, K. y ENGELS, F. La Ideología Alemana, Ediciones Pueblo Unido, Montevideo y Grijalbo, Barcelona, 1974. Selección.

Unidad 4.

Emile Durkheim: la unidad moral de los colectivos modernos.

La división del trabajo como problema moral. Representaciones y moral. Formas de derecho, formas solidaridad y tipos sociales. La división del trabajo anómico. Suicidio y moral. El Estado y el individuo socialmente construido.

Bibliografía:

DURKHEIM, Emile: La división del trabajo social. Editorial Akal. Madrid, 1995. Selección.

_____ : El suicidio. Editorial Gorla. Buenos Aires, 2004. Selección.

_____ : Lecciones de sociología. Editorial Schapire. Buenos Aires, 1966. Lecciones 4º y 5º.

Pickering, W. S.: "Representations as understood by Durkheim. An introductory sketch". En W. S. Pickering (ed.) Durkheim and Representations. Routledge. London. Traducción de la cátedra.

Unidad 5.

Max Weber: El diagnóstico weberiano de la modernidad occidental: arte, ciencia, estado, capitalismo y modo metódico de vida. El sentido de la acción y el problema de la racionalidad. El espíritu del capitalismo. La ética calvinista y la racionalización occidental. El desencanto del mundo.

Bibliografía

Weber, Max: Ensayos sobre sociología de la religión. Editorial Taurus. Madrid, 1998. Introducción y La ética protestante y el espíritu del capitalismo (págs. 11-67 y 198-202).

_____ : Historia económica general. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F., 2001. Cap. 4 §1, §8 (A) y § 9.

Unidad 6.

Norbert Elías: Modernidad y civilización.

Psicogénesis: cambio histórico de los comportamientos y control de las pulsiones. Sociogénesis: la perspectiva figuracional. Interdependencias y pacificación estatal. Proceso civilizatorio: autocontrol y dependencia. La posibilidad de la regresión: proceso descivilizatorio y violencia contemporánea.

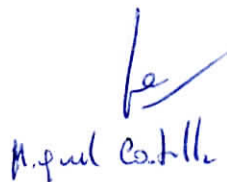
Bibliografía

Ampudia de Haro: La posibilidad de descivilización. Revista Sociología, Problemas E Prácticas N° 63. Lisboa, 2010, pp. 91-112

Corcuff, Phillipe: Las nuevas sociologías. Construcciones de la realidad social. Editorial Alianza. Madrid, 1998. Págs 23-30

Elías, Norbert: El proceso de la civilización: Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas. Editorial FCE. México D. F. Selección de la Introducción y Resumen.

Elías, Norbert: Los procesos de formación del Estado y de construcción de la nación. Revista Historia y Sociedad N° 5. Universidad Nacional. Medellín , 1998.


Miguel Contreras