

15 11-14

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA  
FACULTAD DE HUMANIDADES

**AÑO:** 2014

**ASIGNATURA:** Psicología Social

**CARRERA:** Ciencias de la Comunicación

**PLAN DE ESTUDIO:** 2005

**REGIMEN DE CURSADO:** SEGUNDO CUATRIMESTRE

**PROFESOR RESPONSABLE:** Mag. Ariel Durán

**AUXILIAR DE PRIMERA:** Esp. Débora Gilbert

**ADCRITOS DOCENTES**

Prof. Marel Vera

**ADSCRIPTOS ESTUDIANTILES**

Est. Carlos Pérez

Est. Gabriel Rodríguez

Est. Ulry Valdivia

Est. Tania Fárfan

**CANTIDAD DE HORAS TEORICO/PRÁCTICAS:** 60 Horas

**FUNDAMENTACIÓN**

La Psicología Social es una disciplina que surge en Estados Unidos a mediados del siglo XX a partir de los estudios de tipo experimental emprendidos por algunos investigadores europeos exiliados en ese país como consecuencia de la persecución nazi. Su preocupación era la de comprender los fenómenos de índole social surgidos como consecuencia de la guerra. Esas investigaciones probaron la falacia de disociar lo individual de lo colectivo, posición sostenida por Durkheim, y que ya fuera cuestionada por G. Tarde a fines del siglo anterior. Para Tarde la clave de la armonía social surge de un equilibrio entre la lógica individual y la lógica social.

En las décadas de los 60 y 70, Serge Moscovici desarrolla una Psicología Social que tiene como objeto estudiar la relación conflictiva entre el sujeto y la sociedad. Heredero del cognitivismo, Moscovici se interesa en investigar las formas de conocimiento y los sistemas de representaciones sociales, como así también los afectos vinculados a ellos. Los estudios de Moscovici dan por tierra con otra dicotomía sostenida por la sociología clásica cual fue el divorcio entre el saber científico y el saber del "sentido común".

En Francia y otros países europeos la Psicología Social de carácter experimental ha sido poco a poco sustituida por una Psicopsicología de orientación clínica que, reconociendo el carácter complejo de los hechos y fenómenos que investiga, no solo se nutre de los desarrollos teóricos y metodológicos de la psicología y la sociología sino que integra y reinterpreta otros provenientes de la antropología, el psicoanálisis, la lingüística, la filosofía... Esta perspectiva se define como "clínica" en tanto se apoya en una serie de principios que conciernen tanto a sus objetos de investigación/intervención, como a la posición misma del investigador y/o interventor.

En la Argentina la Psicología Social está, en su origen, ligada a los desarrollos de quien es sin duda uno de los más célebres pioneros de los estudios en psicología de nuestro país: el Dr. Enrique Pichon-Rivière. A partir de sus valiosos aportes teóricos y metodológicos nacen las Escuelas de Psicología Social que se consagran al estudio de los fenómenos grupales y a la formación de coordinadores de grupos operativos.

En el medio universitario de nuestro país donde la influencia del Psicoanálisis es importante, la Psicología Social aparece referida al sentido que cobra en los escritos sociales de Freud. En la introducción de "Psicología de las masas y análisis del Yo", decía Freud en 1921: "...desde el comienzo la misma es la psicología individual es simultáneamente psicología social..." y "...todos los

*vínculos que han sido hasta ahora indagados preferentemente por el psicoanálisis tienen derecho a reclamar que se los considere fenómenos sociales."*

A lo largo de casi treinta años (desde "Tótem y tabú" - 1913), hasta "Moisés y la religión monoteísta" (1939), Freud dedicó sus esfuerzos a investigar en profundidad las relaciones existentes entre los fenómenos subjetivos observados en su práctica clínica y los fenómenos culturales. Esa preocupación, retomada por muchos de sus discípulos, y que en el campo de la sociología tuvo su correlato en figuras célebres como Durkheim, Marx y Weber, abrió el camino para que en las últimas décadas del siglo XX la psicología y la sociología construyeran un espacio de cooperación que podemos denominar "psicosociológico" y que, al igual que en el viejo mundo, se enriquece continuamente con los aportes de las otras ciencias humanas y sociales.

