

0335-14

**Año 2014**

**1° cuatrimestre**

**Asignatura:**  
**Comunicación**  
**Popular y**  
**Alternativa**



Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Plan de estudios: 2005.

Régimen de cursado: cuatrimestral.

Profesor responsable: Ramón Burgos.

Jefa de Trabajos Prácticos: Ana Müller.

Cantidad de horas Teóricas-Prácticas: 60.

## CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la **promoción** hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- la aprobación del 75% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 7 (siete) o más.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la **regularidad** y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 50% de asistencia a las clases prácticas.
- la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la producción de un trabajo integrador final.

El parcial se realizará el **28 de abril** y su instancia recuperatoria será tomada el **26 de mayo**.

El trabajo final apuntará a la realización de un mapeo de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta.

Cada trabajo seleccionará un caso y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis con el formato de una Ponencia.

Otra opción de trabajo final es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*.

Una tercera posibilidad será elegir una organización que surja de un abanico de opciones que presentará la cátedra. En cualquiera de los casos, las características de dichos trabajos se irán abordando a lo largo de la cursada.

El documento a presentar el **30 de junio** -escrito y en soporte digital- será producido en grupos de cinco integrantes. Los que estén en condiciones de promocionar la materia deberán asistir a un coloquio final el **7 de julio**.

Para cursar la asignatura Comunicación Popular y Alternativa l@s alumn@s deberán tener regularizada Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada dicha correlativa.

L@s alumn@s que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Los contenidos de la asignatura conducen a una organización en forma de seminario, lo cual no es posible de acuerdo a la estimación de alumn@s: más de 100 (cien). Sin embargo se tenderá a la interactividad entre el equipo docente y l@s alumn@s para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar se realizará la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa y el cronograma de trabajo establecido. Posteriormente se trabajará grupalmente sobre consignas que articulen la exposición inicial con materiales específicos y, finalmente, se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo trabajado.

Con relación al material de trabajo, además de la bibliografía que se detalla a continuación (y que se encuentra digitalizada en su totalidad), se trabajará con material periodístico (que se actualizará permanentemente), productos audiovisuales y se continuarán haciendo actividades de divulgación y extensión, con invitados internos y externos de la Facultad para compartir experiencias y generar reflexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por la asignatura.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de l@s alumn@s, los lunes de 9 a 13 y de 15 a 16 y los martes de 8 a 10 y de 12 a 13 horas en el Box 107, y a través del Blog de la asignatura (<http://www.comunitariayalternativaunsa.wordpress.com>), de la página en Facebook: **Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa (UNSa)** o por correo electrónico: [monchoburgos@hotmail.com](mailto:monchoburgos@hotmail.com), [anamuller07@gmail.com](mailto:anamuller07@gmail.com).

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación alternativa y popular identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre práctica y teoría.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes del comunicador que se desempeña en proyectos de comunicación alternativa y popular.
- ❖ Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa y popular en diferentes ámbitos y contextos.

## **CONTENIDOS**

### **Unidad introductoria**

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época.

### **Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular.**

Teorías de las culturas populares.

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisionarias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación.

### **Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.**

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenario y su impacto en las prácticas.

La comunicación alternativa y popular: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales.

La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa y popular.

### **Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización.**

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa y popular en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Observatorios y veedurías de medios. La perspectiva de género. Comunicar desde la ruralidad.

El concepto de red en la comunicación alternativa. Problemas de gestión alternativa: cogestión, autogestión, cooperativismo.

### **BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES**

#### **▪ UNIDAD INTRODUCTORIA.**

- ❖ Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Una mirada desde el noroeste argentino". Mimeo, Ponencia presentada en el *XIII Congreso RedCom "Fronteras, Praxis y Multiculturalidad: la comunicación en disputa"*. Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo, agosto de 2011.
- ❖ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.
- ❖ Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento Nº 27*. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.
- ❖ Uranga, Washington: "Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos". Conferencia dictada en la inauguración del *Segundo Congreso de Comunicación Popular en Homenaje a la Pachamama*. Salta, Universidad Nacional de Salta, 2 de septiembre de 2011.

