

*Al incursionar hoy en el territorio de las políticas de comunicación,  
se entra a un espacio donde los elementos que en él se distribuyen pertenecen,  
a un mismo tiempo, a dos secuencias de sentido completamente distintos.  
Por un lado, la más perfecta continuidad entre aquellas batallas de hace treinta años y las de  
hoy; por el otro, la más radical discontinuidad.*

Sergio Caletti

**Programa de la Asignatura:**

3º año - Anual

3 horas semanales

Equipo de cátedra:

**Prof. Adjunta a cargo de cátedra: Lic. Alejandra García Vargas**

**Prof. Titular por extensión de funciones: Mg. Gerardo Bianchetti**

**Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Víctor Ligarribay**

**Adscripta graduada:**

**Lic. María Rosa Chachagua**

**Adscriptxs estudiantes:**

**Franco Hessling**

**Camila Binda**

**Lihué Figueroa**

**OBJETIVOS**

- ❖ Describir y reflexionar críticamente sobre las características, límites y alcances de la relación poder - Estado – medios en coyunturas precisas de Argentina y Latinoamérica.
- ❖ Reconocer los principales procesos sociales generales -y las políticas estatales particulares- que incidieron en las formas de producción, circulación y reconocimiento de los bienes culturales industriales y su relación con la configuración actual.
- ❖ Examinar las continuidades, diferencias y resistencias regionales, provinciales y locales que se manifestaron frente a ellos.

- ❖ Sistematizar debates y experiencias, históricos y actuales, en materia de políticas comunicacionales, identificando diferentes instrumentos de regulación.
- ❖ Potenciar la adquisición de habilidades que permitan a los alumnos la selección de material bibliográfico adecuado para el análisis crítico de los procesos abordados por la materia, el empleo de un vocabulario específico y técnicas de estudio que faciliten la comprensión y exposición de las ideas.
- ❖ Reflexionar críticamente acerca de la pertinencia y aplicación tanto de los diagnósticos generales como de los instrumentos analíticos abordados para el estudio específico de los aspectos comunicacionales de la sociedad argentina, especialmente en sus variantes locales y fomentando la integración de materias troncales y contextuales de la carrera.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre actores, perspectivas, prácticas teóricas y empíricas.

## CONTENIDOS

El Plan de Estudios de la Carrera consigna para esta asignatura los siguientes contenidos mínimos: *“La consolidación de los estados-nación a principios del Siglo XX. La propiedad de los medios masivos. Influencia de los medios en la conformación de los populismos americanos. El surgimiento de los medios audiovisuales, la política-espectáculo. Las dictaduras militares latinoamericanas y los medios. La función de los medios masivos en el afianzamiento del modelo neoliberal. Los conglomerados de medios o grupos multimedios”*

Para el desarrollo de la asignatura proponemos organizar los contenidos en las siguientes unidades:

### **Unidad introductoria: Caja de herramientas**

Revisión crítica de teorías sociológicas sobre poder y medios. El Poder en las sociedades modernas.

Estatidad y relevancia de la problemática del Estado en el debate político e ideológico de América Latina.

Grandes vertientes del pensamiento social: su relación con diferentes tendencias observables en Políticas Comunicacionales y actitudes estatales frente a los Medios.

Procesos comunicacionales mediáticos y políticas de comunicación: matriz de análisis para abordar relacionamente Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica

### **UNIDAD 1: El problema de la defensa de la libertad de expresión. Estado-Nación y cultura impresa.**

Racional-iluminismo, libertad de expresión y cultura impresa. La formación de los Estados Nacionales en América Latina. Prensa facciosa y nacimiento de la prensa moderna en Argentina. Características del proceso en el entorno provincial salteño.

La dimensión actual de los debates en torno a la libertad de expresión.

**UNIDAD 2: *El problema de la definición del servicio público. Estado de Bienestar y Medios Masivos.***

Estado asistencialista/Estado benefactor/Estado keynesiano: bases ideológicas, económicas y políticas. Su relación con la noción de servicio público.

