

DATOS GENERALES

- AÑO CALENDARIO: 2014 07 26 - 14
- CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- PLAN DE ESTUDIOS: 2006

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: **PRÁCTICAS CRÍTICAS**

- RÉGIMEN DE CURSADO: Primer Cuatrimestre
- EQUIPO DE CÁTEDRA:

- Prof. Adjunta: Mg. Paula Andrea Cruz
- JTP: Lic. Paula Julieta Martín
- Docente adscripta: Prof. Mónica Navarro
- Estudiantes adscriptos: José Soria Maldonado, Patricia Cardozo, Martín Paz, Elena Lizárraga, Rocío Alvarado, Fernando Echazú.

- HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS: 4 horas

Clases teóricas:

- Comisión 1: Lunes de 08 a 10 hs. (Anf. "H")
- Comisión 2: Lunes de 14 a 16 hs. (Anf. "E")

Clases prácticas:

- Comisión 1: Jueves de a 18 a 20 hs. (Anf. "B")
- Comisión 2: Jueves de 20 a 22 hs. (Anf. "B")

SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE LA MATERIA

Se siguen los lineamientos fijados por la Resolución 975-11:

- **CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA MATERIA**

- Registrar el 75 % de TP aprobados.
- Aprobar dos parciales con nota mínima de 4(cuatro). El primero consiste en un examen teórico-práctico y el segundo en la presentación y defensa de una revista cultural en formato papel o digital.

- **CONDICIONES PARA PROMOCIONAR**

- Registrar el 100 % de TP aprobados.
- Aprobar dos parciales con nota mínima de 7 (siete). El primero consiste en un examen teórico-práctico y el segundo en la presentación y defensa de una revista cultural en formato papel o digital.
- Cumplir con el 80 % de asistencia a clases prácticas.

-La calificación numérica final para obtener la promoción será de 7 a 10. Dicha calificación resultará de promediar las notas obtenidas en los parciales.

➤ ACERCA DE LOS ALUMNOS LIBRES

Este programa contempla la figura del alumno libre, es decir, el caso del estudiante que se inscribió como tal o que durante la cursada no pudo acceder a la regularidad. En cualquiera de estas situaciones, para la acreditación de la materia deberá aprobar un examen final escrito con nota mínima de 4(cuatro), en cualquiera de los turnos que fije el Calendario Académico.

OBJETIVOS GENERALES

La cátedra se propone:

- Instalar la reflexión sobre los aspectos teóricos y prácticos de la Crítica en tanto ejercicio central del Periodismo Cultural.
- Generar múltiples instancias de lectura y escritura críticas a partir del reconocimiento de los diversos géneros de la Crítica periodística, del abordaje de suplementos y revistas culturales y de la producción de textos críticos variados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se espera que los alumnos logren:

- Aproximarse a las corrientes teóricas que han abordado la problemática de la Crítica.
- Identificar las tendencias actuales de la Crítica en su relación con la Industria Cultural.
- Asumir una posición personal y fundamentada sobre la función del crítico.
- Reflexionar críticamente sobre el concepto de "cultura" y su vinculación con el Periodismo Cultural.
- Reconocer las características del Periodismo Cultural atendiendo a su evolución, sus notas diferenciadoras, su función, su agenda temática y sus principales géneros.
- Descubrir el ámbito de la labor del periodista cultural.
- Analizar suplementos y revistas culturales como forma de aproximación al Periodismo Cultural.
- Conocer aspectos vinculados al Arte y a la Literatura, a las principales teorías y a la evolución de las corrientes artísticas y literarias.
- Comprender y analizar obras de arte atendiendo al contexto de producción y recepción, a las categorías estéticas que presenta, a su forma y contenido.
- Analizar e interpretar textos literarios en relación con las circunstancias de producción y recepción, su carácter performativo y la manera en que

- se construyen sus temas a nivel del plano del contenido y de la expresión.
- Caracterizar los géneros y elementos de la crítica periodística (literaria y de arte)
 - Reconocer el valor estético de los textos literarios y de las obras artísticas.
 - Producir reseñas y críticas de diversos tipos y con diferentes propósitos comunicativos.
 - Comentar críticamente libros, textos literarios, eventos artísticos y culturales.
 - Participar activamente en la planificación y el diseño de suplementos culturales.

CONTENIDOS

EJE 1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

El concepto de "cultura" como elemento central para definir al Periodismo Cultural. La visión antropológica, sociológica y semiótica de la cultura. La Teoría de los Campos Culturales de Bourdieu.

La realidad del Periodismo cultural: diferentes definiciones, orígenes, funciones e importancia. La doble condición de la prensa cultural. criterios de noticiabilidad de la información cultural, fuentes, géneros. La crítica como género esencial del Periodismo Cultural.

EJE 2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

La escritura de la crítica en relación con el Periodismo Cultural: instancias enunciativas, problemas del lenguaje, ética y dialogismo, dimensión política. Nociones de arte y literatura como requisitos para el ejercicio crítico. Arte: concepto, clasificación de las artes, categorías estéticas. Forma y contenido de la obra de arte. La experiencia estética. Literatura: conceptos, géneros, autores y obras representativas del NOA. Elementos de análisis de obras pictóricas, escultóricas y literarias.