#### **▪ UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.**

- ❖ Alabarces, Pablo: "Cómo hacen los (norte)americanos para entender América Latina", en *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*. Buenos Aires, Prometeo, 2011: 23-31.
- ❖ Alabarces, Pablo: "Introducción. Un itinerario y algunas apuestas", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008: 15-27.
- ❖ Alabarces, Pablo: "La leyenda (todavía) continúa", en *Revista Oficios Terrestres Nº 24*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2009: 212-217.

- ❖ Bajtín, Mijail: "Introducción. Planteamiento del problema", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*. Madrid, Alianza, 1987: 7-57.
- ❖ Beltrán, Luis Ramiro y Fox de Cardona, Elizabeth: "El contenido de los programas de televisión: otro instrumento de dominación", en *Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina*. México, Nueva Imagen, 1980: 79-112.
- ❖ Ford, Aníbal: "Cultura dominante y cultura popular", en Ford, Aníbal, Rivera, Jorge y Romano, Eduardo: *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires, Legasa, 1985: 20-23.
- ❖ García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos Nº 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.
- ⊙ Schmucler, Héctor: "Donald y la política", en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.
- ⊙ Torrico, Erick: "Beltrán y la comunicología de la liberación", en ABOIC: Memoria Académica del V Ciclo de Estudios Especializados "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional". Sucre, Tupac Katari, 2013: 54-58.
- ❖ Zaffaroni, Adriana: "El lugar de lo popular en Salta". Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.

▪ **UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.**

- ❖ Dagrón Alfaro, Gumucio: "Introducción", en *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. La Paz, Fundación Rockefeller, 2001: 5-40.
- ❖ García Vargas, Alejandra y Burgos, Ramón: "El puente y las piedras. Rearticulación del espacio audiovisual en el Programa de Polos y Nodos Audiovisuales del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre: el caso del Nodo Jujuy". Ponencia presentada en el XII Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación y Derechos Humanos: Procesos de inclusión y exclusión en Iberoamérica". Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, Asociación Iberoamericana de Investigadores de la Comunicación, Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, 10 al 12 de noviembre de 2011.
- ❖ Gumucio Dagrón, Alfonso y Tufte, Thomas: "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 16-45.

- ❖ Lobato, Mirta Zaida: "El periódico gremial", en *La prensa obrera*. Buenos Aires, Edhasa, 2009: 61-98.
- ❖ Ogando, Ariel y Borgogno, Carina: *Por unos medios sustraídos a la influencia de los poderes económicos y políticos*. Entrevista a Blanca Eekhout. 9 de enero de 2007. Versión digital disponible en la siguiente dirección electrónica: [http://www.vive.gob.ve/inf\\_art.php?id\\_not=3331&id\\_s=13](http://www.vive.gob.ve/inf_art.php?id_not=3331&id_s=13).
- ❖ Pulleiro, Adrián: "Epílogo. 10 tesis para una comunicación alternativa", en *La radio alternativa en América Latina. Experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI*. Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El Río Suená, 2012: 161-171.
- ❖ Simpson Grinberg, Máximo: "Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina" y "Comunicación alternativa: dimensiones, límites, posibilidades", en *Comunicación alternativa y cambio social*. México, Premiá editora, 1986: 23-55 y 140-155.
- ❖ Vinelli, Natalia: "7 chicanas contra la tv alternativa en Argentina", en *Revista Documental para re-pensar el cine hoy* N° 3, octubre de 2011.
- ❖ Vinelli, Natalia: "Por una televisión alternativa y masiva", en *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Editorial Cooperativa El río suena, 2011: 11-35.