Surgimiento y conformación de actores sociales en la etapa de la democracia de masas latinoamericana. Medios masivos y procesos de modernización. El papel del cine y la radio en la configuración ideológica de Latinoamérica (1930-1950).

Regulación y dinámica de medios en Argentina (1930-1950). Dinámica capital/ provincias en el ámbito radiofónico. Prensa capitalista industrial. Industria cultural y cinematografía. Gobierno y medios durante la primera y segunda presidencias de Juan Domingo Perón.

**UNIDAD 3: *El problema de la distribución y el control de flujos. Sociopolíticas de la comunicación y NOMIC.***

Políticas desarrollistas y Medios Masivos. Concepciones sobre el papel de los Estados Nacionales Latinoamericanos en el desarrollo de las industrias culturales.

Concentración geopolítica de la producción cultural e informativa: el debate latinoamericano por el NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones) y las PNC. Vinculaciones con la Teoría de la Dependencia.

Las políticas de resistencia e integración en Argentina, su relación con los medios.

**UNIDAD 4: *El problema de la re-regulación. Neoliberalismo: transnacionalización, y concentración mediáticas.***

La propuesta liberal-conservadora en la economía, la política y la sociedad. Su impacto en las condiciones de producción, circulación y reconocimiento de bienes culturales industriales.

El colapso del Estado de Bienestar. La implantación de modelos económicos Neoliberales y el terrorismo de Estado en el Cono Sur latinoamericano. Doctrina de la Seguridad Nacional y medios masivos: las políticas de comunicación de la dictadura argentina de 1976-1983.

La transición democrática: ejes de debate en el período de la "década perdida".

Consenso de Washington. El ordenamiento de la información en Latinoamérica con el afianzamiento del modelo neoliberal: avance tecnológico, transnacionalización, concentración vertical y horizontal.

**UNIDAD 5: *El problema de la definición y gestión de políticas públicas. Tendencias y perspectivas de la regulación en Latinoamérica y Argentina.***

Posibilidades, tendencias y experiencias de regulación y políticas de comunicación en Latinoamérica en el siglo XXI.

Gobiernos progresistas, regulación de industrias culturales, servicios digitales y agendas político-tecnológicas en la región. Digitalización de la televisión en AL y Argentina.

Estado, Poder y Medios en Argentina post 2001. La ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina. Políticas públicas de fomento a la producción de contenidos audiovisuales en Argentina, con especial mención a las propuestas de articulación regional.

**METODOLOGÍA**

Se realizará semanalmente un encuentro teórico-práctico de tres horas. Se sumará un encuentro semanal optativo de consulta. Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales para resolver las dificultades de cada uno de los alumnos, de manera presencial en horarios de consulta y a través del Blog de la asignatura ( ).

Los instrumentos didácticos que se proponen son:

- 1- Exposiciones dialógicas en clases teórico prácticas semanales. Trabajo conceptual, de articulación y contextualización.
- 2- Guías de lectura: para el trabajo domiciliario, se ofrece una guía de lectura por unidad. Esa guía busca la definición de los conceptos operativos de cada unidad, su comprensión y articulación en trabajo grupal. En el aula, se realizará la puesta en común y debate a partir de estas guías.
- 3- Trabajos prácticos: para el trabajo domiciliario y áulico, grupal, en los horarios de clase, se proponen breves ejercicios de acercamiento a la investigación para cada una de las unidades, generalmente acompañados de trabajo de campo, registro de medios o recopilación de documentación en hemeroteca.
- 6- Presentación de breves fragmentos audiovisuales con los cuales disparar el trabajo de comprensión o aplicación teórico-práctica.
- 7- Observatorio de medios audiovisuales. Para favorecer la aplicación sistemática de una tarea de seguimiento y observación de medios.

#### **SISTEMA DE CURSADO, EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación crítica de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas, los plazos y los formatos solicitados.