Entonces, la asignatura aporta al campo comunicativo el análisis de distintas producciones simbólico-imaginarias (representaciones, ideologías, creencias, mitos) que se entablan en las relaciones entre los sujetos. El trabajo de la mismidad en relación a un "otro" las diferencias como constitutivas de los sujetos en situaciones grupales, sociales e institucionales abordadas desde estrategias grupales que favorezcan la comunicación y los intercambios. En tal sentido, la mirada psicosocial aporta una mejor comprensión de los hechos comunicativos al interior de instituciones, organizaciones y grupos desde una perspectiva compleja.

**Nuestra concepción acerca de la formación universitaria, y su aplicación al dictado de la materia.**

**- Una cierta definición de formación**

Compartimos en este tema la concepción del pedagogo Gilles Ferry para quien la formación es un recorrido a lo largo del cual el sujeto social *se transforma* en contacto con la realidad. En ese trayecto deberá enfrentar problemas y responder a desafíos de complejidad creciente. Para ello necesitará saber analizar y poder comprender en profundidad las situaciones que se le presenten, a fin de tomar las decisiones más pertinentes. Es esperable, además, que en ese proceso vaya adquiriendo protagonismo respecto de su propia formación hasta desarrollar la capacidad de administrarla.

El desarrollo personal favorecido por el recorrido formativo que proponemos requiere, como advertía Pichon-Rivière, la construcción de vínculos (con los docentes, con los pares...). Se trata de pensar la realidad, y pensarse a sí mismo en ella como profesional, al interior de situaciones vinculares, en otras palabras, aprender a *pensar con otros*.

**- La formación universitaria como formación de adultos**

Consideramos que los estudiantes universitarios son adultos que han elegido libremente cursar una carrera a fin de obtener una titulación que los habilite oficialmente para ejercer una determinada práctica profesional. Como adultos estos estudiantes habrán evaluado previamente el valor que tiene para ellos el saber impartido por la universidad, (en este caso la universidad pública), como así también su disponibilidad, en tiempo y esfuerzo, para responder a las exigencias propias de este nivel formativo.

Los docentes por su parte entenderán que en este tipo de formación no se trata solamente de transmitir conocimientos y verificar luego el grado de integración de los mismos, sino de llevar adelante una práctica que interpelará su propia relación con el saber, los obligará a cuestionarse y actualizarse en forma permanente, les exigirá concertar criterios con sus pares, y crear las condiciones organizacionales y pedagógicas más aptas para garantizar el éxito de un proceso formativo que también los incluye. Y todo ello atendiendo al marco normativo que la universidad les impone.

Lo dicho hasta aquí implica una toma de posición de la cátedra en lo que concierne a: *el contrato pedagógico, la relación teoría-práctica y el trabajo grupal*. Cuestiones que aclaramos a

continuación, y que explican nuestra propuesta metodológica.

#### - El contrato pedagógico

En el ámbito de la formación universitaria los tres términos del contrato son en este caso:

1º Las instituciones/organizaciones que proveen el marco organizacional y normativo necesario para el acceso a la titulación

2º El equipo docente de la cátedra. Los miembros de este equipo aportarán al proceso de formación antes descripto, su idoneidad profesional y dedicación, aseguradas a través de:

9º *Formación permanente de los docentes* a partir de la lectura y discusión de la bibliografía especializada, trabajos de investigación y actividades de extensión desarrolladas por la cátedra.