▪ **UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN.**

- ❖ Alfaro Moreno, Rosa María: "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones", en *Revista Electrónica Razón y Palabra* N° 18. México, mayo-julio de 2000.
- ❖ Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: "Introducción", en *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2003: 7-9.
- ❖ Chaher, Sandra: "Medios masivos/medios alternativos y redes de periodistas", en Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (compiladoras): *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires, Artemisa Comunicación Ediciones, 2007: 111-124.
- ❖ Cremona, Florencia: "Comunicación y género: una articulación necesaria para la investigación y la acción", en *Seminario de Comunicación y Género. Cuaderno de Cátedra*. La Plata, EPC, 2011: 51-63.
- ❖ Kejval, Larisa: "Radios comunitarias, populares y alternativas: reflexiones, preguntas y desafíos a partir de la institucionalización de la demanda por democratizar las comunicaciones", en Bergesio, Liliana, Burgos, Ramón y González Pérez, Carlos (compiladores): *XV Congreso de REDCOM. Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia*. Jujuy, EDIUNJu, en prensa.

- ❖ Müller, Ana, Elbirt, Ana Laura y Leal Claudia: "Trascender los cerros. Promoción y aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en ámbitos rurales y de la agricultura familiar de Salta", en Burgos, Ramón y Müller, Ana (directores): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera*. Salta, en edición.
- ❖ Rey, Germán: "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América latina", en Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu: 12-21.
- ❖ Sandoval, Vania: "ONADEM: seis años de recorrido. Hacia el ejercicio del Derecho a la Información y la Comunicación", en ONADEM: *Medios a la vista 2. Análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia 2009-2011*. La Paz, Fundación UNIR Bolivia, 2012: 9-14.
- ❖ Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos: "Desarmando espejismos", en *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 11-27.
- ❖ Villa, María Josefa: "El derecho de los públicos", en *El Cactus Nº 2*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, diciembre de 2013. 32.

#### **MATERIAL AUDIOVISUAL:**

- *¿Hasta cuándo? Lucy en el cielo de los Capusottos*. Radio FM Rock & Pop, Argentina, 2009, 6'.
- "Contando historias" para cambiar vidas. *Las radios bolivianas, protagonistas del Programa Voces Nuestras*. SECRAD-UCB, Bolivia, 2011, 30'.
- *Argentina hace TV. Trailer Plan Piloto*. Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (Consejo Asesor SATVD-t), 2011, 5'
- *Bombita Rodríguez*. Peter Capusotto y sus videos. Canal 7, Argentina, 2008, 5' (varios).
- *El cambio climático lo estamos viviendo, tenemos que adaptarnos*. Video participativo. PDACC. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2011, 24'.
- *El Informe Kliksberg. La participación ciudadana*. Canal Encuentro, Argentina, 2012, 26'.
- *En el Medio. Periodismo de Género*. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 29'.
- *La Memoria*. León Gieco, Bandidos Rurales, Argentina, 2001, 5'.
- *Memoria del Fuego III. Tamara vuela dos veces*. Canal Encuentro, Argentina, 2012, 2'.
- *Música con alas*. Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2012, 2'.
- *Periodismo de género para mujeres y varones*. Artemisa Comunicación, Argentina, 2011, 32'.
- *Polos Audiovisuales Tecnológicos*. Universidad Nacional de Villa María, 2011, 4'

- *Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza.* Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28'.
- *Semillitas de colores.* Wayruro Comunicación Popular y Paka Paka, Argentina, 2011, 5'.
- *Taxi real (Trailer de avance).* Nodo Jujuy-Cooperativa La Mula, Fábrica de TV - Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (Consejo Asesor SATVD-t), 2012, 3'.
- *Tesis. La construcción de la imagen de la mujer en la prensa gráfica de Jujuy durante la Fiesta Nacional de los Estudiantes.* Nodo Jujuy-Wayruro Comunicación Popular, Plan Piloto de testeo de capacidades productivas instaladas - Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (Consejo Asesor SATVD-t), 2011, 27'.
- *Un diego para la torre. Campaña solidaria para Radio Ahijúna.* Cooperativa de Trabajo La Usina de Ideas, Argentina, 2012, 1'.
- *Vive-TV.* Wayruro Comunicación Popular-TV Vive, Argentina, 2008, 3'.

#### ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS Y BIBLIOGRAFÍA PARA LOS TRABAJOS PRÁCTICOS

- Albanese, Natalia y Manera, Lorena: "Radio Revés: incómoda, celebra lo imposible. Radiografía de un medio de comunicación universitario/alternativo/comunitario", en *Extensiónred N° 2.* Revista electrónica sobre extensión universitaria. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, diciembre de 2010.
- Alejo de acá a la vuelta: "Llamé como veinte veces", en *La Tribu. Comunicación Alternativa.* Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 226-227.
- Aprea, Gustavo: "Los videos de Peter Capusotto entre la crítica a la televisión y la televisión crítica", en Carbone, Rocco y Muraca, Matías (compiladores): *La sonrisa de mamá es como la de Perón. Capusotto: realidad política y cultura.* Buenos Aires, Imago Mundi y Universidad Nacional de General Sarmiento, 2010: 57-64.
- Bilbao, Luis: "América Latina puede gobernar con independencia", en *Revista la orilla. Otra versión de Córdoba N° 6.* Córdoba, 2005: 5.
- Bráncoli, Javier: *Recuperar la palabra.* Diario *Página/12*, 29 de junio de 2011.
- Bustos, Gabriela: "Los noticieros populares de Barricada TV. Una experiencia de contrainformación". Ponencia presentada en el *Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política.* La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.
- Colectivo Cono Sur: "Alternatividad en internet: tres experiencias en la Red", en Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (compiladores): *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política.* Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 89-105.

- Colectivo La Tribu: "Introducción", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 7-9.
- Colsecor: "De la resistencia al neoliberalismo a la consolidación del cooperativismo", en AAVV: *Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación*. Buenos Aires, Usina de medios, 2012: 183-189.
- Cooperativa Proyecto Coopar: "Construimos información para una economía social y solidaria", en AAVV: *Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación*. Buenos Aires, Usina de medios, 2012: 169-177.
- Diez, Eloisa: "El sueño de la casa propia", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 237.
- Dossier. *El informe con el que pega el Gobierno*. Revista Noticias, 12 de abril de 2008.
- Facttic: "Tecnologías libres son las tecnologías cooperativas", en AAVV: *Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación*. Buenos Aires, Usina de medios, 2012: 191-194.
- Feinmann, José Pablo: *Del "pueblo" a la "gente"*. Diario Página/12, 18 de noviembre de 2000.
- Flieshmann, Steffi: "1999-2009", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 234-235.
- Gándara, Santiago: "El menú no es la comida", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 223-224.
- Gaona, Melina, López, Andrea y Cortez, Pablo: "De la olla al fratacho, de la pollera al pantalón. La participación de las mujeres en las cooperativas de construcción de viviendas en la organización Tupac Amaru CTA", en García Vargas, Alejandra (editora): *Ciudad. San Salvador de Jujuy como texto*. Jujuy, EDIUNJu, 2010: 131-142 "El periodismo era un arma casi tan importante como un fusil". ANRed, 27 de diciembre de 2012.
- Gardella, Tina: *Más y mejor comunicación*. Diario Página/12, 19 de mayo de 2010.
- Gómez, Facundo y Tricario, Marcos: Ariel Ogando: "Por primera vez en la historia, existe una política que le permite a las provincias contar con recursos para narrar sus relatos". Televisión Digital Abierta, 1 de junio de 2012 (<http://www.tda.gob.ar/notas/3070-ariel-ogando-por-primera-vez-la-historia-existe-una-politica-que-le-permite-las-provincias-contar-recursos-narrar-sus-relatos>).
- Herrera Miller, Karina: "Marco general del estudio", en: *¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy*. Bolivia, Rural Editores, 2006: 17-32.
- Hirtz, Nicolás: Mattelart "El sistema de comunicación es un dispositivo de poder", en *Revista la orilla. Otra versión de Córdoba N° 6*. Córdoba, 2005: 4.