Para lograr la promoción hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- la aprobación del 80 % de los trabajos prácticos y de los informes de observatorio solicitados.
- dos parciales aprobados con nota igual a 7 (siete) o más.
- la producción de un trabajo integrador final sobre el observatorio que deberá ser defendido en una jornada de cierre de la asignatura.
- aprobación de coloquio final integrador
- aprobación de un trabajo con formato audiovisual sencillo

Para lograr la regularidad y rendir en mesa de examen examinadora, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 70% de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes de observatorio solicitados.
- dos parciales aprobados con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la presentación de un trabajo final integrador del observatorio y su defensa pública en la jornada de cierre de la asignatura.

Para cursar la asignatura *Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica*, los y las estudiantes deberán tener regularizada *Sociología, Antropología Económica e Historia Regional*. Para rendir o promocionar la asignatura deberán tener aprobadas esas materias correlativas.

Los alumnos y alumnas que deseen rendir la materia en condición de *libres*, deberán aprobar dos instancias (escrita y oral) sobre el programa vigente.

## BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES<sup>1</sup>

### UNIDAD INTRODUCTORIA

- Bianchetti, Gerardo (2008): *Matriz de análisis para pensar las tres grandes vertientes del pensamiento social: Conservadurismo, Liberalismo, Socialismo*. Notas de cátedra. Mimeo.
- Bobbio, Norberto (1991): *Diccionario de Política*. México, Siglo XXI. Disponible en Biblioteca.
- De Moraes, Denis, Ignacio Ramonet y Pascual Serrano (2013): *Medios, Poder y Contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*, Buenos Aires, Biblos. Selección.
- Exeni, José Luis (1998): *Políticas de comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía*. La Paz, Plural. Capítulo I.
- García Vargas, Alejandra (2008): "Estrategia analítica para abordar la relación Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica". Notas de cátedra. Mimeo.
- Giner, Salvador (2008): *Historia del Pensamiento Social*. Barcelona, Ariel. Disponible en biblioteca y en la siguiente dirección electrónica:
- Lettieri, Alberto (2004): *Seis lecciones de política*. Buenos Aires, Prometeo. 2° lección: "El Estado. Un análisis histórico-institucional".
- Sader, Emir y Jinkings, Ivana (coordinadores) (2009): *Enciclopedia Contemporánea de América Latina y el Caribe*. Madrid, Akal. Entrada: "Estado", pp. 532-540.
- Sodré, Muniz (1998): *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Barcelona, Gedisa. Capítulo 3: "El poder.  Cu les son las relaciones de la comunicación con el poder político clásico?"
- Vilas, Carlos María (2013) *El poder y la política. El contrapunto entre razón y pasiones*. Ed. Paidós. Bs. As. Pp.17 a 35 y 57 a 80.
- O'Donnell, Guillermo (2008): "Algunas reflexiones acerca de la democracia, el Estado y sus múltiples caras". En: Revista de Conferencia Plenaria en el XIII Congreso del CLAD, Bs. As.
- Merquior, José Gilherme (1993): *Liberalismo viejo y nuevo*. México, FCE. Cap. I y II.
- Harbour, William: *El pensamiento conservador*. GEL.

#### Bibliografía complementaria:

- Barachnuk, Mariana (2008): "Industria cultural", en: Luchesi, Lila y María Graciela Rodríguez (coordinadoras): *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*. Buenos Aires, La Crujía.
- Crick, Bernard: *Socialismo*. Madrid, Alianza. Caps. I y II.

<sup>1</sup>Como en todo programa, la bibliografía puede sufrir modificaciones, adecuaciones y/o actualizaciones para optimizar los resultados.

