



**Carrera de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Humanidades
SEMIÓTICA GENERAL**

1274-14

**Segundo Año
Primer Cuatrimestre**

**Docente a cargo : Dra. Alejandra Cebrelli
Docente adscripta: Lic. Daniela Nava Le Favi**

FUNDAMENTACIÓN

La semiótica es una disciplina importante en el pensamiento científico de la segunda mitad del Siglo XX. Una de sus tareas fundamentales es el estudio de las producciones de sentido en diferentes soportes de signos y sus relaciones, tanto entre ellos como con los contextos de producción y de recepción. Por ello, una de las áreas privilegiadas para las investigaciones semióticas es la problemática de la comunicación.

El estudio de los signos, los modos de representación y la producción de sentidos no es una preocupación nueva. Desde los filósofos antiguos se encuentra la problemática acerca de cómo se produce la significación entre el lenguaje y los sentidos que su uso produce. Esta preocupación fue ocupando lugares más o menos marginales o centrales según las preocupaciones que se consideraban significativas en cada época. La referencia a esta problemática en las reflexiones de Platón, los Estoicos, San Agustín, entre otros, dan cuenta de esta preocupación.

A partir de las investigaciones y las propuestas teóricas, la semiótica proporciona ese sustrato común de estudio en relación con los signos, los lenguajes, los contextos y los sentidos que se generan y un desarrollo de investigaciones particulares que dan cuenta de objetos específicos. Por consiguiente, la investigación semiótica proporciona elementos para la lectura productiva de textualidades diversas y obliga a una reflexión constante ya que las producciones que aborda son disímiles y cambiantes a lo largo del tiempo, de los espacios y de las culturas. Por lo mismo, ofrece herramientas analíticas muy precisas para analizar los procesos comunicativos en tanto producción de sentido.

De allí que el dictado de esta disciplina ocupe un tramo importante de las asignaturas del Plan de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (Semiótica General, Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual). Por lo mismo, Semiótica General resulta fundamental para la formación de los estudiantes de la carrera en tanto posibilita un primer contacto productivo con la semiótica, su discurso y sus categorías por un lado y por el otro, con las prácticas analíticas básicas propias de esta disciplina en particular y de la investigación académica en general.

OBJETIVOS

Que el estudiante:

- Se inicie en el conocimiento de la semiótica, su discurso, sus prácticas analíticas y sus categorías teóricas.



Carrera de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Humanidades
SEMIÓTICA GENERAL

- Reconozca los paradigmas de la disciplina así como las relaciones entre ésta y las otras ciencias humanas y sociales desde la consideración de las condiciones de producción de cada una.
- Elabore reseñas críticas y fichas conceptuales donde el discurso de la semiótica se haga realmente productivo.
- Construya herramientas mínimas que abran la puerta a la conceptualización teórica y al desarrollo de estrategias de investigación propias del campo de la comunicación y del periodismo, lo que permitiría una interacción constante y productiva entre el hacer y el saber.

2

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Considerando el alto número de estudiantes y la situación de docente único en la cátedra, las clases se desarrollarán de manera teórico-práctica de modo que posibiliten la reflexión sobre los textos teóricos y su posterior trabajo sobre textualidades diversas a la vez que faciliten el seguimiento. Las actividades a evaluar se complementarán con trabajos grupales extra-aúlicos escritos con valor de parcial y la elaboración de un trabajo final individual, este último sólo para estudiantes en condiciones de promocionar la asignatura.

Se priorizará la metodología de seminario, las estrategias de trabajo grupal y las exposiciones orales. Se propondrán prácticas analíticas que partan de lecturas indiciales de las prácticas cotidianas de los y las estudiantes para complejizarlas paulatinamente, según incorporen herramientas analíticas de la semiótica. Con tal fin, se proponen paseos por lugares paradigmáticos de la ciudad de Salta y de su barrio como así también la organización de actividades de cine-debate, éstas últimas en el horario normal de clases.