9º Reuniones semanales de cátedra de 2 hs. En estos encuentros el equipo docente supervisará grupalmente el trabajo de los alumnos, y el propio. Allí se tomarán además conjuntamente decisiones respecto de los ajustes necesarios al cronograma de actividades previsto en el Programa de la materia, y de los problemas individuales o grupales surgidos a lo largo de la cursada. Se discutirán asimismo cuestiones teóricas, y se establecerán acuerdos sobre los criterios de evaluación. El objetivo de esta tarea es garantizar a los alumnos equidad en el tratamiento de los problemas planteados, y coherencia con los planteos expresados en el Programa.

9º Horarios de atención a las consultas de los alumnos.

9º Reunión de cierre de cuatrimestre para evaluación de la cursada.

9º Los estudiantes. Al inscribirse en la materia, y al analizar con los docentes el Programa en profundidad al comienzo de la cursada, se comprometen a respetar las normativas institucionales respecto de las condiciones de regularidad y promocionalidad.

Es importante que concierne a la Cátedra dichas condiciones están directamente relacionadas con nuestra concepción del proceso formativo, y los dispositivos destinados a generarlo. Por esa razón la cátedra atenderá y dará respuesta a las situaciones particulares que los estudiantes pudieran plantear eventualmente, siempre dentro del encuadre pedagógico.

Respecto del trabajo a realizar por los estudiantes durante la cursada el mismo incluye dos tipos de actividades de igual importancia:

9º Una que tiene que ver con las distintas tareas planificadas por la cátedra en función a la formación de los estudiantes.

9º Otra referida a la construcción de la situación vincular dentro de la cual se llevará a cabo el proceso anterior.

#### - La relación teoría-práctica

Dado que la formación que proponemos implica la adquisición por parte de los estudiantes de capacidades para ejercer el rol profesional, consideramos necesario vencer la frecuente y falsa dicotomía entre la pura acción, (desprovista de la posibilidad de reflexionar sobre ella evaluando su adecuación al problema singular que nos convoca, como así también sobre el impacto que los propios actos profesionales producen en nosotros como investigadores/interventores), y la pura teoría o razonamiento lógico sin articulación con la realidad de los ámbitos laborales concretos).

A partir de la convicción de que teoría y práctica son indisolubles, planteamos que es en el curso de la formación universitaria cuando los futuros profesionales deben realizar **análisis de situaciones sociales reales** que los aproximen, en forma gradual y controlada, a aquellas para cuya resolución serán requeridos en el campo laboral. Apostamos para este propósito a la Animación Sociocultural como una de las instancias de formación en el profesional de la Comunicación para sus intervenciones comunicativas en organizaciones, instituciones y grupos.

Proponemos entonces el análisis e interpretación (en función del posicionamiento epistemológico de la cátedra), de las distintas dimensiones en el campo grupal. En el curso de esa exploración los estudiantes podrán ejercitarse en diferentes estrategias de animación

sociocultural.

#### **- El trabajo grupal**

En las situaciones de formación el desarrollo del sujeto social, afirmamos antes, se logra a partir de un contacto con la realidad mediatizado por los intercambios con "los otros". Intercambios no competitivos sino cooperativos, para los cuales habrá sido necesario aprender a escuchar a los otros, tolerar las diferencias, asumir la responsabilidad de participar activamente en la co-construcción del saber.

Los dispositivos pedagógicos que proponemos están destinados a lograr ese objetivo al fomentar la participación activa de los estudiantes en su propio proceso formativo. Por ello recomendamos el abordaje de la bibliografía para compartir ideas y afianzar la comprensión.

#### **CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA MATERIA:**

Se entiende a la evaluación como parte de un proceso reflexivo que permite obtener información para formular juicio y tomar decisiones (Tenbrinck, 1990). proceso que atravesará todo el desarrollo de la asignatura.

Esta evaluación es continua, formativa y atiende tanto los procesos como los productos del aprendizaje, donde la escucha, la observación y el análisis de las producciones de los estudiantes serán las herramientas para el seguimiento.

La evaluación de los estudiantes se centrará en instancias individuales, grupales, orales y escritas, llevándose a cabo a partir de *trabajos prácticos grupales e individuales y dos evaluaciones*. Se tendrá en cuenta asimismo la participación en clase.