- García Vargas, Alejandra (2009): "Poder y Medios a la luz de distintas perspectivas teóricas sobre la comunicación". Notas de cátedra de Sociología de la Comunicación (FHyCS, UNJu). Mimeo.
- Mattelart, Michel (2011): "Estudiar comportamientos, consumos, hábitos y prácticas culturales", en Albornoz, Luis: *Poderymediosdecomunicación*. Buenos Aires, Paidós.
- Schlesinger, Philip (2011): "Intelectuales y políticas culturales", en Albornoz, Luis: *Poder y medios de comunicación*. Buenos Aires, Paidós.
- Thompson, John (1991): "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología". *Revista Versión. Estudios de comunicación y política* N° 1. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, Octubre de 1991.
- Williams, Raymond (1997): *Marxismo y Literatura*. Barcelona, Península. Parte II – Apartado 6: "Hegemonía".
- de Souza Santos, Boaventura (2006) *Reinventar la democracia, reinventar el Estado*. Ed. CLACSO. Bs. As.

#### UNIDAD 1

- Alonso, Belén (2007): "Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna", *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado el 26 de mayo de 2008de: ...
- Alonso, Paula (compiladora) *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los Estados Nacionales en América Latina, 1820-1920*. Buenos Aires, FCE. Introducción.
- Anderson, Benedict (2000): *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Buenos Aires, FCE. Selección.
- Oszlak, Oscar (1997): *La formación del Estado argentino. Orden, progreso y organización nacional*. Buenos Aires, Planeta. Capítulos 1 y 3 (selección)
- Tello, Max (1989): "La historia efectiva de una utopía. Políticas y planificación de la Comunicación en América Latina" en *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 24. Disponible en:
- Vargas, Raúl Martín y Correa, Rubén (2003) "Estructuras, formatos y técnicas periodísticos en la prensa política salteña. De la segunda mitad del SXIX a las primeras décadas del XX". En: Parra, Mabel y Rubén Correa (coords.) (2003): *La prensa escrita en Salta. Política y discurso periodístico: 1850-1920*. Salta, EDIUNSA.

#### Historia(s) de la prensa escrita y bibliografía complementaria:

- Saitta, Sylvia (1996): "La arena del periodismo". En: Regueros de tinta. El diario *Crítica* en la década de 1920, Buenos Aires, Sudamericana, 1996, pp. 27-54.
- Schmucler, Héctor (1997): "Dependencia y liberalismo. El diario *La Opinión*". En: *Memoria de la Comunicación*. Buenos Aires, Biblos. Fragmento (Críticas a los presupuestos de la doctrina liberal de la prensa).
- Semán, Pablo y Silvina Merenson (2007): "Percepción de la historia, sentimientos e implicación nacional en Argentina y Brasil". En: Grimson, Alejandro (comp) y Nun, José (supervisión): *Pasiones Nacionales. Política y cultura en Brasil y Argentina*. Buenos Aires EDHASA / UNPD Argentina.
- Sidicaro, Ricardo (1993) "Introducción"; "Las propuestas de modernización política y social en la época del Centenario". En: *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909-1989*. Buenos Aires, Sudamericana, 1993, pp. 7-21 y 25-54.
- Ulanovsky, Carlos (1997): *Paren las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Buenos Aires, Espasa.

### Videofilmografía

- *La Revolución no será transmitida* (2003) Dir. Bartley, Kim y Ó Briain, Donnacha - Irlanda.
- *ECTV Noticias segmento* en: <https://www.youtube.com/watch?v=xGvUSxaeAwc&hd=1>
- Bajada de Línea N° 93 (11/06/2012): *Los medios y la embajada norteamericana contra gobiernos democráticos*.