Criterios de evaluación

En la medida de las posibilidades, la evaluación será realizada de manera permanente a fin de ir relevando las apropiaciones de los contenidos y las dificultades acaecidas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se le dará importancia a la participación áulica, al cumplimiento de las exposiciones y/o de la entrega de trabajos escritos con valor de parcial en tiempo y forma, según pautas previamente acordadas entre todos y todas. Además, y en orden al desarrollo de las prácticas críticas, se propondrán actividades de autoevaluación individual, grupal e inter pares.

Las evaluaciones serán tanto escritas como orales. Las primeras apuntarán al desarrollo de las conceptualizaciones teóricas, sobre todo favoreciendo la puesta en práctica de dichos constructos. En el segundo caso, mediante la exposición donde se buscará confrontar los puntos de vista sobre las problemáticas desarrolladas. Asimismo, los trabajos compartidos coadyuvarán a reflexionar sobre los marcos epistémicos que explican el desarrollo de las prácticas teóricas y las prácticas críticas.



**Carrera de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Humanidades
SEMIÓTICA GENERAL**

Para promocionar la materia se deberá aprobar un trabajo final. Dicho trabajo tendrá el estilo y las exigencias de una comunicación para ser presentada en una reunión científica de la disciplina.

REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN

Estudiantes Promocionales

Deberán asistir al 85% de las clases teóricas y prácticas, aprobar el 80 % de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y aprobar los parciales y el trabajo final individual con nota 7 (siete) o superior.

Estudiantes Regulares

Deberán asistir al 70 % de las clases prácticas, aprobar el 70% de trabajos prácticos orales áulicos y escritos extra-áulicos y aprobar los parciales con nota 4 (cuatro) o superior. Tendrán que rendir ante un tribunal el examen final en alguna de las mesas y turnos que la Facultad prevé anualmente.

Estudiantes Libres

Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promoción y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal en el que se les tomará el programa y la bibliografía completa, como así también un trabajo analítico de corta extensión. Dicho examen se rendirá en los turnos y fechas previstos por el Departamento de Alumnos de la Facultad.

CONTENIDO

Módulo I: “El signo y sus conceptualizaciones”

Saussure y el signo lingüístico. La noción de valor. La ciencia llamada semiótica o semiología.

Peirce y la concepción triádica del signo: objeto, interpretante y representamen. La semiosis infinita: un modo de relación entre los signos. Los signos verbales y no verbales: el signo icónico.

Los fundamentos de una semiótica general. Los debates acerca de semiología o semiótica. La Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual y otras semióticas aplicadas.

Módulo II: “La semiología francesa”

Connotación y denotación. La retórica de la Imagen como modelo analítico. Mitologías (R. Barthes). Los aportes de la narratología provenientes de la Escuela de París: Elementos de semántica estructural. Nociones del recorrido generativo, de las modalidades y de teoría de la manipulación (A. J. Greimas).



**Carrera de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Humanidades
SEMIÓTICA GENERAL**

Módulo III: "Semiótica(s) de base peirciana"

Productividad del modelo de Peirce. La lecturología de Umberto Eco. La semiosis social propuesta por E. Verón. La mediatización de la cultura: un diálogo productivo entre P. Charaudeau y E. Verón. El problema de las representaciones como una categoría de análisis semiológico.

RECURSOS

Además de los recursos básicos tales como pizarra, tizas, se necesitará un cañón para proyectar presentaciones en *power point* y textos pictóricos, fotográficos o audiovisuales que funcionarán como insumos para el trabajo crítico a lo largo de cada una de las clases.

A los efectos operativos, se confeccionará un *Blog de Cátedra* con el corpus analítico que se vaya definiendo y el material bibliográfico de lectura obligatoria que esté digitalizado. El resto de la bibliografía se proporcionará al grupo, dejando una copia de cada texto oportunamente en la fotocopidora de la Facultad de Humanidades

