

PROGRAMA PROPUESTO para

GESTIÓN Y DISEÑO DE POLÍTICAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Solamente una interrogación global y multidimensional, solamente un pensamiento cuestionante pueden captar lo que es y se hace, abriendo al mismo tiempo el porvenir.

Kostas Axelos¹

Plan: 2005

Año: Cuarto

Horas semanales: tres horas.

Régimen: Anual

Objetivos:

- Promover la valoración de la significación de la comunicación como una dimensión para el cambio social.
- Propiciar, desde la gestión de la comunicación, la percepción de la existencia de múltiples y plurales voces aportando a una sociedad más participativa y democrática.
- Generar en los/as estudiantes pensamiento crítico, conociendo los problemas sociales sobre los que deberán operar desde una perspectiva comunicacional, histórica y desde la coyuntura socio-política en su conjunto.
- Suscitar procesos de reflexión y análisis vinculados a modelos de desarrollo, y planificación de políticas de comunicación en términos de la contribución a una sociedad más democrática.
- Fomentar la adquisición e integración de capacidades analíticas, herramientas y nociones para la gestión de procesos comunicacionales en diferentes escenarios y contextos potenciando el rol del comunicador/a como gestor/mediador y propulsor de conciencia crítica.
- Facilitar la aproximación teórica a diferentes perspectivas de planificación y gestión y, particularmente, de gestión y planificación de procesos comunicacionales.

¹ Citado por Morin, Edgar (2003) en Educar en la Era Planetaria. “Los riesgos de la pan comunicación”. (Barcelona: Gedisa editorial).

Contenidos mínimos indicados en el plan de estudios para esta materia:

“Historia y concepciones acerca de los procesos de planificación. De la planificación económica a la planificación cultural y comunicacional. Planificación normativa y planificación estratégica. El concepto de situación. Planificación y participación. Modelos de desarrollo y directrices de política. Las etapas del proceso de planificación: planes, programas, proyectos y metas. Viabilidad y factibilidad. La planificación y sus nuevos campos de aplicación: planificación institucional y comunicacional, planificación de imagen, planificación mediática. Comunicación y nuevos campos de aplicación: salud, política, educación. Formulación de políticas y diseño de estrategias”².

Propuesta de organización de contenidos para la materia:

UNIDAD I: Estado, sociedad, modelos de desarrollo y políticas de comunicación.

Modelos de estado, transformaciones en el rol del estado. Modelos de sociedad. Modelos y estrategias de desarrollo. Modelos de intervención y concepciones de la planificación para las distintas estrategias de desarrollo. Enfoque de la comunicación. Políticas públicas comunicacionales.

Bibliografía obligatoria y complementaria:

- Armas Castañeda, Segundo (1995) “TAO Políticas y Planificación de la Comunicación” en Armas Castañeda, Segundo, *Imaginándonos el futuro*. La Comunicación como estrategia para el desarrollo. (Caracas: ILLA Centro de Educación y Comunicación).
- Bañón, Rafael, Carrillo, Ernesto Compiladores (1997). *La Nueva Administración Pública*. Alianza Universidad. Madrid.
- Baranchuk, Mariana; Rodríguez Usé, Javier (comp.) (2013) *Ley 26.522, Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*. (Argentina: AFSCA – UNLZ, distribuye Galerna).
- Ceraso, Cecilia; Arrúa, Vanesa (2006) “Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo” en *UNIrevista (Argentina)* Vol. 1, N 3.
- Cimadevilla, Gustavo (2007) “Estado del arte. Trayecto y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo” en *Seminario Internacional Comunicación y Desarrollo encuentros en la diversidad* (Buenos Aires: Ediciones INTA).
- Cortés, Carlos Eduardo (2001) *La comunicación al ritmo del péndulo. Medio siglo en busca del desarrollo* (Bogotá: Catedra UNESCO de Comunicación Social)
- De Moraes, Denis (2011). *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires, Paidós.
- Follari, Roberto(...). *Pensar lo público, la difuminación de los horizontes*.
- Mastrini, Guillermo; Bizberge, A. (2013) *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. (Buenos Aires, Argentina: La Crujía ediciones)
- Mastrini, Guillermo (edit.)(2009) *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina* (Buenos Aires, Argentina: La Crujía).

² Plan de Estudios Carrera de Ciencias de la Comunicación.