- Iglesias, Martín, Legarreta, Juan Pedro y Mignoli, Luciana: "Campaña solidaria 'Un Diego para la torre': una estrategia comunicacional para devolver el aire de Radio Ahijúna (#UnDiegoParaLaTorre)". Ponencia presentada en el *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- Jaimes, Diego: *¿Comunicación pública alternativa?* Diario *Página/12*, 25 de agosto de 2010.
- Kejval, Larisa y Lewin, Hugo: "Un fantasma recorre el dial", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 224-225.
- Kejval, Larisa: "1. Puntos de partida", en: *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*. Buenos Aires, Prometeo y Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2009: 13-26.
- Kejval, Larisa: "Entender el fuego y encender el fuego", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 236.
- Lewin, Hugo: "La ética y la estética", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 218-219.
- Lizondo, Liliana: "Interrogantes en la sustentabilidad económica de los medios alternativos indígenas", en *CD de Ponencias XI Congreso REDCOM*. Tucumán, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo y Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2009.
- Mata, María Cristina: "Batallas. Radio urbana", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 208-209.
- Mirad, Nahúm: "La economía solidaria, clave para otro mapa de medios", en *AAVV: Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación*. Buenos Aires, Usina de medios, 2012: 31-65.
- Montells, Gastón: "Deseos lanzados como flechas", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 214-215.
- Morandini, Alejandro: *¿Toda Salta de fiesta?* Diario *El Tribuno de Salta*, 22 de febrero de 2010.
- Müller, Ana y Ceballos, María Soledad: "Enloquecido embrujo", en *Revista la orilla. Otra versión de Córdoba N° 2*. Córdoba, febrero de 2004: 20-21.
- Nieves, Diego: "¿Quién dijo que iba a ser fácil?", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 238-239.
- Rea Gómez, Daniela E.: "#YoSoy132: Los hijos del país encienden el diálogo colectivo", en Polo Tejedor, Yolanda (coordinadora): *Carreteras secundarias. Activismo periodista oara llegar a otra realidad*. España, Gráficas Aries, 2012: 55-66.
- Respighi, Emanuel: "Hicimos un canal con la pantalla llena de nosotros" Diario *Página/12*, 31 de julio de 2011.

- Rioja, Moisés, Cladera, Jorge, Ruiz, Luisa, Arroyo, Sofía, Jiménez, Sonia, Chuchuy, Mariela, Velázquez, Irma, Alpíri, Nélica, Torrez, Angelina y Chorolque, Zulema: "Mujeres albañiles: el proyecto Yaguata Kavi de la Comunidad Guaraní APG El Bananal", en *Experiencias de desarrollo rural. Sistematización y revalorización de saberes*. Buenos Aires, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2013: 222-238.
- Rodríguez Esperón, Carlos: "Surfeando la democracia", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 210-211.
- Rojas, Diego: *El violento oficio de escribir*. Diario *El Argentino*, 23 de abril de 2010.
- Romero, Ivana: *Los compañeros de Rodolfo Walsh en la agencia clandestina ANCLA*. Diario *Tiempo Argentino*, 3 de noviembre de 2012.
- Salgado, Marcos: "Sin contrabandear", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 228-229.
- Samarkanda, Herlam: "Comunicación ¿sin emociones?", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 28-29.
- Sandoval Arenas, Vanía: *Violencia en Sucre y diarios: ¿quiénes fueron los protagonistas de las noticias?* Observatorio Nacional de Medios, Fundación UNIR Bolivia, 10 de junio de 2008.
- Scilessere, Cecilia: "La organización tribal y los japoneses", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 242-243.
- Tordini, Ximena: "¿Qué hacemos con el rojo?", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 232-233.
- Uranga, Washington: "Fuego", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 240-241.
- Valls, Damián: "No solo de radio vive el hombre", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 216-217.
- Varsavsky, Julián: *Axel Nielsen. La procesión de los sikuris. La fascinación por el ritual*. Diario *Página/12*, 29 de marzo de 2010.
- Vergara, Santos: "El pim pim o carnaval chaguanco", en *Revista la orilla. Otra versión de Córdoba N° 2*. Córdoba, febrero de 2004: 20.
- Villamayor, Claudia: "En mi calle", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 212-213.
- Villegas, Sandra: *El país de la prensa. "Desde la mirada de los diarios, Bolivia sufre una crisis de polarización política, violencia e incertidumbre"*. Observatorio Nacional de Medios, Fundación UNIR Bolivia, junio de 2009.
- Vitagliano, Miguel: "Contra los devoradores", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 230-231.
- Warley, Jorge: "Guisos", en *La Tribu. Comunicación Alternativa*. Buenos Aires, ediciones La Tribu, 2000: 220-221.