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- BAREI, Silvia y Pampa Arán (2002) *Texto, Memoria y Cultura* Córdoba: UNC.
- BARTHES, Roland (1980) *Mitologías* México: Siglo XXI; (1994) *La aventura semiológica*. Madrid: Planeta-Agostini.
- CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPIHA-CIUNSa.
- DALMASO, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.
- ECO, Umberto (1991) *Tratado de Semiótica General*, Barcelona: Lumen.
- GREIMAS, A.J. y J. Courtés (1986) *Semiótica. Diccionario razonado de las ciencias del lenguaje. Tomos I y II*. Madrid: Gredos.
- GRUPO M (1993) *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.
- LOTMAN y Esc. de Tartu (1979) *Semiótica de la cultura*, Madrid: Cátedra.
- MARAFIOTI, Roberto (comp.) (1998) *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación* Bs. As.: Eudeba.
- MARÍN, Louis (1978) *Estudios semiológicos (la lectura de la imagen)* Madrid: Comunicación.
- MARTY, Claude y Robert Marty (1995) *La semiótica. 99 respuestas*. Buenos Aires: Edicial.
- PEIRCE, Charles S. (1987) *Obra lógico-semiótica* Madrid: Taurus.
- SAUSSURE, Ferdinand de (1980) *Curso de lingüística general* Bs. As.: Losada.
- VERÓN, Eliseo (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa;



**Carrera de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Humanidades
SEMIÓTICA GENERAL**

ZECHETTO, Victorino (coord.) (1999) *Seis semiólogos en busca del lector* Bs. As.: Ciccus; (2006) *La danza de los signos. Nociones de semiótica general* Buenos Aires: La Crujía.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA POR MÓDULOS

MÓDULO I

ECO, Umberto (1994) 'Proemio' *Signo* Bogotá: Labor.
MARAFIOTI, Roberto (1996) *Recorridos semiológicos*. Buenos Aires: EUDEBA.
SAUSSURE, F. de (1965) *Curso de lingüística general*, Ed. Losada, S.A., Buenos Aires.
VERÓN, Eliseo (s/d) 'Conversación sobre el futuro' en *Espacios mentales. Efectos de agenda 2*. Buenos Aires, Gedisa, pp. 127-138.
ZECHETTO, Victorino (2006) 'Los signos. Cap. 4' en *La danza de los signos* Bs. As.: La Crujía.

MÓDULO II

BARTHES, Roland (1971) 'Elementos de semiología' en *Comunicación. Serie B* Madrid, Hachette; (1980) 'El mito hoy', 'El mundo del cath', 'Juguetes', 'Publicidad en profundidad' en *Mitologías México: Siglo XXI*.
BARTHES, Roland et al. (1970) 'Retórica de la imagen' en *La semiología*. Bs. As. Ed. Tiempo Contemporáneo.
COURTHES, Jean (1980) 'Componente morfológico' en *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva* Bs. As.: Hachette
LATELLA, Graciela (1985) 'Metodología' en *Metodología y teoría semiótica*. Buenos Aires, Hachette.
ZECHETTO, Victorino (1999) 'La teoría estructuralista de A. J. Greimás en 6 semiólogos en busca de autor' Buenos Aires: Ciccus.

MÓDULO III

CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPIHA-CIUNSa.
CEBRELLI, Alejandra y María Graciela RODRIGUEZ (2014) '¿Puede (in)visibilizarse el subalterno? Algunas reflexiones sobre representaciones y medios' en *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, número coordinado por Cebrelli y Rodríguez sobre Representaciones mediáticas, Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata (en prensa).
ECO, Umberto (1994) 'Entrar al bosque' en *Seis paseos por los bosques narrativos* Barcelona: Lumen.
CHARAUDEAU, Patrick. "Elementos de semiolingüística. De una teoría del lenguaje a un análisis del discurso" (traducción de Cátedra, Dra. María Teresa Dalmasso).



**Carrera de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Humanidades
SEMIÓTICA GENERAL**

VERON, Eliseo. (1978) "Discurso, poder, poder del discurso". En: *Anais do Primeiro Coloquio de Semiótica*, Ed. Loyola e Pontificia Universidade Católica de Rio de Janeiro; (1980) "La semiosis social". En: MONTEFORTE TOLEDO (ed.), *El discurso político*, Universidad Nacional de México¹.

6



**Dra. Alejandra Cebrelli
Adjunta a cargo**

¹ El listado de textos puede variar de acuerdo con las exigencias del cursado y/o por propuesta de la cátedra. La obligatoriedad de la misma regirá sólo para estudiantes regulares y promocionales. Los estudiantes libres deberán rendir con la bibliografía que figura en el programa.