### UNIDAD 2

- Brunet, Marcelo (ms): "Radio, cultura e identidad. El caso argentino entre 1930 y 1950". Trabajo final para el módulo "Cultura e identidad" del Doctorado en Comunicación de la UNLP. Mimeo.
- Cane, James (2007): "Trabajadores de la pluma": Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945". En: Da Orden, María Liliana y Pirro, Julio César (comps.): *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas. 1943-1958*. Rosario, Prehistoria.
- Gené, Marcela (2005): *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo. 1946-1955*. Capítulo I y selección del capítulo II.
- Kriger, Clara (2009): *Cine y peronismo. El Estado en escena*. Buenos Aires, Siglo XXI. Selección de la segunda parte.
- Martín Barbero, Jesús (1998): *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Convenio Andrés Bello. "Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales", pp 205-256.
- Sotelo, Ignacio (2010): *El Estado Social. Antecedentes, origen, desarrollo y declive*. Madrid, Trotta. Capítulo 10.
- Van Cuilenburg, Jan y Denis Mac Quail (2003): "Cambios en el paradigma de políticas de medios. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación", en *European Journal of Communication*, Vol. 18. Num. 2, Londres, Sage, pp 181-207. Traducción de Baladrón et al (UBA/UNQUI), mimeo.

### Historia(s) de la radio y bibliografía complementaria:

- Arribá, Sergio (2005): "El Peronismo y la política de Radiodifusión (1946-1955)". En: Mastrini, Guillermo (editor): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.
- Matallana, Andrea (2006): "Los intentos de regulación", "Un accidente", "La programación" y "Hacer radio". En: *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires, Prometeo. Pp. 39-52 y 81-123.
- Pasquali, Antonio (1991): "¿Qué es una radiodifusión de servicio público?", en *El Orden Reina*. Caracas, Monte Avila.
- Sarlo, Beatriz (1997): "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia". En: *La imaginación técnica*. Buenos Aires, Nueva Visión.

### Videofilmografía:

- *Gatica, el mono* (1993) Dir. Leonardo Favio - Argentina.

### UNIDAD 3:

- Beltrán, Luis Ramiro (2009): "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loretí, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información*. Buenos Aires, Prometeo.

- Beltrán, Luis Ramiro (2009): Entrevista, disponible en:
- Díaz Larrañaga, Nancy y Florencia Saintout (2003): "Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación", en Saintout, Florencia (editora): *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata, EDULP.
- Mastrini, Guillermo y De Charras, Diego: "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI", Cátedra Guillermo Mastrini de Políticas y Planificación de la Comunicación, FCS, UBA, Disponible en:

#### Historia(s) de la televisión y bibliografía complementaria:

- Aguilar, Gonzalo (1999): "Televisión y vida privada", en Devoto, Fernando y Marta Madero (directores): *Historia de la vida privada en la Argentina*. Buenos Aires, Taurus. Tomo 3 (*La Argentina entre multitudes y soledades. De los años treinta a la actualidad*).
- Brunet, Marcelo (en prensa): "Apuntes para la historia de la televisión en Jujuy (1961-1980)", en García Vargas, Alejandra (directora): *Comunicación y Medios en Jujuy: situaciones y condiciones de producción y reconocimiento en la periferia*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJu. En prensa.
- Varela, Mirta (1999): "De cuando la televisión era una cosa medio extraña. Testimonios sobre la primera década de la televisión en la Argentina", en Grimson, Alejandro y Mirta Varela: *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*. Buenos Aires, EUDEBA.

#### UNIDAD 4 – primera parte:

- Landi, Oscar (1992): *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente, qué hace la gente con la televisión*. Buenos Aires, Planeta. Parte II, apartado 5: "La nueva ingeniería política".
- Ligarribay, Víctor (ms): "El gobierno peronista de Miguel Ragone: El pacto social y los conflictos de la derecha peronista y la izquierda peronista en la provincia de Salta". Trabajo final de Licenciatura en Sociología. Buenos Aires, FCS, UBA, septiembre de 2009.
- Ford, Anibal (1987): "Aproximaciones al tema de federalismo y comunicación", en Landi, Oscar (compilador): *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires, Legasa.
- Muraro, Heriberto (1987): "La comunicación masiva durante la dictadura militar y la transición democrática en la Argentina, 1973-1986", en: Landi, Oscar (compilador): *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires, LEGASA.
- Postolski, Glenn y Marino, Santiago (2005): "Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios". En: Mastrini, Guillermo (ed.) *Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.
- Servetto, Alicia. 73-76. El gobierno peronista contra las provincias montoneras. Ed. Siglo XXI. Bs. As. 2012. Capítulo 6.