## **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y /O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEE INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:**

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

A partir del mapeo de experiencias de comunicación popular y alternativa que se comenzó a realizar desde el primer cuatrimestre de 2010, se abrieron dos propuestas como plataforma para realizar intervenciones comunicacionales.

Por un lado se utilizó ese mapeo para profundizar el trabajo de extensión. Por otro, se presentaron dos propuestas de investigación a la convocatoria de proyectos de investigación financiados por el CIUNSa.

En tal sentido, ambas cátedras propiciaron desde mediados de 2009, la incorporación de estudiantes *adscript@s interesad@s* en el campo de la comunicación alternativa (popular y comunitaria) que constituyó una experiencia inicial y exploratoria para desarrollar ambas propuestas.

El equipo de cátedra viene realizando una serie de trabajos de sistematización que fueron presentados y discutidos en congresos nacionales de investigación en Comunicación. Y propició la discusión y articulación regional de trabajos en el campo.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

Actualmente, *l@s integrantes de la cátedra* estamos llevando adelante cierre del Proyecto de Extensión "*L@s chic@s a los medios. comunica(c)ción. Un espacio de reflexión y expresión en el Barrio Apolinario Saravia desde un enfoque de derechos del niño*", financiado conjuntamente por la Universidad Nacional de Salta y la Fundación Pampa Energía, a través de su concurso "*Energía para transformar. Educación, comunidad, compromiso*" en el que realizamos diversos talleres y productos comunicacionales. Complementariamente se está comenzando a desarrollar el proyecto "*Hilvanando redes en comunicación comunitaria. Talleres de apoyo a organizaciones sociales en el marco de la Mesa de Gestión de Comunicación Popular de Salta y Jujuy*".

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permita seguir dando a conocer experiencias alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En

ese sentido seguiremos participando, junto a organizaciones estatales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy. Y realizaremos una mesa panel en la que participarán representantes de organizaciones sociales, políticas y estatales para discutir el rol de la Comunicación Popular en el actual escenario.

El proyecto de investigación *"Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Parte 2. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta"*, es ese marco que nos permite continuar desarrollando desde la cátedra la problematización de los distintos trabajos. En esa dirección, estamos editando un libro que dé cuenta del recorrido realizado por el equipo de cátedra en ambos sentidos.

Durante este año, la cátedra prevé participar en las IV Jornadas de Comunicación Comunitaria y en el XVI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina.

Al mismo tiempo, profundizará los vínculos con la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) y la Radio Eco-Jóvenes (Bolivia), a partir de la programación de espacios de encuentro que posibilite el conocimiento de experiencias y desarrollos teóricos vinculados al campo de la comunicación alternativa.