- Marchioni, Marco (1999) *Planificación Social y Organización de la Comunidad. Alternativas avanzadas a la crisis*. (Madrid: Editorial Popular).
- Uranga, Washington () Sin Comunicación no hay política pública democrática.
- Villamayor, Claudia, *La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas. PSA FORMOSA* (Argentina: UNLP).

UNIDAD II: Procesos de planificación y gestión situados.

Un recorrido epistemológico de los procesos de planificación. Una mirada desde el pensamiento complejo. América Latina, un escenario complejo. La planificación en América Latina. La gestión como proceso integral. Enfoques de planificación: normativa, estratégica, prospectiva-estratégica. Debates entre los distintos enfoques. Acentos metodológicos propios de cada perspectiva Rol del comunicador en el proceso de planificación.

Bibliografía obligatoria y complementaria:

- Huertas B, Franco (2006) *Planificar para gobernar: el método PES, entrevista a Carlos Matus* (Argentina: Universidad Nacional de La Matanza, Fundación GIGOB, Fundación ALTADIR).
- Massoni, Sandra (2007) *Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. (Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens Ediciones).
- Matus, Carlos (1980) *Planificación de situaciones* (Edit. General – Iteso)
- Matus, Carlos (2007) *MAPP Método ALTADIR de Planificación Popular*. (Argentina: Lugar Editorial).
- Maqueda La Fuente, Javier (1996) "Conexión entre la prospectiva y la estrategia" en *Cuadernos de dirección estratégica y planificación* (Madrid).
- Middleton, John (1981) "Imágenes y Acción. Teoría en y de Planificación de la Comunicación" en Middleton, John (comp.) *Enfoques sobre la planificación de la comunicación* (Ciespal – UNESCO. Quito).
- Mojica, Francisco José (2005) *La construcción del futuro, concepto y modelo prospectiva estratégica, territorial y tecnológica*. (Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia, Convenio Andrés Bello).
- Pérez, Rafael Alberto y Massoni Sandra (2009) *Hacia una teoría de la estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones*. (Argentina: Ariel comunicación)
- Morin, Edgar (2007) *Introducción al pensamiento complejo* (España: Gedisa Editorial).
- Morin, Edgar; Ciurana, Emilio Roger; Motta, Raúl Domingo (2003) *Educación en la era planetaria*. (Barcelona, España: Gedisa Editorial).
- URANGA, Washington (...) *Planificación y gestión de procesos comunicacionales, una propuesta académica con la mirada puesta en las prácticas sociales*. (...)

- Yacobazzo, Susana (...) *Planificación Estratégica. Abordaje integral de problemáticas sociales en el ámbito comunitario*. (Argentina: Ministerio de Desarrollo Social, Universidad Nacional de Lanus).

Unidad III: El recorrido de la planificación (la estrategia del caracol)

Las etapas del proceso de la planificación: planes, programas, proyectos y metas.

Metodología de la gestión de procesos comunicacionales. La importancia del diagnóstico de comunicación. Tipos de diagnóstico rupturas. Matrices socioculturales, su lectura. Rol del Comunicador/a.

Bibliografía obligatoria y complementaria:

- Algranati, Santiago; Bruno, Daniela; Iotti, Andrea (2012) *Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social. Cuadernos de Cátedra N/3* (Argentina: Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP)
- Carballada, Alfredo (2008) *Los cuerpos fragmentados, la intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto* (Buenos Aires: Paidós).
- Ceraso, Cecilia y otros (2002) *Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local*. (Argentina: ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de conocimientos).
- Godet, M. (2000) *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. Cuadernos de LIPS, París. Disponible en: http://citep.rec.uba.ar/ubatic/wp9content/uploads/2011/06/ProspectivaHerramientas_godet.pdf.
- Massoni, Sandra (2007) *Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. (Santa Fe, Merello, Agustín (...) *Prospectiva, teoría y práctica*. (Editorial Guadalupe).
- Argentina: Homo Sapiens Ediciones).
- Mata, Marita (...) *Diagnosticar también es pensar la comunicación* (Argentina: La Crujía).
- Yacobazzo, Susana (...) *Planificación Estratégica. Abordaje integral de problemáticas sociales en el ámbito comunitario*. (Argentina: Ministerio de Desarrollo Social, Universidad Nacional de Lanus).
- Uranga, Washington () *Prospectiva Estratégica desde la Comunicación*. (La Plata: Universidad Nacional de la Plata).
- Uranga, Washington (...) *Mirar desde la comunicación, una manera de analizar las prácticas sociales*. (La Plata: Universidad Nacional de la Plata).
- Uranga, Washington (2009) *El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la Comunicación*. (La Plata: Universidad Nacional de la Plata).