#### Bibliografía complementaria:

- Bustelo, Eduardo (1993) "La producción del estado de malestar. Ajuste y política social en América Latina". En: Minujin, Alberto y otros (1993) *Cuesta abajo. Los nuevos pobres: efectos de la crisis en la sociedad argentina*. Buenos Aires: UNICEF/Losada.

- Feld, Claudia (2002): *Del estrado a la pantalla: las imágenes del juicio a los ex comandantes en Argentina*. Madrid y Buenos Aires, Siglo XXI. Selección.
- Guitelman, Paula (2006): *La infancia en Dictadura. Modernidad y conservadurismo en el mundo de Billiken*. Buenos Aires, Prometeo.
- Jelin, Elizabeth y Hershberg, Eric (Coords.) (1996): *Construir la democracia: derechos humanos, ciudadanía y sociedad en América Latina*. Caracas, Nueva Sociedad. Introducción.
- Soler, Alejandra y Correa, Rubén (2009): "Pacto social y fractura del bloque patronal. Un estudio desde la prensa escrita sobre el origen y crisis de la CGE durante el gobierno de Miguel Ragone, 1973-1974", en Revista Estudios digital. Número 11. Córdoba, CEA.
- Vilker, Shila F. (2006): *Truculencia. La prensa policial popular entre el terrorismo de estado y la inseguridad*. Buenos Aires, Prometeo.
- Vinelli, Natalia (2000): *ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, La rosa blindada.
- Walsh, Rodolfo (1977): "Carta abierta a la Junta Militar". En la siguiente dirección electrónica:

#### UNIDAD 4 – segunda parte:

- Albornoz, Luis A. y Hernández, Pablo (2005): "La Radiodifusión en Argentina entre 1995 y 1999: concentración, desnacionalización y ausencia de control público". En: Mastrini, Guillermo (editor): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.
- Bergesio, Liliana y Fandos, Cecilia (2009): "Neoliberalismo: ideología y práctica. Su influencia en América Latina de los noventa". En: Lagos, Marcelo (compilador): *Jujuy bajo el signo Neoliberal. Política, economía y cultura en la década de los noventa*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJU.
- Crouch, Colin. (2012): *La extraña no-muerte del neoliberalismo*. Buenos Aires, Capital Intelectual. Capítulo 1.
- Ford, Anibal (2005): *Resto del mundo*. Buenos Aires, Norma. Parte 1.1 ("Toma this, América Latina: contextos de la exclusión o de la domesticación").
- García Canclini, Néstor (2001): "Por qué legislar sobre industrias culturales". En: Revista "Nueva Sociedad" Nº 175. Caracas, Septiembre/Octubre.
- García Vargas, Alejandra, Arrueta, César y Brunet, Marcelo (2009): "Medios masivos: tramas y complicidades en Jujuy. Una mirada desde la década del 90". En: Lagos, Marcelo (compilador): *Jujuy bajo el signo Neoliberal. Política, economía y cultura en la década de los noventa*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJU. Primera parte del artículo.
- Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2002): "Dejar hacer, dejar concentrar: economía y política en la historia de la TV latinoamericana". Revista *Zigurat*, Buenos Aires, CCS/FCS/ UBA.
- Mastrini, Guillermo y De Charras, Diego (s/d): "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI", Cátedra Guillermo Mastrini de Políticas y Planificación de la Comunicación, FCS, UBA, Disponible en:
- Svampa, Maristella (2005): *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo*. Buenos Aires, Taurus. Primera parte: "La gran mutación".
- Klein, Naomi (2011) *La doctrina del Shock*. El auge del capitalismo del desastre. Paidós. Bs. As. Capítulo 3 – Estados de Shock.
- Verbitsky, Horacio y Bohoslavsky, Juan Pablo (Coord.) (2013) *Cuentas Pendientes*. Los cómplices económicos de la dictadura. Ed. Siglo XXI. Bs. As. Cap. 19 y 20.