Los estudiantes deberán presentar los Trabajos Prácticos en tiempo y forma, y concurrir a los encuentros regularmente, ya que es a partir de estos parámetros, y de los expiados anteriormente, desde donde se realizará el seguimiento de los procesos de cada alumno.

#### **Condición para cursar la materia:**

- La cátedra sugiere tener regularizada las asignaturas "Instituciones y Grupos" y "Comunicación Comunitaria e Institucional" y el ciclo introductorio –primer año

#### **Condiciones para regularizar la materia:**

- Aprobación del 75% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
- Aprobación de dos (2) exámenes parciales con calificación 4 (cuatro), con sus respectivos recuperatorios.

#### **Condiciones para promocionar la materia:**

- Aprobación del 90% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
- Asistencia no inferior al 90% de las clases teórico-prácticas.
- Aprobación de dos (2) exámenes parciales con calificación no inferior a 7 (siete) con recuperación o alternativas equivalentes.
- Coloquio integrador.

#### **Condiciones de los alumnos libres:**

Tendrán la condición de "libres" los estudiantes que no hayan cumplido con las condiciones establecidas para regularizar la materia.

Los estudiantes libres deberán realizar un trabajo integrador a partir de temas propuestos por la cátedra que deberá ser entregado y aprobado quince días antes de la fecha del examen final. La modalidad y orientación de este trabajo será coordinado con la cátedra en los espacios de consulta.

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

Es desde esta perspectiva psicosociológica que la presente asignatura establecerá un diálogo con los estudiantes apuntando a los siguientes propósitos:

- ↳ Contribuir a la comprensión de que los "hechos sociales" son objetos complejos que

responden a lógicas de distinto orden, y que no pueden nunca ser explicados desde una única perspectiva.

- Colaborar en el análisis de los hechos sociales desde la dimensión de las producciones simbólico-imaginarias que tienen lugar en la vida de las sociedades y en la comunicación en particular.
- Analizar las representaciones sociales como constructoras de identidades/alteridades y diferencias.
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico de los textos y de vinculación con situaciones concretas de la realidad en la que se desenvolverán como trabajadores de la comunicación.
- Brindar distintas estrategias grupales que favorezcan la intervención institucional a modo de continuidad y profundización de lo grupal iniciado en la cátedra de "Instituciones y Grupos".

## **CONTENIDOS:**

### **Núcleo 1: Introducción a la Psicología Social**

Este núcleo aborda la génesis social y científica de la Psicología Social. Esta, más que una disciplina, es una manera particular de enfocar distintos fenómenos y problemáticas de la vida social desde un enfoque clínico.

- a) **Historia y campo de estudio de la Psicología Social.**
- b) **La Psicología Social Clínica. Sus orígenes históricos. Concepto y procedimiento clínico.**
- c) **Los hechos sociales como "objetos complejos". Concepto de paradigma y características del paradigma de la complejidad; su contribución a la visión psicosociológica clínica. Comunicación y complejidad.**

### **Bibliografía:**

- a) Correa, Ana M. (Compiladora) (2003). *Notas para una Psicología Social... Como Crítica a la Vida Cotidiana*. Ed. Brujas. Argentina. (Págs. 19 a 37).
- b) Souto, Marta (2009). "Una Mirada desde la Psicosociología y la Clínica". Pág. 175 a 186 en Acevedo, María José (Comp.) *Teorías y Técnicas en Psicosociología Clínica. 20 miradas institucionales*. 2009. San Luis. Argentina.
- Levy, A., (1997), *Ciencias clínicas y organización social*, Cap. 1 *El posicionamiento clínico*, Paris, PUF. Traducc. MJ Acevedo.
- c) Morin, E. (2003), *Introducción al pensamiento complejo*, España, Gedisa, Parte 3: *El paradigma de la complejidad*. (6ª ed.).
- Acevedo, María José (2007). El investigador social: un analista que se toma por objeto. Pág. 1 a 8
- Vizer, E., (2003), La Trama (in) visible de la vida Social. Comunicación sentido y realidad. (Págs. 28 a 29).