Unidad IV: El proceso de planificación y sus ámbitos de aplicación.

Planificación institucional y comunicacional, planificación de imagen, planificación mediática. Comunicación y nuevos campos de aplicación: salud, política, educación. Formulación de políticas y diseño de estrategias. Estudios de casos.

Bibliografía obligatoria y complementaria.

- Arrueta, César (2006) "Crisis Publicas: la terapia mediatica". Naturaleza, contextos y libertad de expresión en Agüero, Ruben ; Arrueta, César; Burgos, Ramón (comp.), *Sobresentidos. Estudios sobre Sociedad, Cultura y Comunicación* (Jujuy: EDIUNJu).
- Bordenave, Juan Luis (...) *Guía de Planificación participativa de estrategias de comunicación en salud* (Paraguay: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social; UNICEF; Organización Panamericana de la Salud).
- Huergo, Jorge (2000) *Documentos de la Cátedra Comunicación y Educación. Prácticas de Campo* (La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP).
- Matus, Carlos (2007) *MAPP Método ALTADIR de Planificación Popular*. (Argentina: Lugar Editorial).
- Rival, Horacio (2007) *La planificación de medios y sus herramientas*. (Buenos Aires: La Crujia).
- Serie *Comunicación y Salud desde una perspectiva de derechos*. Guía de comunicación para equipos de salud. Ministerio de Salud de la Nación Argentina.
- Uranga, Washigton, Femia Gaston, Diaz, Hernán (.....) "Acerca de la práctica social de los comunicadores, consideraciones teóricas, metodológicas y políticas. Una mirada sobre comunicación y salud" en *Intercultural.com* (.....).

Condiciones para aprobar la materia

Regulares: Regularizarán la materia los estudiantes aprobaran el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial o de final –cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el año. Y la sistematización del trabajo de campo aquí propuesto.

Promocionales: Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que aprobaran el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial con siete o más y del 80 % de los prácticos restantes. La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo escrito vinculado a la experiencia de campo, y de su defensa en un coloquio –cuya fecha final se fijará oportunamente.

Libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán presentar el trabajo final estipulado por la cátedra que consiste en un proyecto de planificación comunicacional, y realizar un examen escrito final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuran en la bibliografía explicitada en el programa.

Metodología

La metodología implementada a lo largo del curso será la correspondiente a la del aprendizaje cooperativo. Situándose los docentes y auxiliares como articuladores que faciliten la problematización, indagación, acompañando y participando del proceso de construcción del conocimiento.

Se plantea por tanto una articulación permanente entre teoría y práctica y la realización de un trabajo de campo integrador.

Se plantean los espacios teóricos y prácticos como lugares que posibiliten el análisis y problematización de los temas desarrollados en el programa, donde se dé cuenta de la construcción de las mediaciones conceptuales pertinentes a los contenidos de las materias. Es el espacio donde también se materializan los momentos de la producción de conocimiento desde la acción reflexionada, interpelada desde la teoría.

De allí que tanto las instancias teóricas y prácticas se concretan como lugar facilitador, donde se indagan y debaten respuestas a los interrogantes propios de la reflexión y la práctica que los estudiantes van realizando durante el proceso de aprendizaje con herramientas metodológicas y técnicas que promueven el intercambio de ideas y las nuevas construcciones, tanto individuales como grupales.

También se propone una producción final cuyo trabajo consistirá en realizar prácticas de planificación en diferentes ámbitos, es decir en instituciones, comunidades, organizaciones, del ámbito de la salud, de educación, agropecuarias, comunicacionales, entre otras. Este trabajo se irá realizando desde el inicio de las materias.

Evaluación

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones, trabajo de campo etc.) en tiempo y forma.

Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (asistencia, presentación de prácticos y de trabajos con valor de examen parcial o final).

.Además se tendrá en cuenta en la evaluación los siguientes criterios:

.Claridad conceptual

. Lectura analítica y crítica de la bibliografía

. Interés por la disciplina.

.Creatividad

. Compromiso con el trabajo en campo

Las evaluaciones se efectivizaran a través de diversos instrumentos y modalidades individuales grupales, orales escritas, de observación, autoevaluación.



María Laura Agüero