La crítica periodística: concepto, tipos, características, función del crítico. Estructura y elementos. Estilo, técnicas de redacción y principales recursos lingüístico-discursivos. La crítica de arte y la crítica literaria en la prensa cultural: concepto, características, análisis y producción escrita.

La difusión mediática de autores, libros, textos literarios, obras de arte, eventos artísticos y culturales: revistas y suplementos culturales, blogs, micros culturales radiales y televisivos.

BIBLIOGRAFÍA

Eje 1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

Obligatoria:

- BOURDIEU, Pierre (1990) *Sociología y cultura*. México, Editorial Grijalbo, S.A. Introducción y Capítulo 7.
- CRUZ, Paula (2014) *Introducción al Periodismo Cultural*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- GIACCAGLIA, Roberto. (2006) *Crítica creación*. Córdoba: Ediciones del Boulevard.
- VILLA, María José (2000): "Una aproximación teórica al periodismo cultural", en *Revista Latina de Comunicación Social* N° 35, La Laguna.

Complementaria:

- ARMAÑANZAS, E. (1996) "La cultura, una parcela para periodistas especializados" en *Zer*, N° 1, diciembre, pp. 171-183.
- BARTHES, R. (1971) *Crítica y verdad*, México, Siglo XXI.
- CHACÓN GUTIÉRREZ, I. y GARCÍA JIMÉNEZ, A. (2001) "Documentación para el periodismo especializado" en *Revista General de Información y Documentación*. Vol. 11,2, pp. 33-60
- EAGLETON, T. (1999) *La función de la crítica*. Barcelona: Paidós.
- HABERMAS, J. (1989) *El discurso filosófico de la modernidad*. Bs.As.: Taurus.
- HERNÁNDEZ, E. (2009) "Tres crisis en una: el periodista cultural" en *Trama & Texturas* N° 9, Octubre.
- RIVERA, J.(1995). *El periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós Estudios de Comunicación.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006) *Periodismo cultural*. Madrid: Síntesis.
- SOSNOWSKI, S (1999) *La cultura de un siglo: América Latina en sus revistas*, Buenos Aires, Alianza.

Eje 2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

Obligatoria:

- BAREI, Silvia (1999) "Periodismo cultural: crítica y escritura" en *Ámbitos*, Revista Andaluza de Comunicación N° 2. España, Universidad de Sevilla.
- CRUZ, Paula (2014) *Apuntes sobre el discurso literario*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- _____ *La crítica literaria y de arte en el ámbito periodístico*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- GARCÍA BETANCOURT, Gerardo. (1997) *Estética y Arte: Conceptos*. Publicado en www.avizora.com. Fecha de consulta: 12/02/13.

Complementaria:

- ABRIL VARGAS, N. (1999) *Periodismo de opinión*. Madrid: Síntesis.
- BENJAMIN, W. (1991) *La obra del arte en la época de la reproductibilidad técnica*, Madrid, Taurus.
- CALABRESE, O. (2001) *Cómo se lee una obra de arte*. Madrid: Cátedra.
- HERNÁNDEZ GUERRERO, J. y GARCÍA TEJERA, M. (2005) *Teoría, historia y práctica del comentario literario*, Barcelona, Ariel.

MORENO ESPINOZA, P. (1998) *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*, Sevilla, Editorial Mad.
SÁNCHEZ LOBATO, J. (Coord.) (2007) *Saber escribir*, Buenos Aires, Aguilar.
SANTAMARÍA, L. (1990) *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid: Paraninfo.
SERRA, A y RITACCO, E. (2005) *Curso de periodismo escrito*, Buenos Aires, Editorial Atlántida.
VALLEJO MEJÍA, M. (1993) *La crítica literaria como género periodístico*. Pamplona: EUNSA.

(2004) "La reseña literaria: Una brújula en el periodismo cultural" en Revista *Palabra* N° 5. Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Universidad de Cartagena, Colombia, p.p 73-90

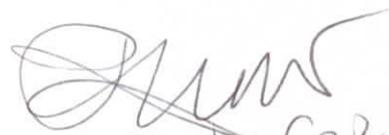
YANES, R. (2005) "La Crítica de Arte como Género Periodístico: un texto Argumentativo que cumple una Función Cultural" en *Revista Electrónica de Comunicación Razón y Palabra*, N° 45, Junio-Julio 2005. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/ryan.html>. Fecha de consulta: 17/02/13

RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

Debido al trabajo intenso con la escritura, la cátedra se articulará a nivel de contenidos y de estrategias metodológicas con "Prensa escrita" y "Comprensión y Producción de Textos", ambas del primer año de la carrera. Del mismo modo, se profundizarán los conceptos abordados en "Prácticas Críticas" en "Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios" de segundo año.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN

- Actividades de articulación con el equipo de investigación de la Universidad Nacional de Jujuy cuya Directora es la Dra. Alejandra Nallim (Proyecto de Investigación: "Cartografía literaria del NOA de los '90 y la nueva centuria"): análisis del campo cultural jujeño y salteño.
- Articulación con el Proyecto 2022 del CIUNSA: "Prácticas de Lectura y Escritura de alumnos de Primer Año de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Unsa": análisis de las prácticas de escritura de los estudiantes y de sus consumos culturales.
- Actividades de extensión en articulación con instituciones educativas y culturales del medio: visita a museos, asistencia y cobertura de exposiciones artísticas y eventos culturales, charlas con periodistas culturales, etc.


Mg. Paula Cruz