### **Núcleo 2: Producciones imaginarias: Lo imaginario – simbólico**

Este núcleo propone analizar las producciones simbólico-imaginarias para una mayor comprensión de la repetición y los cambios que tienen lugar en la vida de las sociedades.

- a) **Las creencias y la vida social.**
- b) **Origen y desarrollo científico del concepto de "representación" desde diversas disciplinas.**
- c) **Representaciones sociales. Reconocimiento y reconstrucción de las formaciones**

imaginarias en la vida cotidiana (objetivación y anclaje).

d) Formaciones imaginarias: mitos, utopías e ideologías.

**Bibliografía:**

- a) Vizer, E., (2003), La Trama (in) visible de la vida Social. Comunicación sentido y realidad. (Págs. 29 a 35)
- b) Acevedo, M.J. (2000) *Los imaginarios sociales. Vía regia para una hermenéutica de lo Institucional*. Facultad de Ciencias Sociales, U.B.A.
- c) Jodelet; D. (1984). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Cap. II. En: Moscovici, S. *Psicología Social, Pensamiento y vida social*, Barcelona, Paidós.
- d) Eliade, M. (1992), *La estructura de los mitos*, en *Mito y realidad*, España Editorial Labor.
- Colombo, E. (1989), *La utopía contra la escatología*, en *El imaginario social*, Buenos Aires, Tupac Ediciones.

**Núcleo 3: Culturas/Identidades/diferencias**

El núcleo propone trabajar las Culturas/identidades/diferencias como constitutivas de los sujetos en situaciones grupales, sociales e institucionales desde una perspectiva de comunicación.

a) El Malestar de la cultura: principales características.

b) Identidades/diferencias.

- Componentes de la diferencia.
- Construcción de las identidades.

c) Perspectivas psicosociológicas de la identidad.

d) Culturas híbridas e identificaciones

**Bibliografía**

- a) Freud, S. (1931). *El malestar en la cultura*. Buenos Aires, Amorrortu. Vol. 21. Págs. 74 a 112.
- b) Wieviorka, M., (2005). *La diferencia en La diferencia*, Paris. Ed. Balland. Cap. 7.
- c) Mucchielli, A (1999). *L'identité*. Cap. 1. Paris. PUF. Traducido por María José Acevedo (UBA).
- d) Grimson, Alejandro (2011). *Los Límites de la cultura*. Capítulo 3. Ed. Siglo Veintiuno. Pág. (111 a 134)

Las siguientes actividades de investigación y extensión se encuentran articuladas con el desarrollo de la cátedra.

**ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN:**

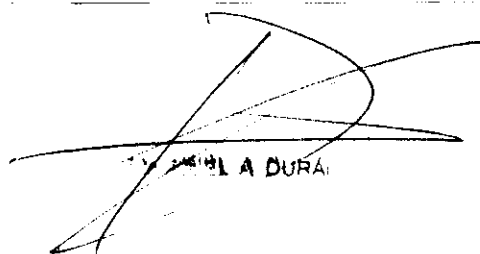
- Proyecto GENDERCIT (Género y Ciudadanía) en el marco del seventh framework programme Marie Curie Actions. Coordinado por la Universidad Pablo de Olavide - Sevilla - España. Investigador.

**ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN:**

- Proyecto de Voluntariado Universitario: "Promoción de Saberes, Prácticas y Derechos Humanos de los Pueblos Originario de la Quebrada del Toro". Ministerio de Educación de la Nación. Secretaría de políticas Universitarias. Res. N° 2653-13 SPU.

- Proyecto de Extensión: "Tecnologías y Educación Rural Andina: sobre las posibilidades de comunicación en una escuela albergue y su comunidad". Universidad Nacional de Salta. Res. R-N° 0129-13.

  
Prof. Débora Gilbert

  
Prof. A. DURÁ