### Bibliografía complementaria:

- García Vargas, Alejandra (2011): "El proyecto Neoliberal en Pregón y El Tribuno de Jujuy. Tiempo, espacio y actores en la agenda de la privatización de Altos Hornos Zapla", en *Revista de Estudios Regionales y Mercado del Trabajo* N°7. Buenos Aires, IGG- SIMEL/CEUR, diciembre. Pp 281-314. ISSN: 1669-9084
- Maidana, Fernanda (s/d): Sobre el modo de justificación de los ascensos y descensos en los organismos gubernamentales de los dirigentes del Partido Justicialista (P.J.) de Salta, Argentina, en los años 1995-2005. *Revista Cuaderno* N° 28.
- Manzanal, Mabel (1999). "La cuestión regional en la Argentina de fin de siglo". En: *Realidad Económica* 166. Buenos Aires: IADE.
- Vázquez, Estela y María Ángela Aguilar (1996): "El estado provincial. Antes y después de la reforma". En *Anales 5 del CLAD*. Caracas, CLAD.

### Videofilmografía

- *La Doctrina del Shock* (2009) Dir. Winterbottom, Michael y Whitecross, Mat.
- *Bajada de Linea N°* (09/09/2012) Papel Prensa, historia de una apropiación.

### UNIDAD 5:

- De Moraes, Denis (2011): *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires, Paidós. Capítulo 4.
- Baranchuck, Mariana (2010): "Una historia de la aprobación de la ley 26.522 de SCA (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)", en AFSCA: *Ley 26.522 de SCA. Historia, antecedentes europeos y principales artículos*. Buenos Aires, AFSCA.
- Becerra, Martín y Lacunza, Sebastián. Wikimedia Leaks. La relación entre los medios y los gobiernos de América latina bajo el prisma de los cables de WikiLeaks. Ediciones B. 2012. Bs. As.
- Bizberge, Ana (2010): *Televisión digital terrestre. ¿Cambio del estatuto de la radiodifusión?*. Buenos Aires, Prometeo. Capítulo: "Conclusión".
- García Canclini, Néstor (2001): "Por qué legislar sobre industrias culturales". En: *Revista "Nueva Sociedad"* N° 175. Caracas, Septiembre/Octubre.
- Marino, Santiago, Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2010): "El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina", en *Oficios Terrestres* N° 25. La Plata, FPYCS/EDULP.

### Bibliografía complementaria

- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2003): "La concentración de las industrias culturales como dilema para el pluralismo: consideraciones desde América Latina". En: *VVAA: Veedurías y Observatorios. Participación social en los Medios de Comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu.
- Bianchetti, Roberto Gerardo (2004): "Educación y Nuevas Tecnologías de la Información: ¿ingreso al primer mundo o versión post-moderna del colonialismo cultural?". En: *Historia Actual On Line* N° 3, invierno de 2004. Pp 17.25.
- García Vargas, Alejandra (en prensa): "El NOA en el mapa de las políticas públicas de fomento al audiovisual", exposición en el panel "Imágenes e Imaginarios en la construcción político-cultural de la Nación", VII Jornadas de Periodismo y

Comunicación "Comunicación, Cultura e Identidades en el Bicentenario del Éxodo Jujeño", FHyCS, UNJu, 21 y 22/6/2012.

- Pousadela, Inés M. (2007): "Las políticas públicas y las matrices nacionales de cultura política". En: Grimson, Alejandro (comp) y Nun, José (supervisión) (2007): *Pasiones Nacionales. Política y cultura en Brasil y Argentina*. Buenos Aires EDHASA / UNPD Argentina.
- Yudice, George (2002): "La globalización y la nueva división internacional del trabajo cultural". En: Lacarrieu, Mónica Y Álvarez, Marcelo (Comps.): *La (indi)gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Buenos Aires, Ciccus/La Crujía.

Atentamente,

  
Agustina Vargas